

Храмова Юлия Николаевна, Хайруллин Рестям Давлетбаевич

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА "КЕЙС-СТАДИ" В РЕШЕНИИ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ ЗАДАЧ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Статья раскрывает возможность использования технологии case-study в подготовке российского предпринимателя посредством иностранного языка. Авторы подчёркивают, что иноязычное образование для российского предпринимателя - это не только знакомство с культурой другого государства, но и обращение к историческому опыту своей страны.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/2/2014/9-1/54.html

Источник

Филологические науки. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2014. № 9 (39): в 2-х ч. Ч. I. С. 198-200. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/2.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/2/2014/9-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: phil@gramota.net

УДК 37

Педагогические науки

Статья раскрывает возможность использования технологии case-study в подготовке российского предпринимателя посредством иностранного языка. Авторы подчёркивают, что иноязычное образование для российского предпринимателя – это не только знакомство с культурой другого государства, но и обращение к историческому опыту своей страны.

Ключевые слова и фразы: метод конкретных ситуаций; общекультурная компетенция; этика бизнеса; коммуникативное обучение; гуманизация; нравственный выбор.

Храмова Юлия Николаевна, к. пед. н., доцент
Российская академия правосудия, Нижний Новгород
Hramovayulia@mail.ru

Хайруллин Рестям Давлетбаевич, к. пед. н., доцент
Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского
Hramovayulia@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА «КЕЙС-СТАДИ» В РЕШЕНИИ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ ЗАДАЧ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ[©]

Организация и реализация современного образовательного процесса с неизбежностью предполагает его технологизацию, так как она позволяет достичь положительного результата наиболее рациональными методами и выступает в качестве научного обоснования практики обучения и воспитания.

Одним из таких методов является метод *case-study* («кейс-стади»), или метод конкретных ситуаций (от английского *case* – случай, ситуация) – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов) [11]. Метод *case-study* наиболее широко используется в обучении экономике и бизнесу за рубежом.

Метод *case-study* (или, как писали в 1920-е годы, «метод казусов») был известен преподавателям экономических дисциплин в нашей стране еще в 20-е годы прошлого столетия. В сентябре 1926 года состоялась конференция преподавателей по экономическим дисциплинам в совпартшколах, где рассматривались вопросы применения различных методов и методик обучения, в том числе метод проектов, или метод казусов [4].

Сегодня метод *case-study* завоевал ведущие позиции в обучении, активно используется в зарубежной практике бизнес-образования и считается одним из самых эффективных способов обучения студентов навыкам решения типичных проблем. Так, Гарвардская школа бизнеса выделяет почти 90% учебного времени на разбор конкретных кейсов, сохраняя приоритетное значение метода *case-study* в обучении бизнесу. Ситуационное обучение по гарвардской методике – это интенсивный тренинг слушателей с использованием видеоматериалов, компьютерного и программного обеспечения. Среднестатистический студент Гарварда или любой другой бизнес-школы за время своего обучения «прорабатывает» сотни кейсов. Каждый год в Гарварде издаются сотни новых кейсов, методических пособий и дополнений к коллекции кейсов. Ставку на использование ситуационного обучения также делает один из известных университетов Северной Америки – Университет Западного Онтарио (Канада) [Там же].

В связи с глобализацией российского образования в системе высшей школы России происходит поиск новых эффективных методов обучения.

В настоящее время активные методы обучения, в том числе метод *case-study*, достаточно широко применяются при подготовке экономических кадров в вузах России. При всех достоинствах данного метода акцент в обучении делается в основном на формировании практических навыков, исключая **воспитательную** сторону ситуации, что не способствует целостной подготовке отечественного предпринимателя, а копируется лишь зарубежный аналог.

В современном гражданском обществе предприниматель в значительной степени должен чувствовать социальную ответственность за свои действия. Каждая сделка, приносящая прибыль бизнесу, в то же время означает прирост благополучия общества. Р. Дамари указывает по этому поводу: «Настоящая мотивация предпринимателя должна лежать в независимости, самореализации, а также в работе на благо общества. Финансовый же успех является как мерой, так и значением этого» [3, с. 106].

На образ современного предпринимателя в глазах общества оказывает существенное влияние культурно-исторический опыт деловой жизни России. Чрезвычайно положительно воспринимается в обществе (хотя и недостаточно реализуется) идея о филантропии и благотворительности предпринимательства как характерных признаках его в дореволюционной России. Дореволюционное купечество играло ключевую роль во всех сферах жизни общества: коммерции, производстве, культуре, религии, образовании, строительстве и т.д. Российскому купечеству были присущи такие черты, как честь, ум, смекалка, трезвый расчет, патриотизм. Благотворительностью занимался практически каждый российский купец. Нижегородское купечество, например, в своей деятельности руководствовалось следующим правилом: «Прибыль превыше всего, но честь превыше прибыли» [1, с. 174]. Одно лишь честное купеческое слово нередко было гарантом заключения миллионных сделок.

Источники, характеризующие в той или иной мере этику современного предпринимателя, немногочисленны. В нашей стране публикации эпизодически затрагивают данную область, а научных исследований,

предметно изучающих нравственный облик современного делового человека, практически нет. Очевидно, что моральный облик современных российских бизнесменов разительно отличается от их дореволюционных предшественников. Эмоциональную характеристику этому дает А. Дымковец: «Едва ли не каждая вторая фирма, с которой налаживаешь отношения, только и добивается, чтобы взять с вас деньги и тут же исчезнуть с ними в неизвестном направлении. Оставшиеся более или менее честные предприниматели хронически больны необязательностью, непунктуальны и еще пребывают в уверенности, что ничего плохого в этом нет» [5, с. 28].

На формирование образа предпринимателя, коммерсанта оказывает влияние изменение ценностных ориентаций в стране в целом. При этом востребованность цивилизованного предпринимателя, действующего в соответствии с гуманными нравственно-этическими нормами, остается высокой. Кроме того, очевидно, что образ предпринимателя должен существенно влиять на **содержание** подготовки специалиста. Для современной коммерческой практики характерен парадокс, который наблюдается и в целом ряде других сфер деятельности. Интенсификация и прогресс научно-экономических и теоретических оснований, преобразивший формы и способы реализации деятельности, оставил «в стороне» проблемы человеческой духовности, морали и его **гуманистическую** сущность [7].

Гуманизация подготовки отечественного предпринимателя продиктована необходимостью определить смысл практической деятельности человека в этой области. Важным является внесение новых ценностных регулятивов в освоение профессии: признание «человекообразующей» сущности профессиональной деятельности и в связи с этим приоритет диалогизма во взаимодействиях с людьми; признание созидательной сущности предпринимательской деятельности в обществе, нравственно-этических оснований профессии, исторической преемственности профессионально-личностных ценностей лучших представителей российского предпринимательства.

Решение задач, связанных с функционированием отдельных сфер жизни общества, требует от учащихся не только овладения определенным учебным содержанием, но и развития у них личных и профессиональных качеств. А для этого нужно использовать положительный пример, который «выполняет своеобразную роль убеждения и служит важным средством формирования у студентов духовных потребностей, мотивов поведения и моральных установок» [10, с. 203].

Сегодня в вузах России иностранный язык, как правило, учат по зарубежным учебникам, из которых молодежь узнает о красивой жизни за границей, стажировается в зарубежных учебных заведениях и формируется под чужую модель с хорошим знанием иностранного языка. Нельзя не согласиться со следующим: «Знакомя студента с зарубежной культурой, нельзя забывать, что мы обучаем российского предпринимателя, и именно иностранный язык образует личностно-образующую функцию. Иноязычное образование есть задача не только иноязычной культуры, но в современных условиях и **родной** культуры» [6, с. 82].

Мы считаем, что сегодня в российских вузах нужны учебные кейсы с выраженными воспитательными задачами, анализом нравственно-этических, морально-правовых, общественно-политических и иных ситуаций. Обсуждение, анализ, нахождение путей и способов решения различных проблем важно для включения молодого человека в активную позицию соучастника общественной жизни страны в период обучения. При разработке текста кейса можно использовать разные источники. Это могут быть художественные произведения, публицистика, статьи из газет и журналов, различных новостных публикаций Интернета. Возможно также создание видеокейсов. Важное место занимают кейсы на основе биографических материалов, особенно известных людей своего края. Преподаватель может использовать доступные источники о местных предприятиях, компаниях и их руководителях при написании кейсов.

Составить кейс самим непросто. Хорошие кейсы, как правило, пишут опытные преподаватели или группы студентов и аспирантов с преподавателями, имеющие повышенную мотивацию к обучению. Составление такого учебного материала требует кропотливой работы по отбору содержания, сбору фактов и цифр, разработке краткого теоретического комплекта для самостоятельного изучения темы, методических рекомендаций, задания и т.д.

Кейсы представлены в различной форме: от нескольких предложений на одной странице до множества страниц. Они могут быть классифицированы исходя из целей и задач процесса обучения. В этом случае стоит выделить следующие типы кейсов:

- обучающие анализу и оценке;
- обучающие решению проблем и принятию решений;
- иллюстрирующие проблему, решение или концепцию в целом [2].

Пример кейса



1851-1933 гг.

Мешков Николай Васильевич – известный российский купец, меценат и общественный деятель

Shortly before the beginning of World War I it happened that three barges under the best captain of Meshkov's shipping company with grain sank. The captain was in despair and wasn't courageous enough to inform Meshkov personally of that. Nikolay Vasilyevich learned about the accident from the letter of the insurance company. It was ready to cover insurance but put forward the condition to fire the poor captain. Meshkov was furious as nobody was authorized to deal with his labor force except him. He let the captain stay in his position and rejected the insurance [10, с. 243]. / Незадолго до начала Первой мировой войны случилось, что у лучшего в парходстве капитана затонули 3 баржи с зерном. Капитан был в отчаянии, и сообщить о случившемся Мешкову не решился. Николай Васильевич узнал о происшедшем из письма страхового общества, которое согласилось выплатить страховку, но с непременным условием увольнения капитана. Мешков был возмущен: «Никто не имеет право назначать или увольнять моих сотрудников!» Он оставил капитана, отказавшись от страховки.

Этот, казалось бы, незначительный факт, на наш взгляд, имеет важный воспитательный аспект. Человек часто стоит перед выбором, и от того, каким он будет, может зависеть многое в его жизни и деятельности. Дальнейший алгоритм работы с этим сообщением может быть разный.

Перед студентами могут быть поставлены вопросы на английском языке: согласились бы Вы с условием страхового общества? сможете ли Вы поступить так же, как Н. В. Мешков? как бы Вы поступили, если бы были капитаном данного судна? Далее студентам может быть предложен целый ряд коммуникативных заданий: ролевая игра – диалог между Н. В. Мешковым и капитаном, различные виды деловых писем Н. В. Мешкова страховому обществу с предложением о выплате половины страховки и сохранении капитана в должности. Студентам дается задание – найти в разных российских и зарубежных источниках или в Интернете информацию о дореволюционных купцах, современных российских и зарубежных бизнесменах, где бы говорилось об их моральных качествах и поступках, как пример жизни и деятельности патриота. Преподаватель организует научно-практическую студенческую конференцию по этой теме, а также экскурсии к домам бывших купцов, прославивших местный регион не только своею коммерческой деятельностью, но и щедрой благотворительностью. Все зависит от творческой активности преподавателя. Материал для работы должен быть интересным и содержательным [8].

Технология *case-study* при обучении иностранному языку не исключает использование других методов, которые могут быть с успехом использованы с воспитательной целью в обучении иностранному языку в вузе. Предпринимательская деятельность не должна сводиться только к получению максимальной прибыли любыми средствами. Нужна этика бизнеса, которая отражает ожидания каждого гражданина в нашем Отечестве.

Список литературы

1. Андриянов Ю. А., Шамшурин В. А. Старый Нижний. Историко-литературные очерки. Н. Новгород: СММ, 1994. 230 с.
2. Гришаккина О. П. Метод *case study* (разбор конкретных ситуаций): как один из вариантов применения в практике образования современных педагогических технологий [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pedagogie.ru/stati/pedagogicheskie-tehnologi/metod-case-study-razbor-konkretnyh-situacii-kak-odin-iz-variantov-primeneniya-v-praktike-obrazovaniya-sovremennyh-pedagogicheskikh-tehnologii.html> (дата обращения: 03.07.2014).
3. Дамари Р. Что необходимо предпринимателю? // Маркетинг. 1997. № 4. С. 104-108.
4. Долгоруков А. Метод *case-study* как современная технология профессионально-ориентированного обучения [Электронный ресурс]. URL: <http://www.evolkov.net/case/case.study.html> (дата обращения: 03.07.2014).
5. Дымковец А. Большое дело требует многоходовых операций: интервью Л. Казиева, президент ОАО «Казиева и Гермес-Холдинг» // Деловые люди. 1998. № 89. С. 28-31.
6. Камаева Т. П., Храмова Ю. Н., Хайруллин Р. Д. Иностранный язык и формирование корпоративной социальной ответственности как компонента профессиональной культуры российского предпринимателя [Электронный ресурс] // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 2 (20). С. 81-85. URL: http://scjournal.ru/articles/issn_1997-2911_2013_2_19.pdf (дата обращения: 06.07.2014).
7. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] // Википедия: свободная энциклопедия. URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/Корпоративная_социальная_ответственность (дата обращения: 31.03.2014).
8. Миронова А. Г. Формы работы над иностранным языком в аудитории и дома в неязыковом вузе // Методика преподавания иностранных языков в неязыковых вузах: сб. ст. Алма-Ата, 1971. С. 23-41.
9. Предпринимательство и предприниматели России. От истоков до начала XX века. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 1997. 344 с.
10. Хайруллин Р. Д., Камаева Т. П., Храмова Ю. Н. Становление личности предпринимателя в процессе обучения иностранному языку в вузе // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 6 (36). С. 199-203.
11. http://ru.wikipedia.org/wiki/Метод_кейсов (дата обращения: 03.07.2014).

THE USE OF "CASE-STUDY" METHOD IN THE SOLUTION OF TEACHING AND EDUCATIONAL GOALS WHILE TRAINING A MODERN RUSSIAN ENTREPRENEUR

Khramova Yuliya Nikolaevna, Ph. D. in Pedagogy, Associate Professor
The Russian Academy of Justice, Nizhny Novgorod
Hramovayulia@mail.ru

Khairullin Restyam Davletbaevich, Ph. D. in Pedagogy, Associate Professor
Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod
Hramovayulia@mail.ru

In the article the possibility of the use of the case-study technology in training a Russian entrepreneur by means of a foreign language is revealed. The authors emphasize the fact that the foreign language education for a Russian entrepreneur is not only the acquaintance with the culture of the other state but also the address to the historical experience of his/her own country.

Key words and phrases: method of concrete situations; common cultural competence; ethics of business; communicative teaching; humanization; moral choice.