

Джегеде Виктория Йетунде

**НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ЖУРНАЛИСТИКИ В НИГЕРИИ: КОНВЕРГЕНТНЫЕ СМИ И
ОНЛАЙН-ЖУРНАЛИСТИКА**

В данной статье говорится о технологизации общества, в котором огромную роль играют информация, знания и информационные технологии. Для такого общества характерно использование телефонов, радио, телевидения, сети Интернет. Также немаловажную роль играют электронные СМИ, без которых страна не может развиваться. Автор концентрирует внимание на проблемах, стоящих перед интернет-журналистикой Нигерии, которая влияет на общее развитие СМИ в стране. В данной статье рассматриваются тенденции роста онлайн-журналистики в Нигерии и задачи, стоящие перед ней.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/2/2015/3-1/12.html

Источник

Филологические науки. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2015. № 3 (45): в 3-х ч. Ч. I. С. 56-58. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/2.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/2/2015/3-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: phil@gramota.net

Список литературы

1. **Государственный образовательный стандарт по русскому языку как иностранному. Второй уровень. Общее владение** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.langrus.ru/index.php/top-news/normativnye-dokumenty/207-gosudarstvennyj-obrazovatelnyj-standart-po-russkomu-yazyku-kak-inostrannomu-vtoroj-uroven-obshchee-vladenie> (дата обращения: 03.11.2014).
2. **Жара** [Электронный ресурс]. URL: <http://video.yandex.ru/search?text=%D0%B6%D0%B0%D1%80%D0%B0%20%D1%81%D0%BC%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B5%D1%82%D1%8C%20%D0%BE%D0%BD%D0%BB%D0%B0%D0%B9%D0%BD&where=all&filmId=uHRHUIybs3M> (дата обращения: 08.05.2013).
3. **Ирония судьбы. Продолжение** [Электронный ресурс]. URL: <http://50.7.209.51/dl/8e8e15ea125891534b03947d1539f60f/ma/1441.flv?dl=y> (дата обращения: 07.05.2013).
4. **Служебный роман** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.youtube.com/watch?v=cmylNwnR9qQ> (дата обращения: 07.05.2013).
5. **Федеральные государственные требования по русскому языку как иностранному** [Электронный ресурс]. URL: http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_09/prm463-1.htm (дата обращения: 03.11.2014).
6. **Щукин А. Н.** Методика преподавания русского языка как иностранного. М.: Высшая школа, 2003. 334 с.

**FORMATION OF LINGUISTIC COMPETENCE IN PROCESS OF TEACHING
OF STUDENTS-BACHELORS OF NONLINGUISTIC DIRECTIONS OF TRAINING****Derbeneva Ol'ga Dmitrievna****Pugacheva Elena Nikolaevna***Vladivostok State University of Economics and Service**write_ole@mail.ru; elenapugacheva@yandex.ru*

The article describes the methods of linguistic competence formation in classes of students of nonlinguistic direction of training in accordance with the modern requirements for education of foreign citizens. The urgency of a comprehensive approach in training foreign students in order to develop skills and abilities in all aspects of speech activity is substantiated in the presented model of lessons on the discipline "Practical Russian language".

Key words and phrases: competence; model; the Russian language as foreign one; grammar; verb; participle.

УДК 81

Филологические науки

В данной статье говорится о технологизации общества, в котором огромную роль играют информация, знания и информационные технологии. Для такого общества характерно использование телефонов, радио, телевидения, сети Интернет. Также немаловажную роль играют электронные СМИ, без которых страна не может развиваться. Автор концентрирует внимание на проблемах, стоящих перед интернет-журналистикой Нигерии, которая влияет на общее развитие СМИ в стране. В данной статье рассматриваются тенденции роста онлайн-журналистики в Нигерии и задачи, стоящие перед ней.

Ключевые слова и фразы: онлайн-журналистика; механизмы передачи информации; развитие журналистики; веб-сайты; средства массовой информации; информационные агентства Нигерии; новые тенденции; проблемы интернет-журналистики.

Джегеде Виктория Йетунде*Российский университет дружбы народов**adevictoria.susan@gmail.com***НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ЖУРНАЛИСТИКИ В НИГЕРИИ:
КОНВЕРГЕНТНЫЕ СМИ И ОНЛАЙН-ЖУРНАЛИСТИКА**

На сегодняшний день, в виду быстрого роста технологий, существует большое количество различных механизмов передачи информации. Средства массовой информации (СМИ), которые включают и Интернет, используются журналистами Нигерии с момента своего создания. Но вполне естественно, что любое развитие технологий, наряду с плюсами, имеет и свои минусы. Так и у интернет-журналистики есть свои неудачи и проблемы, которые препятствуют развитию и могут подорвать высокий темп роста.

Развитие интернет-журналистики в Нигерии началось в начале 1990-х годов. Созданное под руководством Стэнли Макибуха (Stanley Macsbuh) издательство *Post Express* (Пост Экспресс), широко признанное как первое Нигерийское издательство, интегрировало свое содержимое в Интернет в 1996 году. Так же, как и другие издания в дальнейшем, *Post Express* дублировало печатное издание в .паутине. Ближе к концу 1990-х годов некоторые другие газеты, включая нигерийские *Guardian* (Гардиан), *Punch* (Панч), *Vanguard* (Вангард) и *ThisDay* (ДисДэй), имели веб-сайты, где они эпизодически опубликовывали информацию из своих печатных изданий [5].

В начале 2000-х годов почти у всех издательств Нигерии были веб-сайты, где они распространяли свою информацию. Соглашение о создании объединенного сайта *ElenduReports.com* подписали более чем

130 африканских новостных организаций, что обеспечило устойчивые доходы для контент-партнеров и дало им доступ к информированию нигерийского населения США [Ibidem]. Это дало толчок созданию информационных веб-сайтов нигерийскими журналистами в США.

В 2003 году группой мигрантов-нигерийцев был создан веб-сайт *Nigeriavilagesqaure.com*. В американском штате Мэриленд в 2005 году бывшим журналистом африканского издания *Guardian* Сунни Офили (Sunny Ofili) было начато создание веб-сайта *Times of Nigeria.com*. В 2006 году сайт, созданный на основе *ElenduReports.com*, стал, несомненно, самым популярным медиа-сайтом среди граждан Нигерии. В 2007 году в США иммигрант из Нигерии Джексон Удэ (Jackson Ude) с помощью Филиппа Адекунле (Philip Adekunle), специалиста по информационным системам в Чикаго, создает информационный веб-сайт *Pointblanknews.com* [Ibidem].

В настоящее время многие информационные агентства Нигерии продолжают экспериментировать с интерактивной формой своих веб-сайтов. Самые крупные из них – *Daily Trust* (Дэйли Траст), главный офис которого базируется в Абужа, *P. M. News*, *Vanguard*, *Punch*, *Nation* (П. М. Ньюс, Вангард, Пунч, Нэшен).

Помимо этого, быстрое развитие получили мультимедийные платформы, например, такая как *NEXT* (НЕКСТ), созданная Деле Оложеде (Dele Olojede). На базе этой платформы публикуются ежедневные новости, видео- и аудиофайлы. Пользователи платформы могут оставлять комментарии к содержимому в режиме реального времени. В настоящий момент это одна из самых популярных платформ в Нигерии. Однако через год после создания сайтов на основе этой платформы появилось требование обязательной регистрации пользователей перед написанием комментариев на сайте, что отпугнуло значительное количество пользователей [Ibidem].

Тем не менее, у интернет-журналистики весьма многообещающие перспективы. Полученные результаты свидетельствуют о том, что информационное сообщество Нигерии будет развиваться, а число пользователей Интернета в стране будет увеличиваться, так как в основе этих явлений лежит удовлетворение потребностей населения в получении информации о происходящих вокруг событиях. Медиа обращены к объективной реальности. При этом они не являются лишь простым отражением реальности, а создают новые дополнительные смыслы и содержания [1, с. 31], в том числе в Интернете.

По данным бизнес-директора и автора Дона Тапа Скотта (Don Tap Scott), ... мы приближаемся к миру с глобальной цифровой интернет-инфраструктурой, которая обеспечивает поддержку большинства бизнес-направлений и досуга. В этом случае не будет необходимости в физическом создании корпорации, а на месте крупного корпоративного университета будет создана сеть, ячейки которой могут выполнять все его функции дешевле и эффективнее [6] (*Перевод автора статьи – В. Д.*). Хотя средства массовой информации в Нигерии, кажется, застрахованы от оттока финансов и неопределенного будущего, с чем сталкиваются западные СМИ, они должны идти вперед, соответствуя требованиям журналистики XXI века, которая стала более сетевой, мультимедийной, интерактивной, доступной и социально-ориентированной.

Одним из вариантов финансовой поддержки для СМИ является реклама, но в настоящее время рекламодатели в Нигерии все еще с подозрением относятся к эффективности рекламы на онлайн-платформах средств массовой информации. Однако недоверие вряд ли продлится вечно. Уход рекламы из традиционных СМИ, который мы наблюдаем за последние пять лет в США и других промышленно развитых демократических странах, может рано или поздно возникнуть и в Нигерии. Например, по оценкам Всемирного банка, с 2009 года более 44 млн нигерийцев получили доступ в Интернет, по сравнению с менее чем одним миллионном 7 лет назад [7].

Кроме того, согласно докладу Международного союза электросвязи от 2010 года, сорок процентов интернет-трафика всей Африки поступает из Нигерии. В докладе также говорится, что Нигерия имеет, по крайней мере, сорок три миллиона активных интернет-пользователей [6].

К концу 2013 года число нигерийцев, имеющих доступ в Интернет, удвоилось. Это связано с распространением в стране сотовых телефонов с доступом в Интернет, что сделало Нигерию страной с наиболее быстро растущим числом пользователей *Facebook* в Африке к югу от Сахары [3]. По состоянию на начало 2013 года, в стране было более 4 миллионов активных пользователей *Facebook*, что позволило Нигерии занять 25-е место среди стран мира по наибольшему количеству активных пользователей. Этот показатель превосходит только Египет на всем Африканском континенте.

Новые тенденции развития онлайн-журналистики проявляются также в возникновении такого явления как блоггеры. Блоггером может стать любой человек, создавший свой интернет-дневник (. блогги) [2]. Блогги публичны и предполагают сторонних читателей, которые могут вступить в публичную полемику с автором.

Некоторые блоггеры постоянно ведут свои . блогги и имеют довольно сильное влияние на общественное мнение.

Быстрое развитие онлайн-журналистики замечают и рекламодатели, что приводит к увеличению финансовой прибыли от рекламы в онлайн-СМИ и снижению ее на внутреннем рынке печатных новостных изданий, что, возможно, может привести к кризису на нем.

Основные достоинства интернет-журналистики заключаются в том, что объем рынка СМИ увеличился, информация стала общедоступной, увеличилась скорость доставки информации до получателя при значительном снижении затрат, у множества людей появилась возможность высказать свое мнение и попробовать себя в журналистике. Несмотря на множество плюсов, интернет-журналистика в Нигерии имеет некоторые трудности развития.

Проблемы интернет-журналистики в Нигерии состоят в следующем:

- Плохое электроснабжение – проблема, заслуживающая первоначального внимания. Низкое напряжение и постоянное отключение электричества делает невозможным свободный доступ к компьютеру и, как следствие, в Интернет. Интернет-новости нельзя читать и размещать при отсутствии нормального электроснабжения.

• Неграмотность является еще одним крупным препятствием. Здесь можно выделить два аспекта: компьютерная неграмотность и письменная неграмотность. Компьютерная неграмотность уменьшает размер заинтересованной аудитории. Особенно это касается людей в возрасте, которые не имеют доступа к получению и распространению информации из-за их неспособности работать на компьютере или проблем, связанных с умением использовать веб-ресурсы. Письменная неграмотность, а иногда и неумение читать ограничивают доступ людей, особенно в сельских районах, к новостным публикациям.

• В настоящий момент вся интернет-журналистика Нигерии использует для публикаций только английский язык, что закрывает доступ к онлайн-новостям людям, говорящим только на местном наречии.

• Другая проблема онлайн-журналистики в Нигерии заключается в падении репутации репортеров и информационных публикаций. Некоторые нигерийские газеты публикуют статьи с веб-сайтов других газет и с сайтов западных СМИ, не проверяя достоверность информации. Типичным примером является случай, который произошел 26 ноября 2012 года, когда на веб-сайте газеты *Punch* (Панч) [8] появилось сообщение об упавшем с моста в залив у города Лагос рейсовом автобусе. Сообщение было растиражировано другими изданиями и передано в радио-эфире без уточнения полученной информации. В результате чего переданная информация была не полностью достоверной [3].

• Анализ печатных изданий, радио- и телепрограмм, веб-сайтов большинства информационных агентств показывает, что одна и та же новость копируется всеми участниками слово в слово, без возможных или даже необходимых корректировок.

• Правительство страны не препятствует развитию онлайн-журналистики, однако отказывается инвестировать ее рост и развитие. Так как на данный момент интернет-журналистика все еще находится на начальном этапе своего развития, видны возможные перспективы ее развития. Миллионы молодых людей посещают социальные сети, блоги и интернет-сайты, что делает их экономически прибыльным и влиятельными.

• Несмотря на свободный доступ в интернет, в Нигерии существуют недостаточные свобода слова и возможность высказывать свое мнение по некоторым вопросам политики, коррупции, насилия и терроризма. Конвергенция СМИ продолжает расти очень быстро в Африке. Улучшение ситуации в области средств массовой информации влияет в значительной степени на практику онлайн-журналистики в Нигерии. В настоящее время есть возможность получить доступ к радио, телевидению, газетам по телефону, и это способствует быстрому коммуникационному процессу.

Список литературы

1. **Байат Б., Поплавская Н. В.** К вопросу о трансформации функций электронных СМИ в современном обществе // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2014. № 3 (33). Ч. I. С. 29-31.
2. **Блог** [Электронный ресурс] // Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%B3> (дата обращения: 11.12.2014).
3. **Eta P.** BRT Bus Full of Passengers Falls into Lagos Lagoon from 3rd Mainland Bridge Updated [Электронный ресурс] // Dailypost. URL: <http://dailypost.ng/2012/11/26/brt-bus-full-passengers-falls-lagos-lagoon-3rd-mainland-bridge/> (дата обращения: 21.11.2014).
4. **Facebook Statistic** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.socialbakers.com/facebook-statistics/nigeria> (дата обращения: 10.03.2014).
5. **Kperogi F. A.** The Evolution and Challenges of Online Journalism in Nigeria [Электронный ресурс] // The Handbook of Global Online Journalism. Oxford: Wiley-Blackwell, 2012. P. 445-461. URL: <http://www.academia.edu/2023253/The-Evolution-and-Challenges-of-Online-Journalism-in-Nigeria> (дата обращения: 08.09.2014).
6. **Malakata M.** Nigeria Claims Top Internet Spot in Africa [Электронный ресурс]. URL: <http://saharareporters.com/2010/08/13/nigeria-claims-top-internet-spot-africa> (дата обращения: 10.10.2010).
7. **Spiegel B.** From Safety of New York, Reporting on Distant Homeland [Электронный ресурс] // New York Times. 2011. URL: <http://www.nytimes.com/2011/11/20/nyregion/from-safety-of-new-york-reporting-on-a-distant-homeland.html?pagewanted=all> (дата обращения: 23.11.2014).
8. **Utebor S.** False Rumors of BRT Bus Accident Cause Confusion [Электронный ресурс] // Punch. URL: <http://www.punchng.com/metro/false-rumours-of-brt-bus-accident-cause-confusion> (дата обращения: 21.11.2014).

NEW TENDENCIES IN THE DEVELOPMENT OF JOURNALISM IN NIGERIA: CONVERGENT MEDIA AND ON-LINE JOURNALISM

Dzhegede Viktoriya Ietunde

*Peoples' Friendship University of Russia
adevictoria.susan@gmail.com*

The article touches on the technification of the society in which information, knowledge and information technologies play a vital role. Such society is characterized by the use of phones, radio, television, Internet. Electronic media without which the country can't develop also play a significant role. The author focuses on the challenges facing Nigerian Internet-journalism which influences the general development of media in the country. The paper examines the tendencies for the growth of Internet-journalism in Nigeria and tasks facing it.

Key words and phrases: on-line journalism; mechanisms for information transfer; development of journalism; web-sites; mass media; news agencies of Nigeria; new tendencies; problems of Internet-journalism.