

Казакова Ольга Анатольевна, Юй Вэньсю

ЖАНРОВАЯ СПЕЦИФИКА НЕПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПУТЕВОГО ОЧЕРКА (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ ИНТЕРНЕТ-ГАЗЕТЫ)

В работе выявляются жанровые особенности современного непрофессионального путевого очерка в интернет-газете. В результате жанрового анализа текстов делается вывод о зарождении в интернет-СМИ новой разновидности жанра путевого очерка, отличающейся от профессионального очерка на всех уровнях организации жанра; утверждается наличие в текстах интернет-коммуникации "памяти жанра", позволяющей обеспечить единство и непрерывность развития речевой культуры.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/2/2014/7-2/25.html

Источник

Филологические науки. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2014. № 7 (37): в 2-х ч. Ч. II. С. 92-94. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/2.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/2/2014/7-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: voprosy_phil@gramota.net

УДК 811.161.1'276.1:004.738.5

Филологические науки

В работе выявляются жанровые особенности современного непрофессионального путевого очерка в интернет-газете. В результате жанрового анализа текстов делается вывод о зарождении в интернет-СМИ новой разновидности жанра путевого очерка, отличающейся от профессионального очерка на всех уровнях организации жанра; утверждается наличие в текстах интернет-коммуникации «памяти жанра», позволяющей обеспечить единство и непрерывность развития речевой культуры.

Ключевые слова и фразы: речевой жанр; интернет-коммуникация; память жанра; путевой очерк; публицистические жанры.

Казакова Ольга Анатольевна, к. филол. н., доцент

Юй Вэньсю

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

kazakovaoa@tpu.ru; xiaowenzidwen@sina.com

ЖАНРОВАЯ СПЕЦИФИКА НЕПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПУТЕВОГО ОЧЕРКА (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ ИНТЕРНЕТ-ГАЗЕТЫ)[©]

*Статья подготовлена при финансовой поддержке
Российского гуманитарного научного фонда (проект № 14-34-01014).*

Лингвистика начала XXI в. характеризуется активным развитием жанроведческого направления, зародившегося в российском языкознании в 1990-х гг. Не теряет своей актуальности исследование жанров публицистического стиля как самого подвижного, быстро реагирующего на изменения, отражающего современное состояние языка и активно влияющего на него. Изучение жанров публицистического стиля в настоящее время активизируется также в рамках виртуального жанроведения, объектом исследования которого становятся жанры, функционирующие в интернет-среде. Одной из задач виртуального жанроведения является соотношение традиционных «бумажных жанров» и жанров интернет-коммуникации [2], в том числе жанров печатных СМИ и интернет-газет. Объектом нашего исследования является жанр путевого очерка, целью – выявление жанровой специфики современного непрофессионального путевого очерка, функционирующего на страницах интернет-газеты. Работа выполнена на материале 15 текстов очерков (путевых заметок), опубликованных в интернет-газете Газета.ру (<http://www.gazeta.ru>). Лингвистический анализ языкового материала осуществляется исходя из речеведческого подхода к речевым жанрам, с опорой на анкету речевого жанра, разработанную Т. В. Шмелевой [6]. Для выявления специфики непрофессионального путевого очерка привлекаются результаты научных исследований и теоретико-методологических описаний жанра профессионального путевого очерка, представленных в работах [3-5] и др.

Коммуникативной целью в анализируемых текстах является желание автора (авторов) подробно рассказать о событиях поездки в ту или иную местность (тот или иной город) и о своих впечатлениях от этой поездки. Автор хочет дать своим читателям конкретные советы, как лучше путешествовать.

Образ автора и адресата. Жанр непрофессионального путевого очерка отличает подчеркнuto личностный характер, эмоциональность, открытость. Автором текста является реальный, обычный человек, турист. Он любит самостоятельно («диким» способом, в основном без посредничества туристических фирм) путешествовать по разным местам. Автор подробно рассказывает о событиях своей поездки.

Повествование ведется от первого лица множественного числа, когда автор рассказывает о событиях, действиях, происходящих с ним и его попутчиками во время путешествия. Если автор рассказывает не столько о событиях, сколько о своих чувствах, впечатлениях, мыслях, то он использует местоимение первого лица единственного числа.

Адресатом путевого очерка в интернет-газете является любой человек, который интересуется путешествиями, разными странами и городами, а также собирается отправиться в путешествие. Автор непосредственно ориентируется на своего читателя – рассказывает о своих приключениях, наблюдениях во время путешествия, чтобы заинтересовавшийся человек мог сделать выводы о ценах, услугах, качестве обслуживания и т.п. Встречаются прямые обращения к читателю, рекомендации, советы. Подтверждением важности данных советов и интереса к текстам очерков являются комментарии читателей, расположенные на сайте после текстов.

Представляется, что образ адресата в путевых очерках, публикуемых на страницах интернет-газеты, является важным жанрообразующим фактором: авторы очерков, знакомящиеся с комментариями и вопросами своих читателей, следующие тексты в еще большей степени ориентируют на свою аудиторию, зная ее конкретные потребности, интересы.

Фактор прошлого и будущего. Коммуникативным прошлым путевого очерка является собственно поездка, путешествие, которое произошло недавно. При этом в тексте могут фиксироваться конкретные даты событий. Коммуникативным будущим путевого очерка является, во-первых, получение читателем знаний,

представлений о городе, стране, о месте путешествия. Во-вторых, у читателя может появиться желание поехать в то место, о котором рассказывается в очерке. В-третьих, читатель интернет-газеты может выразить свое мнение по поводу прочитанного текста, отметив его на сайте с помощью горячих кнопок «Я рекомендую» или «Это интересно», а также может оставить свой комментарий.

Диктум. Основу диктумного содержания путевого очерка составляет путешествие героя; события, которые с ним происходили; эмоции, впечатления, полученные им во время поездки. Героем очерка является автор. Кроме того, обычно автор-герой путешествует вместе с попутчиками: друзьями, родственниками. Путевой очерк является полисобытийным текстом, т.к. в нем обычно рассказывается о нескольких событиях путешествия. Диктумное время путевого очерка может быть кратким (события одного дня поездки) или протяженным (события всей поездки).

Для анализируемых текстов характерен хроникальный тип структуры [3]: тексты основаны на прямой хронологии, иногда в тексте даже фиксируется последовательность событий по времени.

Основу диктумного содержания путевого очерка составляют следующие темы: процесс путешествия, передвижение; цены на товары и услуги, качество обслуживания; окружающая природа; животный мир; местные жители; дороги; населенные пункты; отели, гостиницы, рестораны; достопримечательности; еда.

Структура текстов. Тексты анализируемых путевых очерков имеют заголовки, отражающие основную тему очерка. Заголовки сопровождаются подзаголовками, в которых разъясняется тема очерка, указывается место путешествия. Перед текстом указываются дата и время опубликования их на сайте, автор текста и автор фотографий. Благодаря возможностям Интернет, тексты путевого очерка в интернет-СМИ сопровождаются большим количеством фотографий. Используются графические возможности Интернет: важные с точки зрения автора фразы выделяются шрифтом другого размера и цвета (выносы). Гиперссылки для путевого очерка не характерны. По всей видимости, это объясняется тем, что материалы анализируемых путевых очерков являются авторскими, личными, они не взяты из каких-либо других источников.

Основу анализируемых в нашем исследовании текстов очерков составляет повествование (нарратив). При этом часто встречаются фрагменты описаний: повествование и описание чередуются друг за другом. Несомненно, важное место в структуре путевого очерка занимает описание природы, совмещенное с передачей эмоционально-психологического состояния автора очерка. Элементы рассуждения анализируемых в нашей работе текстов, в отличие от современных профессиональных путевых очерков (см. об этом [5]), практически не встречаются, что объясняется рассмотренными выше жанровыми критериями – образом автора и адреса, коммуникативной целью.

Говоря о содержательной структуре анализируемых очерков, можно составить инвариантный план текста путевой заметки. Некоторые тексты начинаются с подготовки к путешествию. Основной текст обычно состоит из следующих элементов: начало путешествия; путь к месту назначения; на месте (что увидели / история места / цены на товары и услуги / место проживания / обслуживание); возвращение к исходной точке (или конец дня, отдых).

Языковые особенности. С точки зрения лексического наполнения отличительной чертой жанра путевого очерка является преобладание лексики следующих тематических групп: названия населенных пунктов (причем они могут быть напечатаны как кириллицей, так и латинскими буквами); названия видов населенных пунктов; элементы природы; здания, постройки; специфические для данной местности элементы природы или строения.

Часто в анализируемых путевых очерках встречается функционально-стилистически окрашенная лексика и фразеология: разговорная лексика: *взглянуть* (вместо посмотреть), *смахивать* (быть похожим), *аж*; разговорные фразеологизмы: *по полной программе*; *простой как две копейки*; просторечная лексика: *затарились*, *то бишь*, *маршрутка*, *на своих двоих* (= пешком), *жлобский*, *патлатый*; жаргонная лексика: *горняшка* (= горная дорога), *двушка* (= двухместный номер в гостинице), *фенечки*, *хипповатый*, *финтифлюшки*, *прикольню*; варваризмы: *геймбой*, *ресепшен*; неологизмы и окказионализмы: *сверхлюбезный*, *интересности*; лексика и фразеология высокого стиля: *чудо света*; *в сердце лесного массива*; эмоционально-окрашенная лексика: *накостная морось*; *угрюмый народ*; слова с уменьшительно-ласкательными суффиксами: *квартирка*; *глазком*; *малютка*; *быстренько*; *девчушка*; *мишка*; экспрессивная лексика: *метаться*; *любезный*; лексика оценки: *дешевый*; *дорогой*; *жадный*; *угрюмый*; большое количество заимствованных слов, что обусловлено диктумным содержанием текстов, посвященных путешествию автора в разные страны мира: *кемпинг*, *мюсли*, *хиджаб*, *таджин*. По всей видимости, такое лексическое наполнение текстов объясняется желанием авторов более ярко и эффектно выразить свои эмоции по поводу всего происходящего с ними во время путешествия.

С точки зрения морфологических особенностей следует отметить, что для текстов путевых очерков характерно использование большого количества акциональных глаголов. Кроме того, тексты насыщены числительными, называющими конкретное расстояние между объектами путешествия; точное время, которое тратится на какие-либо события; стоимость билетов и товаров. Всё это необходимо автору для того, чтобы подготовить своего читателя к будущему путешествию. Большой процент лексики путевого очерка составляют существительные – имена собственные. Практически нет причастий и деепричастий, что делает тексты очерков более энергичными. В то же время с целью описания местности, достопримечательностей, природы, еды и людей автор использует большое количество качественных прилагательных.

С точки зрения синтаксиса путевого очерка следует отметить, что в текстах часто употребляются рядом сложные предложения (как элемент художественной речи) и простые предложения (как элемент разговорной речи).

Нередко практически весь абзац состоит из набора коротких простых предложений. Элементом разговорной речи являются также неполные инфинитивные предложения. В то же время в текстах представлено большое количество обычных предложений, полных, распространенных, с прямым порядком слов. С целью усиления эмоционального воздействия на читателя в анализируемых текстах используются восклицательные предложения.

По наблюдениям Т. Г. Рощектаевой, для создания образности и усиления экспрессии текста в структуре современного профессионального путевого очерка часто используются цитаты из художественной литературы [Там же]. В нашем материале такие цитаты не встречаются, что также можно рассматривать как специфику непрофессионального путевого очерка, опубликованного на страницах интернет-газеты: написанный непрофессиональным журналистом, очерк адресован широкому кругу читателей скорее в развлекательных и прагматических целях, нежели в образовательных и воспитательных. В текстах много предложений с прямой речью, но автор просто передает речь своих собеседников: местных жителей, обслуживающего персонала.

Таким образом, видим, что тексты непрофессиональных путевых очерков на языковом уровне мало отражают особенности художественных жанров публицистики. Однако в анализируемых текстах, помимо разговорных языковых средств, с целью создания экспрессии речи, поддержания контакта с читателем, привлечения его интереса используются и различные тропы и фигуры речи.

Итак, нами составлен портрет речевого жанра «непрофессиональный путевой очерк», функционирующего на страницах современной интернет-газеты. Анализируемые тексты относятся к художественно-публицистическим жанрам журналистики. Публицистическая составляющая проявляется в открытости, свободе авторского слова, эмоциональности, злободневности и т. п. Художественные особенности представлены в анализируемых текстах в меньшей степени и проявляются, в первую очередь, на уровне языка – в использовании описания, средств выразительности, книжной лексики, сложных синтаксических конструкций. Художественные образы, типологизации в анализируемых текстах не создаются.

На страницах интернет-газеты путевые заметки не являются новым жанром интернет-коммуникации, а представляют собой трансформацию «бумажного» жанра. В путевых очерках на страницах интернет-газеты используются технические возможности Интернета (большое количество фотографий, различные шрифтовые и цветовые выделения, возможность читателей оставить комментарий к прочитанному тексту), однако, не применяется главная особенность Интернета – гиперссылки.

Сопоставив результаты жанрового анализа современных путевых очерков, публикуемых на страницах интернет-газеты, с описанием данного жанра, в частности, и художественных жанров публицистического стиля, в целом, предложенными в научной и учебно-методической литературе, можно сделать вывод о том, что в современной интернет-публицистике зарождается новая разновидность жанра путевого очерка (путевых заметок), являющаяся результатом и отражающая особенности формирования новой системы массовых коммуникаций. Различия современных путевых очерков и «классических» путевых очерков прослеживаются на всех уровнях жанровой организации: от коммуникативной цели до языковых особенностей. В то же время видим, что каждый из жанровых параметров путевого очерка сохраняется в анализируемых непрофессиональных заметках, что дает нам возможность говорить о «памяти жанра» (в терминологии М. М. Бахтина [1]), которая позволяет обеспечить единство и непрерывность развития речевой культуры.

Список литературы

1. Бахтин М. М. Проблемы поэтики Достоевского. М.: Советский писатель, 1963. 363 с.
2. Горошко Е. И. Теоретический анализ Интернет-жанров: к описанию проблемной области // Жанры речи. Саратов: Издательский центр «Наука», 2007. Вып. 5. Жанр и культура. С. 370-403.
3. Ким М. Н. Очерк: Теория и методология жанра: учеб. пособие. СПб., 2000. 168 с.
4. Панцеров К. А. Путевой очерк: эволюция и художественно-публицистические особенности жанра: дисс. ... к. филол. н. СПб., 2004. 207 с.
5. Рощектаева Т. Г. Жанрово-стилистические особенности современного путевого очерка: на материале русской публицистики 90-х годов XX века: дисс. ... к. филол. н. М., 2007. 175 с.
6. Шмелева Т. В. Модель речевого жанра // Жанры речи. Саратов: Изд-во ГосУНЦ «Колледж», 1997. Вып. 1. С. 88-99.

GENRE SPECIFICS OF NON-PROFESSIONAL TRAVEL ESSAY (BY THE MATERIAL OF THE TEXTS OF THE INTERNET-NEWSPAPER)

Kazakova Ol'ga Anatol'evna, Ph. D. in Philology, Associate Professor
Yui Ven'syu

*National Research Tomsk Polytechnic University
kazakovaoa@tpu.ru; xiaowenzidwen@sina.com*

The paper reveals genre specifics of the modern non-professional travel essay in the Internet-newspaper. Genre analysis of the texts allows concluding about the origin in the Internet mass media of a new variety of a genre of a travel essay, distinguished from professional essay at all the levels of genre organization; the author claims about the presence in the texts of Internet – communication of a «genre memory» allowing to secure the integrity and continuity of the development of a culture of speech.

Key words and phrases: oral genre; Internet-communication; genre memory; travel essay; journalistic genres.