

Цибанова Наталья Николаевна

### **ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАРИСОВКИ НА ТВ**

В статье рассматривается вопрос об особенностях жанра зарисовки. Автор выявляет и определяет приемы создания материалов этого жанра на телевидении, формулирует определение жанра зарисовки для видеотворчества, предлагает алгоритм создания. Свои положения автор основывает на том, что существуют серьезные различия между жанрами в печати и на телевидении. Итогом статьи является жанровая характеристика зарисовки на современном телевидении.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/2/2014/12-3/58.html](http://www.gramota.net/materials/2/2014/12-3/58.html)

Источник

### **Филологические науки. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2014. № 12 (42): в 3-х ч. Ч. III. С. 197-203. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/2.html](http://www.gramota.net/editions/2.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/2/2014/12-3/](http://www.gramota.net/materials/2/2014/12-3/)

### **© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [phil@gramota.net](mailto:phil@gramota.net)

## Список литературы

1. **Arnauld A. et Lancelot C.** Grammaire générale et raisonnée du Port-Royal, par Arnauld et Lancelot; précédée d'un Essai sur l'origine et les progrès de la langue françoise, par M. Petitot, et suivie du Commentaire de M. Duclos, auquel on a ajouté des notes. Paris, 1803 (1<sup>er</sup> éd. 1600). 470 p.
2. **Arnauld A. et Nicole P.** La logique, ou, L'art de penser, contenant, outre les regles communes, plusieurs observations nouvelles, propres à former le jugement. Nouvelle édition, revue & corrigée. Paris, 1752 (1<sup>er</sup> éd. 1662). 427 p.
3. **Bain A.** A Higher English Grammar. London: Longmans and Co., 1879. 358 p.
4. **Brooke Ch.** The Oxford and Cambridge Grammar and Analysis of the English Language (with numerous exercises, illustrations, critical notes and examination questions). New edition. London, 1898. 192 p.
5. **Davidson W., Alcock J. C.** English Grammar and Analysis. New edition, with considerable additions. London: Allman and Son, Ltd, 1899. 300 p.
6. **Doherty H.** An Introduction to English Grammar, on Universal Principles. London, 1841. 240 p.
7. **Lennie W.** The Principles of English Grammar, Comprising the Substance of All the Most Approved English Grammars Extant, Briefly Defined and Neatly Arranged, with Copious Exercises in Parsing and Syntax. Edinburgh: Oliver a. Boyd. 8th edition, 1879, (2nd ed. 1812). 179 p.
8. **Morell J. D.** The New Morell: A grammar of the English language based on the work of the late J. D. Morell, M. A., LL.D, one of her Majesty's inspectors of schools. Rewritten under the revision of P. A. Barnett, M. A. London, 1893. 256 p.
9. **Onions Gh. T.** An Advanced English Syntax: based on the Principles and Requirements of the Grammatical Society. 6 edition. London – N. Y.: Kegan Paul; French. Trubner and co.; Macmillan, 1932 (1st ed. – 1904). 166 p.
10. **Quirk R., Greenbaum S., Leech J., Svartvik I.** A Grammar of Contemporary English. London: Longman, 1972. 1120 p.
11. **Sweet H.** A New English Grammar. Logical and Historical. Oxford: At the Clarendon Press, 1900, 1930. Part I. Introduction, phonology and accidence; Part II. Syntax. 636 p.
12. **Watts I.** Logick: or the right use of reason in the enquiry after truth (with a variety of rules to guard against error in the affairs of religion and human life as well as in the sciences. 8 ed., corrected. London, 1745. 365 p.

## TRICHOTOMIC PERIOD IN HISTORY OF STUDYING COMPOSITE SENTENCE IN THE ENGLISH GRAMMAR

**Tsarikaeva Fatima Akhsarbekovna**, Ph. D. in Pedagogy  
North Ossetian State University named after K. L. Khetagurov  
fcarikaeva@mail.ru

The paper provides an analysis of the classification of composite sentences from the viewpoint of trichotomic approach in the English grammatical tradition, according to which the analyzed syntactic constructions were subdivided into complex and compound sentences, the former of which, in their turn, are considered either in the structure of a simple sentence (similarly to the subdivision of arguments in formal logic) or as a variant of a composite one. The differentiation of clauses (nouns, adjectives and adverbial) is developed on the basis of morphological principle (i.e. by analogy with the parts of speech they stand for).

*Key words and phrases:* the English language; grammar; syntax; composite sentence; complex sentence; predicative unit; independent part; dependent part; conjunction.

УДК 81

## Филологические науки

*В статье рассматривается вопрос об особенностях жанра зарисовки. Автор выявляет и определяет приемы создания материалов этого жанра на телевидении, формулирует определение жанра зарисовки для видеотворчества, предлагает алгоритм создания. Свои положения автор основывает на том, что существуют серьезные различия между жанрами в печати и на телевидении. Итогом статьи является жанровая характеристика зарисовки на современном телевидении.*

*Ключевые слова и фразы:* жанры; зарисовка; телевидение; художественные материалы; кадр; образ; внутри-кадровый монтаж.

**Цибанова Наталья Николаевна**

Национальный исследовательский Иркутский государственный технический университет  
matisia@mail.ru

ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАРИСОВКИ НА ТВ<sup>©</sup>

*Жанр – это способ «упаковки» фактов и мыслей [16, с. 191].*

Способность правильно, доходчиво и адекватно подать свой материал, знание особенностей жанров, умение применять их в своих работах является одним из основных условий профессиональной работы журналиста. Это умение предполагает ясное понимание того, что есть жанр вообще и какова специфика каждого из них [7, с. 5].

В условиях быстро меняющегося информационного пространства возрастает скорость обработки и подачи информации, оперативные факты имеют высокую коммерческую ценность, обеспечивают рейтинги любому средству массовой информации, все больше и больше отодвигая на газетной и журнальной полосе, в эфире радиостанций и телеканалов художественные материалы, которые требуют серьезной профессиональной работы и больших творческих и временных затрат.

Мир работает с информацией, которая имеет цену и возраст, может стать дорогой или обесцениться, состариться или обновиться. Четко, быстро, понятно – вот основные критерии материалов, которые создает большинство журналистов. Оперативность превыше всего. Однако не всегда с помощью слов и просто фиксированных фактов можно рассказать и показать что-то, иногда требуется намного больше, чем констатация, а порой без иносказаний для выражения мысли и идеи подаваемых фактов не обойтись.

Все в мире – информация, но она может быть очень разной в зависимости от ее задачи и подачи. Умение отобразить факт, раскрыть идею с помощью непрямого показа события, используя приемы создания материалов, которые позволяют не только тексту, но и изображению «говорить», – этому нужно учиться, потому что «стрелять в лоб» зрителя картинками с места событий – это одно, а вот выразить смысл происходящего – совсем другое. Описать словами увиденное может каждый, но превратить информацию в мысль могут только профессионалы.

Как сейчас объяснить, к примеру, начинающему специалисту, студенту, который мечтает работать на телевидении, что такое зарисовка, как убедить в необходимости присутствия в эфире материалов в этом жанре? Очень редко можно увидеть сегодня зарисовку на телевидении, причем, зарисовку чистого жанра, выполняющего свои цель и задачу, – кратко воплотить идею автора в образе, а ведь это очень мощный по силе воздействия самостоятельный материал, к тому же именно зарисовка является составляющей других художественных жанров, она как звено цепи собирает другие жанры своей группы: очерк, эссе, фельетон, памфлет.

Чтобы работать в жанре зарисовки нужно четко понимать жанровую систему в различных СМИ, отличия материалов одного и того же жанра в печати, на радио и телевидении. Принципы работы с информацией для печатных и аудиовизуальных СМИ практически одни и те же, а вот когда речь заходит о материалах художественных, здесь и проявляется специфика обработки информации для каждого типа СМИ, потому что существуют большие различия.

В XVIII-XIX столетиях в периодической печати России сложился жанр, который в дальнейшем получил название зарисовка. В терминологическом значении этого слова лежит производное «рисунок, рисую, рисовать». Еще в газетных и журнальных публикациях А. Т. Болотова и особенно в приложении к газете «Московские ведомости» – «Экономический магазин» можно видеть зарисовки. Жанр этот использовали Н. А. Энгельгардт, В. Г. Короленко, А. М. Горький и многие другие журналисты. В советской прессе зарисовка была излюбленным жанром. Перу Владимира Губарева, Ярослава Голованова, Василия Пескова, Юрия Ростя принадлежат зарисовки, являющиеся эталоном жанра [3, с. 37].

Зарисовки в печати были некогда очень популярны, потому что позволяли живо, ярко отразить какое-либо явление, и при этом сделать это оперативно, что очень удобно для ежедневных газет. В настоящее время наиболее популярным средством массовой информации по итогам исследований социологов является телевидение [13]. На телевидении под зарисовкой часто называли так называемые видовые съемки, некое единство взаимосвязанных кадров (например, «Весна в Москве», «Петербургские мосты», «На бульваре» и т.п.). Коллектив авторов учебника по телевизионной журналистике в составе Г. В. Кузнецова, В. Л. Цвика, А. Я. Юровского отмечает, что «очень часто в структуру жанра телевизионной зарисовки журналистский текст вообще не входит, все выражает изображение. Если в газетной зарисовке автор живо и образно рассказывает о своих впечатлениях, передает собственные наблюдения, описывает обстановку, чтобы дать более полную картину виденного, то на телевидении все эти функции выполняет камера» [11, с. 116].

Жанры радио и телевидения обладают известными особенностями по сравнению с жанрами печатной журналистики. Эти особенности вызваны тем, что на радио и телевидении информация сообщается не записанным на бумаге текстом, а звучащим словом, музыкой, шумами и изображением. Другими словами, «особенности радио(теле)жанра определяются спецификой визуально-акустического отражения действительности. Основным элементом здесь – звуковой или визуально-звуковой способ передачи информации, с помощью которого можно непосредственно воздействовать на радиослушателей и телезрителей и передавать в эфир сообщения о событиях, явлениях и процессах в момент свершения или после их записи» [7, с. 5].

Категория «жанр» является комплексной. Она включает в себя особенности содержания, глубину проникновения в материал, способ его подачи, используемые выразительные средства, объем материала и многое другое. Именно выбор жанра помогает плодотворнее работать над материалом, отбором фактов, трактовкой явлений.

Жанры журналистики различаются по целям воздействия на аудиторию, широте освещения реальности, выразительно-образительным средствам, глубине анализа и широте обобщений. В связи с этим они подразделяются на три вида – информационные, аналитические и художественно-публицистические [10, с. 5]. Для информационной публицистики характерен интерес к единичному факту, конкретному событию. Ее метод – по преимуществу, констатация свершившегося. Аналитические жанры характеризуются нацеленностью их не столько на сообщение новостей, сколько на анализ, исследование, истолкование происходящих событий, процессов, ситуаций. В жанрах художественной публицистики определяющим является наличие образа, а анализ и сообщение фактов играют подчиненную роль, имеют второстепенное значение.

Зарисовку относят к художественным жанрам. Главное отличие этих жанров заключается в подаче фактов. Конкретный, документальный факт отходит на второй план. На первый план выходят впечатления автора от факта, его оценка и авторские мысли. Художественность зарисовки проявляется прежде всего в том, что это полностью образное представление автора поставленной задачи, задуманной идеи [14].

В зарисовке органически переплетаются признаки информационных и художественно-публицистических жанров, оперативный газетный жанр и разновидность очерка – этюд. Зарисовка повествует о не самом значимом событии, но изображает его зримо, наглядно, ярко. В ней изображается в очерковой форме какое-то одно явление, событие. Зарисовка может быть сюжетной или бессюжетной, может рассказывать о конфликте или быть бесконфликтной, – утверждает Энциклопедия знаний *Pandia.ru* [Там же]. Однако нельзя согласиться с информацией в данном источнике, что «структура зарисовки схожа с рассказом» [Там же]. Рассказ – это прежде всего сюжет (сюжет (фр. *sujet* – предмет) – ход повествования, способ раскрытия (и развития) темы на основе ее драматургии), зарисовка – это фиксация личного впечатления автора. Впечатление – это миг, искра информации, она не предполагает композицию и развертывание истории. Абсолютно права Н. Кенжегулова, которая считает, что «зарисовка – это небольшая по объему жанр, в нем отсутствует сюжет, отсутствует проблема. Это в основном цепь картин, ассоциаций» [9]. Сюжет – это признак материалов другого жанра, зарисовка – это только образ, не рассказ, а впечатление, – ожившее фото, не более. Таким образом, повествование, композиция рассказа для телевизионной зарисовки как жанра не характерны.

Некоторые авторы, к примеру, исследователь жанра профессор Иркутского государственного университета В. П. Владимирцев, из многообразия зарисовок, встречающихся на газетных полосах, выделяет такие виды зарисовки как: портретные, событийные или псевдорепортажные, зарисовки о природе (зеленые) [4, с. 12]. А. К. Бобков, коллега В. П. Владимирцева по факультету филологии и журналистики ИГУ, делит зарисовки на такие виды: этюды о природе, портретные зарисовки, публицистические зарисовки [3, с. 38]. С этими видовыми делениями нельзя согласиться применительно к зарисовке на ТВ, видеозарисовке, поскольку визуальный образ не может быть тематическим, он обладает высокой ассоциативной устойчивостью, независимо от объекта зарисовки. Просто так показать красивую природу можно, но это будут видовые съемки, нарезка кадров по теме, к примеру, осень в деревне. Чтобы видеокادر стал настоящей зарисовкой, он должен выражать идею. Идея не может быть портретом или натюрмортом. Идея в широком смысле – это мысленный прообраз какого-либо предмета, явления, принципа, выделяющий его основные, главные и существенные черты [8].

Невозможно просто снять зарисовку на тему «Осень». Это будет набор красивых кадров, не более. Обязательно должна быть идея. Какая осень, какое впечатление должно остаться от просмотра такой зарисовки? Красота осени, щедрая осень, унылая пора или продолжение лета? К примеру, рыжеволосая яркая девушка с охапкой колосьев и полевых трав на фоне убранных полей со стогами, которая идет по залитой солнцем ниве, распевая крестьянскую песню про урожай, вполне может быть образом щедрой осени. Но что это: портретная зарисовка или пейзажная? Ни то и ни другое. Таким образом, для видеозарисовки неприемлемо деление на тематические виды. Телевизионная зарисовка – это визуальный образ идеи автора, он может быть реализован через любой объект, что не позволяет применять деление телевизионной зарисовки на виды по тематическому признаку и объекту, как в печатных изданиях.

Группа авторов из Высшей школы телевидения МГУ им. М. В. Ломоносова придерживается мнения, что «при тотальной визуализации информации в наше время произошла эволюция жанра зарисовки. Традиционно зарисовка в газете воспринималась как текст художественно-публицистический, обладающий серьезным потенциалом эмоционального воздействия за счет образного строя самого текста» [20]. На экране телевидения под зарисовкой понимали кадры несобытийного содержания и также включали ее в сферу художественной публицистики. Однако, распространившаяся в последние десятилетия практика «no comments» заставляет нас говорить о том, что этот жанр обрел информационные и даже аналитические черты» [Там же]. Эта точка зрения еще раз подтверждает универсальность работы зарисовки с любой информацией, популяризацию жанра и его развитие на телевидении.

Выделяют несамостоятельную и самостоятельную зарисовки по признаку состава материала: с закадровым текстом или без него соответственно. Если в литературе и в печатных СМИ автор описывает словами созданный им образ, то на телевидении роль слов играет изображение. То, что занимает объем около страницы в печати, может уместиться в одном кадре. Образные возможности видеокартинки во много раз превосходят печатное слово. И потом, при прочтении каждый волен представить образ по-своему, а видео дает однозначность. По силе воздействия идея показанная во много раз превосходит сказанную. Если телевизионная зарисовка сопровождается удачным звуковым сопровождением (закадровым текстом, музыкой, шумами), то сила восприятия такого материала возрастает значительно. Результаты социологического опроса показывают, что телевидение имеет большое преимущество – визуальность, т.е. эмоционально-образная информация вызывает наибольший уровень доверия, поскольку это дает возможность человеку самому почувствовать ситуацию, которой он не был свидетелем [13].

Зарисовка – это очень интересный, максимально художественный жанр для телевидения и видеотворчества [2]. Настоящая зарисовка – это всегда ассоциации, причем всеми однозначно понимаемые и воспринимаемые. Это очень важный признак жанра. Таким образом, зарисовку на телевидении можно определить как показ «чего-то через что-то», выражение абстрактного через конкретное, всеми однозначно воспринимаемое. Это образ, а не набор кадров, причем, образ как воспроизведение объекта, информация о нём или его описание, структурно сходное, но не совпадающее с ним [12].

При создании зарисовки авторам необходимо найти сравнение, которое позволило бы выработать четкую ассоциацию в процессе восприятия образа. Как, к примеру, показать плохое настроение в зарисовке? Однозначно: хмурое небо, серые тона картинки, бесцветность объектов, непогода. Как снять зарисовку, идея которой заключается в показе тоски одиночества? Это может быть маленькая потерянная собачка у лавочки, которая ищет в глазах прохожих отклик, ждет того, кто на нее обратит внимание, кому она станет нужна. А как «зарисовать» весну? Снять природу, буйство красок и мощь пробуждения? Но это не образ, это виды. Что добавить, чтобы материал стал зарисовкой? Однозначно, поместить что-то живое в кадр. Это может быть персонаж или объект, но обязательным условием для него будет образность, он должен «говорить» об идее автора. Для зарисовки о весне это может быть так: в яркий солнечный день по дорожке парка, где вышло погулять много людей, радуясь первым теплым дням, словно порхающая бабочка идет девушка в короткой юбке. Она сняла с себя куртку, положила ее на руку, она улыбается солнцу, подняв голову вверх, закрывает от удовольствия глаза, ее волосы развеваются ветерком, пронизываются лучами. Бутон первоцвета в ее волосах закрепляет впечатление от начала цветения и преобразования природы, от желания персонажа присоединиться к этой красоте и обновлению. Она идет навстречу камере, съемка производится на длинном фокусе, таким образом, вся сцена находится внутри одного кадра. Девушка-объект останавливается, улыбается в камеру на среднем плане, камера делает отъезд, девушка начинает кружиться, раскинув руки, запрокинув голову к небу, эмоционально приветствуя перемены, камера уходит в небо.

Художественные жанры, такие как зарисовка, в первую очередь требуют профессиональных знаний, навыков и умений. Создать экранный образ, умело применяя жанровые характеристики, непросто. Так как телевидение – это визуальное СМИ, важное значение имеет прежде всего изображение, «картинка», над которой работают режиссер и оператор. Авторы учебника по телевизионной журналистике обращают внимание на то, что «у зарисовки нет четко определенного событийного повода, но есть высокая художественность операторской работы, проявляющаяся в строго выверенной композиции каждого кадра, в тщательности выбора ракурса, выразительной световой тональности» [11, с. 154]. «Зарисовка, пожалуй, единственный телевизионный жанр, который апеллирует не к разуму, а к эмоциям. <...> Самое важное в нём – профессиональная работа оператора», – отмечает Владимир Захаров, автор методических указаний для студентов ВУЗов под названием «Жанры радио- и тележурналистики» [7, с. 10].

Самое главное условие для зарисовки на телевидении – визуальный образ должен быть однозначным [6]. То есть авторам необходимо найти такие всеми однозначно воспринимаемые символы, которые будут являться неотъемлемыми атрибутами абстрактного понятия, идеи. Худой и бледный персонаж всегда говорит о неблагоприятии, полный, дородный, веселый – наоборот. Здесь важную роль играет смысл символов – «крючков», которые выцепляют из подсознания нужную ассоциацию. Солнце, свет всегда были признаками добра, тьма – характеристикой зла, ветер означает перемены, неустойчивость, вода – постоянство или движение.

Существуют энциклопедии символов, психологи работают образами, потому что сознание человека любую информацию перекодирует для себя через символы в определенные понятия, а затем быстро ими оперирует. Увидел – переработал – понял, – вот схема, по которой работает мозг. Это обстоятельство важно иметь в виду при задумывании образа зарисовки, при его проработке и воплощении.

Итак, составим алгоритм последовательного создания любого видеоматериала в жанре зарисовки.

Первый этап. Генерация идей.

Второй этап. Поиск символа идеи. Ранжирование значений символа, выбор наиболее популярных.

Третий этап. Выбор образа. Выявление ярких характеристик.

Четвертый этап. Выбор приемов воплощения идеи в образе: живой или неживой объект, персонаж.

Пятый этап. Разработка мизансцены кадра.

Шестой этап. Раскадровка.

Седьмой этап. Выбор типа зарисовки: с авторским закадровым текстом или без него.

Восьмой этап. Препродакшн (подготовительный этап). Выбор места съемок, подбор объектов, персонажей.

Девятый этап. Продакшн (непосредственно видеосъемка, работа на площадке). Видеосъемка.

Десятый этап. Постпродакшн (обработка материала). Монтаж. Озвучка.

Самыми важными являются три первых этапа, так как именно в них закладываются основы будущего материала.

Важность подготовительного этапа при создании материалов в художественном жанре очевидна. Если вы не представляете конечный вариант воплощения своей мысли, не стоит приступать к съемкам. После кропотливой творческой и организационной работы известный французский режиссер Рене Клер мог с полным основанием сказать: «Мой фильм готов, осталось только снять» [5, с. 7], – вот это работа профессионала.

Можно на конкретном примере разобрать представленный выше алгоритм. Исследователи жанров журналистики, публикующие свои работы на сайте интернет-ресурса Pandia.ru, считают, что основные художественные жанры – очерк и зарисовка – отражают положительные явления. Но не стоит думать, что зарисовка годится только для отражения романтических и приятных идей. Вовсе нет. Аллегория позволяет выразить идею любого явления. Именно явления, а не темы. Явление в данном случае понимается как нечто абстрактное, но понимаемое через конкретное. Таким образом, на начальном этапе создания зарисовки необходимо с помощью одного абстрактного понятия выразить определенную мысль. Возьмем, к примеру, разрушение деревни в российской глубинке. Совхозы, колхозы разрушены, безработица, безнадежность, упадок, бесперспективность. Ищем символы идеи: разрушенные дома, пустые улицы, одинокие объекты, пустота, отсутствие движения, тишина.

Выбираем образ. Остановимся на живом объекте. Вполне подойдет типичное деревенское домашнее животное – корова, без которой не обходится ни одно крепкое хозяйство. Корова должна быть худой, бродит одна, идет медленно, никто ее не пасет, не гонит.

Разрабатываем мизансцену для внутрикадрового движения. Перспектива пустой улицы, улица в точке схода встречается с закатным солнцем (закат – символ ухода, завершения). По улице, тихо звеня колокольчиком на шее, бредет корова. Она идет к закату, затем уходит в него, на первом плане в кадре остается пустая дорога улицы, сухая безжизненная трава у обочины, в которой лежит смятая банка колы.

Текст не понадобится, его роль выполнит колокольчик, который как колокол звонит по деревне, напевая тихую песню грусти по былому благополучию.

Продолжительность кадра может достигнуть пятнадцати-двадцати секунд, чтобы роль колокольчика и коровы были сыграны полностью, чтобы идея была очевидной: деревня погибает.

С местом съемки проблем не будет – много есть в российской глубинке полузаброшенных деревень, да и коровы такие там имеются.

Что можно сказать зрителю такой зарисовкой? Многое. Несмотря на простоту, в такой материал заложены и впечатления, и смысл, и глубокая мысль.

Для зарисовки, идея которой – показать успех, можно взять однозначный для всех образ respectableного мужчины средних лет, который будет сидеть в кресле ресторана отеля у моря, официант сервирует завтрак, приносит дымящийся кофе, бизнесмен курит дорогую сигару, читает газету, спокойно созерцает пейзаж, в кадр вбегает девочка, целует бизнесмена в щеку, садится рядом, входит красивая женщина, присоединяется к ним, семья завтракает, на заднем плане подъезжает представительское авто. Стучит посуда, играет блюз. Все в одном кадре: образы, движения. Все однозначно и понятно – символы успеха представлены верно. Это: семья, возможность путешествовать, дорогие отели, шикарный образ жизни.

Любую идею можно разобрат «по косточкам» до нужного образа и собрать для визуализации. Показать идею намного сложнее, чем рассказать. Именно зарисовка прекрасно справляется с этой задачей.

Этюд идеи – так можно обозначить суть видеозарисовки. Нарисуйте у себя в голове идею, снимите ее на видео, попробуйте сделать понятной. Это не просто. Требуются время, знания, усилия, упорство. Превращать мысли в картинки нелегко, а в понятные всем картинки – очень тяжелый труд. На телевидении невозможен «Квадрат» Малевича. Иносказания должны быть очевидными, потому что кадры движутся, уловить смысл можно только при четкой выстроенности движений, образов, сочетаний видео и звука. Телевидение оперирует аудиовизуальными образами. Его сила в зримости, конкретности, практической невозможности трактовать увиденное как-то иначе [18, с. 17]. На телевидении демонстрируется поток информации, где видео – первично, поэтому для любого материала на ТВ важно то, что в кадре, а не за кадром. Для художественных жанров видеоизображение – это 90% информации всего материала. В художественных жанрах на телевидении «говорит» картинка, в информационных – текст автора.

Где сегодня возможно в телевизионном контенте использовать зарисовку в чистом виде? Это, прежде всего, имиджевое наполнение межпрограммного эфирного времени телеканалов. С помощью цикла зарисовок можно выразить основную вещательную концепцию телекомпании, отразить программную политику, познакомить зрителей с приоритетами в политике канала. Зарисовки могут быть оригинальным началом программ: в структуру программы включается образное представление темы, которое удачно обыгрывается ведущим. Чаще всего так зарисовку используют в аналитических программах. В жанре зарисовки можно создавать отдельные тематические циклы. К примеру, «Была война», «История города», «Улыбнитесь». Жанр хорош для эфира своей краткостью и емкостью.

Необходимо отметить, что сегодня зарисовка на телевидении стала прежде всего операторским материалом. Авторы зарисовок – это либо журналисты с камерой, либо пишущие операторы. Режиссеры редко принимают участие в создании этих некоммерческих, на взгляд менеджмента, телеканалов, мало востребованных материалов. Радует тенденция в частом использовании зарисовки для производства видеорекламы, где жанр раскрыт «во всей красе».

«Жанр дается нам не как готовая продукция, а является обобщением свойств и признаков, присущих конкретному произведению. Операция обобщения же напрямую связана с творчеством автора. При этом он должен учесть три фактора – характер отображаемого объекта, вкус (потребность) аудитории и свой профессиональный уровень», – по мнению А. А. Алекберовой, именно так должны создаваться жанровые материалы [1, с. 231].

Действительно, художественные жанры, такие как зарисовка, в первую очередь требуют профессиональных знаний, навыков и умений. Создать экранный образ, умело применяя жанровые характеристики, непросто. Так как телевидение – это визуальное СМИ, самое важное значение имеет изображение, «картинка», над которой работают режиссер и оператор, журналист в этом процессе выполняет роль генератора идей, направляет творческую группу, помогает создавать образ. Иногда журналист пишет текст, который потом преобразуется в бессловесный видеоматериал, живо иллюстрирующий написанное.

Зарисовка является очень простым и одновременно сложным органичным материалом, при работе над которым оператору желательно производить съемку одним кадром, используя все возможности внутрикадрового монтажа. Внутрикадровый монтаж – это результат работы оператора с камерой в течение съемки одного кадра, от «REC-старт» до «REC-СТОП». Внутрикадровый монтаж – это разные приемы, которыми пользуется оператор в течение одного кадра: «переход фокуса», «панорама», «наезд», «отъезд», «движение камеры». Такой кадр называется «сложным» [19]. По мнению А. Г. Соколова, автора учебника «Монтаж: телевидение, кино, видео», внутрикадровым монтажом называется сопоставление статичных пластических образов действия путем использования движения объектов в кадре (мизансцены) и путем различных движений самой

камеры, которое обеспечивает смену информации и развитие содержания кадра [15, с. 41]. Это качество внутрикадрового монтажа при съемке – развитие содержания – имеет большое значение для зарисовки. Как было отмечено ранее, сюжет и драматургия не характерны для этих материалов, и развитие идеи в одном кадре с помощью движения образов как раз и позволяет компенсировать отсутствие рассказываемой информации. Сюжета формально нет, но он смоделирован так, что увиденное приобретает завершенность, раскрывает в полном объеме смысл мизансцены, наполняет динамикой образ. Это качество зарисовки – ее не перескажешь, – делает этот жанр на телевидении очень специфичным. Увиденное впечатление, оно как что-то очень личное и в то же время общее. Вы не сможете повторить словами то, что увидели, но понимание идеи, заложенной в материале, от просмотра останется. Вы запомните мысль автора, реализованную с помощью жанра зарисовки, и это главное. Вы на уровне символов почувствуете смысл, а впечатления дополнят картину понимания.

Почему рекомендуется снимать зарисовку одним кадром? Наличие нескольких кадров в готовом материале может создавать впечатление видовых съемок, создавать присутствие сюжета. Этот факт нужно учитывать при замысле зарисовки, при ее проработке и создании. В кино и телевидении кадр – это изображение части пространства, заключенное в рамках экрана и видимое в каждый данный момент. В силу того что телевизионное действие имеет не только пространственные, но и временные характеристики, понятие «кадр» подразумевает и протяженность во времени, то есть длительность пребывания изображения на экране. В сочетании с временными характеристиками говорят о длинном кадре, коротком кадре, микрокадре [10, с. 99].

Каждый новый кадр привлекает внимание зрителей. Для того чтобы воспринять увиденное, обычно требуется от двух до четырех секунд. Следует всегда помнить, что статичные кадры, длительностью более четырех секунд, утомляют зрителей, поэтому, для того чтобы вернуть внимание зрителей, следует либо показать новый кадр, либо, значительно увеличив его продолжительность, заставить зрителей всматриваться в детали статичного кадра, чтобы осознать основную смысловую его нагрузку. Поэтому рекомендуемая продолжительность длинных кадров видеозарисовки должна быть не менее семи секунд и до пятнадцати секунд в зависимости от задачи.

Таким образом, основные технические характеристики жанра зарисовки на телевидении, которые применимы для всех видеозарисовок, это: длинный кадр, внутрикадровый монтаж, продолжительность кадра от семи до пятнадцати секунд, предпочтительное количество кадров – один. Основные творческие характеристики: отсутствие сюжета, наличие однозначного образа.

Зарисовка – это жанр художника для души, и не важно, в какой сфере этот художник творит, главное, что он знает: чистый жанр, чистый замысел, чистая работа дают превосходный результат. Мир меняется с большой скоростью, стираются границы правил, эволюционируют технические и творческие возможности, но очевидным остается то, что профессиональная работа остается востребованной. Критерием профессионализма на телевидении всегда будет умение создавать зрелищные материалы, максимально привлекающие внимание, интересные и эффектные. Знание и владение жанровыми приемами позволяют добиваться хороших результатов, поэтому, несмотря на различные тенденции в СМИ, создавая материал, обладающий жанровой чистотой, автор может быть уверен – успех гарантирован.

#### *Список литературы*

1. **Алекберова А. А.** Понятие и система телевизионных жанров // Современная филология: материалы международной научной конференции. Уфа: Лето, 2011. С. 230-234.
2. **Блокдва О.** Эссе и зарисовка как форма журналистского произведения [Электронный ресурс] // Проза.ру. URL: <http://www.proza.ru/2013/04/02/515> (дата обращения: 13.11.2014).
3. **Бобков А. К.** Газетные жанры: учебное пособие. Иркутск: ИГУ, 2005. 64 с.
4. **Владимирцев В. П.** Газетная зарисовка: поэтика (смысл, особенности и границы жанра): учебно-методическое пособие. Изд-е 2-е, переработанное и дополненное. Иркутск, 2002. 37 с.
5. **Вольнец М. М.** Профессия: оператор. М. Аспект Пресс, 2007. 160 с.
6. **Егоров В. В.** Телевидение: теория и практика: учебное пособие. М.: Издательство МНЭПУ, 1993. 306 с.
7. **Захаров В. В.** Жанры радио- и тележурналистики: методические указания. Тамбов: Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2010. 16 с.
8. **Идея** [Электронный ресурс] // Википедия: свободная энциклопедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%B4%D0%B5%D1%8F> (дата обращения: 13.11.2014).
9. **Кенжегулова Н.** Художественно-публицистические жанры журналистики. URL: [http://www.unesco.kz/massmedia/pages/4\\_3.htm](http://www.unesco.kz/massmedia/pages/4_3.htm) (дата обращения: 13.11.2014).
10. **Князев А. А.** Основы тележурналистики и телерепортажа: учебное пособие. Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001. 160 с.
11. **Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я.** Телевизионная журналистика: учебник. Изд-е 5-е, переработанное и дополненное. М.: Изд-во Московского университета «Наука», 2005. 168 с.
12. **Образ (значения)** [Электронный ресурс] // Википедия: свободная энциклопедия. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7\\_\(%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7_(%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F)) (дата обращения: 13.11.2014).
13. **Полякова И. Н.** Отчет о результатах социологического опроса населения России // Неделя. 2000. 19 июля.
14. **Система жанров журналистики** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pandia.ru/text/77/197/81556.php> (дата обращения: 13.11.2014).
15. **Соколов А. Г.** Монтаж: телевидение, кино, видео. М.: 625, 2001. 207 с.
16. **Ученова В. В.** Беседы о журналистике. М., 1978. 208 с.
17. **Черепанов М. С.** Жанры публицистики и их особенности // Жанры советской газеты. М.: Высшая школа, 1972. 178 с.
18. **Цвик В. Л.** Введение в журналистику: учебное пособие. Изд-е 2-е, дополненное и переработанное. М.: Изд-во МНЭПУ, 2000. 91 с.
19. <http://iclass.home-edu.ru/mod/page/view.php?id=119519> (дата обращения: 15.11.2014).
20. [http://www.ftv.msu.ru/about/scientific/80let/shesterina.php?sphrase\\_id=4522](http://www.ftv.msu.ru/about/scientific/80let/shesterina.php?sphrase_id=4522) (дата обращения: 15.11.2014)

## GENRE FEATURES OF SKETCHES ON TV

Tsibanova Natal'ya Nikolaevna

National Research Irkutsk State Technical University  
matisia@mail.ru

The article considers the features of sketches genre. The author identifies and determines the techniques for creating the materials in this genre on television, formulates the definition of genre sketches for video creativity, and suggests an algorithm of creation. Author's position is based on the fact that there are substantial differences between genres in the press and on television. The result of this article is the genre characteristic of sketches on modern television.

*Key words and phrases:* genres; sketch; TV; artistic materials; frame; image; in-frame montage.

УДК 81

**Филологические науки**

*В данной работе рассмотрены проблемы коррекции русской письменной речи у китайских студентов, изучающих русский язык вне языковой среды. Проанализированы типичные, частотные ошибки. Выявлены основные трудности, возникающие в процессе формирования навыков письменной речи. Представлены пути решения проблем. Обоснована необходимость формирования у студентов письменной межкультурной коммуникативной компетенции. На основе проведенного исследования авторы обращают внимание специалистов на необходимость более полного овладения студентами графико-орфографической системой русского языка.*

*Ключевые слова и фразы:* обучение русской письменной речи вне языковой среды; коррекция письменной речи; фонетика; морфология, синтаксис; пассивные конструкции.

**Чжан Юйпин**, к. филол. н.Гуандунский университет иностранных языков и международной торговли (Китай)  
yuyping@inbox.ru**Лишманова Татьяна Евгеньевна**Московский государственный медико-стоматологический университет имени А. И. Евдокимова  
tania\_filf@inbox.ru**НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РУССКОЙ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ:  
АНАЛИЗ ОШИБОК (НА МАТЕРИАЛЕ РАБОТ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ В ГУАНДУНСКОМ  
УНИВЕРСИТЕТЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ)<sup>©</sup>**

*Работа выполнена при поддержке Гуандунского университета иностранных языков и международной торговли (Китай).  
本论文为2011年广东外语外贸大学教学研究重点项目“俄语写作课程改革与创新研究”(GWJXZD11006)的最终成果。*

В настоящее время политические, торгово-экономические и гуманитарные связи между Китаем и Россией неуклонно укрепляются и углубляются, вследствие чего возрастает практическая значимость письменной коммуникации на русском языке. Это, несомненно, влечёт за собой социальную потребность в разнообразной деловой переписке, чем и обуславливается актуальность преподавания письменной речи в вузах.

Будучи одним из основных видов речевой деятельности (наряду с говорением, чтением, аудированием), письмо представляет собой продуктивную деятельность. Но именно специфике письма как разновидности продукции пока еще мало обучают на уроках русского языка в китайских университетах. Это приводит к тому, что умения студентов в сфере письма значительно отстают от уровня их обученности другим видам речевой деятельности.

Согласно концепции учебной программы, опубликованной в 2003 г. [11], главной целью обучения в китайских вузах письменной русской речи является формирование у студентов письменной коммуникативной компетенции, т.е. способности практически пользоваться русским письмом как способом общения, познания и творчества в соответствии с достигнутым программным уровнем овладения русским языком вне языковой среды.

Китайские учёные и педагоги-практики уделяют значительное внимание обучению письменной речи китайских учащихся и уже многое сделали в этой области как в аспекте теоретического осмысления проблем, так и в плане практики. В качестве примеров можно назвать следующие научные работы, посвящённые данной проблематике: 1) ряд опубликованных статей, например: «О преподавании письменной русской речи» [14]; «Как мы ведём уроки письменной русской речи» [13]; «К проблеме обучения в вузах письменной русской речи» [15]; «О совершенствовании методик преподавания русского языка» [10]; «Некоторые вопросы правил употребления знаков препинания в русском языке» [8]; «О проблемах в сочинениях на соответствие знаний – Государственному стандарту по русскому языку как иностранному. 4-й сертификационный уровень. Общее владение. 2002 г.» [9] и др.; 2) диссертационная работа «Теоретические и практические аспекты в обучении русской письменной речи китайских учащихся» [7] и др.