

Серкина Вера Николаевна

**ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ТЕКСТЫ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ  
ЖУРНАЛИСТА**

В статье рассматриваются такие средства создания языковой игры в современном печатном дискурсе как прецедентные тексты. Автор выдвигает предположение о том, что указанные единицы способны отражать уровень сформированности коммуникативной компетенции журналиста, и показывает это на примере прецедентных текстов, извлеченных из статей конкретного астраханского журналиста. Особое внимание акцентируется на способности журналиста в рамках своих публикаций придерживаться различных составляющих коммуникативной компетенции.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/2/2014/6-2/49.html](http://www.gramota.net/materials/2/2014/6-2/49.html)

Источник

**Филологические науки. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2014. № 6 (36): в 2-х ч. Ч. II. С. 175-177. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/2.html](http://www.gramota.net/editions/2.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/2/2014/6-2/](http://www.gramota.net/materials/2/2014/6-2/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [voprosy\\_phil@gramota.net](mailto:voprosy_phil@gramota.net)

УДК 81`271:070

**Филологические науки**

*В статье рассматриваются такие средства создания языковой игры в современном печатном дискурсе как прецедентные тексты. Автор выдвигает предположение о том, что указанные единицы способны отражать уровень сформированности коммуникативной компетенции журналиста, и показывает это на примере прецедентных текстов, извлеченных из статей конкретного астраханского журналиста. Особое внимание акцентируется на способности журналиста в рамках своих публикаций придерживаться различных составляющих коммуникативной компетенции.*

*Ключевые слова и фразы:* прецедентные тексты; языковая личность; коммуникативная компетентность; коммуникативная компетенция; журналистика.

**Серкина Вера Николаевна***Астраханский государственный технический университет**serkina\_vera@mail.ru***ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ТЕКСТЫ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ  
КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ЖУРНАЛИСТА<sup>©</sup>**

Понятие коммуникативной компетентности журналиста неразрывно связано с понятием того же порядка: языковой личности журналиста. Среди качеств, повышающих эффективность речевого воздействия и свидетельствующих о яркой языковой личности, И. П. Смирнова отмечает следующие: психологическую зрелость, уверенность в себе, высокую степень самоконтроля, умение проявлять в общении дружелюбие и эмоциональную выразительность, способность занимать лидирующие позиции в общении и вызывать доверие [13, с. 26].

Коммуникативная компетентность, на наш взгляд, является одной из ведущих компетентностей журналиста. Ее можно отнести как к общим, так и к профессиональным компетентностям. По мнению А. А. Сергеевко, «коммуникация пронизывает все виды деятельности журналиста и актуализируется во всех формах общения – от межличностного общения до массовой коммуникации» [3, с. 303].

В рамках коммуникативной компетентности многие ученые, в частности А. Н. Щукин, выделяют коммуникативную компетенцию (КК) [14, с. 40-42]. Под КК вслед за Э. Г. Азимовым и А. Н. Щукиным мы понимаем «способность решать средствами <...> языка актуальные задачи общения из учебной, производственной и культурно-бытовой жизни» [1, с. 109].

Наиболее удачной представляется типология составляющих КК, предложенная коллективом саратовских ученых (О. Б. Сиротина, М. А. Кормилицына, Т. А. Милехина, Е. В. Уздинская и др.). Согласно этой типологии КК представляет собой комбинацию **языковой, этической, собственно коммуникативной составляющих, риторической грамотности, выразительности и творческого своеобразия речи**. Каждая из этих составляющих, по мнению упомянутых ученых, распадается на более конкретные знания и умения:

1) языковая компетенция: правильность речи (знания орфоэпические, акцентологические, орфографические и пунктуационные, морфологические, синтаксические, лексико-семантические); творческая целесообразность речевых изменений в значениях слов, их сочетаемости, фразеологизмах, наращении смысла; баланс и творчество в речи;

2) этическая составляющая: приоритет убеждения при ограниченности манипулирования; приоритет вежливости; толерантность; ограниченность категоричности; приоритет скромности;

3) риторическая грамотность: знание риторических законов и умение ими пользоваться; уважение к адресату и забота о нем; стремление к гармонизации речи и поиску компромисса; умение предупреждать возникновение конфликтов и гасить возникшие; соблюдение принципов необходимой и достаточной информативности;

4) собственно коммуникативная составляющая: умение учитывать конкретную ситуацию общения; умение ориентироваться на конкретного адресата; всемерная помощь адресату для правильной интерпретации сказанного / написанного; умение адекватно реагировать на реплики собеседника; умение слушать; владение как диалогической, так и монологической формой речи, соблюдение избранной стратегии и использование эффективных для нее тактик; выбор тональности в соответствии с типом общения; выбор жанра, формы речи и типа общения соответственно коммуникативным условиям общения; умение целесообразно пользоваться системой знаков невербальной коммуникации;

5) выразительность и творческое своеобразие речи [2].

В настоящей статье мы позволили себе выдвинуть предположение о том, что прецедентные тексты (ПТ), которые являются маркерами стилистической манеры автора [4], могут отвечать и за степень развития различных составляющих КК.

В качестве языкового материала были взяты ПТ, извлеченные из статей журналиста астраханской областной газеты «Волга» Сергея Синюкова. Выбор обоснован тем, что колумнист, коим является автор, работает в жанре фельетона, а, как показывают исследования, проведенные ранее, употребление ПТ является наиболее удачным языковым средством в арсенале современного фельетониста.

Проанализировав тексты, написанные Сергеем Синюковым, мы пришли к выводу, что журналист в совершенстве владеет всеми составляющими КК.

В рамках языковой компетенции нас интересует прежде всего такая ее составляющая, как творческая целесообразность речевых изменений. Сергей Синюков во всех своих фельетонах соблюдает баланс творчества и стандарта, употребляя ПТ, практически всегда легко узнаваемые читателями.

Так, в материале «О воде и еде», тема которого была навеяна автору прошедшим празднованием Дня города и рассказывающем о проблемах современной Астрахани, встречается следующее высказывание: «*Вот с незаконным овощным рынком у Красного моста на Больших Исадах тоже ведут борьбу, наверное, со времен воеводы Черемисинова... В прошлую субботу иду по этому мосту, вдыхаю воздух, вспоминая роман —Прфюмер*» [9, с. 6]. Конечно, упоминание дворянина Черемисинова, который был воеводой в Астрахани конца XVI столетия, и слова о борьбе с овощным рынком у Красного моста являются преувеличением, что, как известно, нередко сопутствует иронии. Автор хочет обратить внимание на длительность проблемы, а отсылка к роману Патрика Зюскинда не может не найти отклика у читателей, так как и сам роман и его экранизация получили широкую известность.

Приоритет убеждения, вежливости, ограниченность категоричности – этого набора этической составляющей КК придерживается журналист при общении с читателями, что проявляется, в первую очередь, в позиции самого автора, которому свойственно повествование от первого лица. Публицист непосредственно обращается к читателю со своими чувствами, мыслями и оценками. На первый план он выдвигает свое отношение к фактам, явлениям или событиям. Данная позиция придает текстам внутри колонки журналиста открытость, эмоциональность и документальность.

Несмотря на то, что ПТ в большинстве своем придают текстам экспрессивную окраску, Сергею Синюкову удается придерживаться правил риторической грамотности, в основе которой лежит уважение к адресату и забота о нем, стремление к гармонизации речи и поиску компромисса. Достигает он этого в абсолютном большинстве случаев с помощью единения с читателем, готовностью к диалогу с ним:

«*Прочитаешь, к примеру, наш, астраханский, сдержанно-оптимистический заголовок, типа: —День пожилого человека в Театре юного зрителя*” и понимаешь – все нормально, жить можно. Отдельные новости, конечно, тревожат. Ну, так совсем хорошо только Винни-Пух живет! А мы с вами люди реальные...» [12, с. 6].

Для Сергея Синюкова характерно повествование от первого лица. Публицист обращается непосредственно к самому читателю, делясь с ним своими мыслями, чувствами, оценками, обозначая свою позицию, что придает текстам внутри его колонки документальность, эмоциональность и открытость:

«*Когда реклама навязчиво утверждает: —Вы этого достойны*”, не совсем понятно, чего мы именно достойны, но самооценка повышается: —*Кю тут, к примеру, в цари крайний?*”» [7, с. 6].

Журналист позволяет себе насмешку над обществом, к которому при этом относит и себя. Таким образом, в качестве объекта осмеяния предстает не только предмет беседы, но и сам автор, что настраивает читателей на доброжелательный лад, заставляя благосклонно отнестись к авторской критике:

«*...аккурат впереди нас... Москва. Мы стало быть дышим своим счастьем Нерезиновой в затылок! А чуть поднатужимся и обойдем! —Свя-я-ященные слова: Москва за нами...*”» [6, с. 6]; «*Но аттракционы неслышанной щедрости и бесплатная раздача слонов у нас, постсоветских жителей, — явление чреватое*» [5, с. 6].

«*Выстояли, выисдели, выежали мы эти праздники. Это годь серьезное испытание — когда среднестатистической астраханской семье необходимо проесть-пропить годовую бюджет Сомали. Не цадя живота... Коты разглядывают остатки холодца, куриц и сервелата равнодушно, как Абрамович —нятысячную*”» [8, с. 6]. Журналист позволяет себе насмешку над привычкой астраханцев тратить слишком много денег на еду. Однако, несмотря на то, что в тексте автор причисляет себя к таким людям (об этом свидетельствует местоимение «мы»), читатель понимает, что на самом деле это не так. Таким образом, журналист заставляет читателя посмотреть на себя со стороны и задуматься над собственными поступками. Собственно-коммуникативная составляющая проявляется в умении учитывать конкретную ситуацию общения, ориентироваться на конкретного адресата, что и делает автор, который никогда не забывает о том, что обращается к своим землякам.

Так, в статье под названием «О продвинутых ослах и состоятельных котах», в частности, говорится о минимальной стоимости продуктовой корзины астраханцев. Указав, что, по подсчетам специалистов, она составляет ни много ни мало 2476 рублей, дальше автор рассуждает следующим образом:

«*Стесянюсь спросить, а чего же на данную сумму в ту корзинку можно положить? Набор Красной Шапочки? Завтрак Ломоносова? Ассорти —Бухвальдский набат*”? 80 рублей в день никак не позволят впасть в грех чревоугодия...» [10, с. 6]. Думается, подобный сарказм автора найдет отклик у каждого горожанина, так как озвученная проблема особо остро стоит именно в регионах страны. Конечно, характеризуя продуктовую корзину как «набор Красной шапочки», «завтрак Ломоносова», автор использует литоту, но подобное преуменьшение как нельзя точно выражает позицию автора.

Перекликается с предыдущим примером и высказывание из статьи «Съездить что ли на Бангкочину»: «*Средняя зарплата, конечно, вряд ли настроит большинство на регулярные тайские каникулы, но самолеты пустыми не будут — это к гадалке не ходи*» [11, с. 6]. Посылком для данной авторской реплики послужило сообщение о том, что «из Астрахани скоро начнут осуществлять прямые авиарейсы в Мюнхен и Бангкок». И первая мысль, которая приходит на ум автору – это несоразмерность планов властей по развитию нашего международного аэропорта и реальных возможностей большинства астраханцев, которым не по карману «тайские каникулы».

Таким образом, реальное влияние СМИ на общество постоянно растет, следовательно, растут и требования к самим журналистам, неважно столичным или провинциальным. Профессия журналиста требует от тех, кто принадлежит к ней, самого высокого уровня гуманитарной подготовки, наличия интеллектуальных и профессиональных способностей, а также постоянного профессионального развития, в том числе и через совершенствование навыков использования языковых средств, в частности ПТ. Это, в свою очередь, позволяет сделать

предположение о том, что владение навыками использования ПТ является одним из решающих критериев при оценке коммуникативной компетенции журналиста, что и подтверждает своим творчеством Сергей Синюков.

*Список литературы*

1. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Словарь методических терминов. СПб.: Златоуст, 1999. 472 с.
2. **Проблемы речевой коммуникации:** Межвузовский сборник научных трудов. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2012. 123 с.
3. Сергеев А. А. Особенности развития коммуникативной компетентности студентов-журналистов в условиях вуза // Журналистика и медиаобразование-2008: сборник трудов III Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. Белгород: Изд-во Белгород. гос. ун-та, 2008. Т. 1. С. 303-307.
4. Серкина В. Н. Языковая личность Виктора Зоркого – автора астраханского областного общественно-политического еженедельника «Факт и компромат» [Электронный ресурс] // Медиаскоп: электронный научный журнал Факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. М., 2012. Вып. 4. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1241> (дата обращения: 07.04.2014).
5. Синюков С. Дорожников – гонять, Камышин – обгонять // Волга. 2012. 21 сентября.
6. Синюков С. Москва нас счастьем обошла // Волга. 2012. 7 сентября.
7. Синюков С. Мы пахали // Волга. 2013. 31 октября.
8. Синюков С. Неделя первая. Полет нормальный? // Волга. 2013. 13 января.
9. Синюков С. О воде и еде // Волга. 2012. 19 ноября.
10. Синюков С. О продвинутых ослах и состоятельных котах // Волга. 2012. 24 августа.
11. Синюков С. Съездить что ли на Бангкочину // Волга. 2012. 10 августа.
12. Синюков С. Там, высоко-высоко // Волга. 2012. 5 октября.
13. Смирнова И. П. Коммуникативная компетентность телеведущего: критерии эффективности речевого поведения: дисс. ... к. филол. н. М., 2010. 167 с.
14. Щукин А. Н. Обучение иностранным языкам: Теория и практика: учеб. пособие для преподавателей и студентов. М.: Филоматис, 2007. 480 с.

**PRECEDENT TEXTS AS AN INDICATOR OF JOURNALIST'S COMMUNICATIVE COMPETENCE**

**Serkina Vera Nikolaevna**

*Astrakhan State Technical University*

*serkina\_vera@mail.ru*

In the article such means of creating a linguistic game in the modern published discourse as precedent texts are considered. The author supposes that the stated units can reflect the journalist's level of communicative competence maturity and shows this by the example of precedent texts taken from the articles of the particular Astrakhan journalist. Special attention is drawn to the journalist's abilities within the scope of his published works to stick to various components of communicative competence.

*Key words and phrases:* precedent texts; linguistic personality; communicative capacity; communicative competence; journalism.

УДК 81'37

**Филологические науки**

*В статье рассмотрена польза взаимодействия семасиологии и этимологии в исследовании лексического значения слов. Представлены основные тенденции эффективного научного исследования лексических явлений представителями разных поколений лингвистов. Рассмотрены основные трудности процесса реконструкции лексического значения с точки зрения представителей европейского языкознания XX в.: В. Пизани, Э. Бенвениста, О. Н. Трубачёва, В. В. Левитского.*

*Ключевые слова и фразы:* денотативное значение; семантическая реконструкция; исходное значение; этимологическое значение; номинативная деятельность; семантическая цепочка; переходная форма.

**Ситняк Роман Николаевич**

*Горловский институт иностранных языков Государственное высшее учебное заведение*

*«Донбасский государственный педагогический университет», Украина*

*smiles78@mail.ru*

**СЕМАСИОЛОГИЯ И ЭТИМОЛОГИЯ:  
ПРОБЛЕМЫ РЕКОНСТРУКЦИИ ЛЕКСИЧЕСКОГО ЗНАЧЕНИЯ<sup>©</sup>**

Целью семантической реконструкции является восстановление первоначального содержания (денотативного значения), что возможно только посредством исследования семантических стадий развития значения