

Бородянская Екатерина Андреевна

ЖАНРОВОЕ РАЗНООБРАЗИЕ ЭФИРОВ СОВРЕМЕННЫХ МЕСТНЫХ ТЕЛЕКАНАЛОВ

В статье рассматривается жанровое разнообразие эфиров современных местных телеканалов, которое отличается от жанрового разнообразия эфиров федеральных телеканалов. При этом на федеральных и местных телеканалах имеется тенденция смешения жанров, а также на тех и на других появляются новые жанры и исчезают ранее используемые. Смещение жанров выступает как тенденция современной журналистики, ставшая результатом борьбы за внимание зрителя.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/2/2015/9-2/9.html

Источник

Филологические науки. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2015. № 9 (51): в 2-х ч. Ч. II. С. 39-44. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/2.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/2/2015/9-2/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: phil@gramota.net

7. Пюрвеева Н. Б. Поэтика героического эпоса «Джангар». Элиста, 2003. 239 с.
8. Толгуров З. Х. Акъ гирянча (Белая шаль). Нальчик, 1974. 284 с.
9. Толгуров З. Х. Акъ жыйрыкъ (Белое платье). Нальчик, 2005. 344 с.
10. Толгуров З. Х. Кёк гелеу (Голубой типчак). Нальчик, 1993. 392 с.
11. Толгуров З. Х. Къызгъыл кырдыкла (Алые травы). Нальчик, 1974. 242 с.

SPECIFICS OF SYMBOLIC COLOUR TERMS IN THE FOLKLORIC AND LITERARY TEXTS

Bolatova (Atabieva) Asiyat Dautovna, Ph. D. in Philology

Gergokova Leila Sozakbaiovna, Ph. D. in Philology

*Institute for the Humanities Research of the Kabardian-Balkarian Scientific Center of the Russian Academy of Sciences
leylagergokova79@mail.ru*

The article focuses on the richest material of oral folklore and examples of Balkarian fiction by the example of which the authors examine the problem of national specificity in the perception and interpretation of the symbolic filling of colour. The content of the paper in the comparative aspect illustrates the dominant perception of colour in the mythological consciousness of a nation (by the material of folklore) and subjective author's original interpretation of colouristics in the Balkarian literature.

Key words and phrases: ethnos; colour symbolics; multicultural context; ethno-poetics; artistic image; generalization; contrasting colouristics; binarity.

УДК 070

Филологические науки

В статье рассматривается жанровое разнообразие эфиров современных местных телеканалов, которое отличается от жанрового разнообразия эфиров федеральных телеканалов. При этом на федеральных и местных телеканалах имеется тенденция смешения жанров, а также на тех и на других появляются новые жанры и исчезают ранее используемые. Смешение жанров выступает как тенденция современной журналистики, ставшая результатом борьбы за внимание зрителя.

Ключевые слова и фразы: жанры; местное телевидение; телевизионные программы; смешение жанров; конвергентность журналистики; новости.

Бородянская Екатерина Андреевна

*Российский государственный социальный университет
kate.borodyanskaya@yandex.ru*

ЖАНРОВОЕ РАЗНООБРАЗИЕ ЭФИРОВ СОВРЕМЕННЫХ МЕСТНЫХ ТЕЛЕКАНАЛОВ®

Сегодня в каждом крупном городе можно увидеть выпуски новостей местного телевидения. Зачастую в одном городе вещает несколько местных телеканалов, но качество выпускаемых многими местными телекомпаниями материалов оставляет желать лучшего. В этой статье будет рассмотрено нынешнее состояние местных телеканалов, а также жанровое разнообразие их эфиров.

Для начала необходимо понять, в каком состоянии находятся местные телекомпании, а также кто на них работает. Как показывает практика, больше половины работников местных телекомпаний не имеют специального образования. В основном в редакциях трудятся работники культуры и искусства, но есть и представители других профессий. Есть работники, которые посещали различные мастер-классы журналистов и операторов, а также обучались на краткосрочных специальных курсах (журналистика, редакторское дело, ведущий программы и т.д.).

Как правило, сотрудники местных телекомпаний вынуждены исполнять обязанности представителей сразу нескольких профессий. Они работают журналистами, операторами, монтажерами, совмещая эти профессии. На местных телестудиях этого не избежать из-за небольшого количества работников. Зато каждый из сотрудников редакции может попробовать себя в разных амплуа.

Универсальность – тенденция современности. Зачастую журналисты местных телестудий отдают свои материалы для публикации в местных газетах и на сайтах. Руководители многих телекомпаний делают ставку на тех людей, которые готовы исполнять обязанности представителей сразу нескольких профессий, публикуя это требование в объявлениях по набору персонала для редакции. В материальном плане это выгодно для руководителей средств массовой информации.

Кроме того, сегодня современные крупные компании расширяют спектр информационно-развлекательных продуктов. Всё чаще мы говорим о конвергентности как о ведущей тенденции современной журналистики, понимая под этим передачу одного контента разными средствами. По сути, в муниципалитетах в таком

направлении работают уже давно. К примеру, в редакции местной газеты имеется отдел местного телевидения. Часто материалы одного и того же журналиста можно увидеть на телевидении, прочитать в газете или на сайте.

Многие местные телекомпании не имеют возможности вещать 24 часа в сутки. В таком случае они прибегают к помощи других телеканалов, которые позволяют местным каналам включаться в их сетку вещания в определенное время. Есть телеканалы, которые закупают фильмы и программы у производящих студий и показывают их в эфире.

Местные телекомпании подразделяются на муниципальные и частные, эфирные и кабельные. В большинстве случаев новостные передачи на местных телеканалах выходят с повторами. В разных городах количество повторов отличается. В одних городах местные журналисты выходят с выпуском новостей 2-3 раза в неделю, в других – ежедневно. Всё зависит от финансирования телеканала, количества сотрудников, технического обеспечения и политики телеканала. Финансирование же канала осуществляется от доходов рекламы, государственных субсидий или доходов от подписки на платное телевидение.

Журналисты местных телекомпаний в своих материалах рассказывают о людях, проблемах и событиях города, в котором они работают. Почему местные телеканалы не исчезают в тех условиях, когда зрители всё больше выбирают для своего просмотра федеральные телеканалы? Потому что в материалах местных редакций можно увидеть себя, члена своей семьи, соседа или знакомого человека. К тому же жителям интересно узнать о событиях в округе, в котором они проживают.

В сюжетах федеральных телеканалов бывают недоразумения, когда журналисты путают фамилии, неправильно ставят ударения в названиях деревень и поселков. Журналисты же местных телеканалов знают каждую улочку родного города и не допускают подобных ошибок. Хотя на местных телеканалах часто встречаются ошибки другого рода. При этом многие теоретики журналистики отмечают: «Избрание президента США. При чем тут мы? Однако мы живем не только в маленьком городе N-ске, но и в большой губернии X. И в то же самое время в стране под названием Россия и, еще глобальнее, на планете Земля. Современное оружие и новые информационные технологии сделали нашу планету тесной и маленькой. Сегодня все страны взаимозависимы, и наш маленький город задает напрямую и военная политика США, и производство атомной бомбы в Северной Корее. Более того, я уверена, что такие события обсуждаются в вашем окружении и в компании ваших друзей. Почему бы не вынести этот вопрос на экран, тем более, если этот опрос сделан оперативно, через час-два после сообщения о победе Обамы на выборах!» [1, с. 79-80].

Ещё один критерий того, почему жители города, района или округа отдают предпочтение местным программам – это позитив. Сейчас особенно часто в выпусках новостей федеральных телеканалов можно услышать о коррупции, громких убийствах, «скандалах, интригах и расследованиях». Сотрудники местных телекомпаний стараются делать выпуски новостей своего города добрее, сглаживая острые углы и закрывая глаза на некоторые проблемы. Но этот критерий имеет и негативную оценку других жителей города, которые считают, что такое телевидение не может объективно освещать события.

Отстают многие местные телеканалы от федеральных и региональных техническим оснащением, профессионализмом работников и зачастую скоростью подачи информации. Бывают случаи, когда сотрудники федеральных телеканалов обращаются за помощью к представителям местных СМИ. Это случается, когда необходимо в короткий срок запечатлеть картину события на пленку или выяснить причины произошедшего.

Довольно часто местные телеканалы находятся в зависимости от разного рода социальных структур и местных властей. «Одним из результатов этой зависимости становится утрата объективности при освещении тех или иных проблем» [5, с. 42].

Теперь проанализируем контент местных телеканалов. Визитной карточкой любого телеканала являются новости. Это самый дорогостоящий продукт. Сравним в соответствии с классификацией программ по тематическому признаку материалы сотрудников «ТВ-Домодедово», «Видное-ТВ» и «ЛРТ. Люберецкое районное телевидение».

Телекомпания «ТВ-Домодедово» в 2014 году исполнилось 10 лет. За это время почти полностью поменялся штат работников, оборудование, время выхода в эфир. Новости на телеканале длятся по 30 минут и выходят по будням. В выходные дни зрители могут увидеть итоговый выпуск новостей за неделю. 5 лет назад новости выходили 2 раза в неделю. Хронометраж информационных программ составлял 1 час. Тематика материалов всегда была ограничена городом, поскольку телекомпания местная. При этом обсуждались вопросы федерального значения, такие как изменения в размере выплат пенсий, различных пособий, поправки в законах и др. Телекомпания – муниципальная. Вещание – эфирное.

Телекомпания «Видное-ТВ» основана в 1995 году. Телекомпания является муниципальной. Вещание – кабельное. Сейчас на студии трудится 22 человека. С этого года телекомпания выходит в эфир с понедельника по пятницу с повторами. Высокий рейтинг у телезрителей имеют прямые эфиры, где есть возможность пообщаться с руководителями предприятий и служб Ленинского района. Журналисты телекомпаний имеют свои авторские программы, участвуют в различных конкурсах и фестивалях. Тематика материалов ограничена рамками района.

Люберецкое районное телевидение было создано в 2006 году. Зона его вещания – Люберцы, Красково, Малаховка и Октябрьский. Сегодня это телеканал с круглосуточным вещанием. На нём можно увидеть ежедневные новостные выпуски, различные авторские программы. Зрители также могут поучаствовать в прямом эфире.

Ниже представлена таблица классификации программ, в которой перечислены программы трёх анализируемых нами телеканалов.

Таблица 1.

Классификация программ

	«ТВ-Домодедово»	«Видное-ТВ»	«Люберецкое районное телевидение»
1. Информационная (новостная) программа и информационно-аналитическая	«Новости. Домодедово», «Актуальное интервью», «Встречи в студии» и др.	«Новости» и др.	«Новости», «Итоги недели», «Прямой эфир» и др.
2. Публицистическая программа	«Письмо в редакцию» и др.	«Земляки» и др.	Документальные фильмы и пр.
3. Познавательно-развлекательная	Выпуски, подготовленные к новому году, 8 марта и др.	«Городские встречи» и др.	«Приятного аппетита» и др.
4. Культурно-просветительская	«Домашний доктор», «Мир увлечений» и др.	«Поговорим о здоровье», «Видновчанка» и др.	«Будьте здоровы», «Мастер-класс» и др.
5. Детская программа	–	«В гостях у тётушки Совушки»	–
6. Спортивная программа	–	«Все грани мяча», «СССпорт»	«Физкульт-минутка»

На данный момент в современном телевидении используют около 20 различных жанров. В зависимости от назначения, жанры объединяются в несколько групп. Современные теоретики журналистики иногда группируют журналистские материалы по методам сбора и обработки информации, разделяя журналистику на комментирующую, репортерскую и др.

Л. Е. Кройчик «разделил тексты, появляющиеся в прессе, на пять групп:

- 1) оперативно-новостные – заметка во всех ее разновидностях;
- 2) оперативно-исследовательские – интервью, репортажи, отчеты;
- 3) исследовательско-новостные – корреспонденция, комментарий, рецензия;
- 4) исследовательские – статья, письмо, обозрение;
- 5) исследовательско-образные (художественно-публицистические) – очерк, эссе, фельетон, памфлет» [4].

На данный момент в соответствии со статьей 31.2 Закона РФ «О средствах массовой информации» для получения лицензии на вещание вещатель должен предоставить заявление на получение лицензии, в одном из пунктов которого обязан прописать программную направленность телеканала. Летом 1999 г. было принято решение о том, что выдача или продление лицензии на вещание не может не учитывать наличия в программной сетке социально значимых программ. Был разработан классификатор программ. В этом классификаторе программы разделили таким образом:

- 1) информационная (новостная) программа;
- 2) публицистическая программа;
- 3) познавательно-развлекательная программа;
- 4) культурно-просветительская программа;
- 5) детская программа;
- 6) спортивная программа;
- 7) художественные (игровые) кинофильмы;
- 8) многосерийные телефильмы;
- 9) развлекательные программы;
- 10) рекламные программы.

При этом социально-значимыми программами являются:

- информационные и информационно-аналитические программы;
- публицистические программы;
- познавательно-развлекательные программы;
- культурно-просветительные программы;
- детские программы.

К информационным и информационно-аналитическим жанрам телевидения принято относить сюжеты, репортажи, устные сообщения. Набор новостей может быть весьма разнообразным: от политики до погоды. Информационно-аналитические жанры – это, прежде всего, выпуски новостей за неделю, так называемые «дайджесты». Здесь присутствуют не только факты, но и мнения.

Публицистическими жанрами на телевидении принято считать очерки, ток-шоу, корреспонденции, проблемные репортажи и др. Чаще всего в публицистике выражена гражданская позиция телеканала. Материалы журналистов поднимают социально-значимые для аудитории вопросы и пытаются найти решение злободневных проблем.

В познавательно-развлекательной программе возможны такие жанры: ток-шоу, веселое обозрение текущих событий, интервью со знаменитостями, телепутешествия и викторины.

В культурно-просветительских программах жанры те же, что и в публицистике. Кроме того, сюда входят трансляции спектаклей, передачи о здоровье, проблемах семьи, культуры и т.д.

Жанры детских программ очень разнообразны. Здесь могут быть телеконкурсы, инсценировки сказок, фильмы, встречи с интересными для детей людьми и т.д.

В спортивных программах могут быть показаны трансляции матчей, информация и комментарии о результатах соревнований, репортажи с соревнований по различным видам спорта и др.

Сегодня в отечественной журналистике отмечено явление, которое называют смешением жанров. Оно заключается в том, что в современных информационных потоках жанровые различия телевизионных материалов все менее заметны. Они слабо улавливаются не только аудиторией телеканала, но и профессиональной средой.

Одни исследователи журналистики связывают это явление со снижением профессионализма среди журналистов, другие – рассматривают в нем тенденцию к борьбе за расширение аудитории своего телеканала. Третьи считают, что стирание жанровых границ является следствием влияния на современную журналистику идеологии и философии постмодернизма. Четвертые «связывают возникшие особенности с воздействием на развитие СМИ новых коммуникационных технологий и, в частности, с возникновением гипертекста как нового феномена информационного пространства» [3, с. 3].

О процессе размывания границ жанров исследователи журналистики писали еще в 1970-х годах. Они считали, что такое смешение жанров способствует их взаимообогащению. Вместе с этим произошла переоценка жанровых ценностей, то есть некоторые жанры полностью ушли из средств массовой информации, другие же, напротив, – усилили свое присутствие. Многие теоретики журналистики начали выделять другие жанры. Например, журналистское расследование, исповедь или беседу. Возникновение новых жанров и отмирание старых – процесс исторически неизбежный.

Сейчас формы подачи новостей в электронных СМИ фактически превращаются в специфические жанры, не имеющие себе аналогов – скороговоркой диктор произносит блок новостей за несколько минут, вставляя прямую речь участника события и собственный комментарий.

Журналисты в процессе подготовки материала редко задаются вопросом: «К какому жанру относится данный текст?». Чаще всего жанр определяется интуитивно. Исключением можно считать те случаи, когда журналист работает по редакционному заданию, которое строго определяется форматом или жанром.

Любой выпуск телевизионных новостей состоит не только из сюжетов и репортажей. Он состоит также из текстов ведущего, комментариев, «БЗ» (видеоряда с интершумом, но без закадрового текста журналиста), «хрипов» (информационных сообщений по телефону).

Подводки ведущего имеют большое значение в информационном телевидении. Они подготавливают зрителей к восприятию новости. В подводке, не являющейся самостоятельным жанром, порой заключена целая история, подробности которой расскажут в информационном сообщении. Существуют так называемые отводки, которые служат своеобразным мостиком от одного сюжета к другому, от одной темы к другой. Довольно часто отводки используют при блочной верстке программы.

Еще один немаловажный факт, который стоит отметить – для сотрудников многих местных телекомпаний образцом, на который следует равняться, являются федеральные телеканалы. Это было всегда. Поскольку на местных студиях трудится не так много людей с профессиональным образованием, то им необходимо как-то учиться. Поэтому порой журналисты учатся на работах журналистов федеральных телеканалов, выбирая более подходящий для себя стиль и оттачивая мастерство. Но тут же надо сказать, что попытки подражания федеральным телеканалам чаще всего неудачны. И здесь вопрос не только в разнице технологических возможностей, но и в специфике вещания.

Теперь подробнее рассмотрим жанровое разнообразие материалов местных телеканалов. Временной промежуток – 1 неделя, с 15 мая по 21.

Таблица 2.

Частота использования жанров местными телекомпаниями

	«ТВ-Домодедово»	«Видное-ТВ»	«Люберецкое районное телевидение»
1) Видеосюжет	9	6	20
2) Информация	16	8	2
3) Репортаж	2	9	4
4) Ток-шоу		1	
5) Беседа	1	1	
6) Дискуссия		1	
7) Опрос	1		1
8) Документальный фильм		1	

Эта таблица составлена по результатам просмотра программ местных телекомпаний. Исходя из данных таблицы, самыми распространенными жанрами на современных местных телеканалах являются новостные жанры (видеосюжет, репортаж, устная информация). Реже всего встречаются во время просмотра программ передачи ток-шоу, дискуссии, беседы, опросы и документальные фильмы. Ниже представлен рисунок, на котором отображены графики популярности жанров на анализируемых телеканалах.

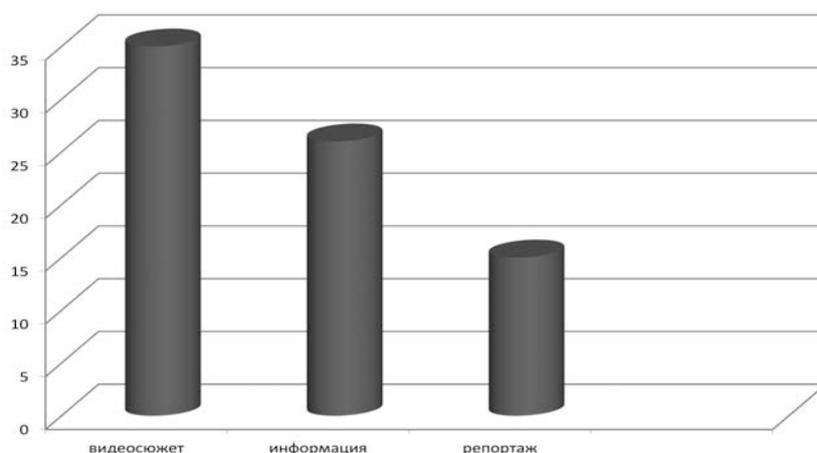


Рис. 1. График использования жанров местными телекомпаниями

Таблица 2 составлена по результатам просмотра программ местных телеканалов по будням, поскольку в выходные дни сотрудники телекомпаний подготавливают итоговые выпуски новостей. Некоторые из них («ТВ-Домодедово») в итоговом выпуске специально для этого не снимают ведущего, просто в результате монтажа соединяют новостные выпуски за всю неделю.

В данных таблицы отсутствует такой жанр, как журналистское расследование. Иногда в выпусках телекомпаний его можно увидеть, но в анализируемую нами неделю оно отсутствовало.

Также следует отметить, что проанализированы были только программы, созданные сотрудниками данных местных телекомпаний. В телепрограммах этих компаний встречаются художественные фильмы, а также передачи, подготовленные другими студиями. Телекомпания «Люберецкое районное телевидение» вещает круглосуточно, но в телепрограмме прописано, что передачи самой телекомпания в общей сумме в день составляют 2 часа. Все остальное время на телеканале можно увидеть фильмы, сериалы, передачи, созданные на других студиях.

При составлении таблицы были сложности в определении жанра. К примеру, сюжет на местных телеканалах называют репортажем, а репортаж – сюжетом. Тот же отчет местной администрации тоже называется сюжетом. Здесь же необходимо отметить, что обязательным требованием для репортажа является «эффект присутствия». Выступая очевидцем события, репортер пытается передать атмосферу события зрителям. Вообще для репортажа необходима «сиюминутность», но поскольку местные телекомпании выпуски новостей показывают «в записи», то эта «сиюминутность» достигается искусственно при помощи репортажного метода показа и рассказа. Репортаж по своей природе объективен, однако в подаче такого материала чувствуется восприятие автора, которое передается зрителям. Среди анализируемых материалов репортажи были в основном событийного характера, при этом встречалось и несколько проблемных репортажей, касающихся в основном жилищно-коммунального хозяйства и строительства.

Информацией в данной таблице названы устные сообщения ведущих новостей (итоги конкурса, приглашения на прием, отчет о проделанной работе, иногда устные сообщения плавно перетекали в подводку ведущего и т.д.), а также так называемые «войсы», «хрипы» и «БЗ» (перекрываемое видеорядом устное сообщение). Если на федеральных телеканалах появление устной информации оправдано срочностью сообщений либо необходимостью дополнить выпуск несколькими минутами, то при вещании местных телекомпаний устные сообщения очень часто используют в виде афиши к какому-нибудь мероприятию, когда необходимо пригласить людей. Также устную информацию используют в тех случаях, когда телевизионная группа не смогла присутствовать на событии, а в редакцию организаторы мероприятия прислали фотографии, написали текст и попросили зачитать информацию в эфире.

Прямое включение на анализируемых каналах используется («Видное-ТВ» и «Люберецкое районное телевидение»), но в основном для освещения крупных городских мероприятий (День Победы) и во время съемок передач, где выступает глава района или другое компетентное в каких-то вопросах лицо. В передачах с прямым эфиром зрители могут позвонить в редакцию и задать все интересующие вопросы. Обычно заранее такие передачи анонсируются в телепрограммах, на сайте или на самом телеканале.

Опросы, а также «вокс-поп» (уличные короткие интервью у людей) появляются на телевизионных местных телеканалах довольно часто. Цель таких интервью – узнать мнение людей о какой-то проблеме или заполнить эфир. Опросы могут быть такого рода: «Что вы подарите своему мужчине на 23 февраля?». Опрос может быть с просьбой журналистов к жителям района что-то пожелать ветеранам Великой Отечественной войны ко Дню Победы.

Интервью как отдельный жанр можно выделить в передачах, реализуемых в формате беседы. В остальных программах это сделать сложно, потому что интервью является одной из главных составляющих, к примеру, сюжета или репортажа. За анализируемую неделю на телеканале «Видное-ТВ» были подготовлены передачи в формате беседы или дискуссии, где можно было увидеть, как ведущие задавали вопросы гостям в студии. В сюжетах и репортажах можно заметить только часть интервью, причем чаще всего без вопроса. В таких материалах эксперты чаще всего дают комментарий на определенную тему. Нередко интервью используется как метод для сбора нужной информации.

«Интервью – неперемнная часть почти любого репортерского сюжета новостей. Проблемные передачи выявляют разные точки зрения опять же методом интервью. Наконец, интервью как жанр большой самостоятельной передачи расцвело в связи с именами У. Отта, А. Караулова, Д. Диброва» [2, с. 10]. И сейчас жанр интервью является неотъемлемой частью практически любой программы. Конечно, профессионализм работников телекомпаний у всех разный и качество программ тоже. Но на местных телеканалах можно отметить тот факт, что атмосфера в студиях намного доброжелательней, чем в редакциях федеральных телеканалов.

Документальный фильм за анализируемую неделю был показан всего 1 раз на телеканале «Видное-ТВ». При этом необходимо отметить, что успех документально-художественных жанров телевидения зависит от личности ведущего. Личность ведущего играет большую роль и в программах других жанров, например, в ток-шоу или любой другой программе, где ведущий является не просто человеком, который зачитывает вопросы гостям студии, но и является модератором этой программы.

Почти во всех муниципальных средствах массовой информации можно увидеть большое количество сюжетов о совещаниях, на которых представители власти отчитываются перед депутатами или народом о потраченных средствах из бюджета. Хронометраж сюжетов на многих местных телеканалах не федеральный. Время сюжета набирается при помощи длинных синхронных, которые длятся больше 40 секунд, хотя многие теоретики журналистики рекомендуют репортерам использовать синхроны, которые длятся не больше 20 секунд.

Очень редко на местных телеканалах работают в жанре журналистского расследования, особенно если это касается журналистов муниципальных средств массовой информации. Здесь сказывается тот факт, что учредителем является местная администрация. Есть еще один немаловажный факт – сотрудники местных телекомпаний проживают в том же городе, в котором и работают. Поэтому, зная о проблеме, многие журналисты закрывают на неё глаза.

Ток-шоу – сравнительно новый жанр на телевидении. Он обязательно подразумевает присутствие зрительской аудитории во время съемок. На местных телеканалах его используют, но не очень часто. В основном работают в этом жанре редакции, которые располагают большой площадью студии. К тому же ведущий ток-шоу должен быть отличным модератором, умеющим вовремя остановить выступающего или назревающий конфликт. А что такое ток-шоу? Ток-шоу – это разговорное представление. «Сценарная разработка “разговорного представления” – некое русло, приготовленное для того, чтобы направить поток мыслей приглашенных людей, обозначить постановку проблемы и линию поведения ведущего, продумать возможные выводы. Чем серьезнее тема – тем труднее обеспечить легкость, популярность да и логическое развитие действия» [Там же, с. 33].

Теледебаты используют на местных телеканалах в основном во время предвыборных кампаний. А в телемостах нет необходимости, поскольку в местных новостях нет смысла показывать телемост между двумя деревнями одного округа, а телемост между странами не входит в рамки формата городских новостей.

Безусловно, не во всех городах состояние местных телекомпаний такое, как описано выше. Конечно, в жанровом разнообразии местные телеканалы отличаются от федеральных телеканалов. Новые жанры телевидения редко используются на местных телеканалах, зато используются те, которые уже не применяют в своей работе сотрудники федеральных телеканалов. При этом самыми популярными на местных телеканалах считаются информационные жанры. Жанр интервью востребован на всех телеканалах. Тенденцией же современной журналистики является смешение жанров как результат борьбы за внимание зрителя. В связи с тем, что такие процессы происходят постоянно, картина, которая вырисовывается, не является окончательной. Мы только начали изучать новшества в жанрообразовании и, быть может, выявленные процессы помогут в прогнозировании направления развития.

Список литературы

1. Зверева Н. Школа тележурналиста. Нижний Новгород: Изд. дом Минакова, 2009. 272 с.
2. Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ: учеб. пособие. 2-е изд., доп. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2004. 400 с.
3. Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2011. 320 с.
4. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс] / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. СПб.: Знание, СПбИВЭСЭП, 2000. URL: <http://evartist.narod.ru/text5/58.htm> (дата обращения: 15.03.2015).
5. Скороходова Е. Ю. Язык как фактор структурирования социального пространства эпохи: монография. М.: Глобус, 2008. 190 с.

GENRE DIVERSITY OF BROADCASTING OF THE MODERN REGIONAL TV CHANNELS

Borodyanskaya Ekaterina Andreevna
Russian State Social University
kate.borodyanskaya@yandex.ru

The article examines genre diversity of broadcasting of the modern regional TV channels which differs from genre diversity of broadcasting of federal TV channels. According to the author, the federal and regional TV channels have a tendency to mix genres, new genres appear and the previously used disappear equally on the federal and regional channels. Mixing genres emerges as a trend of modern journalism resulting from the struggle for the audience's attention.

Key words and phrases: genres; regional television; TV programs; mixing genres; convergence of journalism; news.