

Вяткина Анна Александровна

### **ЖУРНАЛ VS АЛЬБОМ: К ПРОБЛЕМЕ ЖАНРА ДЕТСКОЙ ПЕРИОДИКИ**

Данная статья посвящена анализу специфики жанра журнала для детей раннего дошкольного возраста в рамках медийного дискурса и выявлению характерных особенностей медийного издания для детей указанного возрастного периода. Новизна исследования заключается в комплексном анализе таких изданий для детей как журнал и книга с картинками (альбом), выявлении их отличительных особенностей и осмыслении значения этих жанров детской периодики в процессе формирования коммуникативных навыков ребенка в раннем детстве.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/2/2013/7-2/14.html](http://www.gramota.net/materials/2/2013/7-2/14.html)

Источник

### **Филологические науки. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2013. № 7 (25): в 2-х ч. Ч. II. С. 65-69. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/2.html](http://www.gramota.net/editions/2.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/2/2013/7-2/](http://www.gramota.net/materials/2/2013/7-2/)

### **© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [voprosy\\_phil@gramota.net](mailto:voprosy_phil@gramota.net)

УДК 81/42

**Филологические науки**

Данная статья посвящена анализу специфики жанра журнала для детей раннего дошкольного возраста в рамках медийного дискурса и выявлению характерных особенностей медийного издания для детей указанного возрастного периода. Новизна исследования заключается в комплексном анализе таких изданий для детей как журнал и книга с картинками (альбом), выявлении их отличительных особенностей и осмыслении значения этих жанров детской периодики в процессе формирования коммуникативных навыков ребенка в раннем детстве.

**Ключевые слова и фразы:** медийный дискурс; детский журнал; книга; терциарный адресат; текстовая аккумуляция.

**Вяткина Анна Александровна**

Московский городской педагогический университет

Viatkinaa@rambler.ru

**ЖУРНАЛ VS АЛЬБОМ: К ПРОБЛЕМЕ ЖАНРА ДЕТСКОЙ ПЕРИОДИКИ<sup>©</sup>**

Специалисты в области детской прессы считают, что в настоящее время журналы для детей разного возраста представляют собой важный источник социализации ребенка. Думается, что это связано с тем, что первые слова ребенка уже социальны по своей природе, поскольку ребенок говорит для того, чтобы повлиять на окружающих [3, с. 47]. Идея о том, что журнал способствует социализации ребенка, не нова. Значимость СМИ в медиаобразовании отмечается уже в 20-х годах XX века. Причем в отечественной педагогике первые преобразования в сторону модернизации процесса обучения, посредством включения в него прессы, было осуществлено российскими специалистами и педагогами С. Т. Шацким, А. С. Макаренко и др., исходя во многом из опыта иностранных коллег, в частности, французского педагога Селестена Френе (Célestin Freinet), выступавшего за прогрессивную педагогику, для осуществления которой он считал необходимым использовать современные для того времени материальные средства обучения и воспитания [2, с. 93]. Под такими «новыми средствами» ученый подразумевал и прессу [14]. Отметим, что при этом имеются в виду, прежде всего, журналы, подготовленные к изданию самими детьми с помощью взрослого. Вместе с тем, интерес для исследования могут представлять и журнальные издания, предназначенные для детей, пока не умеющих читать. Интересно, что в последние годы на рынке печатной продукции во Франции активную позицию занимают детские журналы для целевой аудитории в возрасте от одного года до трех лет.

Обратимся к объекту нашего исследования – французскому детскому изданию *Popi* для младенческого и раннего детского возраста. На первый взгляд, наличие подобного издания представляется странным, поскольку в этом возрасте ребенок не может читать самостоятельно. Однако значительный тираж (100000 экземпляров) *Popi*, позиционируемого издателем как *magazine* (= иллюстрированный журнал), свидетельствует о его востребованности у массовой аудитории (прежде всего родительской и педагогической), а также о том, какое значение издатели придают процессу формирования ранней читательской аудитории. Полагаем, что высокий интерес французского общества к периодике, в том числе к детской, обусловлен тем, что политика медиаобразования во Франции осуществляется на государственном уровне и направлена на формирование читательской культуры посредством СМИ с раннего возраста. Помимо этого, как отмечает А. Б. Теплова, в настоящее время наблюдается «дефицит адекватных средств, соответствующих конкретному возрасту ребенка» [6, с. 5]. Это подкрепляет нас во мнении, что такой носитель информации как журнал для детей восполняет дефицит детской прессы.

Отметим, вместе с тем, что французские специалисты, работающие над изданием *Popi*, иногда квалифицируют его как *album*. Примером тому может служить информация, представленная на одном из сайтов, где можно приобрести данное издание. На сайте указана стоимость номера, а само издание обозначено как *Album Popi 0 à 3 ans* (Альбом Попи для детей от 0 до 3 лет) [16].

Таким образом, возникает неоднозначная ситуация, когда по отношению к изданию *Popi* употребляются два термина – *magazine* и *album*. В этой связи встает закономерный вопрос о том, можно ли однозначно квалифицировать данное печатное издание для раннего дошкольного возраста как *magazine*. На наш взгляд, необходимость в определении жанра издания, в данном случае, несомненна. Колебания при выборе терминов, обозначающих детское периодическое издание, даже у самих издателей показывают, что оно находится в стадии становления и пока недостаточно встроено в систему СМИ, прежде всего в сфере детской прессы.

Для того чтобы разграничить два вышеупомянутых термина и понять, в чем состоят их общие черты, а в чем они различны, обратимся к определению этих терминов. Так, французский специалист М. Барнар (Michael Barnard) дает следующее определение термину *magazine*: «revue périodique, généralement illustrée, traitant d'un sujet d'actualité particulier et publiée toutes les semaines ou tous les mois» (еженедельное или ежемесячное периодическое издание, чаще всего иллюстрированное, в котором рассказывается о текущих событиях). Ученый использует такое понятие как *édition démographique* (демографическое издание) – издание, предназначенное для определенной читательской аудитории: «édition d'une publication destinée à une partie spécialement ciblée du lectorat» [10, p. 35, 64].

Нам представляется логичным отнести это последнее определение к рассматриваемому изданию *Popi*, в связи с демографической (возраст) составляющей этого издания. Вместе с тем уточняющим представляется определение Л. Х. Гитис: «Журнал – периодическое издание, публикующее материалы различной направленности, имеющее *постоянную рубрикации*» [1, с. 38] (*выделено нами – А. В.*). В этом определении мы делаем акцент на наличие постоянной рубрикации: рассматриваемое нами издание состоит из шести рубрик. Приведем еще одно уточнение термина *magazine*: «Издание в виде блока скрепленных в корешке листов печатного материала установленного формата, издательски приспособленное к специфике данного периодического издания, в обложке или переплете» [18].

Учитывая тот факт, что редколлегия журнала иногда обозначает *Popi* как *album* (альбом), выясним, что же понимается под этим термином. Среди прочих толкований этого термина мы находим следующее: «*Livre où prédominent les illustrations*» (книга, в которой преобладают иллюстрации). Еще одно толкование интересующего нас термина: «*Livre d'images pour les enfants*» (книга с картинками для детей) [17].

Интересно, что в словаре *Dictionnaire des écoliers de France*, составленном учениками-младшими школьниками совместно с их учителями, находим следующее определение термина *album*: «*C'est un livre qui raconte des histoires*» (книга с историями) [11, р. 22], где ключевое значение термина *album* – книга с картинками и различными историями.

Как видно из приведенных определений, в толкованиях термина *album* синонимом выступает слово *livre* (книга). Термин «книга», в свою очередь, определяется как «важнейшая исторически сложившаяся и продолжающаяся форма закрепления семантической информации (главным образом связного и достаточно пространного текста), предназначенная для ее повторяющихся воспроизведений и передачи во времени и пространстве [15]. Приходим к выводу, что термин *album* ближе по своим экстралингвистическим характеристикам к книге, нежели к журналу.

Французский специалист П. Альбер (*Pierre Albert*) утверждает, что по своей природе некоторые печатные издания приближаются к книге, если содержание слабо отражает текущие события. По словам автора, к таким изданиям относятся и периодические издания для детей. Причем их периодичность основана на обновлении содержания, исходя не из текущих событий, а из ритма жизни «читателя», в нашем случае, ритма жизни и развития маленького ребенка: «*La nature de certains périodiques les rapproche de celle du livre, dès lors leur contenu n'a que peu de rapport avec les événements de leur période de parution: c'est le cas de bien des périodiques de lectures romanesques ou enfantines, dont la périodicité se fonde non sur le renouvellement du contenu par l'actualité, mais sur le rythme de vie de leurs lecteurs*» (*По своей природе некоторые периодические издания становятся ближе к книге, как только их содержание мало относится к событиям текущей жизни. Таковы, например, периодические издания, содержащие художественный текст, а также издания для детей. Периодичность подобных изданий зависит не от смены текущих событий, а от ритма жизни их читателей*). Уточняется, что феномен взаимопроникновения книги и прессы существовал всегда, что приводило к путанице в терминах: «*L'interpénétration du monde du livre et de celui de la presse a d'ailleurs toujours existé. Littérature et journalisme se sont souvent confondus*» (*Процесс взаимопроникновения книги в область прессы и наоборот существовал всегда. Литература и пресса часто смешивались*) [8, р. 26]. Встает необходимость проведения границ между такими печатными изданиями как журнал (*magazine*) и альбом (*album*), сосуществующих в издательской практике.

Если рассматривать издание *Popi* как *magazine*, то отметим, что в отличие от журналов для взрослой читательской аудитории в этом издании отсутствует ряд характеристик, присущих взрослой иллюстрированной журнальной периодике: колонка редактора; передовая статья; статьи как форма представления печатного текста; отклики на статьи; рецензии; статьи провокативного, политического, социального характера; реклама и др. Однако среди характеристик, позволяющих, тем не менее, отнести *Popi* к иллюстрированному журналу (*magazine*), выделим следующие: определенная *периодичность* издания (1 раз в месяц); наличие *подписки* на журнал; наличие *целевой аудитории*; рубрикации; иллюстрации; наличие институционального адресанта (издательство *Bayard*), который позиционирует *Popi* как журнал (*magazine pour les tout-petits* – журнал для самых маленьких).

Выделим основные черты журнала и альбома.

Таблица 1.

#### Основные характеристики журнала (*magazine*) и альбома (*album*)

Основные характеристики	Magazine (журнал)	Album (иллюстрированная книга с картинками)
Периодичность	+	+/-
Наличие подписки	+	-
Наличие целевой аудитории	+	+
Рубрикация	+	-
Иллюстрации	+	+
Институциональный адресант	+	+/-
Обратная связь	+	+
Небольшой формат издания	+	+/-
Малообъемный текст	+	-
Обращение к терциарному адресату посредством вкладыша внутри издания или иного приложения	+	-

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что издание *Popi*, являясь периодическим, обладает характеристиками непериодического (книжного) издания, что и позволяет квалифицировать его как *album*. Думается, что *album* стоит в одном ряду скорее с книгой, нежели с журналом. Однако характеристики, присущие *Popi* как периодическому изданию, преобладают, что дает основания квалифицировать его как иллюстрированный журнал (*magazine*).

Таким образом, полагаем, что альбомное и журнальное издания сближают, прежде всего, такие показатели как: 1) формат; 2) визуальная составляющая издания.

Рассмотрев основные характеристики, присущие журналу и альбому, такие как форма страниц, наличие плотной бумаги, из которой они сделаны, наличие текстов, сообразных возрасту (считалки, стихи), приходим к выводу, что издание *Popi* близко к формату альбома. Но по таким прагматическим характеристикам как рубрикация; наличие институционального адресанта (издательство *Bayard*), наличие вкладыша для родителей, в котором представлены различного рода статьи по воспитанию детей, идеи поделок, мы можем отнести его, скорее, к жанру *magazine*.

В своем выборе мы руководствуемся тем, что специалисты в области детского чтения, квалифицируя какое-либо издание как *album*, склонны подразумевать под этим наличие в издании иллюстрированных текстов, равно как и в журнале. Однако различие между этими жанрами в том, что *album*, главным образом, нацелен, по мнению К. Барбе-Жюльен, на развитие у ребенка умения рассказывать историю, ее пересказывать. В тексте альбома обычно изложена определенная история, и поменять в ней слова или фразы означало бы изменить логику повествования, по мнению французского специалиста. Таким образом, альбому, как формату, содержащему графический и иконический материал, присуща некоторая последовательность в повествовании, его фиксированность «*fixité du récit*» (*неизменность повествования*) [9, p. 117-118].

В издании *Popi* мы можем наблюдать гораздо большую смену вербальной составляющей, поскольку в нем 6 рубрик, которые присутствуют из номера в номер. Они четко обозначены в виде закладок. Тексты крайне малы (максимум 13 предложений). Это говорит о том, что издание не столько рассчитано на формирование у ребенка способности рассказывать или пересказывать историю, сколько на первоначальное знакомство со словом, с текстом и выполнение заданий с опорой на иллюстрации.

Особенности журнала для детей раннего дошкольного возраста заставляют задаться вопросом о том, кто является реальной целевой аудиторией издания. Прямой адресат в возрасте от одного года до трех лет неавтономен как читатель. Вместе с тем, создавая журнал, издатели явно учитывают тот факт, что уже в раннем детстве, начиная с 18 месяцев, у ребенка есть некий запас невербальных и вербальных умений.

Ясно, что в процессе знакомства с печатным изданием ребенок такого возраста нуждается в помощи взрослого. Думается, что взрослый, как *терциарный* адресат [5, с. 114], инициирует процесс приобщения ребенка к чтению. При этом осуществляется процесс текстовой аккультурации (*acculturation textuelle*), в терминологии французского специалиста в области детского чтения Ф. Гроссмманна [13, p. 92]. Под текстовой аккультурацией подразумеваем «процесс вхождения индивида в новую для него культуру, вследствие чего происходит усвоение фактов, норм и ценностей этой новой культуры» [4, с. 17]. Именно взрослый читает вслух тексты журнала, объясняет ребенку задания, дает все необходимые комментарии, обеспечивающие понимание текстов маленьким читателем.

Думается, что целью журнала является приобщение ребенка к устной речи, а впоследствии к чтению через смену изображений, структуры рубрик, текстов. В издании *Popi* не наблюдается той фиксированности и статичности, которой наделен альбом для детей, где представлены достаточно объемные тексты и предполагается, что история читается ребенку от начала и до конца. Таким образом, в альбоме наблюдается четкая взаимосвязь предложений в истории. Если поменять фразы местами, логика повествования может быть утеряна, в то время как в журнале, в частности в журнале *Popi*, нарушить эту логику, перелистнув, например, страницу, представляется сложным, поскольку предложения очень короткие, и, как следствие, тексты отличаются достаточной экономичностью.

Детскому журналу для раннего возраста свойственна определенная итеративность в выборе персонажа, что основывается на возрастных особенностях младенчества. Установлено, что к возрасту 18-ти месяцев (сенсомоторный период, по Ж. Пиаже (Jean Piaget) «*le stade de l'intelligence sensori-motrice*» (сенсомоторная стадия) [19, p. 14]) ребенок имеет тенденцию привыкать к определенным объектам (люди, предметы, животные). Этим объясняется тот факт, что в журнале присутствует какой-то доминирующий, главный персонаж, который не меняется из номера в номер, тот персонаж, вокруг которого развиваются различные истории. Часто в роли таких центральных персонажей выступают животные, наделенные антропоморфными (одежда, жесты, действия и др.) или зооморфными (медведь, обезьяна, кот и т.д.) признаками. Эти животные ассоциируются у ребенка с игрушками, нежели с настоящими животными. Антропоморфизм в журнале неслучаен. Ребенок узнает себя самого в действиях и поведении персонажей – животных, наделенных характеристиками, присущими человеку.

По мнению французского специалиста в области детского чтения К. Барбе-Жюльен, выбор в качестве персонажей животных обусловлен тем, что таким образом стираются классовые, расовые и гендерные различия: «*Les personnages animaux gommement les différences de classe ou de race et même de sexe*» (С помощью персонажей, представленных животными, стираются классовые, расовые и даже половые различия) [9, p. 125]. Другим фактором является то, что ребенок воспринимает игрушку как своего друга или заместителя взрослого [6, с. 16]. Поэтому вполне естественным представляется тот факт, что ребенок адекватно воспринимает

персонажей-животных, наделенных антропоморфными признаками, поскольку они являются для него своего рода проводниками во внешний мир. Этим и объясняется выбор авторами в качестве центральных персонажей животных. В журнале *Popi* подобным персонажем является обезьянка. Таким образом, исходя из принципа антропоморфизма, для создателей важна та семиотическая часть, которая выражена картинкой.

Вместе с тем, журнал, как и альбом, обладает *аттрактивностью*, которая проявляется, прежде всего, в ярком оформлении издания, его формате, в заданиях, предлагаемых маленькому читателю. Иллюстрированное журнальное издание является одним из распространенных жанров медийного дискурса.

Отметим, что в журнале *Popi* периодически присутствует рубрика с детскими считалками. Специалисты в области детского чтения считают, что считалки это своего рода первые комбинации слов (*arrangements de mots*), которые усваиваются маленьким ребенком. В них содержатся простые в произношении слова, ритм, напевные интонации. Маленький ребенок особенно ценит считалки, поскольку они предлагают большое поле для игры со взрослым, кроме того, для подобных текстов также актуален вышеупомянутый термин *итеративность*, т.е. повторяемость одних и тех же структур, слов, которые легко запоминаются и, впоследствии, легко узнаются ребенком. Е. В. Филимонова отмечает, что основным морфологическим средством итеративности является редупликация [7, с. 191]. Таким образом, включенность адресата в игру, в действие повышает аттрактивность издания.

Издание для детей раннего дошкольного возраста имеет как лингвистическую, так и культурную ценность, поскольку, как утверждают французские специалисты, это – предмет, открывающий ребенку мир воображаемого [12, р. 255]. При этом невербальная и вербальная составляющие журнала для детей раннего возраста находятся в неразрывной связи. Что касается иллюстраций, то с их помощью ребенок может угадать слово, понять озвученную взрослым историю, представленную в вербальной форме.

Из всего вышесказанного становится ясно, что журнал является печатным изданием, которое вводит ребенка в мир чтения. Причем отношения ребенка с этим журналом начинаются еще на доречевом этапе. Это общение происходит через переверачивание страниц, разглядывание иллюстраций, слушание голоса взрослого, читающего ребенку тексты издания, совместную со взрослым деятельность, связанную с выполнением заданий, предлагаемых в журнале, игру, подготавливающую ребенка к самостоятельному выходу в мир сверстников и к познанию окружающего мира.

Таким образом, эффективность детского журнала как формата медийного дискурса состоит в том, что содержание этого периодического издания является строительным материалом для формирования коммуникативных навыков ребенка раннего дошкольного возраста. Помимо этого журнал *Popi* является таким эффективным инструментом медийного дискурса, который вводит ребенка во внешний мир и способствует становлению его картины мира, осуществляя процесс социализации как с помощью изобразительной, так и вербальной составляющих через совместную игровую деятельность со взрослым.

#### Список литературы

1. Гитис Л. Х. Толковый словарь информационных и издательских терминов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Московского государственного горного университета, 2003. 165 с.
2. Горбаткова О. И. Влияние педагогических воззрений С. Френе на развитие отечественного медиаобразования в 1920-е годы // Вестник Красноярского гос. пед. ун-та им. В. П. Астафьева. Красноярск: Краснояр. гос. пед. ун-т им. В. П. Астафьева, 2012. № 4 (22). С. 91-97.
3. Гринев-Гриневич С. В., Сорокина Э. А., Скопюк Т. Г. Основы антропологической лингвистики: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2008. 128 с.
4. Жукова И. Н., Лебедько М. Г., Прошина З. Г., Юзэфович Н. Г. Словарь терминов межкультурной коммуникации. М.: Флинта: Наука, 2013. 628 с.
5. Касаткин Н. В. О лингвистическом своеобразии языка, употребляемого в речевом общении с младенцем // Учен. зап. Томского гос. пед. ин-та (серия гуманитарных наук). Томск: ТГПИ, 1949. Т. VII. С. 108-115.
6. Теплова А. Б. Педагогический потенциал материнского фольклора и традиционной игрушки для становления картины мира современного ребенка: автореф. дисс. ... канд. филол. наук. М., 2013. 22 с.
7. Филимонова Е. В. Средства выражения мультипликативного и итеративного типов множественности в русском жестовом языке // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 5 (23): в 2-х ч. Ч. I. С. 188-194.
8. Albert P. La presse française. Paris: La documentation française, 2004. 205 p.
9. Barbé-Julien C. Tout-petits, déjà lecteurs. Paris: Editions du Sorbier, 2003. 156 p.
10. Barnard M. Dictionnaire des termes publicitaires. Paris: TEC& DOC – Lavoisier, 1992. 150 p.
11. CNDP. Le dictionnaire des écoliers de France. Paris: Editions Larousse, 2011. 709 p.
12. Gaudré S., Haussin C. L'album jeunesse en centre social: une passerelle entre parents, enfants et adultes apprenants // On ne lit pas tout seul. Toulouse: Editions érès, 2011. P. 249-262.
13. Grossmann F. Enfances de la lecture: manières à faire, manières de lire à l'école maternelle. Bruxelles: Peter Lang, 1996. 273 p.
14. <http://bqpf.info/dossierplan/01textesfondements/05fondements.html>
15. <http://bse-soviet-encyclopedia.info>
16. <http://www.bayardjeunesse.ca/par-groupe-d-age/tout-petits-0-a-3ans/product/184948-popi-et-les-bebes-animaux>
17. <http://www.cnrtl.fr/definition/album>
18. [http://www.gumfak.ru/izdat\\_shtml/gost76090/gost760904.shtml](http://www.gumfak.ru/izdat_shtml/gost76090/gost760904.shtml)
19. Piaget J. Six études de psychologie. Paris: Éditions Denoël, 1964. 215 p.

**MAGAZINE VS ALBUM: TO PROBLEM OF CHILDREN'S PERIODICALS GENRE**

**Vyatkina Anna Aleksandrovna**  
Moscow State Regional University  
Vyatkinaa@rambler.ru

The author analyzes the genre specificity of the magazine for pre-school age children within the framework of media discourse, reveals the features of media publication for children of this age period, tells that the novelty of this research is a complex analysis of such publications for children as a magazine and book with pictures (album), with the revelation of their distinguishing features and understanding of the values of these children's periodicals genres in the process of child's communication skills formation in early childhood.

*Key words and phrases:* media discourse; children's magazine; book; tertiary recipient; text acculturation.

УДК 8

**Филологические науки**

*Неопубликованная статья Варлама Тихоновича Шаламова о хирурге Владимире Петровиче Демихове для журнала «Москва» послужила импульсом для написания В. Т. Шаламовым цикла «Колымских рассказов» о врачах, спасших ему жизнь в лагере. Рассказы о врачах стали центральными в двух циклах: «Левом берегу» и «Перчатке, или КР-2». «В одной лаборатории» — образец работы писателя в публицистическом жанре, продолженной «Очерками преступного мира» и многими портретными очерками о современниках В. Т. Шаламова. Одна из воплощённых в нём идей — возможность хирурга спасти и продлить жизнь человеку. Этические вопросы, связанные с влиянием врача на жизнь человека, разрешаются в публицистической статье 1957 года и в «Колымских рассказах» по-разному. Их сравнение позволяет обнажить функцию, которую играет мир больницы в «Колымских рассказах».*

*Ключевые слова и фразы:* Варлам Шаламов; «Колымские рассказы»; сталинские лагеря; советская литература периода «оттепели»; тема врачей; архивные материалы; история текста.

**Гаврилова Анна Петровна**

Российский университет дружбы народов  
a.p.gavrilova@gmail.com

**ОЧЕРК ВАРЛАМА ШАЛАМОВА ДЛЯ ЖУРНАЛА КАК ИМПУЛЬС ДЛЯ НАПИСАНИЯ НЕКОТОРЫХ РАССКАЗОВ ЦИКЛОВ «ЛЕВЫЙ БЕРЕГ» И «ПЕРЧАТКА, ИЛИ КР-2»<sup>©</sup>**

*Статья выполнена при поддержке РГНФ (номер гранта: 11-04-12055в).*

Анализ невоплощённых замыслов В. Т. Шаламова пятидесятих годов может многое рассказать о том, что волновало писателя в этот период. Многие материалы, позволяющие дополнить картину этой стороны творчества писателя, содержатся в фондах В. Т. Шаламова и журнала «Москва» в Российском государственном архиве литературы и искусства (РГАЛИ). Идеи, сформировавшиеся в пятидесятые годы, получили развитие в «Колымских рассказах» и поэзии В. Т. Шаламова.

После возвращения с Колымы В. Т. Шаламов заводит «толстые тетради» — общие тетради без полей в клетку по пятьдесят шесть листов, в которых делает записи, многие из которых служили ему для фиксации первоначальных замыслов рассказов и стихотворений Толстые тетради в полной мере можно назвать рабочими тетрадями В. Т. Шаламова: содержащиеся в них записи отражают разные этапы работы писателя над текстом произведения.

Обратимся к некоторым записям из рабочей тетради В. Т. Шаламова 1957 года, в которой содержались замыслы очерков, так и не опубликованных автором, но отразившихся на его последующем творчестве [2]. На обороте четвёртого листа сделана запись, которая отражает план написать очерк об ученом-трансплантологе В. П. Демихове и геологе В. А. Цареградском. В 1957 редакция только появившегося литературно-художественного журнала «Москва» заказывает внештатному корреспонденту В. Т. Шаламову написать о передовых опытах хирурга. Писатель готовит очерк с элементами репортажа, но он отклоняется редакцией. Статьи на эту тему появляются лишь в шестом номере 1959 года и принадлежат перу медиков, в том числе самого В. П. Демихова.

До начала работы над «Колымскими рассказами» Шаламов, безусловно, был знаком с произведениями о врачах А. П. Чехова, В. В. Вересаева и М. А. Булгакова. В «Колымских рассказах» В. Т. Шаламова встречаются по-медицински точные описания пеллагры, отможений, дистрофии, цинги. Не только из-за его