

Бичарова Мария Михайловна, Васильева Анастасия Игоревна

ДЕСКРИПТИВНЫЙ ЖАНР КАК ФОРМА ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МАССОВО-ИНФОРМАЦИОННОМ ДИСКУРСЕ

В статье предлагается комплексный подход к изучению жанрового многообразия СМИ, который заключается в использовании ряда критериев для выделения той или иной разновидности жанров. Среди жанрового многообразия текстов массово-информационного дискурса авторы выделяют разновидность дескриптивных жанров, особенность которых заключается в преподнесении информации о факте, явлении или событии в манере, приближенной к объективной и нейтральной в плане экспрессии.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/2/2015/2-2/7.html

Источник

Филологические науки. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2015. № 2 (44): в 2-х ч. Ч. II. С. 32-36. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/2.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/2/2015/2-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: phil@gramota.net

4. Ёзден адет. Этический кодекс карачаево-балкарского народа / сост., предисл. и коммен. М. Ч. Джуртубаева. Нальчик: Эльбрус, 2005. 576 с.
5. Кремшокалова М. Ч. Ценностный концепт «Бог» в жанровой картине мира благопожеланий и проклятий // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 4. Ч. 3. С. 110-112.
6. Къарачай-малкъар нарт сёзле. Карачаево-балкарские пословицы и поговорки / сост. Х. Ч. Джуртубаев. Нальчик: Эльбрус, 2005. 192 с.
7. Къарачай-малкъар фолклор / сост. Т. М. Хаджиева. Нальчик: ЭльФа, 1996. 592 с.
8. Къарачай нарт сёзле. Пословицы и поговорки на карачаевском языке / сост. С. Ч. Алиев. Черкесск: Къарачай-Черкес китаб издательство, 1963. 482 с.
9. Леонтьев Д. А. Ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании // Психологическое обозрение. 1998. № 1. С. 13-25.
10. Малкъар нарт сёзле. Балкарские пословицы, поговорки и загадки. На балкарском языке. Нальчик: Каб.-Балк. кн. изд-во, 1965. 197 с.
11. Осетинские (дигорские) народные изречения. М.: Наука, 1980. 356 с.
12. Осетинские пословицы и поговорки / сост. З. В. Абаева. Цхинвали: Госиздат Юго-Осетии, 1962. 142 с.
13. Пословицы русского народа: сборник В. Даля. М.: Гослитиздат, 1957. 991 с.
14. Тарасов Е. Ф. Проблема анализа содержания общечеловеческих ценностей // Вопросы психолингвистики. 2012. № 15. С. 8-17.

**“TRUTH” AS VALUE REFERENCE POINT IN PAROEMIOLOGICAL WORLDVIEW
OF THE NORTHERN CAUCASIA PEOPLES (BY THE MATERIAL OF THE RUSSIAN,
KABARDINO-CHERKESSIA, KARACHAY-BALKAR AND OSSETIAN LANGUAGES)**

Balova Irina Mukhtarovna, Doctor in Philology
Budaeva Lyudmila Akhmadovna, Ph. D. in Pedagogy
Kabardino-Balkaria State University
balova@mail.ru; ludmila.budaeva@gmail.com

The article considers the value of «truth» in the system of moral values of representatives of different peoples living in the Northern Caucasia: Kabardians, Circassians, Balkars, Karachai people, Ossetians, Russians; shows the diversity of its manifestations in paroemia; identifies general and specific constructions of paroemia in the studied languages; and by the material of relevant paroemia proves that figurative logic of people of different nationalities can create universal models.

Key words and phrases: value of «truth»; paroemia in languages of the Northern Caucasia peoples; universal values; significance of truth in values of peoples; paroemiological worldview; attitude to the truth.

УДК 80; 81

Филологические науки

В статье предлагается комплексный подход к изучению жанрового многообразия СМИ, который заключается в использовании ряда критериев для выделения той или иной разновидности жанров. Среди жанрового многообразия текстов массово-информационного дискурса авторы выделяют разновидность дескриптивных жанров, особенность которых заключается в преподнесении информации о факте, явлении или событии в манере, приближенной к объективной и нейтральной в плане экспрессии.

Ключевые слова и фразы: массово-информационный дискурс; жанр; типологическая классификация жанров; дескриптивные жанры; материал; метод; формат; прагматика.

Бичарова Мария Михайловна, к. филол. н.

Васильева Анастасия Игоревна

Астраханский государственный университет
valkirija@inbox.ru; vassilieva_nastasja@bk.ru

**ДЕСКРИПТИВНЫЙ ЖАНР КАК ФОРМА ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ
В СОВРЕМЕННОМ МАССОВО-ИНФОРМАЦИОННОМ ДИСКУРСЕ®**

*Статья написана при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект 14-06-31067 мол_а
«Жанровая констелляция как принцип организации текстов массово-информационного дискурса».*

Массово-информационный дискурс, являясь институциональным типом общения, включает множество типов и жанров, характеризуется высокой динамичностью, непрерывно изменяется и усложняется. Появление новых коммуникативных ситуаций, являющихся следствием развития общества, обуславливает рождение новых жанров и отмирание старых, обновляя, таким образом, всю жанровую систему.

Для современных изданий характерно использование почти всех жанровых систем: литературы, статистики, делопроизводства, жанров зарубежной печати [16, с. 91]. Это, на наш взгляд, также обуславливает присущую жанровому разнообразию дискурса СМИ сложность, многоаспектность и непрерывную динамику.

Каждый жанр, отражая явления реальной действительности и обладая определенными особенностями, представляет собой совокупность организации того или иного информационного материала, который имеет набор устойчивых характеристик – тематических, композиционных, стилистических [2, с. 254-255], а также когнитивных, коммуникативных и коммуникативно-функциональных [7, с. 134]. Это и делает его уникальным по отношению к другим жанрам. Такие характеристики возникают либо произвольно, когда автор не задумывается над тем, каким должен быть его текст, либо в результате специальных творческих усилий адресанта, когда он заранее определяет, что должно быть отображено в тексте, как именно и с какой целью. В любом случае те тексты, которые обладают схожими качествами, можно объединить в отдельные жанрообразующие группы [19]. Постоянство связей между определенным предметом, функцией и методом обеспечивает ту самую устойчивость формы, которая делает жанр узнаваемым даже при сравнении произведений, написанных разными авторами из разных стран и разных времен. Сходство композиции или, скажем, стиля может быть более или менее выраженным; сохраняется скорее некое «общее впечатление...» [20].

Несмотря на то, что система жанров постоянно пополняется и развивается, а границы между отдельными жанрами становятся менее четкими, принципиально важно рассмотреть вопрос жанрового разнообразия печатных СМИ, поскольку существующие критерии дифференциации – определенные признаки жанров, позволяют считать жанры довольно устойчивыми образованиями.

Создавая текст, авторы, как правило, ориентируются на определенные образцы текстов, функционирующих в социокультурной общности. Чтобы быть понятным, журналист строит свое произведение в соответствии со своими собственными знаниями и знаниями предполагаемого читателя об известных формах текстовой коммуникации, т.е. текстовых прототипах или жанрах. Процесс продуцирования текста начинается с выбора жанра, и далее в соответствии с выбранным жанром происходит отбор языковых ресурсов.

Функциональная стилистика рассматривает жанры печатных СМИ в рамках газетного, газетно-публицистического или публицистического стилей или же изучает такие тексты как «надстилевые» образования [8, с. 79].

В научной теории жанров журналистики существует множество классификаций жанров печатной прессы, каждая из которых базируется на различных типологических подходах. Так, выделяя «целевую установку» как один из важнейших жанрообразующих факторов А. А. Тертычный отмечает, что разнообразие качеств конкретных публикаций предопределяется разнообразием целей, которые ставят перед собой авторы, что и становится базой для отнесения того или иного текста к определенной жанровой группе. Основываясь на этом, ученый выделяет три группы жанров периодической печати: информационные, аналитические и художественно-публицистические [19, с. 7-8]. Большинство исследователей печатных СМИ поддерживают данную точку зрения.

Более развернутую классификацию жанров периодической печати дает С. М. Гуревич [5], называя важнейшим жанрообразующим фактором назначение жанра, его функции. Заметку, отчет и репортаж, которые А. А. Тертычный относит к разряду информационных, автор классифицирует как жанры новостной информации. Далее С. М. Гуревич отдельно выделяет группу диалогических жанров, к которым относит интервью, диалог и беседу (полилог), отмечая, что, в отличие от текстов новостной информации, с помощью этих жанров журналисты сообщают не только о событиях, но и о мнениях людей об этих событиях. Относительно жанров комментария, корреспонденции, статьи и обозрения, мнения А. А. Тертычного и С. М. Гуревича совпадают, с той лишь разницей, что последний дает им название ситуативно-аналитических. Группу художественно-публицистических жанров А. А. Тертычного С. М. Гуревич дробит на три разновидности: эпистолярные (все виды писем), собственно художественно-публицистические (зарисовка, очерк) и сатирические (фельетон, памфлет, пародия, эпиграмма, эссе) [Там же].

Автор электронного курса по журналистике «Массовая коммуникация» Н. Кенжегулова, принимая в целом классификацию А. А. Тертычного, также предлагает разделить художественно-публицистические жанры на две разновидности: художественно-публицистические (очерк, зарисовка, эссе, политический портрет) и сатирические (фельетон, памфлет, пародия, эпиграмма, басня, карикатура, анекдот) [11].

Еще одну интересную классификацию печатных СМИ дает автор учебника «Система журналистских жанров» Л. Е. Кройчик. Он выделяет пять групп: оперативно-новостные – заметка во всех ее разновидностях; оперативно-исследовательские – интервью, репортажи, отчеты; исследовательско-новостные – корреспонденция, комментарий (колонка), рецензия; исследовательские – статья, письмо, обозрение; исследовательско-образные (художественно-публицистические) – очерк, эссе, фельетон, памфлет [14, с. 139]. Были также предприняты попытки сделать уже существующую классификацию более детальной, используя в качестве критериев деления на группы самые разнообразные аспекты [4, с. 398].

По нашему мнению, довольно сложно разработать полную классификацию жанров медийного дискурса, используя лишь один ключевой критерий классификации, поэтому мы предлагаем четыре критерия, по которым жанр можно отнести к той или иной разновидности:

- материал, с которым работает автор текста (событие, явление, продукт, факт, вымысел и пр.);
- метод, используемый автором при подаче материала (т.е. те действия, которые автор предпринимает, чтобы достичь нужного ему прагматического эффекта);
- форма подачи материала (монолог, диалог, призыв, вопрос-ответ и пр.);

– прагматика, т.е. коммуникативная интенция автора, результат, который он хочет получить после того, как до читателя будет донесен материал.

На основе данных критериев мы выделяем пять групп жанров: дескриптивные (описательные, информационные), интерпретативные (аналитические, исследовательские), индуктивные (рекламные), интерактивные (основанные на взаимодействии автора и аудитории, автора и субъекта) и рекреативные (развлекательные).

В настоящей статье представлена группа жанров, которые мы относим к группе дескриптивных. По сути, это те жанры, которые в классификации А. А. Тертычного относятся к группе информационных. Среди них выделяются: заметка, информационная корреспонденция, информационный отчет, информационное интервью, блиц-опрос, вопрос-ответ, репортаж, некролог. Тексты, относящиеся к информационным жанрам, по характеристике А. А. Тертычного, выступают основными носителями оперативной информации, позволяющей аудитории осуществлять своего рода постоянный мониторинг наиболее значимых, интересных событий в той или иной сфере действительности. Согласимся, что такие жанры действительно направлены на то, чтобы предоставить читателю объективную информацию о явлении, событии, факте. В таких жанрах отсутствует в явном виде авторская оценка, не подчеркивается отношение адресанта к объекту изложения, однако, нельзя сказать, что автор преподносит информацию в ее первоначальном, «чистом» виде. Так или иначе, любой материал подвергается авторской обработке и с присущей только данному автору манерой преподносится читателю. Таким образом, это не передача, не информирование, а авторское описание явления, события или факта. Именно автор текста решает, какие детали значимы, а какие позволяют не акцентировать на них внимание, в каком порядке и дозировке предоставлять ту или иную информацию. В процессе такой обработки, даже при стремлении автора передать информацию максимально объективно, рождается «авторская версия» того материала, который он пытается донести до читателя. Данные жанры, по нашему мнению, следует охарактеризовать как дескриптивные (от англ. «description» – составление описания, описание (события), версия (происходящего)). Ключевым методом, используемым автором дескриптивного жанра, становится описание события или явления, форма представления материала – информационное сообщение, новостной пресс-релиз. Исходя из этого, к типу дескриптивных жанров, в отличие от А. А. Тертычного, мы предлагаем отнести такие жанры как новостная статья, информационная заметка, спортивное обозрение, короткая заметка, обзор событий дня, прогноз погоды, «этот день в истории», отчет, блиц-портрет и некролог. Рассмотрим коротко каждый из жанров.

Новостная статья – это сообщение, содержащее информацию, ранее неизвестную аудитории, новость. Сущность любой новости образует факт – нечто, имевшее место во времени и пространстве. Важнейшие требования, предъявляемые к информационному сообщению, это оперативность, актуальность, фактическая точность, а также понятность для аудитории сути сообщения. Новостные статьи, по обыкновению, не должны содержать ни личного мнения автора, ни его мыслей, ни рассуждений. «Только объективный подход к излагаемым фактам и событиям и повествование от лица независимого наблюдателя могут свидетельствовать о высоком профессионализме автора новостного материала» [17]. Теми же свойствами обладает **информационная заметка**, только весь материал передается в сжатой, краткой форме с опущением деталей и подробных описаний. Заметку в теории журналистского мастерства называют информационной, или новостной, потому что структурно-семантическое ядро этого жанра – новость.

З. Г. Кахужева отмечает, что в современной теории журналистики известно несколько классификаций газетных заметок: «одна из них опирается на предмет отображения и функциональные особенности, другая, кроме предмета отображения, учитывает характер подачи информации». Согласно первой классификации, выделяются краткая и расширенная новостные заметки. Согласно второй, «мягкая» и «жесткая» новости – это новости, дифференциация которых уже не зависит от объема текста, так как здесь главным является содержание: «ничего лишнего» или, напротив, введение в текст интересных деталей, подробностей произошедшего [9, с. 252]. Данные термины не являются синонимичными, хотя «жесткая» новость часто отождествляется с краткой заметкой, где излагается сама суть, без каких-либо подробностей [10, с. 84]. В заметке выступает «обобщенный автор». Он «безлик, объективирован, не имеет индивидуальных языковых сигналов». В данном жанре активно используются стандартизированные средства выражения. Авторское начало выступает здесь как определенная общественная точка зрения [15, с. 23].

Спортивное обозрение это разновидность сложного жанра обозрения. Обозрение, как жанр журналистики, рассматривает ряд явлений современной действительности (за определённый период времени), объединённых общей темой, даётся их анализ и оценка. В обозрении могут освещаться явления различных областей современной жизни – общественно-политической, экономической, культурной, спортивной и т.п. [18].

Основной метод обозрения заключается в том, чтобы с помощью глубокого рассмотрения определенной совокупности фактов, объединённых временем, пространством, познакомить аудиторию с происходящими в обществе процессами, сложившимися ситуациями, возникшими проблемами. Обозревая явление во внешних и сущностных его характеристиках, автор приводит аудиторию к необходимой идее [19]. Понятно, что спортивное обозрение освещает события спортивного мира. Это либо превью того или иного спортивного события, либо описание результатов уже прошедшего мероприятия.

Короткая заметка (или событийная заметка) несёт в себе классическое триединство: все факты объединены одной темой, посвященной одному событию, фиксируется одномоментное состояние процессов, происходящих в действительности, и точно обозначено место действия. Как правило, все три компонента заметки сконцентрированы в двух-трех фразах, открывающих текст. Это фактологическая основа заметки, ее смысловой центр, определяющий структуру текста: изложив суть факта, репортер несколькими короткими

фразами расширяет информационное поле материала, дополняя его новыми сведениями – цифрами, цитатами, ссылками на источники полученной информации. Заметка должна быть основана на достоверной информации, а также может быть вероятностного характера, когда включает в себя предположение или ряд предположений о будущем (прогноз) или прошлом (гипотеза).

Обзор событий дня в едином ключе представляет информацию о целом ряде событий. По сути, это несколько объединенных в один текст коротких заметок, хронологически описывающих наиболее важные, значимые факты, явления и события, произошедшие в городе, регионе, стране.

Основными жанровыми характеристиками **прогноза погоды** являются информативность, достоверность и оперативность. М. А. Вережкина рассматривает жанр «прогноз погоды» с точки зрения антропоцентрического подхода. Проведенный ею анализ показывает, что внутри жанра прогноза погоды можно выделить разные типы текстов в зависимости от реализации в них категории текстовой модальности. При наличии одного и того же предмета отображения возникают разные тексты, поскольку в одном случае журналист сообщает только объективную информацию, предоставленную синоптиками, а в другом случае происходит наслаивание субъективной информации [3].

Этот день в истории – жанр, который, по сути, является разновидностью информационной заметки, отличающийся лишь тем, что автор обращается к событиям давно ушедшего времени, историческим фактам, явлениям, связанным с конкретной датой в году, к которой обращаются в момент ее наступления в настоящем, с целью провести некие ассоциации, параллели настоящего с прошлым, либо просто в целях информирования.

Отчёт освещает важное общественно-политическое событие (конференцию, съезд, выставку, митинг, судебный процесс, социологическое исследование и т.д.). Его объем зависит от значимости события.

Можно выделить общий (стенографический) отчёт – это изложение фактов в хронологическом порядке, независимо от мнения автора, а также тематический или информационный отчёт, в котором журналист выбирает факты, освещает наиболее важные вопросы по какой-то теме, отбрасывая другие, обсуждавшиеся на том же мероприятии. Вопросы группирует по темам, не в хронологическом порядке [6].

Блиц-портрет может быть выделен из информационных публикаций в качестве самостоятельного на основе своеобразия предмета отображения. Публикации такого типа содержат краткие сведения о человеке с целью дать аудитории первичное представление о его личности. Название «блиц-портрет», в известной мере, настраивает на знакомство с особым предметом отображения, каковым является человек. Наличие подобного названия заметки важно как для самого журналиста, так и для аудитории. Журналисту знание того, что ему необходимо подготовить информационный материал в жанре «блиц-портрет», помогает уяснить, что именно он должен написать. Аудитории же обозначение публикации именем «блиц-портрет» подсказывает то, о чем, собственно говоря, идет речь в расположенной под этой рубрикой публикации.

Некролог – это рассказ о этапах жизни умершего со словами прощания и скорби [13]. А. А. Тертычный определяет жанровое своеобразие некролога его предметом отображения, каковым является факт смерти какого-то человека. Смысл публикаций этого рода, как известно, заключается, прежде всего в том, что они извещают аудиторию о смерти людей (в первую очередь – известных данной аудитории) [19].

Как видим, материалом любого дескриптивного жанра выступает событие, явление и факт. Это понятия, которые следует различивать, однако, все они имеют место при работе над журналистским произведением. М. Н. Ким определяет факты как своеобразные кирпичики, из которых выстраивается вся структура журналистского произведения. Он отмечает, что в качестве объекта журналистского отражения может быть действительность, социальные явления и процессы, а также – человек. Таким образом, «в поле зрения журналистов находится многообразный мир во всех его проявлениях» [12].

Н. Д. Арутюнова определяет факт, как «способ анализа событий действительности, имеющего своей целью выделение в них таких сторон, которые релевантны с точки зрения семантики текста», «наследник пропозиции, а пропозиция может констатировать как единичное действие или событие, так и серию действий или событий, разделенных во времени» [1, с. 162] и следующим образом описывает его «появление»: «человек вычленил фрагмент действительности, а в нем определенный аспект, концептуализирует его, структурирует его по модели суждения, верифицирует и тогда только он получает факт» [Там же, с. 155]. События же «не только происходят в жизни людей, в них должны принимать участия люди». Они – личностны и социальны [Там же, с. 171]. Событие характеризуется локализацией в некоторой человеческой сфере, оно происходит в некоторое время и имеет место в некотором пространстве [Там же, с. 172].

«Факты» никогда полностью не идентифицируются с «событиями» [Там же, с. 168]. Действительно, факты не могут стать объектом наблюдения, так как они относятся к наблюдаемому миру: «можно быть свидетелем события, но нельзя быть свидетелем факта» [Там же]. Это еще раз подтверждает наш тезис о том, что в таком нейтральном с оценочной и эмоциональной точек зрения жанре, как дескриптивный жанр, автор дает лишь версию того или иного события и а не преподносит факт в его первоначальном виде. Таким образом, нельзя говорить о том, что информация в таких жанрах преподносится полностью объективно и нейтрально.

Итак, основываясь на комплексном подходе изучения жанрового многообразия СМИ, который заключается в использовании четырех критериев для выделения той или иной разновидности жанров, подведем следующие итоги:

1) используя такие критерии, как материал, метод, форма и прагматика, в системе массово-информационного дискурса мы выделяем пять разновидностей жанров: дескриптивные, интерпретативные, индуктивные, интерактивные и рекреативные;

2) среди выделенных разновидностей жанров мы рассмотрели дескриптивные жанры, особенность которых заключается в преподнесении информации о факте, явлении или событии в манере, приближенной к объективной и нейтральной в плане экспрессии;

3) основным методом представления материала дескриптивных жанров является описание, а текст выстраивается в форме информационного сообщения, который по объему может варьироваться от нескольких предложений до нескольких страниц сплошного текста.

Список литературы

1. Арутюнова Н. Д. Типы языковых значений: Оценка. Событие. Факт. М.: Наука, 1988. 341 с.
2. Бахтин М. М. Проблема речевых жанров // Эстетика словесного творчества. М.: Искусство, 1986. С. 250-296.
3. Вережкина М. А., Волкова Н. А. Реализация текстовой модальности в прогнозе погоды (на примере печатных СМИ) [Электронный ресурс]: материалы студенческой научно-практической конференции: сборник научных работ. Горно-Алтайск: РИО ГАГУ. URL: http://e-lib.gasu.ru/konf/sssk/ahive/2006/01/R_2_38.html (дата обращения: 28.11.2014).
4. Виноградова В. Б., Кукушкина О. В., Поликарпов А. А., Савчук С. О. Компьютерный корпус текстов русских газет конца XX века: создание, категоризация, автоматизированный анализ языковых особенностей // Русский язык: исторические судьбы и современность: междунар. конгресс русистов-исследователей: труды и материалы (Москва, филологический ф-т МГУ им. М. В. Ломоносова. 13-16 марта 2001 г.). М., 2001.
5. Гуревич С. М. Газета: вчера, сегодня, завтра: учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004. 288 с.
6. Жанры в журналистике [Электронный ресурс] // Заречный Форум. URL: <http://z-city.ru/forum/viewtopic.php?f=41&t=3717> (дата обращения: 28.11.2014).
7. Желтухина М. Р. Тропологическая суггестивность масс-медиа дискурса: о проблеме речевого воздействия тропов в языке СМИ: монография. М.: Ин-т языкознания РАН; Волгоград: Изд-во ВФ МУПК, 2003. 656 с.
8. Зильберт Б. А. Социопсихолингвистическое исследование текстов радио, телевидения, газеты. Саратов: Изд-во СГУ, 1986. 210 с.
9. Кахужева З. Г. Лингвостилистические особенности новостной заметки // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер.: Филология и искусствоведение. 2012. Вып. 1. С. 250-255.
10. Кахужева З. Г. Структурные модели новостной заметки в газетной публицистике // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер.: Филология и искусствоведение. 2011. Вып. 4. С. 84-88.
11. Кенжегулова Н. Электронный курс по журналистике «массовая коммуникация» [Электронный ресурс]. URL: http://www.unesco.kz/massmedia/pages/4_1.htm (дата обращения: 28.11.2014).
12. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения [Электронный ресурс]. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2001. URL: <http://evartist.narod.ru/text/71.htm> (дата обращения: 28.11.2014).
13. Кобяков А. О жанрах современной газетной журналистики [Электронный ресурс]. URL: http://yojo.ru/?page_id=78 (дата обращения: 02.12.2014).
14. Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста: учебник. СПб., 2000. 410 с.
15. Кручевская Г. В. Автор в дискурсе печатных СМИ: к проблеме изучения // Журналистский ежегодник. 2012. № 1. С. 21-24.
16. Мясников И. Ю. Жанры речи в дискурсе периодического издания: специфика дискурса и описательная модель речевого жанра: дисс. ... к. филол. н. Томск, 2005. 212 с.
17. Новикова О. Новостные статьи [Электронный ресурс]. URL: <http://sleepyparadise.jimdo.com/новостные-статьи> (дата обращения: 28.11.2014).
18. Обзорение [Электронный ресурс] // Большая советская энциклопедия: в 30-ти т. М.: Советская энциклопедия, 1969-1978. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/115168/Обзорение> (дата обращения: 02.12.2014).
19. Тертычный А. А. Жанры периодической печати [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2000. URL: <http://www.textfighter.org/text2/01.php> (дата обращения: 02.12.2014).
20. Шibaева Л. Жанры в теории и практике журналистики [Электронный ресурс] // Журналистика. 2000. № 17/47. URL: <http://evartist.narod.ru/text3/82.htm> (дата обращения: 02.12.2014).

DESCRIPTIVE GENRE AS THE FORM OF INFORMATION PRESENTATION IN MODERN MASS-INFORMATION DISCOURSE

Bicharova Mariya Mikhailovna, Ph. D. in Philology

Vasil'eva Anastasiya Igorevna

Astrakhan State University

valkirija@inbox.ru; vassilieva_nastasja@bk.ru

The article suggests an integrated approach to the study of genre diversity of mass media, which consists in using a set of criteria for the selection of a particular variety of genres. Among the genre variety of texts of mass-information discourse the authors identify a variety of descriptive genres, which feature is the presentation of the information on a fact, phenomenon or event in a manner close to objective and neutral in terms of expression

Key words and phrases: mass-information discourse; genre; typological classification of genres; descriptive genres; material; method; format; pragmatics.