

Илюхин Никита Игоревич

АНАЛИЗ НЕВЕРБАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ОДАРЕННОЙ ЛИЧНОСТИ

В данной статье проводится анализ невербального поведения одаренной личности, которая является на настоящий момент одним из самых распространенных типов героев, используемых авторами в кинематографе. Несмотря на существование образа одаренной личности в искусстве, в языкознании не проводилось исследований, посвященных вербальному или невербальному поведению данных героев. В качестве материала были взяты русские и зарубежные (англоязычные) кинофильмы. Особое внимание уделяется внешнему виду героев и их жестовому общению. Проводится классификация жестовых приемов, используемых героями, осуществляется анализ элементов внешнего вида одаренных личностей. На основе найденных особенностей невербального поведения героев производится попытка выявления нового психологического типа личности, именуемого "одаренная личность".

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/2/2014/12-1/20.html

Источник

Филологические науки. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2014. № 12 (42): в 3-х ч. Ч. I. С. 74-76. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/2.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/2/2014/12-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: phil@gramota.net

УДК 8; 80:808.5

Филологические науки

В данной статье проводится анализ невербального поведения одаренной личности, которая является на настоящий момент одним из самых распространенных типов героев, используемых авторами в кинематографе. Несмотря на существование образа одаренной личности в искусстве, в языкознании не проводилось исследований, посвященных вербальному или невербальному поведению данных героев. В качестве материала были взяты русские и зарубежные (англоязычные) кинофильмы. Особое внимание уделяется внешнему виду героев и их жестовому общению. Проводится классификация жестовых приемов, используемых героями, осуществляется анализ элементов внешнего вида одаренных личностей. На основе найденных особенностей невербального поведения героев производится попытка выявления нового психологического типа личности, именуемого «одаренная личность».

Ключевые слова и фразы: язык одежды; язык жестов; аристократы; бунтари; чистый жест; невербальная фразеологическая единица.

Илюхин Никита Игоревич

*Саратовский социально-экономический институт РЭУ имен Г. В. Плеханова
tringla@mail.ru*

АНАЛИЗ НЕВЕРБАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ ОДАРЕННОЙ ЛИЧНОСТИ[©]

Одаренная личность (далее ОЛ) является ярким психологическим типом личности, к которому часто обращается искусство, особенно литература и кинематограф. Такие интеллектуально неординарные герои приобретают некоторые свойственные только им поведенческие характеристики, психотип и особенности характера. Эти характерные черты, свойственные ОЛ, возможно проанализировать, рассмотрев невербальное поведение данных героев.

«Невербальная коммуникация является важнейшим, наряду со звуковой речью, средством общения и взаимопонимания людей» [6, с. 2]. Невербальный аспект коммуникации является одним из ключевых и неотъемлемых инструментов создания образа персонажа. Он, наряду с вербальным компонентом, создает полную и адекватную картину, позволяющую понять характер героя и его психологию.

Сам акт коммуникации не сводится к односложному процессу обмена информацией: кодирование смысла, звуковое (словесное) высказывание смысла, восприятие и перекодирование смысла. Он представляет собой более сложную структуру, в которую входят различные компоненты, оперирующие разными знаковыми системами [3]. «Хотя они как-то и конкурируют в принципе, но не накладываются друг на друга, а представляют собой более сложное соотношение» [8, с. 210].

Материалом для анализа мы выбрали современные русские и зарубежные (англоязычные) кинофильмы, поскольку невербальное поведение существует в большей степени в визуальном аспекте восприятия информации. В кинофильме имеется возможность проанализировать жестовые реакции героя, отследить его мимику и выделить характерные особенности его внешнего вида.

На основе имеющегося материала мы можем выявить некоторые особенности невербального поведения ОЛ в таких компонентах невербального общения как «язык одежды» и «язык жестов».

Ключевым элементом языка одежды человека является вещь. «Вещь – феномен культуры, который, благодаря своей способности аккумулировать в себе традиции, социально-психологические установки, эстетические запросы, приобретает аксиологическое звучание» [5, с. 60].

Благодаря растущей на данный момент глобализации и интеграции существующих культур, значение той или иной вещи становится во многих случаях универсальным для каждого человека. Любая вещь, будь то элемент быта или внешнего вида человека (фрагмент одежды), является знаком и несет определенную информацию не только о социальном положении ее хозяина.

Внешний вид человека является одним из главных инструментов создания первичного образа и воздействия этого образа на окружающих. В настоящее время в повседневной жизни, несмотря на то, что жесткая кастовая структура общества во многом исчерпала себя, а люди стали социально мобильнее, все же по внешнему виду человека люди создают свое первое впечатление о нем. Внешний вид человека несет определенную информацию и о его характере.

Безусловно, первичный образ и сформированный им некий стереотип, основанный на внешнем виде человека, зачастую неверен, и уже после непосредственного общения стереотип видоизменяется.

Если рассматривать элементы внешнего вида как некий стилистический прием, проявляющий себя невербально, то можно сказать, что в литературе внешний вид персонажа является одной из основных составляющих его образа. По словам А. П. Чехова, «...для того, чтобы подчеркнуть бедность просительницы, не нужно тратить много слов, не нужно говорить о ее жалком несчастном виде, а следует только вскользь сказать, что она была в рыжей тальме» [4, с. 21]. Особенно ярко внешний вид и манеры проявляются в кинофильмах,

где предпочтение отдается визуальным образам. Раздел паралингвистики, изучающий язык одежды, мы будем, вслед за Г. Е. Крейдлиным, называть системологией, поскольку «в отличие от других наук, составляющих невербальную семиотику, здесь нет никакого хоть сколько-нибудь принятого названия» [Там же, с. 22].

В кинематографе элементы внешнего вида героя играют еще большую роль, поскольку кинофильм воздействует на человека посредством зрительных образов. Создатели фильма тщательно продумывают костюмы актеров, элементы, атрибуты и незначительные детали внешнего вида, которые смогут раскрыть персонажа зрителю, намекнуть на одну из ключевых черт его характера.

Исходя из всего вышесказанного, ОЛ условно можно разделить на два типа: «*аристократы*» и «*бунтари*».

«*Аристократам*» свойственны элегантность и консерватизм в выборе одежды, при этом они являются мастерами слова и выдающимися манипуляторами. Примерами данного типа ОЛ могут служить доктор Лайтман (Lietome), Патрик Джейн (Mentalist), Сергей Ненашев (Гений), Шерлок Холмс (Sherlock), Декстер Морган (Dexter).

Они предпочитают носить строгие костюмы и рубашки, в некоторых случаях – плащи. На протяжении всего кинофильма (всех сезонов сериала) герой этого типа практически не встречается в другой одежде. Внешний вид становится неотъемлемой частью образа. «*Аристократы*» – люди рационального склада ума. Разум у таких личностей превалирует над эмоциями, они более сдержанны как в выборе одежды, так и в своем повседневном поведении.

«*Бунтарей*» характеризует неорганизованность во внешнем виде, неряшливость. Их не заботит собственный внешний вид. На экранах они могут появиться грязными, в мятой одежде, с неухоженными волосами, небритыми и неопрятными. Эмоции у таких героев превалируют над рассудком. Это характеры крайностей, творческие личности. К ним относятся, например, Моцарт (Mozart), Есенин (Есенин), Грегори Хаус (House M. D.), Уолтер Бишоп (Fringe), Уилл Хантинг (Good, Will Hunting).

В ходе наблюдения за внешним видом героев и их поведением выясняется, что персонажи появляются на экранах с определенными идентификаторами: предметами быта или некими невещественными проявлениями, которые дополняют образ главного героя, подчеркивая одну из его характерных сторон. Идентификаторы никак не связаны с основной деятельностью того или иного героя, а привнесены создателями фильма извне.

Например, Доктор Хаус всегда ходит с клюкой, поскольку хромота на одну ногу, Патрика Джейна можно встретить в любой серии с чашкой чая, герой фильма Есенин не расстается со своей гармонью, а Моцарта характеризуют яркие цвета при выборе одежды и париков.

Рассматривая язык жестов ОЛ, мы можем выделить следующие основные жесты. Они являются базисом для более крупных жестовых организаций, встречающихся в процессе общения между ОЛ и ее собеседником: *чистые жесты и невербальные фразеологические единицы*. Опираясь на классификацию, введенную П. Экманом и У. Фризенем, рассмотренные нами жесты мы решили условно разделить на «*чистые жесты*» и «*жесты, не встречающиеся обособленно*». Второй тип жестов появляется с адаптером, представляющим собой любой материальный объект, с которым взаимодействует тот или иной жест [9].

Значение чистого жеста интерпретируется однозначно и составляется непосредственно из значения самого жеста (в том числе мимика, взгляд). В некоторых случаях значение «чистого жеста» может быть дополнено эмоциональным контекстом. Эмоциональный контекст в нашем понимании – это эмоциональный фон отдельно взятого законченного разговора, представляющий собой невербальную реакцию персонажей на вербальные и невербальные высказывания их собеседников. Эмоциональный контекст зависит от темперамента героя, его характера, жизненного кредо и философии.

Примеры «чистых жестов»:

1. П.: *Не удивлюсь, если окажется, что он какой-нибудь там австрийский шпион.*

– *Ах, оставь. Он столько лет у власти, к тому же он слишком ленив.*

После шутки героя переполняет искренняя радость: мышцы на лбу неподвижны, брови находятся в нейтральном положении, уголки рта слегка растянуты, на лице зритель может прочесть улыбку [7].

Данный жест является универсальным, т.е. однозначно понимаемым людьми. Его значение – радость героя.

2. *Главный герой подходит к двери в спальне своего дома и видит записку от серийного убийцы, о котором он говорил некоторое время назад в прямом эфире в одной из телепередач. В записке напечатана угроза в адрес главного героя. По мере прочтения записки рот главного героя приоткрывается, один глаз начинает подергиваться, герой тяжело вздыхает, предчувствуя приближающуюся опасность [11].*

В данном случае значение жеста интерпретируется как ужас и страх.

Значение жестов, встречающихся с адаптерами, составляется из значений самого жеста и его взаимодействия с окружающим миром (материальным объектом). В данном случае второй тип жестов, на наш взгляд, можно расценивать как некую невербальную фразеологическую единицу или невербальное устойчивое выражение. Наименование второго типа жестов было построено нами по аналогии с лексическими фразеологическими единицами и устойчивыми словосочетаниями, поскольку данные явления обладают идентичными свойствами, характеристиками и описанием [1, с. 165-166].

Значение невербальной фразеологической единицы является релевантным и понятным после анализа эмоционального контекста. При замене одной из составляющих жеста невербальная единица теряет свое значение.

Примеры невербальных фразеологических единиц:

1. *Так все нормально, вопрос с гражданами улажен, никаких ментовок, жалоб не будет.*

Н.: Я тебе сказал, пошел вон! [во время произнесения фразы стучит по столу пальцами в такт произнесенным словам].

– Ну все, прости, прости, Бес попутал. Ну что я там наторговал-то, ерунда, честное слово. Вот, смотри [достаёт деньги и кладет их на стол]. Вот. Вот. Все деньги как ласточки летят, ты же знаешь.

Н.: [Разводит руками] Я тебе что, мало платил?

– Хорошо. Хорошо платил, очень хорошо. Давай в последний раз. Ты погорячился, я погорячился [двигает деньги к главному герою].

Н.: Нет. Ты не понял!

[Кидает все деньги в собеседника, приближается к собеседнику вплотную, глаза широко открыты] Это я погорячился два года тому назад, когда взял тебя на работу [2].

В данном примере имеется комплекс жестов, двумя из которых являются невербальные фразеологические единицы, выступающие с адаптерами. В первом случае адаптером является стол, о который стучат пальцы героя, во втором – деньги, которые главный герой бросает в лицо собеседника. Жесты означают ярость и презрение, направленные в адрес другого персонажа.

2. Н.: Ты ведь этого хотел. Тебе это было нужно. Голос. Ты считал, что так исцелишь молчунью. По твоей же логике это исцелит и тебя [смотрит ему прямо в глаза]. С тобой все в порядке: все зажи-вает, руки, ноги работают. Говори! [интонация стремится вверх, герой хватает собеседника за подбородок и трясет] Давай, скажи что-нибудь [10]!

В данном случае адаптером невербальной фразеологической единицы является подбородок персонажа, за который схватился главный герой. Жест выражает ярость, отчаяние.

В процессе невербальной коммуникации рассмотренные нами базовые типы жестов не встречаются в чистом виде, а, как правило, входят в более сложные семантические образования, являющиеся неотъемлемыми инструментами поведения ОЛ, раскрывая образ ОЛ и особенности ее характера.

В заключение стоит отметить, что, несмотря на отсутствие в языкознании на данный момент точного научного определения понятия одаренной личности, в кинематографе все чаще используется образ одаренного человека с присущими ему вербальными и невербальными поведенческими характеристиками. В ситуациях стандартного бытового общения данный герой использует уникальные, свойственные только ему невербальные приемы, которые дают возможность объединить всех персонажей с подобными характерными чертами в отдельную группу и попытаться научно выявить новый психологический тип личности.

Список литературы

1. Арнольд И. В. Лексикология современного английского языка: учебник для ун-тов и фак. иностр. яз. 3-е изд-е. М.: Высшая школа, 1986. 295 с.
2. Гений / реж. В. Сергеев. СССР, Ленфильм, 1991.
3. Зуева Е. А. Проблема классификации невербальных средств коммуникации в отечественной науке о языке // Альманах современной науки и образования. Тамбов: Грамота, 2013. № 8. С. 82-84.
4. Крейдлин Г. Е. Невербальная семиотика. М.: Новое литературное обозрение, 2002. 581 с.
5. Махлина С. Т. Семиотика культуры повседневности. СПб.: Алетейя, 2009. 232 с.
6. Морозов В. П. Искусство и наука общения: невербальная коммуникация. М.: ИП РАН, 1998. 164 с.
7. Пушкин. Последняя дуэль / реж. Н. Бондарчук. Россия, Захаровский Благотворительный Пушкинский фонд «Истоки», 2006.
8. Реформатский А. А. О перекодировании и трансформации коммуникативных систем // Исследования по структурной типологии. М.: Изд-во АН СССР, 1963. 280 с.
9. Ekman P., Friesen W. V. The Repertoire of Nonverbal Behavior: Categories, Origins, Usage and Coding // Semiotica. 1969. № 1. S. 49-98.
10. House M. D. Broken. USA, 2009.
11. The Mentalist. Pilot. USA, 2008.

ANALYSIS OF GIFTED INDIVIDUAL'S NON-VERBAL BEHAVIOUR

Hyukhin Nikita Igorevich

Saratov Social-Economic Institute of Plekhanov Russian University of Economics
tringla@mail.ru

This article analyzes the non-verbal behaviour of a gifted individual, which is currently one of the most common types of characters used by the authors in the cinema. Despite the existence of gifted individual's image in art, there are no studies in linguistics devoted to the verbal or non-verbal behaviour of these characters. The Russian and foreign (English-speaking) movies are taken as the research material. Particular attention is paid to the appearance of the characters and their sign communication. A classification of gestural techniques used by the characters is presented, and the analysis of the elements of gifted individuals' appearance is carried out. On the basis of the characters' non-verbal behaviour features the attempt is made to identify a new psychological personality type, referred to as "a gifted individual".

Key words and phrases: language of clothes; sign language; aristocrats; rebels; pure gesture; non-verbal phraseological unit.