

Яценко Анна Павловна

### **ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТА ВУЗА**

Современное российское общество характеризуется открытостью внешнему миру, расширением рамок общения с представителями мировых государств, как в области профессиональной деятельности, так и в целях реализации духовных потребностей. В этой связи одной из проявляющихся сейчас тенденций образовательной парадигмы выступает выдвижение коммуникативных образовательных дисциплин, в том числе и иностранных языков, в разряд приоритетных.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/2/2008/1-2/47.html](http://www.gramota.net/materials/2/2008/1-2/47.html)

Источник

### **Филологические науки. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2008. № 1 (1): в 2-х ч. Ч. II. С. 168-170. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/2.html](http://www.gramota.net/editions/2.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/2/2008/1-2/](http://www.gramota.net/materials/2/2008/1-2/)

### **© Издательство "Грамота"**

Информацию о том, как опубликовать статью в журнале, можно получить на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)  
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [voprosy\\_phil@gramota.net](mailto:voprosy_phil@gramota.net)

## 2. Окказионализмы других частей речи

От ключевых имен собственных образуются прежде всего, и чаще всего окказиональные имена существительные (названия человека, предмета или явления), но встречаются и окказионализмы других частей речи, например, глаголы, имена прилагательные и др.: *обгайдарить, причубайсить, отчубайсить, счубайсить, отзурабить; ельциноголовые*:

Не думайте, что все эти запасы они делают от жадности. Нет. Это поколение пережило военное лихолетье, послевоенные карточки и голод, дефицит перестроечных лет. А потом этих людей *объегорили-обгайдарили*, затем *отчубайсили*, потом одефолтили. Сейчас вот *отзурабили* (Учительская газета. 03.08.2005).

«Разве не видно, что правительство сознательно *бурбулит, гайдарит, чубайстит и шахрает* - Россию добивает?» (День. 1992. № 4. С. 6).

## 3. Стилистические особенности окказионализмов, образованных от собственных имен

Вообще, окказиональные новообразования отличаются своей нестандартностью, неожиданностью, оригинальностью, благодаря чему они всегда придают речи яркую выразительность, высокую экспрессивность, кроме того, они несут и богатую социальную-культурную информацию, с помощью которой четко передается отношение или оценка говорящего к тому, о чем идет речь, выражаются их взгляды на то, что происходит вокруг. Что касается окказионального новообразования на базе собственных имен, то такие слова, как и другие окказиональные новообразования, почти всегда стилистически окрашены. Они всегда оценочны, насыщены отношением к обозначаемому имени. Оценки, выраженные ими, могут быть разными и зависят от того, кто создает слова - сторонники или противники именуемого. Но чаще всего оценки все-таки отрицательные, часто с ироническим подтекстом, даже с насмешкой, например:

Вхождение в рынок в России назвали *«гайдарономикой»*, по фамилии отца реформ Егора Гайдара. Считалось, что создаваемый рынок сам будет регулировать спрос и предложение, курсы валют, уровень заработной платы и тому подобное. Однако *«гайдарономика»* оказалась более похожей на рутинную для советской действительности практику искусственного ограничения материальных потребностей работающих, чем на рыночные реформы западного типа (День № 144. 10.08.2002).

Когда в тексте найдется объяснение к именуемому явлению, как в данном примере, то читателям будет легко уловить его стилистический и семантический оттенок, иначе возникают проблемы в понимании, поэтому лингвистические и лингвокультурные комментарии в таких случаях необходимы.

## 4. Окказионализмы, образованные от собственных имен, как источник лингвокультурной ценности

Изучение окказионализмов, образованных от собственных имен, помогает нам не только в адекватном понимании текста, где эти языковые единицы употреблены, но и в ознакомлении с современными политическими событиями России, с изменениями в национальной психологии и моральной ориентации, а также и в языковом вкусе русского народа. Характерные для времени окказионализмы свидетельствуют о существенных сдвигах в общественном сознании.

Не будет преувеличением сказать, что анализируемые нами окказионализмы в какой-то степени обладают большей лингвокультурной ценностью, чем другие окказиональные новообразования, поэтому стоит уделять им большое внимание. С развитием и изменением общества появляется новая лексика, становятся ключевыми словами новой эпохи другие собственные имена, на базе которых будут созданы и новые окказионализмы, таким образом, подобный анализ не потеряет свою актуальность в лингвистическом изучении.

### Список использованной литературы

1. Валгина Н. С. Активные процессы в современном русском языке. - М.: Логос, 2001.
2. Земская Е. А. Русский язык конца XX столетия (1985-1995). - М., 2002.
3. Мокиенко В. М., Никитина Т. Г. Большой словарь русского жаргона. - СПб., 2000.

\* Данная статья спонсирована Центром изучения иностранной литературы и культур при Гуандунском университете иностранных языков и внешней торговли КНР  
(该文章为广东外语外贸大学外国文学文化研究中心资助项目“现代汉语词汇和词汇的极化过程”的系列论文之一).

## ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТА ВУЗА

Яценко А. П.  
Академия ФСБ России

Статья рекомендована к публикации д.п.н., доц. Талаловой Л. Н. и к.ф.н. Садовой А. Е.

Современное российское общество характеризуется открытостью внешнему миру, расширением рамок общения с представителями мировых государств, как в области профессиональной деятельности, так и в целях реализации духовных потребностей. В этой связи одной из проявляющихся сейчас тенденций образовательной парадигмы выступает выдвижение коммуникативных образовательных дисциплин, в том числе и иностранных языков, в разряд приоритетных.

Новая парадигма гуманизации современного общества, в том числе сферы образования, настоятельно требует творческого переосмысления существующих подходов к практике учебно-воспитательного процесса.

Развитие российского общества выдвигает новые требования к личности выпускника современного вуза, в первую очередь, с позиции его успешной социализации, которая в значительной степени зависит от умений: получать и использовать информацию, осуществлять общение в различных аудиториях, убеждать собеседников и т.д. В целом эти умения развиваются в ходе освоения коммуникативных компетенций. Однако процесс их формирования является достаточно неразработанным в отечественной педагогической науке. Такое положение закономерно. Дело в том, что в течение многих десятилетий формирование коммуникативных умений велось на основе единой идеологии средствами дискуссии, при которой применялись стандартные методы. С другой стороны, именно в последние годы появилась возможность использовать многообразные информационные источники, но эффективность поиска и анализа этой информации сдерживается отсутствием соответствующих умений, которые составляют важный элемент коммуникативной компетенции.

Анализируя развитие общества в условиях широкого внедрения новых информационных технологий, можно выделить две группы противоречий, связанных с формированием коммуникативных компетенций в новых условиях [Максимова 2007].

К первой группе относятся противоречия между реальной необходимостью формировать коммуникативные компетенции на основе новых информационных технологий и:

- отсутствием единой системы подготовки и переподготовки в области использования информационных технологий в учебном процессе профессорско-преподавательского состава системы высшего профессионального образования;
- консервативностью значительной части педагогического персонала, приверженностью традиционным методикам обучения, не связанным с информатизацией образования; данное положение особенно ярко проявляется на гуманитарных факультетах;
- неподготовленностью студентов к обучению в новом информационном пространстве;
- недостаточной системностью, вариативностью и учетом личностных особенностей учащегося при реализации инноваций в работе вуза;
- отсутствием преемственности в содержании и технологиях формирования специалиста на всех этапах системы непрерывного образования - разрыв уровня общеобразовательной подготовки с требованиями высшей школы и др.

Вторая группа противоречий определяется наоборот - чрезмерной увлеченностью интерактивными средствами в ущерб другим видам и типам коммуникаций. В результате того, что персональный компьютер и Интернет становятся для многих студентов главными источниками проведения досуга, а также и получения учебной информации происходит развитие межличностной отчужденности, формируется однобокая коммуникативная компетентность, в результате - отсутствие критического осмысления чрезмерной увлеченностью новыми информационными технологиями.

Вышеперечисленные противоречия вызывают необходимость решения важной педагогической проблемы - на основе осмысления исторического опыта определить концептуальные основы и организационно-педагогические условия формирования коммуникативных компетенций с позиций современных требований и на перспективу. Так же как во всех вузах нашей страны, изучение иностранного языка в специализированных вузах является обязательным. Спецификой обучения иностранному языку в таких вузах является то, что, с одной стороны, в процессе обучения формируется фундаментальный базовый уровень владения ИЯ (как и в языковых вузах), а, с другой стороны, формируется устойчивый навык владения языком специальности.

Отметим, что проблемы коммуникаций в вузе рассматриваются, главным образом, в рамках изучения иностранного языка. Однако, до сих пор не разработаны четкие организационно-педагогические условия формирования коммуникативных компетенций в высшей профессиональной школе в целом.

Что собой представляют специализированные вузы? Специализированные вузы - это такие вузы или факультеты, которые готовят специалистов в различных профессиональных сферах, для которых иностранные языки являются средством осуществления их профессиональной деятельности.

Эти вузы осуществляют преподавание иностранного языка либо по государственному стандарту «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации», либо по ведомственным нормативным документам.

Проблема разработки четкой дидактической системы преподавания иностранных языков в специализированных вузах для подготовки специалиста со знанием иностранного языка представляет определенный интерес в области методики. Думается, это связано с тем, что сейчас мы переживаем период переосмысления задач, целей языкового образования в интересах подготовки специалистов, которых необходимо снабдить навыками осуществления будущей профессиональной деятельности на иностранном языке.

Традиционно система языкового образования ориентирована на два основных уровня усвоения знаний: «...на первом уровне обучаемые получают знания о предмете и явлениях, на втором - учатся решать практические задачи, связанные с функционированием этих явлений» [Графова 2001: 295]. Третий же уровень усвоения знаний влияет на формирование тех качеств, которые необходимы специалистам, осуществляющим

свою деятельность на иностранном языке. Здесь идет речь о развитии способности творческого мышления как составной части критического мышления.

Процесс обучения в специализированных вузах строится по следующей схеме: анализ профессиональных качеств личности лежит в основе определения целей и задач обучения, конкретных параметров владения языком, определения уровня коммуникативной компетенции. Затем проводится отбор методических технологий, обеспечивающих подготовку специалиста со знанием иностранного языка [Мыльцева 2002: 240-251].

Сегодня традиционно изучаются тенденции изменения речевой коммуникации.

Разработка новых типов коммуникаций в условиях изменяющейся социальной обстановки - важное направление исследований, особенно для нашей страны, проводящей кардинальные реформы практически всех сторон общественной жизни.

В связи с широким внедрением новых информационных технологий во все сферы жизнедеятельности активно исследуются особенности информационного обмена в организованных системах.

Важнейшим направлением исследования проблем коммуникаций является изучение особенностей коммуникативных взаимосвязей в образовании. В этой сфере коммуникация исследуется с позиции формирования информационной и коммуникационной культуры, развития умения адаптироваться в условиях стремительной смены информационных потоков и используемых технологий. И здесь выделяются две прямо противоположные проблемы: неготовность значительной части студентов и преподавателей использовать новые информационные технологии или, наоборот, чрезмерная увлеченность интерактивными средствами в ущерб другим видам и типам коммуникаций, что ведет к а-коммукативности (по Ф. Джеймсону).

В социуме коммуникативные компетенции отвечают, прежде всего, за успешность адаптации и, в конечном счете, социализации личности в изменяющихся общественных или профессиональных отношениях [Пендюхова 2006]. В наибольшей степени именно через коммуникации определяется место личности в обществе, его роль (активная или пассивная); возможности личностного и профессионального роста; психологическое самочувствие.

С позиций межличностных отношений коммуникационные компетенции определяют успешность взаимодействия с товарищами, профессорско-преподавательским составом, в семье. Нередки случаи, когда достаточно успешная реализация личности в системе общественных отношений не гарантирует ей комфорт в системе межличностных отношений и наоборот. Поэтому важно формировать коммуникационные компетенции с позиций вышеперечисленных функций. Хотя еще недавно в отечественной педагогике ведущая роль уделялась развитию личности в системе общественных отношений.

Коммуникативные компетенции имеют существенное влияние на процесс саморазвития личности. В современном информационном обществе трудно представить успешно саморазвивающуюся личность без сформированных умений быстро находить необходимую информацию, организовывать общение на различных уровнях и с помощью многообразных средств, включая новые информационные технологии.

Поэтому при формировании коммуникативных компетенций в наибольшей степени следует уделять внимание личности студента, его психологическим и физиологическим особенностям. В наибольшей степени решению этой задачи соответствует личностно ориентированное обучение. Поэтому личностный подход к формированию коммуникативных компетенций в настоящее время можно считать наиболее значимым. Данный подход следует рассматривать как основу социального и профессионального развития личности.

#### *Список использованной литературы*

1. **Графова Л. Л.** Композитный подход в обучении иностранным языкам. - М., 2001. - 295 с.
2. **Максимова Е. В.** Формирование коммуникативных компетенций студентов вуза: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. - М., 2007.
3. **Мыльцева Н. А.** Развитие критического мышления как основа создания дидактической системы обучения иностранному языку в специализированных вузах // Текст: восприятие, интерпретация: Докл. I Междунар. научной конф. Российского нового университета. - М.: Изд-во РосНОУ, 2002. - С. 240-251.
4. **Пендюхова Г. К.** Методологические основы формирования иноязычной профессионально-коммуникативной компетенции в неязыковом вузе: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. - М., 2006.