

Карпоян Софья Мартиросовна

### **INSTAGRAM КАК ОСОБЫЙ ЖАНР ВИРТУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

В статье рассматривается популярный жанр интернет-коммуникации Instagram (далее - Инстаграм). Обсуждаются взгляды российских лингвистов на жанровую классификацию коммуникативных платформ в Интернете, место и значение Инстаграм в ряде других жанров интернет-коммуникации, его специфика и особенности. Подчеркивается комплексный характер, многофункциональность Инстаграма, особые свойства языковых форм выражения. Уделяется особое внимание необходимости исследования видов виртуальной коммуникации, роли технологических инструментов при формировании новых коммуникативных платформ в интернет-пространстве.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/2/2015/12-3/21.html](http://www.gramota.net/materials/2/2015/12-3/21.html)

Источник

#### **Филологические науки. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2015. № 12(54): в 4-х ч. Ч. III. С. 84-88. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/2.html](http://www.gramota.net/editions/2.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/2/2015/12-3/](http://www.gramota.net/materials/2/2015/12-3/)

#### **© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [phil@gramota.net](mailto:phil@gramota.net)

УДК 81

**Филологические науки**

*В статье рассматривается популярный жанр интернет-коммуникации Instagram (далее – Инстаграм). Обсуждаются взгляды российских лингвистов на жанровую классификацию коммуникативных платформ в Интернете, место и значение Инстаграм в ряде других жанров интернет-коммуникации, его специфика и особенности. Подчеркивается комплексный характер, многофункциональность Инстаграма, особые свойства языковых форм выражения. Уделяется особое внимание необходимости исследования видов виртуальной коммуникации, роли технологических инструментов при формировании новых коммуникативных платформ в интернет-пространстве.*

*Ключевые слова и фразы:* жанр виртуальной коммуникации; Инстаграм; интернет-коммуникация; языковые формы; технологический инструмент.

**Карпоян Софья Мартирововна**, к. филол. н.

*Ростовский государственный университет путей сообщения*

*sofya.karpyan@mail.ru*

**INSTAGRAM КАК ОСОБЫЙ ЖАНР ВИРТУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ**<sup>©</sup>

Мы живем в эпоху новой информационной культуры, соответствующей развитому современному обществу. В представлении усредненного пользователя, Интернет – это средство обмена цифровой информацией. Говоря техническим языком – это миллиарды компьютеров по всему миру, связанные между собой в единую Сеть. Соединяя миллиарды пользователей в одно целое, Интернет является колоссальным хранилищем знаний, средством обмена личным опытом. Кроме того, Интернет – это свободные СМИ.

Сегодня наблюдается все более интенсивное внедрение коммуникативных технологий в повседневную жизнь. Растет разнообразие и плотность использования языка в Интернете. Оформляется еще одно направление исследований – лингвистика Интернета, – которое изучает специфику языка в виртуальной сети [3].

*Целью* данной статьи является описание нового особого жанра виртуальной коммуникации, который получил стремительное развитие в последние годы. Речь идет о популярном приложении и социальной сети Инстаграм (Instagram).

*Актуальность* подобного исследования определяется необходимостью изучения новых форм коммуникации, которая характеризуется уникальным сочетанием личного и публичного, возможностью выстраивания собственной модели взаимодействия с миром, а также особым характером коммуникации в Инстаграм, определяемым рамками жанра.

Определяя жанры языковых форм в Интернете, лингвисты классифицируют формы виртуальной коммуникации с различных позиций. О. В. Лутовинова, например, опирается на интенцию коммуникации и предлагает выделять дискурсообразующие (СМС, *e-mail*, форум, чат, блог, мгновенные сообщения, многопользовательские онлайн-игры) и дискурсоприобретенные жанры (виртуальный роман, креатифф, флуд, флейм, спам и послание) интернет-дискурса [9]. С целью обобщения и классификации данных, полученных исследователями интернет-лингвистики, и разработки новых направлений учеными предлагается область виртуального жанроведения [4].

Однако при существующей вариативности, изменчивости и взаимодействии форм интернет-дискурса констатирующий момент может быть достижим лишь в кратковременной перспективе. Жанры виртуальной коммуникации возникают благодаря определенным технологическим возможностям, получают определенные характеристики, но по мере использования и развития технологий характеристики и свойства изменяются, виды интернет-коммуникации могут взаимодействовать все теснее, сливаться и вступать в иерархические отношения [10]. Например, комментарии могут сопровождать посты в блоге так же, как и другого рода тексты, спам и флуд могут фигурировать как самостоятельно, так и быть вкраплением другого вида интернет-коммуникации. Кроме того, как типы каналов коммуникации рассматриваются поисковики, сайты, рекламные баннеры и интернет-конференции (вебинары) [1; 6; 11].

Наиболее значимый фрагмент виртуальной реальности – социальные сети и те новые возможности реализации ценностно-маркированных современным индивидом потребностей, которые они представляют. Особенно популярными стали социальные сети, в которых наблюдается функционирование многих видов виртуальной коммуникации. К примеру, многофункциональные социальные сети *Фейсбук*, *Вконтакте*, *Одноклассники* предлагают технологическую платформу для новостной коммуникации (СМИ), блогов, чатов, комментариев, для участия в онлайн-играх и опросах, а также прочие формы коммуникации.

Имеет смысл классифицировать виды виртуальной коммуникации как иерархию технологических платформ и соответствующих ветвлений коммуникационных каналов относительно различных регистров общения. Ниже мы приводим пример подобной классификации (Схема 1).

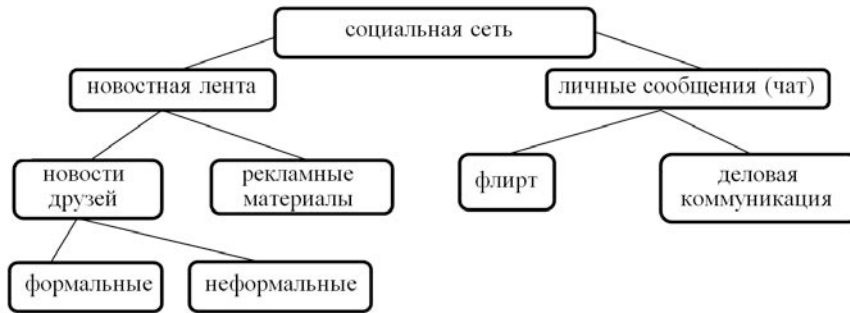


Схема 1. Иерархия контента социальной сети

Такая иерархия может ветвиться и и изменяться по мере развития языковых форм коммуникации и их наблюдений и анализа, она актуальна, поскольку опирается на все более значимый в лингвистике Интернета «технологический» критерий [9].

Данный критерий определил становление, развитие и огромную популярность социальной сети Инстаграм. Описание жанровых характеристик данной социальной сети необходимо начать с её структуры и оформления.

Инстаграм был разработан американцами Кевином Систромом и Майком Кригером в 2010 году как программа для смартфонов, предоставившая возможность снимать, обрабатывать и пересылать фото- и видеоматериалы. Фотографии в Инстаграме не являются художественно ценными, однако эта социальная сеть стала наиболее популярной, хотя ученые предупреждают об обратной стороне обмена информацией в социальных сетях, таких, как, к примеру, психологическая зависимость [7; 12]. Хотя в Инстаграме заявлены ограничения на размещение изображений, пропагандирующих агрессию и насилие, особого контроля за контентом не наблюдается [5]. В марте 2014 года число пользователей данной сети достигло двух миллионов, ежедневно в Инстаграме появлялось 60 миллионов изображений и 1,6 миллиардов «лайков» [8].

Главной особенностью данного жанра является креолизованность, или поликодовость, т.е. реализация текста происходит одновременно на нескольких уровнях – вербальном и визуальном. Начальный замысел разработчиков Инстаграм состоял в возможности делиться фотографиями, однако почти сразу данный ресурс стал обширной площадкой и для вербальной коммуникации, мощным инструментом рекламы и саморекламы. Каждый день в приложении с помощью мобильных устройств публикуются сотни тысяч фотографий, к которым оставляются сотни комментариев. Фотографии, публикуемые в Инстаграм, отличаются от тех, что размещаются в других социальных сетях, таких как «ВКонтакте» и «Твиттер».

Безусловно, как и другие жанры виртуальной коммуникации, например, блог, твиттер, форум, Инстаграм является гипертекстом. Под гипертекстом в данном случае подразумевается «особая форма организации письменного текста, опосредованная компьютерной средой и характеризующаяся процессом нелинейного письма и чтения» [13, с. 24]. Комментарии оставляют как авторы инстаграм-аккаунта («Инста-юзеры», «инста-жители», «инста-пользователи» – С. К.), так и все, кто подписан на данного автора («фолловеры»). Хэштегом (#) обозначается тема комментария («Коммента» – на языке инста-пользователей – С. К.). Приведем пример из Инстаграм популярной российской бизнес-леди Тины Канделаки.

• **tina\_kandelaki** Выберите идею. Превратите ее в смысл жизни, думайте о ней, мечтайте о ней, живите ею. Пусть мозг, мышцы, нервы, каждая часть вашего тела будут наполнены этой идеей. Пусть другие идеи пройдут стороной. В этом состоит путь к успеху – так и появляются гиганты духа...(с) #motivation

- **boutique\_intuition** Читая ваши страницы мотивация повышается
- **tanyadomello** красавица во всех отношениях.. всегда нравились ваши мысли
- **erbol.l.e** Красотка
- **I\_diasss** Обожаю вашу страничку
- **beszhanov29** Вы прекрасны
- **beszhanov29** Часто так улыбайтесь или смейтесь, вам идет
- **gulnara\_1001** Я вас обожаю [14].

Следующая особенность жанра Инстаграм – его интерактивность. Выкладывая контент, автор аккаунта адресует его той аудитории, которую хочет видеть среди подписчиков. Основным критерий популярности в сети – это «лайки» и комментарии под фотографиями в ленте, которые как бы являются подтверждением для потенциального подписчика, что аккаунт интересен и заслуживает внимания, – срабатывает принцип «если всем нравится, чем я хуже». Данная жанровая особенность заключается также и в том, что подписчики могут активно влиять на содержание общения в ленте, внешний вид и его тематическую направленность, имеют возможность общаться, высказывая свое мнение и узнавая мнение партнера по общению.

Так же, как и другие социальные сети, жанр Инстаграм предполагает синхронность, т.е. возможность одновременного или почти одновременного создания сообщения и ответной реплики на него. Публикуя фотографии, авторы делятся своим настроением, эмоциями, которые они испытывают, впечатлениями

от посещения новых мест, встреч с друзьями, родственниками, а их подписчики имеют возможность сразу же оставить комментарии и «лайки».

Инстаграм – это сочетание элементов межличностной, групповой и массовой коммуникации: автор делится онлайн-фотоотчетом о событиях личной жизни и предоставляет возможность комментирования как группе подписчиков, так и всем желающим. Читая комментарии, он может отвечать на них или блокировать, если, например, «комменты» носят инвективный характер. Приведем пример из Инстаграма популярной медиа-издателя Вероники Белоцерковской.

• **belonika #менячastosпрашивают! (тм) как ты терпишь то, что о тебе пишут. А я давно уже вообще никак не терплю, так как прекрасно понимаю почему, зачем и кто «пишет». уровень агрессии прямо пропорционален неудовлетворенностью собой, своей жизнью. срабатывает самая примитивная реакция на конкретный раздражитель, теряется контроль над своими страхами и тем, что именно у комментатора болит. надо помнить простую вещь – «злые комменты» это не о вас, вам просто рассказывают о себе, о своих личных, не имеющих никакого отношения к вам, проблемах. «меня не любят, я никому не нужен, у меня нет друзей, мое мнение не интересно в реальной жизни даже собственной кошке. можно я тут вам наваялю вонючую?» реагируют на картинку, на кодовое слово, они рожают образы, а образы персональную ассоциацию и спуск – у вас чужая отвратительная эмоция, оскорбление, попытка сделать вам больно. на самом деле - это взвизг «мне плохо! пусть будет плохо и тебе!». все эти обсуждения внешности, возраста, любимого дела, всего, что вам дорого – лишь демонстрация невозможности победить страх собственной неполноценности. по этому признаку очень часто сбиваются в кучки «единомышленников». групповая терапия ненавистью к выбранному по интересам объекту.**

- **darina\_gaida** Вы супер, обожаю вас!
- **vladyslav76** Супер, нагнула убогих
- **alena\_taigahostel** Ника жжет не в бровь, а в глаз!
- **christinaburda** Как бы выучить наизусть)
- **yulikk** Про болячки капец как сильно!!! Спасибо! Буду использовать)))@belonika
- **o\_svitlana** Truth, truth, truth (c) Budweiser
- **tanyav107** Это Мега круто! Я перечитываю и восхищаюсь! Обожаю Нику!
- **prowlcat** Ника, я вас обожаю! Очень редко пишу. Вы совершенно восхитительная, безумно талантливая!!!

Захожу к вам за вдохновением, улыбкой и хорошим настроением! И отдельно восхищаюсь тем, как вы выглядите! Вот всем бы так!!!

- **evgeniya753 @prowlcat** ага! Подписываюсь под каждым словом! Побольше таких талантливых женщин.
- **iriska\_konig @sl\_slava**
- **marina\_oj** Уважаю! И радуюсь тому, что умеете радоваться жизни, умеете процветать в ней!.. И щедро делитесь своей радостью @belonika Спасибо.

- **moskvina\_ksenia** Блин! Как написано охрененно!!!

• **kothensy @belonika** абсолютно согласна! Но! Встречаются такие аккаунты, как Волочкова, это ж невозможно человеку с нормальной психикой на такое молча смотреть... Многие просто пытаются вразумить несчастную женщину. Завистники, наверно [17].

Участники инстаграм-коммуникации могут иметь открытый или закрытый профиль, быть эксплицированными или анонимными. Каждый владелец аккаунта присваивает себе имя, которое может совпадать с именем и фамилией владельца: например, **KimKardashian** (Ким Кардашьян – американская знаменитость – 27 миллионов подписчиков со всего мира), – или быть анонимным – **chique\_le\_frique** (стильная Африка) (830000 подписчиков).

Мотивы, которые побуждают пользователей Инстаграма загружать (*Пользуясь компьютерным сленгом, «заливать» – К. С.*) фотографии в данное приложение, следить за появлением нового контента (фолловить) и оставлять комментарии под этими фотографиями, могут быть различны. Частично они исследованы и описаны в работах, посвященных интернет-коммуникации с позиции различных гуманитарных наук [2].

Инстаграм – это, прежде всего, инструмент, а не стиль жизни, как полагают некоторые. И для авторов – это, прежде всего, инструмент активного самопродвижения и самопрезентации, с помощью которого реализуются желания управлять впечатлением о себе, сознательно формировать образ Я в дискурсе мейнстрима или с претензией на исключительность.

• **renatalitvinovaofficiall сегодня на съёмках в образе практически министра) чего- то))) в #chanel и любимыми красными губами от#lorealparisrussia**

- **yana\_kr10chkova** Прекрасная!
- **dohod\_rabota** Позвольте себе быть счастливой и будьте, а повод вы уж точно найдёте каждый день и каждый час. !!!Работай на себя!!!
- **nakovot** Ваш образ встревожен/ Помада, ткани/ Но взгляд осторожен/ И руки в кармане
- **karevaxor** красавица)
- **lolalolina33** Ваш образ меня встревожил.
- **efimovskaya\_eira** сразу вспомнилась Маргарет Тетчер...
- **beloborodovak** Шикарна тётя))
- **krz1985** Всегда светлая и неповторимая

- **lizalzaniki** Актриса и модель за сорок это только у красивых от природы людей. Красавица!
- **tanyaskalkina** не в нашем измерении это министерство)
- **mil\_jenoch\_ka** Чародейских наук...
- **smolevaasya** Рената моя кумирья!
- **oksa16sem** Удивительная!
- **kirikiri37** Можно записаться на приём?) [16].

Подписчики руководствуются другими мотивами, занимаясь социальным вуайризмом, подглядывая за той жизнью, о которой мечтают, к которой стремятся или которая кажется им недостижимой глянцево-картинкой иной реальности. Очевидно, происходит постоянное сравнение себя, своего образа жизни, своих достижений с картинкой-эталонном.

• **lenaperminova** Thank you, my very first million followers ♥ I LOVE YOU!!!! Спасибо мои дорогие, цену каждого из Вас ♥ Нас уже целый миллион!! Вы Лучшие!! Я Вас очень люблю! #love #myfollowers

- **vaica\_jamaica** О боже господи, хоть кто то меня ценит
- **aitorgyn92** Вы икона стиля этого времени. Просто идеальный образ современной девушки
- **elena\_emely** Смотрю на Ваш inst. И думаю: «Счастье есть на земле!))))))»
- **777davis** и мы тебя любим
- **svetlanagrin** Нереальное фото!! Поздравляю! Счастья, любви и добрых дел [15]!

Инстаграм, по нашему мнению, следует рассматривать как гипертекст с выраженными признаками креолизованного текста, где центром коммуникативной активности является изображение (фотография) с соответствующим комментарием. Основная роль такой коммуникативной платформы – самореализация, самоидентификация, а также виртуальная социализация субъекта интернет-общения.

Рассмотрение теоретических проблем, касающихся жанров виртуальной коммуникации в целом и новой наиболее популярной социальной сети Инстаграм, показало, что классификация платформ интернет-коммуникации представляет собой сложную задачу, так как рамки жанров виртуальной коммуникации подвижны и вариативны и зависят от технологических инструментов Интернета, их постоянной изменчивости и обновления. Жанры виртуальной коммуникации состоят в подвижных иерархических отношениях, поэтому наиболее удачными могут быть иерархические классификации с множествами ветвлений. Инстаграм представляет собой социальную сеть особого типа, где самоидентификация, самореализация и социализация субъекта коммуникации сосредоточены вокруг визуального «подтверждения» реальности и правдивости информации. Этот жанр виртуальной коммуникации привлекает более широкими возможностями виртуальной социализации и является новым актуальным полем исследования для лингвистики Интернета.

#### Список литературы

1. **Галичкина Е. Н.** Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках (на материале жанра компьютерных конференций): дисс. ... к. филол. н. Волгоград, 2001. 212 с.
2. **Гермашева Т. М.** Языковая личность субъекта блог-дискурса: лингвокогнитивный аспект: дисс. ... к. филол. н. Нальчик, 2011. 151 с.
3. **Горошко Е. И.** Лингвистика Интернета: формирование дисциплинарной парадигмы // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе. Орел: Картуш, 2007. Вып. 5. С. 223-237.
4. **Горошко Е. И., Жигалина Е. А.** Виртуальное Жанроведение: устоявшееся и спорное // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Филология. Социальные коммуникации». 2011. Т. 24 (63). № 1. Ч. 1. С. 105-124.
5. **Как пользоваться инстаграм** [Электронный ресурс] // Главный портал Россия Instagram. URL: <http://instagrama.net/pro-instagram/kak-polzovatsia-instagram> (дата обращения: 15.09.2015).
6. **Капанадзе Л. А.** На границе письменного и устного текста: структура и тенденции развития электронных жанров // Л. А. Капанадзе. Голоса и смыслы. Избранные работы по русскому языку. М., 2005. С. 305-320.
7. **Козлова Н. С.** Социальная сеть «Инстаграм» как социально-психологическое явление // Молодой ученый. 2014. № 16. С. 387-390.
8. **Ланговой А.** Число пользователей Instagram достигло 200 млн [Электронный ресурс]. URL: <http://www.3dnews.ru/814146/> (дата обращения: 25.09.2014).
9. **Лутовинова О. В.** Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса. Волгоград: Перемена, 2009. 477 с.
10. **Макаров М. Л.** Жанры в электронной коммуникации quo vadis? // Жанры речи. Саратов: Колледж, 2005. Вып. 4: Жанр и концепт. С. 336-352.
11. **Матвеева С. А.** Сайт як жанр Інтернет-комунікації (на матеріалі персональних сайтів учених): дис. ... к. філол. н. Луганськ, 2006. 212 с.
12. **Названа самая депрессивная социальная сеть – это не Facebook** [Электронный ресурс] // Newsru.com Технологии. URL: <http://hitech.newsru.ru/article/25jul2013/instagram> (дата обращения: 15.09.2015).
13. **Рязанцева Т. И.** Гипертекст и электронная коммуникация. М.: Изд-во ЛКИ, 2010. 256 с.
14. [https://instagram.com/p/7Cvb3tqzsG/?taken-by=tina\\_kandelaki](https://instagram.com/p/7Cvb3tqzsG/?taken-by=tina_kandelaki) (дата обращения: 10.11.2015).
15. <https://instagram.com/p/7filJsBkNX/?taken-by=lenaperminova> (дата обращения: 10.11.2015).
16. [https://instagram.com/p/7ODO\\_gFiev/?taken-by=renatalitvinovaofficiall](https://instagram.com/p/7ODO_gFiev/?taken-by=renatalitvinovaofficiall) (дата обращения: 10.11.2015).
17. <https://instagram.com/p/7Ptk-7vLzR/?taken-by=belonika> (дата обращения: 10.11.2015).

## INSTAGRAM AS A PECULIAR GENRE OF VIRTUAL COMMUNICATION

**Karpoyan Sof'ya Martirosovna**, Ph. D. in Philology  
Rostov State Transport University  
sofya.karpoyan@mail.ru

The article examines a popular genre of Internet-communication Instagram. The views of Russian linguists on the genre classification of communicative platforms in the Internet, place and significance of Instagram in a number of other genres of Internet-communication, its specificity and peculiarities are discussed. A complex character, multifunctionality of Instagram and special features of language forms of expression are highlighted. Special attention is paid to the necessity of examination of the types of virtual communication, the role of technological instruments while forming new communicative platforms in the Internet-space.

*Key words and phrases:* genre of virtual communication; Instagram; Internet-communication; language forms; technological instrument.

УДК 821

**Филологические науки**

*В статье рассматривается функционирование шекспировского текста в литературе XX – начала XXI в. Ставится вопрос о причинах обращения писателей к наследию Шекспира, основных направлениях его усвоения и путях трансформации шекспировского текста. Делается вывод об актуальности шекспировского наследия, позволяющего лучше понять специфику культурных процессов современности.*

*Ключевые слова и фразы:* шекспировский текст; Уильям Шекспир; Олдос Хаксли; Том Стоппард; Николай Курочкин; Борис Акунин; «Гамлет»; «О дивный новый мир»; «Розенкранц и Гильденстерн мертвы»; «В результате простоя»; «Гамлет. Версия».

**Киреева Наталия Владимировна**, д. филол. н., доцент  
Благовещенский государственный педагогический университет  
stonerk@mail.ru

**ШЕКСПИРОВСКИЙ ТЕКСТ В ЛИТЕРАТУРЕ XX – НАЧАЛА XXI В. ©**

Парадокс современной культуры заключается в том, что парадигма классического искусства не только не затухает, но и постоянно обновляется. И в этом отношении особенно интересен опыт усвоения и «проговаривания» шекспировского текста, который и в XX в., и в начале XXI столетия выступает своего рода константой современной культуры, переосмысливаясь и трансформируясь в реалистической [4], модернистской [2; 3; 7; 8] и постмодернистской парадигмах [2; 5].

Можно наметить три главных направления того, как современная литература (и культура в целом) усваивает шекспировский текст:

1) интерес к шекспировскому мировидению;

2) интерес к шекспировской поэтике, широкое использование образов, цитат, реминисценций из произведений Шекспира;

3) интерес к самому образу Шекспира при создании оригинальных художественных произведений.

«Одним из наиболее “шекспировских” романов в английской литературе не только по количеству цитат, но и по их значимости в общем замысле произведения» [2, с. 104] становится антиутопия соотечественника Великого Барда Олдоса Хаксли «О дивный новый мир» (1932). Автор представляет читателю картину жизни общества будущего, в котором восторжествовали прогресс и рационализм, а традиционные универсальные ценности, воплощенные в достижениях культуры прошлого, были утрачены: Вестминстерское аббатство превращено в кабаре, Библия считается «порнографической старинной книгой», на всей планете осуществлен «поход против Прошлого, закрыты музеи, взорваны исторические памятники, изъяты книги, выпущенные до 150-го года эры Форда» [10].

Неудивительно, что здесь «некто, именованный Шекспиром», запрещен. А его книги воплощают все то, что противостоит миру, описанному Хаксли. Героем, олицетворяющим это противостояние, выступает в романе Джон (Дикарь), выросший среди индейцев и воспитанный на текстах Шекспира, ставших для него главным источником представлений о мире. Попав в цивилизованное Мировое государство, Джон сопоставляет прочитанное у Шекспира с увиденным в этом обществе будущего.

Шекспировский текст используется при характеристике важнейших аспектов новой цивилизации, в которой не осталось места для того, что было извечной мерой жизни, – поисков смысла бытия, непредсказуемости личной судьбы, помыслов о вечности и Боге, творческих исканий, нравственных переживаний и, наконец,