

Махракова Марина Ивановна

ПОРТРЕТИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ ЭКОНОМИСТА (НА МАТЕРИАЛЕ ИНТЕРНЕТ-ФОРУМОВ)

В статье в центре внимания находится изучение коллективной профессиональной языковой личности в рамках определенного интернет-жанра (форума). Портретирование виртуальной личности экономиста становится возможным через обращение к её систематизирующим признакам: возрастным, социально-культурным и языковым особенностям участников коммуникации, а также тематической организации избранного жанра.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/2/2014/1-1/24.html

Источник

Филологические науки. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2014. № 1 (31): в 2-х ч. Ч. I. С. 89-93. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/2.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/2/2014/1-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_phil@gramota.net

CRYING AND ITS DESCRIPTION WITHIN ABNORMAL COMMUNICATION LIMITS

Martynova Elena Mikhailovna, Ph. D. in Philology, Associate Professor
Academy of Federal Security Guard Service of the Russian Federation
lm1973@mail.ru

The article is devoted to one of nonverbal communication elements – crying. Its main characteristics, functions and appearance reasons in communication process are revealed. This phenomenon is considered in abnormal communication context. The language descriptions of this phenomenon are selected, the linguo-statistical analysis is conducted in the course of the research. Special attention is paid to the images used in comparative constructions with the verbs “to cry”, “to weep”, “to howl”.

Key words and phrases: nonverbal communication; abnormal communicative situation; communicative anomaly; crying; laughter.

УДК 81'276.6, 81'42

Филологические науки

В статье в центре внимания находится изучение коллективной профессиональной языковой личности в рамках определенного интернет-жанра (форума). Портретирование виртуальной личности экономиста становится возможным через обращение к её систематизирующим признакам: возрастным, социально-культурным и языковым особенностям участников коммуникации, а также тематической организации избранного жанра.

Ключевые слова и фразы: виртуальная языковая личность; портретирование; интернет-дискурс; экономическая сфера коммуникации; интернет-форум.

Махракова Марина Ивановна

Кемеровский государственный университет
marishik24@mail.ru

**ПОРТРЕТИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ ЭКОНОМИСТА
(НА МАТЕРИАЛЕ ИНТЕРНЕТ-ФОРУМОВ)[©]**

Особой сферой исследования функциональных тенденций языка в лингвистике является комплексное описание языковой личности. Для современного этапа изучения языковой личности характерна «устремленность к совершенствованию и обоснованию методологической базы исследования языковой личности, к разработке принципов моделирования, типологизации и портретирования языковой личности» [12, с. 118].

В настоящее время в лингвистике представлено множество моделей анализа языковой личности, базирующихся на различных основаниях. На наш взгляд, отдельного внимания заслуживает дискурсивное портретирование профессиональной языковой личности в сфере виртуального дискурса. Под портретированием нами понимается создание дискурсивного портрета языковой личности на основе разработанной модели. В нашей работе построение комплексной модели анализа дискурсивной составляющей языковой личности проводится на основе определенных параметров, к которым мы отнесли языковые особенности участников коммуникации, тематические составляющие интернет-дискурса, а также возрастные и социально-культурные признаки языковой личности.

Материалом нашего исследования являются экономические интернет-форумы [3; 4; 5; 7; 9; 10; 11; 13; 14]. Данные форумы предназначены для общения как специалистов, так и непрофессионалов, заинтересованных в определенной сфере экономики. Определить возраст участников представляется сложным, так как по правилам форума они не обязаны его указывать, но можно предположить, что активными пользователями (читающими и, главное, пишущими) являются люди, уже работающие в экономической сфере, примерно от 22-25 до 35-40 лет. Наличие на форуме большого количества тем, связанных с обучением, показывает, что студенты экономических факультетов также посещают данные форумы, хотя их темы ограничиваются, как правило, просьбами о помощи.

Созданные темы адресованы широкому кругу лиц (всем участникам форума). Стоит отметить, что обращение к участникам форумов достаточно разнообразно, может быть официальным (контексты 1, 2) или имитирующим официальное (контексты 3, 4, 6), дружеским (контекст 7) и обобщенным (контексты 5, 8)¹, ср.: 1. *Уважаемые коллеги, есть ли у Вас учетная политика по Управленке или Финансовому учету, скиньте пожалуйста)...* *stasya* [4]. 2. *Здравствуйте, уважаемые господа! Подскажите – кредиты (возобновляемые), взятые в банке, выплачиваются из прибыли? ...* *Натали* [Там же]. 3. *Здравствуйте, знатоки! ... Как рассчитываются нормы выработки в смену? ...* *Яна* [Там же]. 4. *Уважаемые форумчане прошу вашей консультации!...* *Elen* [5]. 5. *Всем здравствуйте. Задался целью получить кредит для достройки дачи*

© Махракова М. И., 2014

¹ Орфография, пунктуация, а также стилевые черты письменной речи участников форума сохранены.

(+вода+энергия+...)... **СЕТЕР** [13]. 6. *Уважаемые господа Банкиры! Есть ли в России хоть один банк, который кредитует реальный рыночный обеспеченный проект лизинговой компании? ...* **AlexS_NEW** [Там же]. 7. *Всем привет! Стучится страшное...* **Manager 10** [Там же]. 8. *Люди, пожалуйста, отзовитесь! Есть кто-нибудь кто знает матрицу БКГ???* **Kissmama** [7].

Сообщения-комментарии могут быть адресованы как коллективному получателю (контексты 5 и 6), так и конкретному лицу (контексты 1, 2, 3, 4, 7). 1. *Витя. Спасибо, скачала, установила-дома все запустилось* **Лёнка** [9]. 2. *извините Зета я не правильно выразилась...* **ntnt** [Там же]. 3. *Коллега, возникли вопросы...* **L54** [14]. 4. *Мегарек. Этого я не учел, совершенно с Вами согласен...* **Энтузиаст** [3]. 5. *Уважаемые участники форума, спасибо Вам за интерес проявленный к теме вендинга ...* **Гость_Мегарек_*** [Там же]. 6. *Ну что же, друзья... Меня этот вопрос тоже интересует..*  *Можно организовать Клуб..А все же, кто же нам теперь уже троим поможет? Элина* [14]. 7. *Одну ветку закрыли, новую открыли. Да, господин Роллман, объясните по кредиту? Какие цели и задачи?* **Поня** [10].

Пространство интернет-форумов с точки зрения тематической представленности можно разделить на две сферы: экономическую и бытовую. Анализ тематических сфер общения и обмена информацией позволит нам выявить общие установки экономического сообщества и отдельных его представителей.

Экономическая сфера включает в себя разделы, посвященные обсуждению следующих тем: *планирование, анализ и организация производства; труд и заработная плата; финансы; себестоимость и ценообразование; сбыт и маркетинг, ВЭД (внешнеэкономическая деятельность); вопросы бухучета и налогообложения; аналитика рынков; менеджмент; торговля и продажи; маркетинг; инвестиции* и ряд других.

На экономических Интернет-форумах общение происходит не только на профессиональные темы, почти каждый из форумов имеет раздел для свободного общения, где участники обсуждают бытовые темы, обмениваются информацией, не касающейся экономической тематики, поздравляют друг друга с праздниками, обсуждают спортивные увлечения, договариваются о встречах, рассказывают анекдоты и др.

Наиболее интересные темы разделов свободного общения выглядят так: *«Коллеги, пишите правильно!», «Выпускать пар-здесь», «Утренний анекдот! :)», «сколько раз в неделю вы моеете голову», «Театр «Депрессияк», «Что считать изменой?», «Приколы на работе, смешные ситуации, диалоги))», «Хи-хи да ха-ха :)», «Праздничная тема», «Как найти жену?», «Как вывести алкоголь из организма?», «Женское обаяние», «БАРАХОЛКА!!!», «Банкир, какая погода у тебя за окном?», «КАК НАСТРОЕНИЕ!!!!»* и многие другие.

Безусловно, большинство пользователей посетают экономические форумы для получения информации экономического характера, для обращения за помощью в разъяснении непонятных слов, терминов, другие участники, в свою очередь, помогают справиться им с трудностями, делятся информацией, помогают советами, ср.: 1. *Доброго времени суток. Подскажите пожалуйста ответ на такой, казалось бы банальный и простейший вопрос – чем отличается товароборот от выручки? только не надо цитировать определения этих слов – я их уже читала. хочется, чтобы кто-нибудь доступно и просто объяснил «на пальцах» эти различия. заранее благодарна. Анна – начинающий финансовый менеджер (гость)* [4]. 2. *Уважаемые эконо-*

номисты!!!  *Помогите разобраться с налогами и отчислениями включаемыми в затраты на производство и реализацию продукции в 2010, 2011 и 2013 ...* **n14asty** [5]. 3. *плишиз помогите!!! ...* **Светик** [4]. 4. *Здравствуйте! Посоветуйте пожалуйста какие-нибудь книги по закупкам и логистике ...* **Алена** [Там же]. 5. *Здравствуйте, я не имею никакого экономического образования, поэтому прошу совета...* **1580509** [7].

Активные участники форума стараются заинтересовать других коммуникантов не только передачей нужной информации, но и посредством текстового, графического оформления своих сообщений. Обязательными элементами коммуникации на форумах становятся необычные никнейм(ы?), аватар(ы?), ориджин(ы?), – их синтез оказывает комплексное влияние на участников коммуникации, реализует стремление пользователя к самопрезентации, помогает лучше понять его как виртуальную личность.

Виртуальные имена, встречающиеся на Интернет-форумах экономистов достаточно разнообразны, коммуниканты пользуются как нейтральными, так и эмоционально окрашенными никами. О. В. Лутовинова в своей работе «Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса» классифицирует ники исходя из мотивов, «которые могут лежать в основе самопрезентации языковой личности» [8, с. 101-107]. Данные разновидности представлены и на страницах исследуемых нами Интернет-форумов:

1. Ники, представляющие собой личные имена. Участники выбирают реальные или вымышленные имена, руководствуясь привычными для традиционных форм общения номинациями. Имена могут быть написаны как кириллицей, так и латиницей, в «чистом» виде или с добавлением графических знаков, цифр, увеличением количества согласных или гласных: *Екатерина, Наталья, Сидоров, Vladimir, Юрий Вазейкин, Альфред, Dmitri, Александер, Igor10, VladimiRR, *Татьянка*, mariisha, J Lo* и др. Выбор в качестве ника реального имени / фамилии может говорить о недостаточном уровне фантазии, нежелании что-то придумывать, либо о желании показать, что человек ничего не боится и может выражать свои мысли от своего реального имени.

2. Ники, косвенно отображающие возраст. Возраст может выражаться путем добавления цифры или года рождения к нику, либо при помощи слова, косвенно указывающего на возраст участника форума: *Slava1978, Игорь1986, Джин Броди в расцвете лет, ДЯДЬКА ЧЕРНОМОР, Дядюшка Ро*. При помощи данного вида ников коммуникант хочет показать значимость своего возраста. Он хочет, чтобы к его сообщениям/реакциям относились снисходительно, либо наоборот принимали всерьез и относились с уважением.

3. Ники, отображающие профессию, образование, род деятельности: *специалист АКФ Эдвайз, finance-manager, Лесовик, Экономист, Редактор, Начинаящий бухгалтер, дворецкая, Плотник, The President, Президент России, Инвестор777, student1977, Заканчивающий инвестор, Врачеватель, Accounter, банкирваса, Начальница*. Обладатели данных никнеймов стараются отразить в своих сообщениях принадлежность к роду деятельности, эксплицитно заявленной в сетевом имени.

4. Ники – географические названия: *!северянин, С Н I N A (ХаньШо1982), Ufimskiy, Marisha124, IGORyan iz Kuzni, деревня, Moskvichka, argentina, Алена_Красноярск, Уралочка*. Участники форумов с такими никами могут при их помощи найти своих земляков на форуме.

5. Ники на основе названий флоры и фауны: *Буйвол, Ромашка, natali-kitten, Зебра, Черный лебедь, Морковь, Акула, Elephant123, Бегемот, MbISHKA, сладкая вишня, Утконосик*. Используя подобные ники, коммуникант желает выделиться определенным качеством, ассоциирующимся с животным или представителем растительного мира.

6. Ники, отображающие психоэмоциональное состояние коммуникантов либо на данном этапе, либо вне конкретной временной прикрепленности (если ник не меняется долгое время): *VseYspechno, AgaЩас, Онтимист, Спокойный, ЗЛООООЙ, Боюсь-Боюсь, угрюмый, Ползучий Пессимизм, Я ЖДУ АРЕСТЫ*.

7. Ник-самооценка: *Дива, Леди, Ya ne.angel, SuperMari, Милая, prokaznik 08, procto lexa, Тупень, Крошка, Успешный 100, ДобрыйЛось, RyzhayaBestiya, Легенда, romantic, VEDMA, UMNICHKA, Нехороший, Невежливый, солнцеЯ*. Данного вида ник помогает пользователю эффективнее представиться другим коммуникантам. Хотя не всегда указанные качества имеют реальное отношение к личности коммуниканта, возможно, он всего лишь желает обладать ими.

8. Ники с сексуальной тематикой: *Sexdancer, SEKAS, sexвБГ, Sexkitty*. Данного вида ники ярко демонстрируют намерения своих носителей, служат целям саморекламы и позволяют сэкономить время других пользователей на бесцельном общении с подобными участниками форумов.

9. Ники–«инкогнито»: *Неизвестный, Аноним, MisterX*. Пользователи с данным видом ников либо привлекают к себе внимание, либо действительно хотят остаться анонимными и не предоставлять никаких сведений о себе.

10. Ники – название предмета, которым обладает пользователь: *Дама с собачкой, Катюшка с вишенкой, Subaru*. Выбирая подобные имена, пользователь хочет похвастаться имеющимся/желаемым предметом.

11. Ники с явным или скрытым юмором: *! протискавающийся!, Ходячий анекдот, Баба Бабариха*. Ники данного вида указывают о наличии чувства юмора, воображения у пользователя.

Еще одним видом самопрезентации языковой личности является ориджин. Ориджин – это подпись, создаваемая пользователем и автоматически публикуемая после каждого его сообщения. Ориджин может быть оформлен на родном языке пользователя, либо на любом другом. Изучив подписи, представленные на анализируемых форумах, мы разделили их на следующие группы:

1. Ориджины рекламного характера. *ПЕРВОЕ АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ* (название сайта и номер телефона); *Как стать риэлтором и зарабатывать 100 тр. Пошаговая инструкция* (название сайта); (название сайта) - *Секреты для новичков и профи в риэлторском бизнесе!*

2. Стихотворные ориджины: *если мухе отрезать крылья, если ноги отрезать тоже, муха просто умрет со скуки, потому что лететь не сможет...*

3. Прозаические ориджины: *Извилины должны быть достаточно прямыми, чтобы мысли не путались; Деньги - это грязь, но как иногда приятно побыть свиньей...; Все сложные системы, которые работают эффективно, развились из простых систем, которые работали эффективно; Друзей за деньги не купишь, а вот врагов можно выбрать попроще...; Ad impossibilia nemo tenetur; Aim at the sun, and you may not reach it; but your arrow will fly higher than if aimed at an object on a level with yourself. Если в семье только один муж, он вырастает эгоистом 😊; Мы любим МинФин... Плачем, но любим! 😊*

4. Ориджины, напоминающие подписи в письмах: *С уважением, Михаил; Юлия; Светлана 😊; С уважением; Ekaterina; С уважением, Александр Гориунов; С уважением, Игорь Меньшиков; Best regards, Михаил.*

5. Ориджины, направленные на других коммуникантов. *Я пришёл Вам помочь. Если Вы считаете, что я Вам помог, киньте плюс в репутацию; Ищу интересные предложения работы; Ищу работу финансовым директором!; Требуется помощь в нормировании труда в розничной сети...; Приезжай в Дубну, отдохни от суеты!; (... Я желаю всем счастья...).*

6. Ориджины, направленные на самого автора: *Лето, не покидай меня!; Люблю аниме. Но Курилы-наши!; Всё сказанное мной - исключительно личное мнение.*

7. Ориджины – цитаты: *Весь секрет бизнеса в том, чтобы знать что-то такое, чего не знает больше никто. Аристотель Онассис; Тот, кто готов пожертвовать свободой ради безопасности, не заслуживает ни свободы, ни безопасности (Б. Франклин); Человек, помоги себе сам (с); ...ты лучше голодай, чем, что попало есть. И лучше будь один, чем вместе с кем попало. Омар Хайям; "Быстрые решения - небезопасные решения" Сказал Я и сейчас, а также Софокл, но давно; Сложно жить в гармонии с хаосом. (Д. Боуи); "Улыбайтесь, господа!!! Серьезное лицо не есть признак ума!!! Все самые великие глупости на свете были сделаны именно с этим выражением лица!!!" (Барон М.); Carcasse, tu trembles? Tu tremblerais bien davantage, si tu savais, ou je te mene ©.*

8. Ориджины, содержащие недосказанность. *Переживем и это... Может быть... 😊; Управление - это искусство...; Чтобы потратить деньги с умом нужны две вещи...*

Большинство из представленных на форумах ориджинов – это высказывания самих пользователей в прозаической форме, адресованные кому-либо из участников коммуникации, или выражающие мысли пишущего. Цитаты великих людей также являются одним из популярных видов ориджинов.

Систематизирующими признаками дискурсивного портрета коллективной языковой личности являются и избираемые языковые средства, подчинённые мироощущению говорящего (см. более подробно [6, с. 138-143]).

Экономические Интернет-форумы пополняются посредством заимствованных экономических терминов, которые активно используют участники, ср.:

1. **Роман 12:** Алексей, тяжело ребрендинг идет — народ привык :).

Kanton: Оказывается у меня во вкладке хрома форум обозначается как AUP. Ну какой тут может быть ребрендинг при таких ремайндерах? [14].

2. Тема форума: «Stand-In и Down Options в МС кто может четко объяснить». **Smart:** спасибо, а еще можете объяснить какой порядок работы (очередность) даун опшин и стенд-ин, ну т.е. если мы не настроим даун опшин, то в Европе при недоступности нашего ПЦ операции пройдут по стенд ину? [13].

Как видим, в данных примерах заимствования приобретают систему формоизменения, характерную для исконно русских слов.

3. **hsh:** Вопрос следующего плана, насколько актуальна на сегодняшний день тема борьбы с инсайдерством? Предлагаю поделиться опытом и мнениями.

Dimitr2006: Более актуально, где и как получить или купить квалифицированный инсайд? :) [3].

В этих контекстах отражен процесс активной адаптации нового заимствованного слова в русском языке, когда иноязычная единица (инсайд) становится вершиной нового словообразовательного гнезда, т.е. проявляет готовность к производству однокоренных слов в языке (инсайдер, инсайдерство).

Среди других явлений лексико-семантического уровня можно отметить активное использование участниками коммуникации аббревиатур и акронимов. Они являются неотъемлемой частью диалогов на Интернет-форумах, ср.: 1. Я особо не понимаю как могут торговаться ПИФы на рынке, но все же... **vif** [11]. 2. ...Ситуация такая – Индивидуальный предприниматель, применяющий УСН перечисляет денежные средства... **Maria** [5]. 3. Прирост ЧОК соответствует дополнительным ресурсам, необходимым для эксплуатации оборудования, в которое инвестируем. А если ОС в лизинге, на нем выпускается продукция, берем кредит для выкупа этих ОС... **Евгений** [7]. 4. Разрабатываю систему бюджетирования на предприятии. Дело дошло до проработки справочника статей для БДР и БДДС. Необходимо увязать статьи БДР и БДДС между собой... **Денис** [4].

На синтаксическом уровне в языке интернет-форумов можно отметить большое влияние разговорной речи. Пользователи активно используют простые, неполные, восклицательные и вопросительные предложения, ср.: 1. Помогите пожалуйста!!! Экономическая теория! Спасибо! ...**Даша** [4]. 2. Добрый день. У нас пришло оборудование из-за границы. Я с машиной ждала увидеть СМР. В том числе и свой оригинальный экземпляр. Но увидела только копии. Водители говорят, что так положено... **Удачница** [9]. 3. Управление – процесс технологической. Менеджмент – процесс экономической. ИМХО, Менеджмент – частный случай Управления. **Tank** [14].

Вместо пунктуационных знаков участники форумов зачастую ставят смайлики или эмодзи, их использование в Интернете «может служить показателем уместности речи коммуникантов» [8, с. 128]. Смайлы помогают пользователям дать свою оценку высказываемому. Нередко встречаются попытки передачи интонационной окраски фразы посредством обозначения растянутых гласных, либо знаков препинания. Использование вышеуказанных средств ведет к увеличению числа креолизованных текстов на форумах. В основном они присутствуют в разделах, не связанных с экономической тематикой, ср.: 1. ХЭЛП!!!!!!!!!!!! (Название темы). СПЕЦЫ!!!! С пятницей всех!!!! **Дива** [7]. 2. А УУУУУУУУ!!!! неужели ни у кого нет желания пообщаться на вольные темы?!!! **Дива** [Там же]. 3. Так а куда действительно смайлики пропали? Или это только у меня ?????????????? **AZA** [7]. 4. ха-а-а-м-м-ы! (с) Инполит Матвеевич Генук [9]. 5. Неее... это был не он... опять перепутала... как путана прямо... **mvf** [Там же]. 6. **Favoritka** с ДНЁМ РОЖДЕНИЯ!!!!!!!!!!!!!!!!!!!! **LELYA** [14]. Виртуальная коммуникация таким образом переосмысливает функции креолизованности, делая ее одним из основных средств передачи компенсаторной эмоциональности, а технические возможности субстрата расширяют границы поликодовости текстов, позволив сочетать не только различные текстовые коды в рамках одного текста, но и включать в него мультимедийные элементы [1].

Каждый Интернет-форум имеет определенные правила, которые «помогают наиболее эффективно осуществлять виртуальную коммуникацию, поэтому вбирают в себя не только общие правила этикета, но и нормы речевого поведения» [2, с. 7]. Обычно правила включают в себя пункты об обязательной/необязательной регистрации, запрещении использовать нецензурную брань, размещении рекламы и др.

На исследуемых нами экономических форумах представлены и дополнительные пункты, касающиеся оформления текста сообщений. Так, на форуме «Клерк.ру» запрещается: «3.2. Выделять (ЗАГЛАВНЫМИ БУКВАМИ, цветом, жирностью, подчеркиванием, курсивом, размером шрифта или иным способом), разрешается только отдельные слова или обороты, но не весь текст сообщения или его значительную часть. В Интернете заглавные буквы и увеличенный шрифт воспринимаются как крик и могут вызвать справедливое раздражение других участников», «4.4. Сообщения должны быть написаны по возможности литературным русским языком, без ошибок. Умышленное коверканье слов и злоупотребление сленгом запрещается». В этом же разделе указаны и меры, которые будут приняты, если данные пункты будут нарушены [9].

На данном форуме в разделе свободного общения «Пятница» также создана тема «Коллеги, пишите правильно!», в которой пользователи исправляют ошибки других и подсказывают правильное написание слов:

1. Цитата: "ну и тогда же" - только что с одной из тем этого форума  Видимо, имелось в виду "ну, и так далее" **MTs**. 2. Не могу похвастаться безусловной грамотностью и думаю, что мои ошибки на форуме кому-то "режут" глаз или слух, что безусловно стыдно. Я целиком и полностью поддерживаю право и точку зрения тех, кто хочет читать грамотные тексты, поскольку некоторым из нас, тем, у которых нет врожденной грамотности, но хорошая зрительная память, очень вредно читать «неграмотные тексты»... **agur**. 3. А мне нравится двойная ошибка в этом слове "налогооблажАние" ...  Отражает суть нашего законодательства. **БВБ**.

На форуме «Bizlog.ru» не запрещается, но и не рекомендуется: «2.3. Написание сообщений, не соответствующих требованию удобочитаемости: – состоящих из одних заглавных букв; – имеющих нецелесообразно большое количество смайлов; – имеющих нецелесообразно большой шрифт» [14].

При общении на форумах участники часто пренебрегают правилами орфографии. Написание слов во многих случаях происходит по принципу «как слышится, так и пишется». Графическая форма некоторых слов приближена к звуковой и похожа на транскрипцию, многие слова предумышленно сокращаются, ср.: 1. *Естесъвььна, как же без бани?* **AZA** [7]. 2. *от жеж! настоящий этот, мужчина!*  *и хде стоко натырил еще, вопрос))) * **Irusya** [9]. 3. *mvf, шо за шовинизм?* **Irusya** [Там же]. На Интернет-форумах экономистов данная особенность встречается в большинстве своем в разделах свободного общения, в разделах экономической же тематики участники стараются выражать свои мысли грамотно, ср.: *Не все так однозначно. Руководить каким-то количеством человек подразумевает "управлять" результатом их труда. Поэтому норму управляемости нельзя определить постоянной для всех сфер деятельности. Практика говорит о том, что чем больше стандартизован труд, тем выше допустимая норма управляемости...* **VSS** [14].

Таким образом, при дискурсивном портретировании формой проявления языковой личности является совокупность произведенных ею текстов. К систематизирующим признакам портрета языковой личности экономиста можно отнести возрастные, социально-культурные и языковые особенности участников коммуникации; цель, способы и функции общения; а также тематическую организацию избранного жанра виртуального пространства.

Список литературы

1. Алтухова Т. В., Лебедева Н. Б. Виртуальное общение: новый этап развития письменной коммуникации // Вестник Кемеровского государственного университета. 2012. № 1 (49). С. 105-111.
2. Антипов А. Г., Краснова И. В. Нормы виртуального общения в дискурсе русскоязычных чатов // Вестник Томского государственного университета. 2012. № 357. С. 7-10.
3. Бизнес-форум [Электронный ресурс]. URL: <http://www.biznet.ru/> (дата обращения: 15.09.2013).
4. Взаимопомощь: вопросы экономики, профессия экономист, профессия финансист, финансовый менеджер, обязанности экономиста [Электронный ресурс]. URL: <http://economist-info.ru/> (дата обращения: 23.09.2013).
5. Взаимопомощь: форум на сайте бухгалтеров, обязанности профессионального бухгалтера, профессия бухгалтер [Электронный ресурс]. URL: <http://buhgalter-info.ru/> (дата обращения: 15.09.2013).
6. Денисова Э. С., Махракова М. И. Деривационные возможности новой экономической терминологии в современном русском языке // Вестник Кемеровского государственного университета. 2012. № 1. С. 138-143.
7. Информационный портал для экономистов [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomist.by/> (дата обращения: 15.09.2013).
8. Лутовинова О. В. Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса: монография. Волгоград: Изд-во ВГПУ «Перемена», 2009. 477 с.
9. Форум Клерк.ру [Электронный ресурс]. URL: <http://forum.klerk.ru/> (дата обращения: 03.10.2013).
10. Форум московской биржи [Электронный ресурс]. URL: <http://forum.rts.micex.ru/default.asp> (дата обращения: 03.10.2013).
11. Форум ФИНАМа [Электронный ресурс]. URL: <http://forum.finam.ru/index.php?act=idx> (дата обращения: 15.09.2013).
12. Чабаненко М. Г., Денисова Э. С. Портретирование языковой личности молодежного дискурса // Язык как система и деятельность – 3: материалы международной научной конференции. Ростов н/Д: ЛОГОС, 2012. С. 118-121.
13. Bankir.ru: интернет-форум [Электронный ресурс]. URL: <http://bankir.ru/dom/forum.php> (дата обращения: 03.10.2013).
14. Bizlog.ru: деловое общение, бизнес-форумы, поиск инвесторов и партнеров по бизнесу [Электронный ресурс]. URL: <http://bizlog.ru/> (дата обращения: 23.09.2013).

PORTRAYAL OF LINGUISTIC PERSONALITY OF ECONOMIST (BY MATERIAL OF INTERNET-FORUMS)

Makhrakova Marina Ivanovna
Kemerovo State University
marishik24@mail.ru

The article focuses the attention on the study of collective professional linguistic personality within certain Internet-genre (forum). The portrayal of virtual personality of economist becomes possible through the address to its systematizing features: age, sociocultural and language characteristics of communication participants and also thematic organization of the chosen genre.

Keywords and phrases: virtual linguistic personality; portrayal; Internet-discourse; economical sphere of communication; internet-forum.