

Чеботарева Елена Геннадьевна

**К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО "РУССКОМУ ЯЗЫКУ И КУЛЬТУРЕ РЕЧИ"**

В статье рассматривается вопрос формирования коммуникативной компетенции в рамках изучения дисциплины "Русский язык и культура речи". Определяя способы развития коммуникативной компетенции, мы опираемся на активные методы обучения, в том числе: на неимитационные, имитационные неигровые, имитационные игровые. Автор обосновывает положение о том, что методически правильно организованная языковая подготовка в вузе способствует формированию профессиональной компетентности будущего специалиста, способного к профессиональной мобильности и к профессиональному диалогу.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/2/2015/9-1/51.html](http://www.gramota.net/materials/2/2015/9-1/51.html)

Источник

**Филологические науки. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2015. № 9 (51): в 2-х ч. Ч. I. С. 183-188. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/2.html](http://www.gramota.net/editions/2.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/2/2015/9-1/](http://www.gramota.net/materials/2/2015/9-1/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)  
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [phil@gramota.net](mailto:phil@gramota.net)

языковым пространством города. Активность данного вида эмпоронимов непосредственно взаимодействует с основной на сегодняшний день рекламной функцией.

Таким образом, исходя из разнообразия рекламных средств, служащих для создания эмпоронима, мы можем говорить о преувеличенном внимании номинаторов к рекламной функции названия, что затемняет его информативность. А информативность эмпоронима для потребителя, безусловно, должна быть приоритетным компонентом.

Резюмируя сказанное, мы можем констатировать, что эмпоронимия как наиболее активная, с точки зрения новообразований, область ономастики претерпевает серьезную модификацию в функционально-смысловом отношении. Необходимая для потребителя информативная функция затмевается рекламной, что ведет к нарушению структуры онама. Приоритетность рекламы над информацией приведет, на наш взгляд, к дисгармонии ономастического пространства, «обезличиванию» языкового облика города.

#### Список литературы

1. Арутюнова Н. Д. Язык и мир человека. М.: Языки русской культуры, 1999. 896 с.
2. Падучева Е. В. Высказывание и его соотнесенность с действительностью. М.: Едиториал УРСС, 2004. 272 с.
3. Пиотровский Р. Г. Лингвистический автомат (в исследовании и непрерывном обучении). СПб.: Изд-во РГПУ, 1999. 256 с.
4. Суперанская А. В. Общая теория имени собственного. М.: Изд-во ЛКИ, 2007. 368 с.
5. Трифонова Е. А. Проблема восприятия в эргонимии // Ономастика в кругу гуманитарных наук: мат-лы Междунар. науч. конф. Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2005. С. 221-222.
6. Уфимцева А. А. Лексическая номинация (первичная, нейтральная) // Уфимцева А. А. Языковая номинация (виды наименований). М.: Наука, 1977. С. 5-85.
7. Шмелева Т. В. Новгородский ономастикон // Слово и фразеологизм в русском литературном языке и народных говорах: межвуз. сб. науч. тр. В. Новгород: Изд-во НовГУ, 2001. С. 187-193.

#### CULTURALLY SIGNIFICANT SENSES OF EMPORONYMS IN THE ASPECT OF THE THEORY OF REFERENCE

Fedotova Tat'yana Vasil'evna, Doctor in Philology, Associate Professor  
Yuzhny Institute of Management  
Fedotova66@mail.ru

The article is written from the perspective of the current phenomenon in modern linguistics - proper nomination which forms the regional onomastic worldview. The author analyzes the linguo-semiotic aspect of the emporonyms functioning of Krasnodar in terms of the theory of reference, the theory of bilaterality of the linguistic sign. The main conclusions made by the author suppose that the considered factors of dynamics of culturally significant senses "aim" at displaying the informative component of emporonym having the direct connection with the perception of the subject on which any act of nomination is focused. This interaction affects the pragmatic value and the effectiveness of the onym.

*Key words and phrases:* proper nomination; onomastics; reference; emporonyms; linguo-semiotics; linguistic sign; worldview.

УДК 81.808

#### Филологические науки

*В статье рассматривается вопрос формирования коммуникативной компетенции в рамках изучения дисциплины «Русский язык и культура речи». Определяя способы развития коммуникативной компетенции, мы опираемся на активные методы обучения, в том числе: на неимитационные, имитационные неигровые, имитационные игровые. Автор обосновывает положение о том, что методически правильно организованная языковая подготовка в вузе способствует формированию профессиональной компетентности будущего специалиста, способного к профессиональной мобильности и к профессиональному диалогу.*

*Ключевые слова и фразы:* коммуникативная компетенция; русский язык; культура речи; официально-деловой стиль; научный стиль; публицистический стиль.

**Чеботарева Елена Геннадьевна**, к. филол. н., доцент  
Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю. А.  
elena.chebotareva@gmail.com

#### К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО «РУССКОМУ ЯЗЫКУ И КУЛЬТУРЕ РЕЧИ»<sup>©</sup>

В условиях инновационной, наукоёмкой экономики, непрерывного совершенствования производительных сил человеческие способности и профессиональные компетенции становятся доминирующими факторами производства. Определять важность, приоритетность какой-либо компетенции не имеет смысла, т.к. необходима их совокупность. Сегодня среди профессиональных требований к выпускнику вуза особое место занимает коммуникативная компетенция.

В целом речь идет о формировании такой компетенции, которая позволила бы обеспечить конкурентоспособность специалиста в выбранной им профессии. Достичь этого невозможно без определенного уровня речевой культуры: умения общаться и воздействовать на других людей посредством слова, умения точно, адекватно выражать свои мысли в устной и письменной форме, комфортно чувствовать себя в любой речевой ситуации, отбирая языковые и речевые средства в соответствии с целью, темой, местом общения и особенностью адресата.

Сложность формирования коммуникативной компетенции определила цель исследования – обозначить виды деятельности, способствующие получению информации об уровне сформированности коммуникативной компетенции у студентов 1 курса, диагностировать способы развития коммуникативной компетенции.

Изучение дисциплины «Русский язык и культура речи» (далее «РЯиКР») имеет первостепенный характер в формировании данной компетенции. В СГТУ имени Гагарина Ю. А. ведется обучение студентов-бакалавров в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования и квалификационными требованиями к профессиональной подготовке выпускников по дисциплине «Русский язык и культура речи». Эта дисциплина является одной из главных гуманитарных составляющих профессиональной подготовки студентов.

Целевая установка учебной дисциплины «РЯиКР» состоит в совершенствовании речевой культуры студентов, развитии навыков эффективной речевой коммуникации, овладении выразительными ресурсами современного русского литературного языка, особенно в учебно-научной и деловой сферах деятельности.

На данный момент вопрос формирования коммуникативной компетенции трактуется как процесс «само-развития и самосовершенствования», а диагностика компетентности должна стать самоанализом. Задача современного педагога – не просто исправить ошибки, показать результаты тестов, его задача – так организовать процесс обучения, чтобы студенты сами могли осуществлять необходимую коррекцию своего поведения.

Для получения информации об уровне сформированности коммуникативной компетенции мы используем устную и письменную формы речевой деятельности.

Письменная форма: контрольно-диагностические материалы состоят из заданий на проверку владения орфографической, лексической, пунктуационной, орфоэпической нормами. Тест завершается написанием эссе на заданные темы. Из 95 студентов набора 2013-2014 уч. г. направления подготовки «Менеджмент» 65 студентов имеют результат от 75-80% (правильных ответов), 30 чел. – от 60-75%; набор 2014-2015 уч. г. того же направления подготовки показывает результат хуже: из 90 человек лишь 50 переступили порог 70%, 8 чел. имеют результат 82%, а остальные 32 студента перешли порог 60%.

Устная форма: тест на определение уровня культуры речи студента. Данный тест позволяет нам определить уровень культуры речи студента и выявить пути его совершенствования. Преподаватель дважды зачитывает каждое задание, в котором один из вариантов правильный, другой – ошибочный. Задача студента – определить, первым или вторым был произнесен правильный вариант, и отметить его в бланке ответов (в таблице под соответствующими номером и вариантом). Виды знаков, указывающих на правильный вариант, выбираются по усмотрению студента. Проверка результатов тестирования осуществляется при устном разборе с преподавателем.

Образец: номер задания – первый. Варианты: боль обЛегчить – боль обЛегчИть.

Студент должен рядом с первым номером отметить правильный вариант. В данном случае это второй вариант.

1.		+	26.		
----	--	---	-----	--	--

Требования к студенту в области культуры речи следующие: при выполнении теста, который состоит из 50 заданий, число допущенных ошибок не может превышать 10. Результаты теста показывают неудовлетворительный уровень культуры речи студентов.

Также для полной картины сформированности коммуникативной компетенции мы используем активные методы, а именно дискуссии.

Не первый год мы предлагаем студентам провести дискуссию на заданную тему, а именно «Образованный человек – кто это?». При подготовке к дискуссии мы обсуждаем текст беседы, напечатанный в «Литературной газете», «Почему у нас мало по-настоящему образованных людей?» [8], в этом году мы также использовали материал из газеты «Комсомольская правда» (3-10 июля, 2014 г.) «Мы “звОним” и “вклЮчим” и всех так научим» [5], интересна для обсуждения статья Марии Леонидовны Каленчук «Речь выдает нас с головой» [7].

Данный этап работы состоит в формулировании каждым студентом своей точки зрения по обсуждаемой проблеме. Групповое обсуждение стимулирует творческий потенциал у участников дискуссии, способствует повышению активности членов группы [2, с. 46]. На этом этапе преподаватель, опираясь на критерии оценивания устной речи, а именно богатство, разнообразие, структурированность, доступность, ясность, понятность, фиксирует владение студентами монологической речью. Дискуссионный метод позволяет диагностировать, что студент в целом знает о принципах делового общения (т.е. может ли он устанавливать контакт, вступать в диалог, активно слушать, подавать и получать информацию).

Необходимо отметить, что студенты набора 2013-2014 уч. г. испытывали серьезные трудности при проведении дискуссии, а именно в формулировании мыслей (преподаватель в целом у групп отметил недостаточный словарный запас, перебивание сокурсников, нежелание следить за мыслью предыдущего оппонента). У студентов набора 2014-2015 уч. г. при неудовлетворительных результатах в тесте мы отмечаем большее владение речью при порождении собственных мыслей.

Заключительный этап – это самоанализ, т.е. преподаватель уже по ряду критериев оценил уровень сформированности коммуникативной компетенции, а теперь мы предлагаем студентам самим продиагностировать себя. Система оценивания представлена в анкете «Диагностика уровня развития коммуникативной компетентности». При составлении данной анкеты мы опирались на основные этапы ведения деловой беседы: 1) начало беседы; 2) передача информации; 3) принятие решений или заключительная фаза.

На каждый из следующих 17 вопросов необходимо ответить однозначно: «довольно легко», «не всегда», «довольно сложно».

- 1) Умеете ли Вы вступать в контакт?
- 2) Умеете ли Вы подобрать тему для деловой беседы?
- 3) Умеете ли Вы быть внимательным на протяжении всего разговора?
- 4) Умеете ли Вы распознавать невербальные сигналы (явные и те, что партнер стремится скрыть)?
- 5) Умеете ли Вы правильно формулировать/задавать вопросы?
- 6) Умеете ли Вы правильно, четко и ясно отвечать на вопросы?
- 7) Умеете ли Вы использовать активные методы слушания?
- 8) Умеете ли Вы доброжелательно относиться к участникам беседы?
- 9) Умеете ли Вы подобрать подходящую интонацию и выбрать стиль общения?
- 10) Умеете ли Вы использовать лексические средства общения?
- 11) Умеете ли Вы говорить доступно и понятно для собеседника?
- 12) Умеете ли Вы приводить аргументы?
- 13) Умеете ли Вы не удивляться и не возмущаться, если мысли и мнения собеседника не совпадают с Вашими?
- 14) Умеете ли Вы выслушивать доводы оппонента, принимать и опровергать эти доводы?
- 15) Умеете ли Вы управлять своими реакциями (не хмуриться, не отводить взгляд в сторону, не теревить что-либо в руках и т.д.)?
- 16) Умеете ли Вы правильно закончить беседу?
- 17) Всегда ли Вы готовы принять окончательное решение?

Опираясь на предыдущие результаты: письменный тест, эссе, устный тест и дискуссию, а также на результаты анкеты, мы можем определить уровень развития коммуникативной компетенции: высокий, средний или низкий, которые соответствуют ответам «довольно легко», «не всегда», «довольно сложно».

Студенты с высоким уровнем развития коммуникативной компетенции проявляют осознанный интерес к процессу межличностного взаимодействия, владеют языковым, коммуникативным и этическим аспектами культуры речи; со средним уровнем – демонстрируют достаточный объем знаний коммуникативных норм, правил поведения в общении, признают значимость ценности личности партнера по общению, но не всегда проявляют к нему достаточное внимание; низкий уровень характеризуется наличием у студентов поверхностных знаний об аспектах культуры речи и отсутствием интереса к коммуникативной деятельности.

*В результате, определяя уровень сформированности коммуникативной компетенции студентов 2013-2014 уч. г., мы делаем следующие выводы: из 95 человек низкий уровень имеют 50 (52,6%); средний уровень – 39 чел. (41,1%); высокий – 6 чел. (6,3%); 2014-2015 уч. г. общее количество студентов 90, из них низкий уровень – 43 чел. (47,8%); средний уровень – 41 чел. (45,5%); высокий – 6 чел. (6,7%).*

Результаты диагностики уровня сформированности коммуникативной компетенции студентов первого курса направления подготовки «Менеджмент» показывают, что в общеобразовательных учреждениях не проводится целенаправленная деятельность по формированию коммуникативной компетенции учащихся.

Для того чтобы выпускать высококвалифицированных специалистов, не достаточно дать им только специальные знания и умения, кроме них профессионально важными являются культура речи, ораторское мастерство, умение строить деловые отношения, т.е. владение коммуникативной компетенцией.

Определяя способы развития коммуникативной компетенции, мы опираемся на активные методы обучения, в том числе: на неимитационные (проблемная лекция, эвристическая беседа, учебная дискуссия, исследовательский метод, самостоятельная работа с книгой, Интернет); имитационные неигровые (анализ конкретных ситуаций, упражнения-действия по инструкции, выполнение индивидуальных заданий в процессе практики); имитационные игровые (деловая игра, разыгрывание ролей) [3, с. 15; 4, с. 10].

Одной из главных составляющих профессиональной подготовки студентов является обучение русской деловой речи.

Официально-деловая речь (официально-деловой стиль) – это совокупность языковых средств, функция которых – обслуживание правовой и административно-общественной сфер деятельности. На занятиях, посвященных официально-деловому стилю, преподаватель знакомит студентов с жанровыми разновидностями данного стиля, его морфологическими, синтаксическими, лексическими и стилиобразующими особенностями, но главной задачей является ознакомление с национальными и интернациональными особенностями делового речевого общения, цель – сформировать речевые навыки в деловой сфере; ознакомить с правилами оформления деловой документации, а именно пакета личных документов, требующихся при трудоустройстве. Обучаемые системно знакомятся с характерными признаками документа, его жанровой спецификой, имеют возможность формировать, корректировать и совершенствовать свои интеллектуальные навыки по данному вопросу. Контроль знаний преподаватель осуществляет посредством ролевой игры «Сделай это неправильно»; возможно использование на занятиях упражнения «Конкурс на должность»; коммуникативного

*тренинга – «Общение по телефону»*; *игр – «Деловая беседа по телефону», «Совещание», «Прием на работу – собеседование», «Деловое письмо»* и др.

Особое внимание на наших занятиях уделяется научному стилю. Знакомство с языковыми и речевыми средствами научного стиля формирует речевую готовность студентов к профессиональной деятельности. Мы выделяем следующие навыки, которыми должны овладеть студенты: 1) предварительное обдумывание высказывания; 2) монологический характер высказывания; 3) строгий отбор языковых средств; 4) тяготение к нормированной речи.

В процессе обучения студенты сталкиваются с необходимостью написания различных научных работ. К ним относятся: 1) рефераты; 2) доклады; 3) курсовые; 4) дипломные работы; 5) магистерские диссертации.

Обратимся к реферированию. Для того чтобы определить, достаточно ли знаний у студентов для написания реферата, им дается домашнее задание – составить реферат-резюме научной статьи (перечень статей предлагается преподавателем). Практика показывает, что школьная программа не дает полного обзора по видам рефератов, что в свою очередь приводит к разнообразию получаемых работ: реферат-конспект или сочинение. Студенты испытывают затруднения с терминологией: продуктивный и репродуктивный реферат. После знакомства с видами, особенностью структуры рефератов студентам предлагается написать обзорный реферат по теме. Реферат-обзор – один из сложных, но именно он способствует развитию аналитического, критического мышления. Реферат-обзор составляется на основе нескольких источников и сопоставляет различные точки зрения по данному вопросу. Задача студентов – сравнить точки зрения ученых на одну проблему, выявить точки соприкосновения и их принципиальное различие, но самое трудное для них – это выработать свой взгляд на проблемную ситуацию. Благодаря данной работе и правильно подобранному материалу нам удается решить достаточно сложную задачу: научить студентов самостоятельно принимать решения, иметь свой собственный взгляд, мнение и уметь все это изложить в письменном виде, используя научный язык.

Все навыки, которыми овладевают студенты при изучении научного стиля, используются ими при написании курсовых и дипломных работ, докладов/статей на научных конференциях.

Таким образом, научный и профессиональный язык выполняет самые существенные функции языка: отражение действительности и хранение знания, получение нового знания (когнитивная функция) и передача информации (коммуникативная функция) и др.

Современное общество характеризуется бурным развитием речевых коммуникаций, при этом воспитание во многих школах и вузах не имеет риторико-философских основ. Мы учим формальным правилам языка, не умея показать, что через слово организуется вся человеческая жизнь. Внешнего успеха в XX веке достигли те нации, жизнь которых благоустроена через слово, т.е. через эффективные коммуникативные технологии. В рамках знакомства с публицистическим стилем на занятиях по русскому языку и культуре речи мы рассматриваем основные правила и приемы ораторской речи.

Нами разработана эффективная система упражнений обучения ораторскому искусству в рамках изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» с учетом профессиональной ориентации [9, с. 140].

Задания и упражнения, связанные с обучением ораторскому искусству, предусматривают: изучение и усвоение теоретических основ ораторского искусства; формирование и развитие навыков риторического мастерства; развитие умений и навыков, способствующих овладению техникой речи; изучение секретов общения; развитие умений и навыков по созданию и проведению бизнес-презентаций.

Система заданий и упражнений, используемых при обучении ораторскому искусству, основывается на следующих типах упражнений [1, с. 15]:

1. *обучение логическим основам риторики* (работа со словарями и источниками, анализ текстов с точки зрения логики, выявление наиболее часто используемых способов аргументации, контраргументации, ошибок при их использовании, составление плана выступления, определение цели, задач выступления и мн.д.);

2. *обучение лингвистическим основам риторики* (анализ текстов публичных выступлений различных видов и жанров, поиск наиболее часто используемых стилистических и лексических фигур как в художественной литературе, так и во фрагментах выступлений современников, совершенствование владения нормами русского литературного языка);

3. *обучение психологическим и психолингвистическим основам риторики* (непосредственная работа с докладами, просмотр видеоматериала с целью выявления используемых в нём приемов привлечения внимания (как вербальных, так и невербальных), сценическое мастерство);

4. *развитие техники речи* (упражнения на совершенствование дыхания, силы голоса, работа с тембром и темпом).

Разработанная нами система заданий и упражнений по обучению студентов ораторскому искусству включает:

1) *задания, направленные на изучение и усвоение теоретических основ ораторского искусства.*

Данный вид деятельности предполагает самостоятельную работу студентов. Цель: научиться работать с источниками и словарями, отбирать материал, систематизировать его, формулировать тему, цель, уметь формировать личное отношение/взгляд/мнение по поводу отобранного материала, работать над языком и стилем, логически организовывать речь, определять метод преподнесения материала, научиться приемам формирования доказательств и аргументации.

Видом обратной связи и соответственно контролем является публичное выступление студентов, которое формирует навыки овладения эффективной, успешной, результативной профессиональной речью. На первом

практическом занятии студенты получают информационный лист «Технология работы над публичным выступлением». В информационном листе дан алгоритм подготовки к публичному выступлению, который состоит из следующих этапов:

- *докоммуникативная фаза* (подготовка – выбор темы выступления; формулирование названия выступления; определение цели выступления; подбор материалов; изучение и анализ информации; оценка аудитории; работа над содержанием выступления; репетиция перед выступлением; внешний вид оратора);
- *коммуникативная фаза* (собственно выступление). На этом этапе студентам даются рекомендации по технике речи, дикции, интонации, тембра и темпа речи, а также по литературному произношению, рассматриваются ораторские приемы и средства поддержания внимания аудитории;
- *посткоммуникативная фаза* – анализ проведенного выступления.

2) *упражнения и задания на развитие навыков риторического мастерства могут иметь следующую направленность:*

- работа с нормативным компонентом культуры речи;
- написание эссе на заданную тему позволяет преподавателю проследить правильность построения текста с учетом его отдельных частей и отношение каждой части ко всему выступлению как единому целому – композиции, также преподаватель имеет возможность до устного выступления указать на ошибки (если таковые обнаруживаются) в организации и методе преподнесения материала;
- составление микротекстов с использованием в них лексических и стилистических средств языка (например: задание «Находчивость». Студентам предлагаются темы: Зубная паста «Жемчуг»; Озоновая дыра; Динамика дорожно-транспортных происшествий; Детская близорукость и др., они должны их сгруппировать, применив прием противопоставления; прием подобия; упражнения «Выразительность речи», «Самооборона. Использование инверсии, развитие находчивости» и др.);
- воспроизведение написанных речей известных ораторов современности с последующим анализом речи выступающего и др. (нами предлагаются шаблоны речей, которые можно использовать студентам в их профессиональной деятельности, например: для менеджеров профиля «Управление персоналом» – «Премирование (по итогам работы)», «Работа в праздники (необходимость)», «Сокращение штата», «Увольнение (причины)»);
- следующий вид упражнений включает поиск информации, работу с текстами на определение рода и вида речи. Работа проводится в группах. Студенты дома подбирают тексты в печатном виде, проводят их лексический, стилистический анализ. На практике они обмениваются текстами и проделывают такую же работу, но с незнакомым материалом. Проверка осуществляется «экспертами», которые выбираются из каждой группы. Их задача – корректная оценка (в баллах) работы каждого участника обсуждения на основании следующих критериев: подготовленность (знание материала), активность.

3) *упражнения и задания на развитие умений и навыков, способствующих овладению техникой речи.* Система упражнений состоит из 9 блоков.

1) первый блок упражнений направлен на работу с дыханием.

Результаты исследований доказали, что от косноязычия можно избавиться, если научиться контролировать собственное дыхание. Прежде всего, мы работаем на индивидуальном уровне, оцениваем способность студентов правильно дышать. В зависимости от результатов выстраиваем систему упражнений, например, упражнения «Успокоительное дыхание», «Насос», «Синхронизации дыхания и речи», «Борьба с одышкой при говорении»;

2) упражнения, связанные с артикуляцией, например: «Активизация работы губ и всего речевого аппарата» [6, с. 33], для этой цели подходят скороговорки; «Коррекция дикции», в этом упражнении мы используем произведения авторов: Льюиса Кэрролла, Людмилы Петрушевской и др.

3) третий блок направлен на корректировку темпа речи: упражнения «Определение скорости речи», «Убыстрение и замедление темпа речи» и др.;

4) громкость речи (например, упр. «Диктор» на развитие громкости, «Демосфен» – развитие силы голоса);

5) ритм речи и паузы – задание на определение места паузы. Студентам предлагаются предложения, в которых в зависимости от места сделанной паузы меняется смысл (например: *Конечно, это не предел по прогнозам экспертов (пауза), курс рубля может продолжать свое падение.* ИЛИ *Конечно, это не предел (пауза) по прогнозам экспертов, курс рубля может продолжать свое падение.*);

6) работа над словами и звуками-паразитами. Задания направлены на развитие наблюдательности, критического отношения к речи профессионалов, окружающих, а также на развитие самоконтроля за чистой собственной речью;

7) тембр, диапазон голоса. Задания связаны с развитием наблюдательности и объективной самооценки тембра и диапазона голоса: упражнения «Клара Новикова», «Маляр», «Анекдот» и др.;

8) моделирование голоса. Данный блок может состоять из следующего задания: «Моделирование голоса. Развитие наблюдательности, логического мышления». Студентам предлагается написать определение голоса и тона, уместных в следующих ситуациях, например: собеседование: соискатель – работодатель; учитель на уроке в классе и в роли репетитора (одно лицо); следователь с подозреваемым и т.д. Упражнение «Моделирование голоса и тона» – предлагается любая фраза, которую нужно преподнести спокойным, дружеским, язвительным, злобным тоном;

9) заключительный блок – дикторское чтение. Все предыдущие упражнения и задания создавали предпосылки для овладения мастерством дикторского чтения.

4) задания на усвоение секретов общения и развития умений и навыков по созданию и проведению бизнес-презентаций. Данный раздел скорее носит информативный характер, включающий знания о пластике, позе, жестах, мимике, походке, рукопожатии, внешнему виду, одежде, макияже, парфюмерии и психологии общения. Упражнения «Актёр», «Имидж», «Пространство», работа с раздаточным материалом, упражнение «Картинка».

Контроль над работой и усвоением данного раздела и предыдущих будет проходить в форме публичного выступления с использованием презентации *PowerPoint*. Критерии оценки речи следующие: ясность, наглядность, рациональность структуры, объективность, композиция, последовательность изложения, требуемая громкость, гибкое изменение темпа и соответствующее ситуации поведение оратора во время речи. Критерии анализа презентации – регламент, количество и качество слайдов, работа оратора со слайдами (невербальное поведение – координация «глаз – рука – слайд», наличие ключевых, связующих фраз), технические заминки.

Используемая нами система заданий позволяет последовательно сформировать знания, умения и навыки вокруг основных объектов внимания оратора: грамотной речи; композиции речи; техники речи; запоминания речи, подготовки к произнесению с учетом аудитории, ответов на вопросы, приемов привлечения внимания; установления контакта с аудиторией/естественности поведения.

Таким образом, предлагаемая система заданий и упражнений направлена на формирование у студентов таких умений и навыков, как: определять предмет риторики, обосновывать ее связь с другими науками; раскрывать динамику развития риторики как науки в российском образовании; определять и обосновывать специфику родов и видов речи; строить выступление с учетом логики изложения, композиции; правильно подбирать и использовать факты, юмор, статистические данные и т.д.; устанавливать контакт со слушателями с учетом их интересов и потребностей; правильно использовать лексические и стилистические средства языка; произносить речь, используя все возможности артикуляционного аппарата, мимику, жесты, позы; проводить анализ публичных выступлений с точки зрения соответствия цели и условиям общения; умение вести деловую дискуссию, деловые беседы и переговоры. Перечисленные умения и навыки в процессе постоянной практики позволяют сформировать «языковую личность», способную поддерживать эффективные коммуникации. А правильно организованная языковая подготовка в вузе способствует формированию профессиональной компетентности будущего специалиста, способного к профессиональной мобильности и к профессиональному диалогу.

Дисциплина «Русский язык и культура речи» должна быть одной из значимых составляющих компонентов профессиональной подготовки не только для студентов нашего Вуза, но и других учебных заведений России. Владение родным языком, культурой речи способствует формированию конкурентоспособного специалиста на рынке труда, что в свою очередь позволит существенно повысить конкурентоспособность компании и обеспечить ее дальнейшее развитие.

#### Список литературы

1. Абрашина Е. Н. Лингводидактические основы обучения риторике на продвинутом этапе гуманитарного гимназического образования: автореф. дисс. ... к.п.н. М., 2000. 19 с.
2. Бакирова Г. Х. Тренинг управления персоналом. СПб.: Речь, 2006. 400 с.
3. Бовина М. В. Учебное взаимодействие в академической группе как фактор развития социально-личностных компетенций студентов: автореф. дисс. ... к.п.н. Ижевск, 2010. 24 с.
4. Зарукина Е. В., Логинова Н. А., Новик М. М. Активные методы обучения: рекомендации по разработке и применению: учеб.-метод. пособие. СПб.: СПбГИЭУ, 2010. 59 с.
5. Корсаков Д. Мы «звОним» и «вклЮчим» и всех так научим [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kp.ru/daily/26251.3/3130806/> (дата обращения: 20.07.2014).
6. Мальханова И. А. Коммуникативный тренинг: учеб. пособие. М.: Академический проект, 2006. 165 с.
7. Натитник А. Мария Каленчук. Речь выдает нас с головой [Электронный ресурс] // Harvard Business Review – Россия. URL: <http://hbr-russia.ru/lichnaya-effektivnost/lichnye-kachestva/a11528/> (дата обращения: 25.08.2014).
8. Почему у нас мало по-настоящему образованных людей? (Круглый стол) // Литературная газета. 1987. 13 мая. № 20 (5138). С. 12.
9. Чеботарева Е. Г. Проблемы обучения ораторскому искусству на занятиях по русскому языку и культуре речи // Сибирский педагогический журнал. 2015. № 2. С. 139-144.

#### ON THE FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE IN THE CLASSES OF “RUSSIAN LANGUAGE AND CULTURE OF SPEECH”

Chebotareva Elena Gennad'evna, Ph. D. in Philology, Associate Professor  
Yuri Gagarin State Technical University of Saratov  
[elena.chebotareva@gmail.com](mailto:elena.chebotareva@gmail.com)

The article examines the problem of communicative competence formation within the framework of the discipline “Russian language and culture of speech”. Identifying the means to develop communicative competence, the researcher relies on the active methods of teaching, including the following ones: non-simulation, simulation non-gaming, simulation-gaming. The author justifies the thesis that methodically correctly organized language training at the higher school promotes the formation of professional competence of a future specialist capable of professional mobility and professional dialogue.

*Key words and phrases:* communicative competence; Russian language; culture of speech; official style; scientific style; publicistic style.