

Шевель Валерия Геннадьевна

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИОЛЕКТА БЬЮТИ-БЛОГЕРОВ

В статье затрагивается актуальная область лингвистических исследований - социальная диалектология. Целью данной работы является рассмотрение теоретических предпосылок изучения социального диалекта бьюти-блогеров в рамках понятийного аппарата социолингвистики. Отдельное внимание уделяется трактовкам понятий "видеоблог" и "бьюти-влог", выявлению ситуативных и коммуникативных параметров функционирования данного вида виртуальной массовой коммуникации, а также определяется магистральное направление исследования в изучении социолекта бьюти-блогеров в контексте социолингвистической вариативности английского языка.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/2/2016/5-3/43.html

Источник

Филологические науки. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2016. № 5(59): в 3-х ч. Ч. 3. С. 160-162. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/2.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/2/2016/5-3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: phil@gramota.net

14. **Сорокин А.** Заметки социолога. Большая Россия [Электронный ресурс]. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/aver/12.php (дата обращения: 26.01.2016).
15. **Федяева Н. Д.** Нормы в пространстве языка. М.: Флинта, 2011. 172 с.
16. **Чудинов А. П.** Россия в метафорическом зеркале: когнитивное исследование политической метафоры (1991-2000). Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. пед. ун-та, 2001. 248 с.
17. **Шмелев Д. Н.** Проблемы семантического анализа лексики: на материале русского языка. М.: Наука, 1973. 280 с.

**ON THE LINKAGE BETWEEN THE COMPONENTS OF CONCEPTUAL OPPOSITION:
CORRELATION OF MEANINGS “SICK – HEALTHY”
IN THE METAPHORICAL MODEL “RUSSIA IS A SICK ORGANISM”**

Troyan Svetlana Viktorovna
Omsk State Pedagogical University
sveta-fajyz@mail.ru

The article aims to examine the linkage between the components of conceptual opposition “sick-healthy” in the metaphorical model “Russia is a sick organism”. The author analyzes the lexemes which metaphorically designate the social reality of the modern Russia. The paper argues that just against the background of health the recognition of illness occurs and, vice versa, the norm of health is realized through the meanings and form of the lexemes with the semantics of illness.

Key words and phrases: conceptual opposition; value; anti-value; norm; anti-norm; metaphorical model; frame; slot.

УДК 81

В статье затрагивается актуальная область лингвистических исследований – социальная диалектология. Целью данной работы является рассмотрение теоретических предпосылок изучения социального диалекта бьюти-блогеров в рамках понятийного аппарата социолингвистики. Отдельное внимание уделяется трактовкам понятий «видеоблог» и «бьюти-влог», выявлению ситуативных и коммуникативных параметров функционирования данного вида виртуальной массовой коммуникации, а также определяется магистральное направление исследования в изучении социолекта бьюти-блогеров в контексте социолингвистической вариативности английского языка.

Ключевые слова и фразы: социолингвистика; социальная стратификация; социальный диалект; бьюти-блогеры; видеоблог; бьюти-влог.

Шевель Валерия Геннадьевна

Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского, Таврическая академия
shevel.valeriya@gmail.com

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИЗУЧЕНИЯ СОЦИОЛЕКТА БЬЮТИ-БЛОГЕРОВ

В настоящее время изучение форм виртуальной массовой коммуникации и выявление их языковых особенностей занимают особое место в научно-исследовательском поиске. В социолингвистическую характеристику массовой коммуникации включается лингвистическая и социологическая оценка исследуемого объекта с целью определения характера взаимодействия социальных и языковых структур [4, с. 59].

Главным объектом социолингвистического исследования являются лица, представляющие собой сложную, неоднородную, в социальном смысле, аудиторию, вовлечённую в различной степени в сферу массовой коммуникации. На уровне непосредственно лингвистических явлений предполагается анализ отдельных внутривидовых особенностей языка, обусловленных спецификой данного вида коммуникации в целом и каждого её вида в отдельности [5, с. 59].

В рамках интернет-коммуникации особенную роль занимает двустороннее общение посредством интернет-блога. Данное общение характеризуется определенными, присущими только ему детерминантами.

Согласно Е. В. Лазуткиной, «блоги из средства межличностной коммуникации превратились в массовую коммуникативную среду» [3, с. 201].

За последнее десятилетие существенно утвердил свою позицию видеоблог. В нашем понимании, он представляет собой форму интернет-коммуникации, во время которой блогер, посредством видео материала, передает сообщение своим подписчикам, с целью получения ответной реакции и, таким образом, осуществления двусторонней коммуникации. Необходимо отметить, что указанное общение не функционирует строго по фиксированным стандартам, в его рамках имеет место вариативность определенных ситуативных и коммуникативных параметров, что может быть в какой-то мере объяснено тем фактом, что каждый создатель канала исходит из своих собственных как личностных, так и профессиональных ориентиров и установок в его оформлении, а также функционировании.

В данном виртуальном способе коммуникации могут быть выделены определенные переменные. Ключевыми являются: подготовленность или неподготовленность речи; содержание тематической и смысловой нагрузки сообщения, выбор которой может осуществляться самим подписчиком определенного канала. Указанное действие может быть реализовано посредством предварительной, письменной заявки в комментариях к любому видео или в любой социальной сети, где автор видеоблога создает пост для данного вида общения.

Способ подачи информации является не менее значимым показателем указанной интернет-коммуникации, в отношении которого следует отметить: монологическое или же диалогическое общение, общение посредством чат рулетки (подразумевающее случайный выбор виртуального собеседника), различные коллаборации (совместные трансляции с другими блогерами, которые могут быть, при этом, разделены территориально).

В свою очередь, тип презентации сообщения может быть представлен демонстрацией определенных продуктов или же вещей в режиме реального времени, выполнением практических уроков с рекомендациями в рамках выбранной тематики и т.д.

По В. Л. Волохонскому, блоги обладают следующими функциями: коммуникативной, презентативной, развлекательной, организационной, мемуарной, рефлексивной, психотерапевтической, а также функцией саморазвития [1, с. 125], в отношении же функций видеоблогов (влогов) следует отметить, что наряду с коммуникативной, в XXI веке присутствует монетизационная функция. Немаловажным будет отметить, что под бьюти-влогом мы понимаем авторский коммуникативный продукт, целью которого является передача вербального сообщения посредством тематического видеосюжета в области красоты.

Д. Кристал выдвинул предположение о выделении прикладной интернет-лингвистики как нового направления, отмечая, однако, что окончательное ее формирование не представится возможным зафиксировать в ближайшее время, в связи с тем, что данное явление будет зависеть от прямого взаимодействия лингвистов и основных представителей онлайн сообщества [6, р. 1].

Л. Ф. Компанцева рассматривает феномен интернет-лингвистики как результат смены доминанты лингвистических парадигм: «Взаимодействие нормы и узуса в интернет-коммуникации обусловлено ситуацией когнитивного парадокса: несоблюдение речевых норм становится признаком языковой компетенции членов некоторых виртуальных сообществ, формирует когнитивно-прагматическую категорию “свой круг”» [2, с. 112].

Наиболее распространенной площадкой для осуществления профессиональной деятельности бьюти-видеоблогеров, в интернет пространстве, является видеохостинг *YouTube*, выступающий своего рода каналом передачи виртуального сообщения.

Как правило, социальная деятельность представителя бьюти-блогинга, в пределах блогосферы, характеризуется высоким уровнем мобильности и взаимодействия, таким образом, в условиях совместного функционирования профессионального и социального факторов начинается процесс становления социолекта бьюти-блогеров.

Изучение интернет-коммуникации, в рамках социолингвистической науки, является перспективным направлением исследований, однако в настоящее время, в социолингвистической литературе, не присутствует достаточное количество сведений, которые бы в полной мере отражали многочисленные особенности реализации и закономерности функционирования лингвистических переменных социолекта бьюти-блогеров в коммуникативных ситуациях, связанных с их профессиональной деятельностью.

В этой связи возникает необходимость определения социолингвистических характеристик социального диалекта бьюти-блогеров как формы существования языка, проведения комплексного анализа его языковых переменных, а именно лексико-семантических, морфосинтаксических и фонетических, а также закономерностей их функционирования в рамках социолингвистического понятийного аппарата анализа языковой вариативности.

В отношении описательных основ данного социолекта необходимо отметить, что основные страты представлены такими характеристиками, как вид профессиональной деятельности, возраст и территориальная локализация.

Бьюти-блогеры, в ходе изучения их речевого поведения, рассматриваются не как единый моноблок, а согласно подразделению на подгруппы, в соответствии с возрастом информантов, ситуативным фактором, длительности ведения блога и мн.др. Данная дифференциация информантов, осуществляемая для проведения прикладной части исследования, позволяет выявить отличительные языковые формы на всех уровнях языковой системы и, таким образом, подтвердить или опровергнуть гипотезу о многогранной вариативности социального диалекта бьюти-блогеров.

Бьюти-влоги, как способ виртуальной коммуникации, отражают реальное языковое поведение представителей данного социального коллектива, характеризующееся особыми показателями всех уровней языка. Следовательно, в основу нашего исследования была положена необходимость изучения взаимосвязи и взаимовлияния социальных и языковых факторов, которые предопределяют как социолингвистическую, так и социофонетическую вариативность речи данного социального общества – бьюти-блогеров.

В настоящее время существуют все основания утверждать, что социолект бьюти-блогеров представляет собой неоспоримый факт языкового континуума, являющийся неотъемлемой частью современной языковой ситуации и всецело характеризующий ее. Основываясь на указанных положениях, необходимо констатировать, что данная статья позволила рассмотреть некоторые теоретические аспекты интернет-коммуникации, а именно, предложить трактовки понятий «видеоблог», «бьюти-влог», выделить ряд переменных данного вида виртуального общения, а также определить его функциональную направленность.

Современное состояние развития английского языка и его функционирование характеризуются различными формами существования языка, в рамках которых возможно выделить определенные варианты речевого поведения, во многом не являющиеся идентичными языковой норме.

В сфере взаимодействия лингвистических и социальных факторов представляется актуальным выдвигание положения о существовании социального диалекта бьюти-блогеров как контактного вида интернет общения, отличающегося высоким уровнем коммуникативного взаимодействия и особенностями речевого оформления. В этой связи представляется необходимым применение методов сбора социолингвистических данных, в частности, интервьюирования; проведение комплексного социолингвистического и социофонетического анализа, в особенности экспериментального исследования; осуществление экспертной оценки нестандартных единиц и полноценной лингвистической интерпретации данных.

Список литературы

1. Волохонский В. Л. Психологические механизмы и основания классификации блогов. Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet // Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet: сборник. СПб.: Издательство СПбГУ, 2006. С. 117-131.
2. Компанцева Л. Ф. От классического языкознания – к интернет-лингвистике // Актуальные проблемы теории коммуникации: сборник научных трудов. СПб.: Издательство СПбГПУ, 2010. С. 112-134.
3. Лазуткина Е. В. Особенности коммуникационной модели блогов // Вестник Ставропольского государственного университета. 2010. № 1. С. 201-207.
4. Петренко А. Д. Социофонетическая вариативность современного немецкого языка в Германии: монография. К.: Рідна мова, 1998. 255 с.
5. Петренко А. Д., Ласкова М. В., Лазарев В. А., Петренко Д. А., Храбскова Д. М., Мележик К. А., Бридко Т. В., Пономарева А. В., Иштоян К. Г. Социолингвистические проблемы вариативности языка как целостной структуры: монография / Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского. Симферополь: 2014. 495 с.
6. Crystal D. The Scope of Internet Linguistics [Электронный ресурс]. 2005. URL: www.davidcrystal.com/?fileid=-4113 (дата обращения: 15.03.16).

**THEORETICAL PREREQUISITES OF THE STUDY
OF THE SOCIOLECT OF BEAUTY-BLOGGERS**

Shevel' Valeriya Gennad'evna

*V. I. Vernadsky Crimean Federal University
shevel.valeriya@gmail.com*

The article deals with the topical area of linguistic studies – social dialectology. The objective of the work is to consider theoretical prerequisites of the study of the social dialect of beauty bloggers in the framework of a notional apparatus of sociolinguistics. Special attention is paid to the interpretations of the notions of “video blog” and “beauty vlog” and to the revealing of situational and communicative parameters of functioning of this kind of virtual mass communication, and also the main direction of the research in the examination of the sociolect of beauty bloggers in the context of sociolinguistic variety of the English language is defined.

Key words and phrases: sociolinguistics; social stratification; social dialect; beauty bloggers; video blog; beauty vlog.

УДК 81-2

В статье приводятся результаты проведенного экспериментального исследования по выявлению семантической структуры английского глагола «fantasize». Разработанный конкретно для рассматриваемого пласта лексики метаязык дал возможность решить задачу по разграничению употребления синонимических единиц лексико-семантической группы глаголов воображения в английском языке. Выявленный набор семантических признаков, составляющих содержание семантической структуры глагола «fantasize», позволил детально охарактеризовать область денотации рассматриваемой лексемы.

Ключевые слова и фразы: семантическое толкование; лексико-семантическая группа; область денотации лексемы; семантическая структура глагола; семантический признак; глаголы воображения.

Шерсткова Ирина Александровна, к. филол. н.

*Уфимский государственный нефтяной технический университет
oia0131@mail.ru*

О СРЕДСТВАХ ВЕРБАЛИЗАЦИИ ФАНТАЗИИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Фантазия является неотъемлемым психическим процессом человека как разумного вида животных, она помогла человечеству добиться научно-технического прогресса XXI века. Без фантазии мы не получили бы тех шедевров из мира искусства и музыки, которыми восхищается уже не одно поколение ныне живущих на земле. Психологи с давних времен пытались понять и определить процессы и явления, которые лежат в основе этой уникальной человеческой способности. Лингвистам, в свою очередь, всегда интересны объективация, отражение этих психических процессов в языке и речи.