

Михеев Алексей Анатольевич

СПОСОБЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ В РАННЕЙ ЛИРИКЕ А. С. ПУШКИНА (1814-1815)

В данной статье, предназначенной как для профессиональных исследователей творчества А. С. Пушкина, так и для более широкого круга читателей, анализируется интертекстуальность в ранней лирике поэта. Обозначенные интертексты классифицированы в зависимости от способов реализации интертекстуальных связей, определены их функции в тексте. Выявление и понимание интертекстуальных вкраплений позволяет расширить смысловое поле произведений, определить авторские интенции, выраженные имплицитно, неявно.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/2/2014/11-2/32.html

Источник

Филологические науки. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2014. № 11 (41): в 2-х ч. Ч. II. С. 123-125. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/2.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/2/2014/11-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: phil@gramota.net

УДК 80

Филологические науки

В данной статье, предназначенной как для профессиональных исследователей творчества А. С. Пушкина, так и для более широкого круга читателей, анализируется интертекстуальность в ранней лирике поэта. Обозначенные интертексты классифицированы в зависимости от способов реализации интертекстуальных связей, определены их функции в тексте. Выявление и понимание интертекстуальных вкраплений позволяет расширить смысловое поле произведений, определить авторские интенции, выраженные имплицитно, неявно.

Ключевые слова и фразы: интертекстуальность; интертексты; межтекстовые связи; способы реализации интертекстуальных связей; интертекстуальность в творчестве А. С. Пушкина; ранняя лирика А. С. Пушкина.

Михеев Алексей Анатольевич

Марийский государственный университет
scurra.42@yandex.ru

**СПОСОБЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ
В РАННЕЙ ЛИРИКЕ А. С. ПУШКИНА (1814-1815) ©**

Александр Сергеевич Пушкин был не только одним из величайших поэтов, но также известным книголюбом. Его личная библиотека насчитывает несколько тысяч томов. Отец Пушкина рассказывал, что Александр уже в младенчестве своим обнаружил большое уважение к писателям. Он давал девятилетнему сыну читать сочинения Плутарха и Гомера, уже к девяти годам Пушкин прочитал «Илиаду» и «Одиссею». По свидетельству друга поэта, Петра Александровича Плетнева, Пушкин: «Издерживая последние деньги на книги, сравнивал себя со стеклянщиком, которого ремесло заставляет покупать алмазы, хотя на их покупку и богач не всякий решится» [2, с. 58]. Нет никаких сомнений в том, что эта феноменальная страсть к чтению отразилась на творчестве писателя.

В исследовании мы сосредоточим внимание на самых первых поэтических опытах А. С. Пушкина. В связи с данным разграничением возникает необходимость в обосновании выбора конкретного этапа творческого пути поэта, обусловленного периодизацией. Наиболее полно вопрос периодизации творчества поэта представлен в работе С. А. Фомичева «Периодизация творчества Пушкина (к постановке проблемы)» [4]. Исследователь отмечает, что в качестве отправных положений при периодизации творческого пути писателя должны быть использованы какие-либо внешние яркие признаки, наглядно свидетельствующие об изменении эстетического отношения художника к действительности: «для каждого писателя, очевидно, отбор таких признаков должен быть особый – в соответствии с его творческой индивидуальностью. Нам кажется, что для Пушкина в качестве такого признака может послужить прежде всего изменение жанровой системы» [Там же, с. 11]. В соответствии с данным положением, исследователь отделяет первый период творчества поэта промежутком между 1814 и 1815 годами, основываясь на том, что для данного периода поэзии Пушкина характерно выраженное преобладание анакреотики. Следующий же период отличается новыми мотивами, которые остро ощущаются в элегических стихах этого времени («Желание», «Уныние» и т.д.). Поэт осознает противоречие между жизнью, замкнутой личными отношениями, и обостренным восприятием неизбежности смерти.

Всего нами было проанализировано тридцать два произведения А. С. Пушкина, датированных 1814 и 1815 годами, в них было выявлено восемьдесят одна интертекстема. Наиболее результативным способом анализа выявленных интертекстем будет классификация в зависимости от приёмов межтекстовых связей.

Одним из наиболее часто используемых способов реализации интертекстуальности в раннем творчестве Пушкина является прямое обращение автора к другим поэтам и писателям. Всего таких обращений было выявлено пятьдесят семь. Среди них как целые произведения-обращения («К Батюшкову», «Дельвигу» и др.), так и обращения-упоминания внутри произведений на различные темы. В стихотворении «К другу стихотворцу» поэт упоминает целый ряд известных поэтов [3, с. 51]:

«Меж тем как Дмитриев, Державин, Ломоносов,
Певцы бессмертные, и честь и слава россов,
Питают здравый ум и вместе учат нас,
Сколь много гибнет книг, на свет едва родясь!
Творенья громкие Рифматова, Графова
С тяжёлым Бибрусом гниют у Глазунова;
Никто не вспомнит их, не станет вздор читать,
И Фебова на них проклятия печать».

Здесь А. С. Пушкин противопоставляет прославленных русских поэтов менее даровитым Рифматову, Графову и Бибрусу, в именах которых легко узнаются стихотворцы Сергей Александрович Ширинский-Шихматов (1783-1873), гр. Д. И. Хвостов (1757-1835) и Семен Сергеевич Бобров (1767-1810) – члены «Беседы любителей русского слова», которые нередко становились объектом для язвительных насмешек в стихотворениях Пушкина. Напротив, с теплотой поэт относится в своем обращении к знаменитому поэту Батюшкову, поддерживая его в момент творческого кризиса [Там же, с. 61]:

«Парнасский счастливый ленивец,
Харит изнеженный любимец,
Наперстник милых аонид,
Почто на арфе златострунной
Умолкнул, радости певец?»;
«Доколь, сражен стрелой незримой,
В подземный ты не снидешь дом,
Мирские забывай печали,
Играй: тебя младой Назон,
Эрот и грации венчали,
А лиру строил Аполлон».

А. С. Пушкин находил немало общего с Батюшковым и часто обращался к нему в своих стихах позднее. Нередко поэт описывает круг чтения лирического героя, тем самым характеризуя его в тот или иной момент времени. Всего этот способ реализации интертекстуальности использовался четыре раза. Так в стихотворении «К студентам» он упоминает учебную студенческую литературу [Там же, с. 59]:

«Друзья, почто же с Кантом
Сенека, Тацит на столе,
Фольянт над фолиантом?
Под стол ученых дураков –
Мы полем овладеем;
Под стол холодных мудрецов –
Без них мы пить умеем!».

С помощью данного приема поэт создает настроение бурного студенческого веселья, указывает на праздность гуляющих студентов. Схожий мотив можно увидеть в «Завещании» Пушкина [Там же, с. 85]:

«Подайте грозд Анакреона;
Он был учителем моим;
И я сойду путем одним
На грустный берег Ахерона...».

Упомянутый «учитель» Анакреон – древнегреческий поэт, воспевавший любовь, вино и беззаботную жизнь. Еще одним способом реализации интертекстуальности являются аллюзии (всего в текстах было выявлено девять). Напомним, что аллюзия (лат. *allusio* – шутка, намёк) – это стилистическая фигура, содержащая явное указание или отчётливый намёк на некий литературный, исторический, мифологический или политический факт, закреплённый в текстовой культуре или в разговорной речи. Так в произведении «Тень Фонвизина» поэтом используются аллюзии к некоторым произведениям Державина [Там же, с. 92]:

«Открылась тайн священных дверь!..
Из бездн исходит Луцифер».

В данном случае это пародийно перетасованные и слегка измененные Пушкиным строки, взятые из различных мест огромного стихотворения Державина «Гимн лиро-эпический на прогнание французов из отечества» [1, с. 267]:

«Открылась тайн священных дверь!
Ишел из бездн огромный зверь».

А так же [3, с. 92]:

«И ты судьбой Невтону равен,
Ты бог – ты червь, ты свет – ты ночь...»

У Державина в оде «Бог» [1, с. 114]:

«Умом громам повелеваю,
Я царь – я раб – я червь – я бог!».

Используя этот прием в пародийном изображении Державина, Пушкин создает в своем произведении юмористический эффект.

Нередко обращается поэт к различным героям других произведений, чаще всего мифологическим персонажам античности. Всего было выявлено двенадцать таких упоминаний. Так в стихотворении «Послание к Юдину» Пушкин пишет [3, с. 100]:

«Минуты счастья золотые
Пускай мне Клофо не совет:
В мечтах все радости земные!».

Клофо – парка, героиня древнегреческой мифологии, которая прядет нить жизни. В стихотворении «Сон» поэт обращается к другой мифологической богине [Там же, с. 107]:

«Пуškai любовь Овидии поют,
Мне не дает покоя Цитерея».

Цитерея – Афродита, богиня любви в античной Греции. С помощью этих обращений А. С. Пушкин достигает наибольшей художественной выразительности, обогащает эстетическую составляющую текста.

Подводя итоги данного исследования можно сделать вывод, что А. С. Пушкин наиболее часто использует прямые обращения к другим поэтам и писателям в раннем творчестве, что обусловлено потребностью молодого автора определить свое место в мире окружающей литературы. Юный поэт в первых же произведениях строго отделяет себя от поэтов консервативного круга «Беседы любителей русского слова» и сближается с Батюшковым и Жуковским. Поэзия тяготеет к мотивам ветренности, праздности, анакреотики, нередко имеет юмористический и пародийный характер, что реализуется, в частности, через использование шуточных аллюзий и описаний круга чтения лирического героя, где любимым автором определяется древнегреческий Анакреон и отправляются «под стол» холодные мудрецы-философы, при этом «шутливость» и простота ранней поэзии Пушкина гармонично сочетаются с стремлением к высокой художественной образности, реализуемой с помощью влечения мифологических мотивов и образов.

Список литературы

1. Державин Г. Р. Стихотворения. Л.: Советский писатель, 1957. 465 с.
2. Кунин В. В. Жизнь Пушкина: Переписка; Воспоминания; Дневники: в 2-х т. М.: Правда, 1987. Т. 1. 733 с.
3. Пушкин А. С. Избранные сочинения: в 2-х т. М.: Художественная литература, 1978. Т. 1. 751 с.
4. Фомичев С. А. Периодизация творчества Пушкина (к постановке проблемы) // Пушкин: Исследования и материалы / АН СССР. ИРЛИ (Пушкинский Дом). Л.: Наука, ЛО, 1982. Т. 10. С. 11-27.

METHODS OF INTERTEXTUAL LINKS IMPLEMENTATION IN EARLY LYRICS OF A. S. PUSHKIN (1814-1815)

Mikheev Aleksei Anatol'evich
Mari State University
scurra.42@yandex.ru

This article is intended for both professional researchers of A. S. Pushkin's creative work, and for a wider range of readers, and analyzes intertextuality in poet's early lyrics. The identified intertextemes are categorized according to the methods of intertextual links implementation, and their functions in the text are determined. The identification and understanding of the intertextual inclusions allows extending the semantic field of works, determining the author's intentions, expressed implicitly.

Key words and phrases: intertextuality; intertextemes; intertextual links; methods of intertextual links implementation; intertextuality in A. S. Pushkin's creative work; early lyrics of A. S. Pushkin.

УДК 372.881.111.22

Педагогические науки

В данной статье рассмотрены особенности немецкоязычной онлайн-коммуникации на материале корпоративных блогов, выявлены жанрово-стилистические и лингвистические особенности этого вида коммуникации, определено влияние национальных черт на процесс коммуникации, показаны возможности использования материалов корпоративных блогов в обучении профессиональной иноязычной коммуникации студентов неязыкового вуза.

Ключевые слова и фразы: социальные медиа; корпоративная онлайн-коммуникация; блог; корпоративный блог; немецкий язык; обучение профессиональной иноязычной коммуникации.

Морозова Майя Андреевна

Новосибирский государственный технический университет
majamorozova@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОЙ ОНЛАЙН-КОММУНИКАЦИИ[©]

Все увеличивающееся количество немецких фирм отдают предпочтение использованию в своей работе каналам социальных медиа. Основным достоинством этих ресурсов является предоставление путей коммуникации, обеспечивающих быстрое и менее формальное взаимодействие с целевыми аудиториями – корпоративными: клиентами и потенциальными клиентами, профессиональным бизнес-сообществом и др.