

Остроумова Ольга Федоровна

КРЕАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

В статье рассматривается проблема креативного обучения иностранным языкам, направленного на формирование творческой языковой личности, обладающей высоким уровнем коммуникативной компетенции, анализируются различные методы, формы и виды креативного обучения, современные информационные технологии, открывающие широкие возможности для решения творческих, познавательных задач в развитии межкультурной коммуникации.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/2/2014/10-2/33.html

Источник

Филологические науки. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2014. № 10 (40): в 3-х ч. Ч. II. С. 134-136. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/2.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/2/2014/10-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: phil@gramota.net

УДК 372.881.1

Педагогические науки

В статье рассматривается проблема креативного обучения иностранным языкам, направленного на формирование творческой языковой личности, обладающей высоким уровнем коммуникативной компетенции, анализируются различные методы, формы и виды креативного обучения, современные информационные технологии, открывающие широкие возможности для решения творческих, познавательных задач в развитии межкультурной коммуникации.

Ключевые слова и фразы: креативное обучение; креативные методы; активные методы обучения; обучение иностранным языкам; коммуникативная компетенция; языковая личность.

Остроумова Ольга Федоровна, к. пед. н., доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет
ofostroumova@mail.ru

КРЕАТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ[©]

В условиях интеграции России в мировое сообщество и расширяющегося международного сотрудничества уровень владения иностранным языком выпускника языкового вуза должен соответствовать международным требованиям и стандартам, обеспечивая его высокую компетентность, конкурентоспособность и мобильность. Перед российским образованием сегодня стоят фундаментальные задачи повышения его качества. Основной целью обучения иностранному языку в языковом вузе является формирование коммуникативной компетенции студентов как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире.

В условиях сложного и динамично развивающегося мира важнейшим качеством будущего специалиста должно стать умение самостоятельно мыслить, что требует развития и совершенствования творческого потенциала, способности непрерывно учиться и самоопределяться. Сформировать креативно мыслящую личность без соответствующих условий невозможно. Поэтому в дидактическом плане в организации учебного процесса необходим переход от репродуктивного стиля обучения к новой образовательной парадигме, важнейшей составляющей которой выступает креативное обучение. Креативное обучение есть творческий процесс, в результате которого становится возможным создание субъектами учебной деятельности продукции, отличающейся новизной, самостоятельностью и оригинальностью решений, т.е. деятельности, способной удовлетворять потребность личности в саморазвитии и творческом самовыражении, направленной на повышение уровня мотивации и эмоциональности обучаемых.

«Основная задача креативного обучения – раскрытие творческого потенциала и превращение личности в активного и созидательного человека, а применительно к учебе в вузе – обретение студентом своей творческой индивидуальности. Для этого необходимо научить студента самостоятельно мыслить, иметь собственное суждение, уметь его аргументировать и отстаивать в дискуссии, принимать нестандартные решения, демонстрировать способность и готовность применять креативные качества на практике» [3, с. 152].

Таким образом, в широком смысле креативное обучение должно быть направлено на формирование методологии творчества и, как следствие, подготовку студентов к профессионально-творческой деятельности, что совершенно очевидно приводит к кардинальному пересмотру целей, содержания, образовательных технологий и критериев оценки конечного продукта.

Методической доминантой при выстраивании занятий в рамках креативного обучения иностранным языкам должно быть активное обучение, которое ориентировано на решение учащимися творческих заданий и проблемных задач коммуникативного характера. Как отмечают авторы учебного пособия, «активные методы обучения (АМО) – это методы, характеризующиеся высокой степенью включенности обучающихся в учебный процесс, активизирующие их познавательную и творческую деятельность при решении поставленных задач» [2, с. 5].

Активные методы обучения созвучны креативным методам, среди которых в процессе преподавания иностранных языков можно выделить проблемные лекции (лекция-исследование, лекция-дискуссия, лекция-интервью), ролевые игры, театрализовано-ситуативные творческие занятия, дискуссии, эвристические беседы, метод проектов и др.

Данный тип обучения направлен на творческое усвоение материала, развитие креативной деятельности и творческого мышления студентов в условиях специальной креативной среды.

В контексте креативного обучения в языковом образовании большое значение приобретает использование в учебном процессе аутентичных материалов лингвокультурологической и страноведческой направленности, на основе принципа междисциплинарного обучения иностранным языкам. Современные информационные технологии обеспечивают доступ к безграничным источникам информации, создают виртуальное языковое и культурное пространство, способствуют обмену между представителями разных лингвосоциумов и направлены на формирование взаимопонимания и толерантности, то есть более полной реализации на практике социокультурного и компетентностного подходов в обучении иностранным языкам.

Интернет является одним из богатейших информационных ресурсов, предлагая электронные версии печатных СМИ на иностранном языке, разнообразный аудио и визуальный материал. Неоценимое значение

имеют страноведческие сайты и энциклопедии, позволяющие студентам самостоятельно получать необходимую аутентичную информацию о стране изучаемого языка.

Кроме того, благодаря компьютеру и Интернету преподаватели получили широкие перспективы организации творческой работы студентов, реализуя, таким образом, конкретные учебные цели и задачи коммуникативной направленности – проектные работы, аудио и видеоконференции, презентации в *PowerPoint*, творческие конкурсы и др. Каждое творческое задание предполагает создание его участником собственного креативного образовательного продукта и направлено на формирование языковой личности, способствуя развитию самоорганизации обучаемых, формированию учебной автономии, способности к творчеству. Применение активных методов в условиях информатизации высшего образования позволяет значительный объем времени использовать для решения творческих, познавательных-коммуникативных задач в обучении иностранным языкам.

Создание большей свободы для творчества студентов активизирует интерес и повышает мотивацию обучения языку. Креативное обучение направлено на то, чтобы способствовать самостоятельности и независимости студентов в выборе материала и принятии решений с возможностью самостоятельного контроля за дальнейшим продвижением создаваемого продукта, а также, что немаловажно, использовании ошибки как возможности нового неожиданного взгляда на что-то привычное (отрицательный результат – тоже результат) [1, с. 176].

Не менее важным является и то, что использование информационных технологий способствует не только развитию иноязычной коммуникативной компетенции, но и информационной компетентности учащихся в использовании информационных и коммуникационных технологий как средства креативного обучения.

Важное место в рамках креативного обучения занимают различные виды учебных дискуссий, направленных на развитие инициативности и самостоятельности участников коммуникации (дискуссии с преподавателем в роли ведущего («эволюционирующие дискуссии»), дискуссии без ведущего («самоорганизующиеся»), свернутые формы дискуссий, такие как интервью, «круглый стол», дебаты, пресс-конференция и др.). Большим коммуникативным креативным потенциалом обладают темы, затрагивающие дискуссионные проблемы современного общества, например, «Проблемы молодежи», «Положение иностранцев и проблемы иммиграции», «Роль СМИ в жизни современного человека», «Семья: традиции и новые ценности», «Проблемы мегаполиса», «Глобальные проблемы человечества» и др. Использование игровых и «театрализованных» форм занятий, направленных на инсценирование проблемных ситуаций студентами, способствует активному речевому взаимодействию, свободному обмену мнениями, реализации творческого потенциала и является эффективным средством формирования коммуникативной компетенции в языковом вузе.

В качестве творческих заданий студентам можно также предложить следующее: снять видеоролик по актуальной теме (например, «Современные экологические проблемы крупных городов») и презентовать его; создать серию комиксов или карикатур о менталитете современного жителя мегаполиса; придумать и рассказать занимательную историю о приключениях своих друзей во время каникул; написать статью в виртуальную газету о проблемах студенческой жизни; написать эссе-размышление о современных проблемах образования; подготовить репортаж с места события (например, репортаж о студенческой научной конференции); провести виртуальную экскурсию по городу или столице страны изучаемого языка и др.

Творческие задания могут носить самый разнообразный характер. Все виды и формы обучения должны быть направлены на развитие иноязычной коммуникативной компетенции, творческих способностей студентов, воображения, фантазии, творческого мышления в соответствии с личностно-ориентированным подходом, основанным на субъект-субъектных отношениях.

Необходимо отметить, что креативное обучение оказывает значительное влияние на уровень интереса обучаемых при изучении иностранных языков, от чего во многом зависит и само качество обучения. Однако при этом успешная реализация диалогового характера креативного обучения во многом связана также и с личностью преподавателя иностранного языка, который должен обладать не только высоким уровнем профессиональной подготовки, но и творческим мышлением, креативным потенциалом, восприимчивостью к педагогическим инновациям, технологиями формирования и развития творческих способностей обучаемых.

Подводя итог, необходимо сказать, что исследование рассматриваемой проблемы показало ее многогранность. Внедрение креативного обучения, направленного на формирование и развитие творческих способностей, творческой активности личности, должно стать фундаментом в развитии языкового вузовского образования. На это нацеливает и современная политика модернизации российского образования, составным элементом которой выступает формирование способности и готовности личности к межкультурному общению. Таким образом, креативная парадигма обучения с ее акцентом на развитие творческого потенциала личности, поиска альтернативных решений, на наш взгляд, в современных условиях наиболее эффективно способствует становлению языковой личности и является залогом успешной профессиональной, социальной и личностной самореализации.

Список литературы

1. Буковский С. Л. Развитие креативного мышления на занятиях по иностранному языку со студентами экономических специальностей // Преподаватель XXI век: общероссийский научный журнал о мире образования. 2011. № 4. Ч. 1. С. 173-176.
2. Зарукина Е. В., Логинова Н. А., Новик М. М. Активные методы обучения: рекомендации по разработке и применению: учеб.-метод. пособие. СПб.: СПбГИЭУ, 2010. 59 с.
3. Остроумов А. И., Остроумова О. Ф. Креативность и креативное обучение как слагаемые модернизации образования в России // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2013. № 2 (28). Ч. 1. С. 149-153.

CREATIVE TEACHING AS A MEANS FOR THE FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE IN THE PROCESS OF FOREIGN LANGUAGE TEACHING

Ostroumova Ol'ga Fedorovna, Ph. D. in Pedagogy, Associate Professor
Kazan (Volga Region) Federal University
ofostroumova@mail.ru

The article examines the problem of creative foreign language teaching aimed at the formation of creative linguistic personality with a high level of communicative competence. The author analyzes various methods, forms and types of creative teaching, modern information technologies providing wide possibilities for the solution of creative, cognitive tasks in the development of cross-cultural communication.

Key words and phrases: creative teaching; creative methods; active methods of teaching; foreign language teaching; communicative competence; linguistic personality.

УДК 821.09(=1.571.56 – 81)

Филологические науки

В литературе народов Якутии образ солнца является весьма распространённым. Эта традиция берёт своё начало из фольклора, однако в современных текстах получает новую интерпретацию, что прослеживается в данной статье. Использование образа солнца даёт возможность якутским авторам передать психологическое состояние героев, их отношение к происходящим событиям, более красочно изобразить описываемые явления.

Ключевые слова и фразы: образ; солнце; якутская литература; фольклор; обряд; культ; национальная ментальность.

Пашкевич Ольга Иосифовна, к. филол. н., доцент
Якутский институт водного транспорта (филиал)
Новосибирской государственной Академии водного транспорта
pashkevich1960@bk.ru

ОБРАЗ СОЛНЦА В ТВОРЧЕСТВЕ ПИСАТЕЛЕЙ ЯКУТИИ[©]

Образ солнца в фольклорных произведениях, как правило, является символом жизни, света и силы. В архаических солярных мифах рассказывается о возникновении солнца или об уничтожении лишних солнц. К примеру, в мифах народов Нижнего Амура и Сахалина культурный герой стреляет из лука и уничтожает лишние солнца. В начале мифологического времени о солнце, как и о других светилах, не упоминается. К числу древних солярных мифов относятся мифы об исчезновении и возвращении солнца. Так, «в хеттском солярном мифе великий океан, поссорившись с небом, землёй и родом людским, уводит к себе в глубину бога солнца, которого потом вызволяет бог плодородия Телепинус» [12, с. 461].

В белорусских и украинских сказках солнце предстаёт человекообразным существом, которое похищает на земле девушек и берёт их в жёны. С культом солнца были тесно связаны народные обычаи и обряды славян. Ещё в XIX веке белорусы каждое утро молились на восход солнца, а отец новорожденного выносил ребёнка из избы и показывал всем космическим стихиям, прежде всего – солнцу. Как отмечает исследователь Т. И. Шамякина, «люди верили, что огонь их души – от солнца: он делает человека благородным, добрым, творчески-активным» [15, с. 179].

У северных народов также существовал культ «хозяев» природы и стихий: тайги, огня, воды и т.д., а также особое почитание голубого неба и солнца. Солнце и солнечные лучи мыслились как источник жизни. «Радостно увидеть солнце после долгой зимы. Так и тянет в ту пору обойти родные места» [2, с. 19].

Култ солнца у эвенов проявляется и в обряде встречи солнца и нового года, и в традиционном танце «Һээдьэ» – «дъэҺэрийэ». Круговые движения хороводного танца эвенов «Һээдьэ» по ходу солнца означали, по предположению А. А. Алексева, «воображаемое магическое солнце, которое брало своих детей в свой круг, и дети солнца – эвены, радуясь этому, посвящали ему танец Һээдьэ матери-солнцу и отцу-небу» [1, с. 31].

Болот Боотур описал этот танец так: «Все становились в круг. Человек шестьдесят, взявшись под мышки, подпрыгивали. И, казалось, висели, раскачиваясь в воздухе» [2, с. 70].

Космологические взгляды эвенов отличает целостность. Человек и окружающий его мир составляют единство. Это очень точно передал народный писатель Якутии Андрей Кривошапкин. В момент, когда до ламутов дошли слухи о том, что свергнут «человек-солнце» или «солнце-царь», им казалось, что «весь мир опрокинется, как гружёная нарта при быстрой езде по склону!» [9, с. 8]. В этом сравнении отразилась и национальная ментальность, и психология северных людей, считавших, что любые изменения коснутся каждого.

Одушевлёнными силами природы языческой религии юкагиров являются Небо, Солнце, Огонь, Земля, Вода, Горы, Гроза.