

Акопова Дарья Романовна

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ТЕКСТ: ПОНЯТИЕ И ЖАНРОВАЯ СПЕЦИФИКА

Данная статья посвящена рассмотрению понятия политического текста, а также его зависимости от факторов экстралингвистического характера. Основное внимание автор акцентирует на изучении функций политического текста, которые не ограничиваются лишь информированием. В статье описывается суть одного из существующих в лингвистической литературе вариантов классификации продуктов политической коммуникации.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/2/2014/2-1/4.html

Источник

Филологические науки. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2014. № 2 (32): в 2-х ч. Ч. I. С. 22-24. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/2.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/2/2014/2-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_phil@gramota.net

УДК 81

Филологические науки

Данная статья посвящена рассмотрению понятия политического текста, а также его зависимости от факторов экстралингвистического характера. Основное внимание автор акцентирует на изучении функций политического текста, которые не ограничиваются лишь информированием. В статье описывается суть одного из существующих в лингвистической литературе вариантов классификации продуктов политической коммуникации.

Ключевые слова и фразы: политический текст; политический дискурс; функции политического текста; политическая коммуникация; вариативность; стратегии и тактики воздействия.

Акопова Дарья Романовна

Институт языкознания РАН

dasha2810@mail.ru

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ТЕКСТ: ПОНЯТИЕ И ЖАНРОВАЯ СПЕЦИФИКА[©]

Политический текст представляет собой сложный феномен, при определении которого необходимо учитывать целый ряд параметров и характеристик. Во-первых, политический текст – это вид текста, который функционирует в сфере политики. Во-вторых, этот текст посвящен особой тематике, в частности, политическим вопросам. По мнению ученых, политический текст – это текст, создаваемый людьми, занимающимися политической деятельностью [2]. Следует отметить, что существуют узкий и широкий подходы к изучению политических текстов. Узкий подход подразумевает, что для исследований привлекаются только тексты, созданные непосредственно политическими деятелями, а широкий подход предполагает, что к политическим текстам относятся любые тексты на политическую тематику [5, с. 196]. Особенностью политического текста является его направленность на воздействие на группу людей, то есть адресат, как правило, групповой. Само оказание воздействия является главной целью политического текста, так как он направлен на достижение того или иного результата посредством оказания влияния на получателя информации. Согласно еще одному определению, политический текст – это такой текст, в котором речь идет об актуальных политических проблемах и который обращен к массовой аудитории [1, с. 15]. К политическим проблемам следует относить проблемы, касающиеся распределения и перераспределения полномочий, завоевания политической власти; политического устройства общества, структуры власти, политического управления обществом и т.д.

Исследователи политического дискурса отмечают, что содержательным признаком этого вида дискурса является отражение в нем деятельности того или иного политического объединения, например, партии, других общественных организаций, органов государственной власти, партийных лидеров и политических активистов. Данная деятельность направлена на оказание влияния на политическую ситуацию посредством пропаганды тех или иных идей. Политический текст прямо или косвенно ориентирован на «вопросы распределения и использования политической власти» [4, с. 89].

Политический текст выполняет ряд функций, которые неразрывно связаны с главной его целью – оказанием воздействия. Можно выделить следующие функции политического текста: во-первых, большое значение для политического текста имеет информирование, так как информирование – цель любого политического текста. Данная функция заключается в передаче достаточной информации об описываемом событии или самом политике. Для успешного выполнения главной цели политического текста информация должна быть запоминающейся и яркой, чтобы привлечь внимание политической аудитории. Во-вторых, как уже отмечалось выше, политический текст направлен на воздействие, поэтому важными функциями можно назвать убеждение и побуждение. Любой политический текст направлен на то, чтобы убедить политическую аудиторию в правильности и разумности информации, содержащейся в послании автора. Наиболее полной представляется следующая классификация функций политического текста:

- 1) привлечение внимания;
- 2) идеологическая функция (видение ситуации: какие проблемы надо решать и пути их решения);
- 3) убеждение аудитории в правильности поставленных проблем и предложенных путей их решения;
- 4) мобилизация аудитории на поддержку предложений автора [1, с. 23].

Любой политический текст направлен на изменение или поддержание политической обстановки, на перераспределение или сохранение власти. В меньшем масштабе политические тексты выполняют задачи вброса информации, влияния на аудиторию. Та или иная функция может доминировать в определенном жанре политического текста. Так, функция привлечения внимания является особо важной для такого жанра, как листовка. Идеологическая функция состоит в том, что автор выбирает те проблемы, которые он считает ключевыми, предлагает способы ее решения. Говорящий дает оценку ситуации, представляет ее такой, как он

ее видит. Даже стараясь быть объективным, автор рисует свою картину мира. Для достижения главной цели политического текста – воздействия на адресата – политику необходимо адаптировать рисуемую картину мира к картине мира слушателей. Оратор должен убедить аудиторию в том, что решение, предлагаемое им, является верным. Для этого политики используют различные приемы аргументации, например, логические доводы, ссылку на авторитетные источники. Функции политического текста наиболее ярко проявляются в рекламе и лозунгах, листовках, политических речах и статьях, политических публикациях, так как в них особое место отведено воздействию на адресата.

Существует следующая классификация продуктов политической коммуникации (т.е. политических текстов):

- 1) по характеру субъекта;
- 2) по характеру объекта;
- 3) по функциям;
- 4) по принадлежности к жанрам устной и письменной речи;
- 5) по критерию монологичности – диалогичности [4, с. 68].

Рассмотрим предложенную классификацию более подробно. В зависимости от характера субъекта политические тексты подразделяются на собственно политические (их автором является политик), медийные (их автором является журналист) и непрофессиональные (автором является представитель народа или избиратель).

Политический текст может варьироваться в зависимости от аудитории, на которую он направлен. То есть по характеру объекта политические тексты можно разделить на те, в которых адресат является политическим деятелем или политическим субъектом, например, государство или партия, а также на те, в которых адресат не относится к институциональным политическим субъектам. В данном случае также следует принимать во внимание тот факт, является ли адресат массовым или индивидуальным. От этого зачастую зависит выбор тех или иных языковых средств для реализации стратегий и тактик воздействия. Еще одним важным фактором при противопоставлении адресатов является их отнесенность к разным группам: тексты, обращенные к единомышленникам, будут существенно отличаться от текстов, обращенных не только к оппонентам, но и к избирателям.

В зависимости от выполняемых функций политические тексты могут быть представлены следующими жанрами:

- ритуальные жанры (инаугурационная речь, приветственное слово и т.д.);
- ориентационные жанры (указы, доклады, договоры);
- агональные жанры политических текстов (лозунг, листовка, выступление на митинге). Такие тексты содержат призывы к борьбе и отмечены повышенной экспрессивностью;
- информативные жанры (информация в газете, обращения политиков в средствах массовой информации).

При сопоставлении устной и письменной речи выделяются жанры устной речи (дебаты, выступления на митингах и собраниях, доклады, беседы, интервью и т.д.) и жанры письменной речи (листовки, газетные статьи, программы партий и др.). При рассмотрении данного критерия классификации можно отметить, что в целом политические культуры можно разделить на письменные и устные, т.е. культуры, политическая сфера которых ориентирована на устную и письменную речь. Американская и английская политические культуры являются ярко выраженными устными культурами, так как основаны на личном обращении к части аудитории. Российскую политическую культуру можно назвать письменной, так как она всегда была ориентирована на письменное слово, что является следствием господства авторитарного стиля правления. Это исключало возможность открытых дебатов, свободы слова. Из-за того, что многие разговоры, в которых обсуждались политические вопросы, проходили в узком кругу, был потерян адресат политической речи – аудитория, на которую должны быть направлены стратегии и тактики политического дискурса. Очевидно, что устная эмоциональная речь имеет больший потенциал воздействия на аудиторию, чем письменное обращение. В странах с устной политической культурой основной упор делается на выступление перед публикой, а не на письменные тексты. Для политика важен непосредственный живой контакт со слушателями, например, во время встреч с избирателями или в ходе пресс-конференций. Необходимо отметить, что имеются явные различия между видами политической коммуникации: построение устных и письменных политических текстов напрямую зависит от того, как сообщение будет передаваться адресату. Устное выступление имеет свои правила построения, например, речь состоит из вступления, основной части и подведения итогов, однако зачастую ограничивается количеством тем, затрагиваемых в устном сообщении. Для устного выступления характерны определенные приемы, используемые для усиления влияния на адресата. К ним относятся как лексические, так и грамматические приемы. Различия устных и письменных текстов можно объяснить следующими причинами: во-первых, разным характером отношений между говорящим, аудиторией, автором и адресатом-читателем, во-вторых, особенностями восприятия текстов: многое зависит от возможности визуального контакта или его отсутствия в случае печатного текста. Автору статьи необходимо использовать такие приемы, которые позволили бы привлечь внимание читателя, заинтересовать его [1, с. 21].

Речь может быть диалогической и монологической, поэтому и в политических текстах выделяют монологические жанры, к которым относятся, например, статьи в газете, радиообращения и диалогические жанры (парламентские дискуссии, дебаты, переговоры и т.д.) [3, с. 55].

Политические тексты обладают рядом характеристик, которые отличают их от других видов текста. Одной из таких особенностей является вопрос авторства текста. Автором политического текста принято считать политика, который этот текст произнес, или того, кто несет ответственность за этот текст [Там же, с. 56]. Однако в настоящее время тексты выступлений и статей для политических лидеров создаются специалистами в области PR (Public relations) и т.д., поэтому можно сказать, что, политик берет на себя ответственность за содержание текста, если произносит его или подписывается под ним. Еще одним аспектом вопроса авторства политического текста можно считать тот факт, что некоторые виды текстов не имеют официального автора или создаются анонимно. К таким видам текста относится, например, конституция той или иной страны, у которой нет определенного автора, поэтому можно сказать, что государственные органы отвечают за ее содержание. Примером анонимного политического текста можно считать листовки или лозунги, хотя у этих текстов и есть реально существующий создатель. Еще одна дискурсивная характеристика политического текста, оказывающая влияние на его формирование и организацию, – это специфика его адресата. Как уже отмечалось выше, политические тексты чаще всего обращены к групповому или даже массовому адресату. Пожалуй, в качестве одного из немногих примеров политического текста с индивидуальным адресатом можно назвать обращение к политику в ходе прямой линии на телевидении или радио, однако политик, отвечающий на вопрос, строит свой ответ с учетом того, что созданный текст будет доступен большому кругу читателей, то есть в данном случае можно говорить о текстах со «смещенным адресатом» [Там же, с. 55].

Подводя итоги, можно сказать, что для достижения целей политический текст должен быть ясен и прозрачен для потенциальной аудитории, на которую он ориентирован. Политики используют целый ряд стилистических приемов, которые направлены на наиболее успешное выполнение задач. Однако при использовании тех или иных приемов в сочетании со стратегиями и тактиками воздействия необходимо принимать во внимание и особенности аудитории, перед которой политику предстоит выступать. Приемы могут оказать воздействие на определенную группу населения, но не иметь желаемого эффекта при воздействии, например, на представителей того или иного социального слоя. Поэтому при построении политических текстов необходимо учитывать социальный аспект политической коммуникации как один из факторов успеха политика. Политический текст, главными функциями которого являются не только информирование, но и оказание воздействия на аудиторию, имеет важное значение в жизни общества, так как практически каждый гражданин прямо или косвенно принимает участие в политической жизни, подвергаясь воздействию со стороны политической власти, на завоевание и поддержание которой и направлен политический текст.

Список литературы

1. Алтунян А. Г. Анализ политических текстов: учебное пособие. М.: Университетская книга; Логос, 2006. 384 с.
2. Репина Е. А. Политический текст как средство речевого воздействия [Электронный ресурс]. URL: <http://www.psychportret.ru/collection/repina.html> (дата обращения: 15.11.2013).
3. Чудинов А. П. Дискурсивные характеристики политической коммуникации // Политическая лингвистика. М., 2012. Вып. 2 (40). С. 53-59.
4. Чудинов А. П. Политическая лингвистика: учебное пособие для студентов, аспирантов, преподавателей-филологов. М.: Флинта; Наука, 2006. 176 с.
5. Шакова Б. М. Различные подходы к исследованию политического дискурса // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 9. Ч. 1. С. 195-198.

POLITICAL TEXT: NOTION AND GENRE SPECIFICITY

Akopova Dar'ya Romanovna
Institute of Linguistics, the Russian Academy of Sciences
dasha2810@mail.ru

The article is devoted to the consideration of the notion of a political text, as well as its dependence on the factors of extralinguistic nature. The author pays special attention to the study of political text functions that are not limited to informing. The article describes the essence of one variant of political communication products classification, existing in linguistic literature.

Key words and phrases: political text; political discourse; political text functions; political communication; variability; strategies and tactics of influence.