

Церюльник Анна Юрьевна

ПРАГМАТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ И СРЕДСТВА ЕГО ВЫРАЖЕНИЯ В ЗАГОЛОВОЧНОМ КОМПЛЕКСЕ БЛОГОВ

В статье рассматриваются прагматические особенности заголовочного комплекса блогов. Значительная прагматическая роль заголовочного комплекса позволяет выделять его как особый уровень гипертекста блога. Отмечается, что при помощи средств прагматизации заголовочного комплекса блогов осуществляется целенаправленное воздействие на читателя, определяющее перлюкутивный эффект поведения посетителя блога, а также создание максимально комфортных условий для восприятия информации, представленной в блоге.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/2/2016/7-3/47.html

Источник

Филологические науки. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2016. № 7(61): в 3-х ч. Ч. 3. С. 159-166. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/2.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/2/2016/7-3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: phil@gramota.net

4. Селивёрстова О. Н. Контрастивная семантика. М.: Наука, 1990. 150 с.
5. Hawkins R. Towards an Account of the Possessive Constructions: NP's N and the N of NP // Journal of Linguistics. 1981. Vol. 17. P. 179-392.
6. Seiler H. Possession as an Operational Dimension of Language // Language Universals Series. Tübingen: Gunter Narr Verlag, 1983. Vol. 2. P. 229-233.

TYPES OF POSSESSIVE RELATION EXPRESSED BY SENTENCES WITH THE MEANING OF BELONGING

Sushkova Irina Mikhailovna, Ph. D. in Philology
Voronezh State University
abyrvalgon@mail.ru

The article discusses the notion of possessive relation and the problem of the differentiation of its various types depending on the semantics of the possessor and the object of possessive relation. The paper analyzes the most common applications of two-part verbal sentences with the verb "belong" and the meanings implemented by them on the basis of their actants attribution to a particular lexical and grammatical category. It is shown that these sentences realize a wide range of meanings, both isosemic and non-isosemic, which indicates the presence of the possessive seme in various subject situations.

Key words and phrases: possessive relation; possessor; object of possessive relation; lexical and grammatical categories of parts of speech; invariant semantic structure; semantic-functional syntax.

УДК 81'42

В статье рассматриваются прагматические особенности заголовочного комплекса блогов. Значительная прагматическая роль заголовочного комплекса позволяет выделять его как особый уровень гипертекста блога. Отмечается, что при помощи средств прагматизации заголовочного комплекса блогов осуществляется целенаправленное воздействие на читателя, определяющее перлокутивный эффект поведения посетителя блога, а также создание максимально комфортных условий для восприятия информации, представленной в блоге.

Ключевые слова и фразы: заголовок; заголовочный комплекс; прагматическое значение; прагматические функции; блоги; гипертекст.

Церюльник Анна Юрьевна

Тихоокеанский государственный университет
anna-jur@mail.ru

ПРАГМАТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ И СРЕДСТВА ЕГО ВЫРАЖЕНИЯ В ЗАГОЛОВОЧНОМ КОМПЛЕКСЕ БЛОГОВ

Лингвистическая прагматика выдвигает в качестве объединяющего принцип употребления языка говорящими в коммуникативных ситуациях и охватывает многие проблемы, имеющие длительную историю изучения в рамках риторики и стилистики, коммуникативного синтаксиса, теории типологии речи и речевой деятельности, теории коммуникации и функциональных стилей, социолингвистики, психолингвистики, теории дискурса и др. [35]. Проблемами прагматики в зарубежной лингвистике занимались П. Грайс, Дж. Лич, Р. С. Столнейкер, Дж. Юн и др. В отечественном языкознании вопросы прагматики исследованы в трудах О. А. Александровой, Н. Д. Арутюновой, В. Г. Гака, В. З. Демьянкова, И. М. Кобозевой, Г. В. Колшанского, Е. Н. Падучевой, Ю. С. Степанова и др. Вместе с тем в настоящее время лингвопрагматика как особое направление в исследовании является не совсем определённой наукой [17]. Отмечается, что данная дисциплина не имеет чётких контуров [35].

Лингвистическая прагматика включает в себя целый комплекс вопросов, которые связаны с говорящим, адресатом, их взаимодействием в коммуникации, ситуацией общения. Рассматриваются явные или скрытые цели высказывания («иллокутивные силы», по Дж. Остину), например, сообщение некоторой информации или мнения, вопрос, приветствие и др. Значимыми аспектами прагматики являются речевая тактика и типы речевого поведения участников коммуникации, а также определение перлокутивного эффекта – изменение в эмоциональном состоянии, взглядах, оценках адресата, влияние на совершаемые им действия [Там же].

Следует отметить, что наличие прагматического значения (или прагматической функции) в высказывании обусловлено тем фактом, что, по словам И. Р. Гальперина, «процесс образования текста непосредственно связан с <...> конкретной установкой на читателя. Эта установка может быть только тогда эффективно осуществлена, когда текст в достаточной степени учитывает способность читателя воспринимать сообщение» [19, с. 524].

В данной работе мы рассмотрим в прагматическом аспекте такие особые тексты, как блог и его заголовочные части, с целью выделить основные прагматические особенности, определяющие поведение посетителя

блога. Актуальность данного исследования обусловлена тем, что заголовочная часть играет важную роль в процессе восприятия информации, при этом заголовочные комплексы блогов предметом изучения не были.

Под заголовочным комплексом блога мы понимаем структуру, включающую в себя доменное имя, представляющее собой сетевой адрес блога; основной заголовок блога, размещенный в верхней строке браузера, а также совпадающий с названием блога; подзаголовок; заголовки записей блога; рубрики, к которым относятся записи блога; заголовки информационных блоков, а также в некоторых случаях вводные части записей блога до гиперссылки «читать далее» и заголовки комментариев к авторским записям. Таким образом, совокупность элементов данной структуры организует заголовочный комплекс блога.

Заголовочный комплекс является частью гипертекста блога, структурно и семантически связанной с ним. Информационным блокам предшествуют различные типы заголовков. Общая прагматическая цель материала блога в целом состоит в максимальной эффективности воздействия на читателя. Данной цели, как правило, подчиняется заголовочный комплекс блога, структурные элементы которого призваны в краткой форме сообщить о содержании и тем самым облегчить его восприятие.

Значительная прагматическая роль заголовочного комплекса позволяет выделять его как особый уровень гипертекста блога. Существует ряд средств прагматизации заголовочного комплекса блогов. С их помощью осуществляется механизм целенаправленного воздействия на читателя, определяющий перлокутивный эффект поведения посетителя блога. Также осуществляется механизм создания максимально комфортных условий для восприятия информации, представленной в блоге.

Доменное имя является одним из элементов заголовочного комплекса блога. Оно выделяет блог из ряда аналогичных, поэтому домен должен отличаться от других, т.е. быть уникальным. Так, домен *balovin* на блог-платформе *livejournal.com* имеет только блог «Сергей Баловин» [61]. Весьма распространёнными являются доменные имена, содержащие имя автора блога (<http://www.kamila34.com/> – автор блога Камила [10], <http://annok.livejournal.com/> – автор блога Анна [44], <http://tikandelaki.livejournal.com/> – автор блога Тина Канделаки [67]).

Доменному имени свойственна смысловая функция. Оно должно быть логически обосновано. В связи с этим доменное имя часто дублирует основное заглавие блога или перекликается с ним:

1) частичная или полная копия, написанная транслитерацией (<http://odin-moy-den.livejournal.com/> – «Один мой день» [42], <http://leninka-ru.livejournal.com/> – «Блог РГБ» (неофициальное название «Ленинка» связано со старым названием РГБ – Библиотека им. В. И. Ленина) [14], <http://kino-kritika.blogspot.ru/> – «Блог о кино и сериалах» [11]);

2) частичная или полная копия на английском языке (lemming_drover.livejournal.com – «Бивак погонщика леммингов» [4], <http://travelofmydream.ru> – «Путешествия моей мечты» [56], <http://ru-philosophy.livejournal.com> – «Философское сообщество ЖЖ'sJournal» [68], <http://www.happydoctor.ru> – «Медицинский блог врача скорой помощи» [37].

Содержание в доменном имени слов, указывающих на основное заглавие, помогает посетителям быстрее запомнить адрес блога. Однако встречаются блоги, имеющие домен, немотивированный основным заглавием: <http://urpamka.livejournal.com/> – «Стильные заметки. Блог о стиле и моде» [66], <http://marklu.livejournal.com> – «Блог об электронной и клубной музыке» [13].

Основной заголовок блога является центральной частью в заголовочном комплексе. Из основного заголовка читатель может узнать имя, фамилию автора, его профессию, личностные качества («Блог Дмитрия Медведева» [6], «Блог учителя русского языка и литературы» [15], «Блог мастера ПК» [9], «Дневник веселой зануды» [23]), принадлежность к определенной компании («Блог Лаборатории Касперского» [8], «Блог РГБ» [14], «Блог Яндекс» [16], «Официальный блог Google Россия» [46], «Блог Билайн» [5]), содержание блога («Блог о жизни женщины» [10], «Блог о спорте и здоровом образе жизни» [12], «Блог о кино и сериалах» [11], «Блог об электронной и клубной музыке» [13]).

С формальной точки зрения основной заголовок в некоторых блогах является гиперссылкой на главную страницу блога. В таком случае основной заголовок выполняет и навигационную функцию, участвуя в организации всего гипертекстового пространства блога.

Значимым прагматическим средством является стиль оформления названия блога, соответствующий содержанию блога. Так, например, автор «Блога о жизни женщины» [10] рассказывает о модных веяниях в сфере одежды, аксессуаров и прочего, пишет о современном стиле в этой области, затрагивает разные вопросы, связанные с жизнью современной женщины. Этим обусловлено использование одной из разновидностей винтажного шрифта, который концептуально соответствует таким ключевым словам блога, как «стиль, жизнь, внешность» и т.д., что служит для привлечения внимания читателей блога.

Говоря об общем заголовке блога, размещённом в верхней части браузера над поисковой строкой, и названии блога, следует отметить в отдельных случаях их несовпадение, которое объясняется разными ключевыми функциями. Информация, размещённая в верхней части браузера, особенно важна для поисковых систем, именно она появляется в результатах поискового запроса. Это является одним из критериев выбора ресурса пользователем из списка полученных. От того, насколько автор правильно сформулировал данный заголовок, во многом зависит возможность найти ресурс в сети Интернет.

Так, блог «Вся соль» [18] имеет общий заголовок «Вся Соль – кулинарный блог Ольги Баклановой», который отображается в результатах поиска по запросу в *Google* «кулинария блог» и имеет информацию об авторе и тематической направленности.

Название «Вся соль» является менее содержательным, однако лаконичность в данном случае не является препятствующим фактором для понимания содержания блога за счёт дополнения общим заголовком блога и удачно гармонирует с общим дизайном сайта.

Аналогичным примером является соотношение элементов заголовочного комплекса блога «Кошкин дом» [33], основной заголовок которого «Кошкин дом | Блог о кулинарии, о творчестве в кулинарии и в повседневной жизни». В данном случае следует отметить, что за знаком | обозначено приоритетное направление блога.

«Блог Дмитрия Сергеева» [7] имеет подзаголовок «Ремонт компьютеров и компьютерная помощь». При этом основной заголовок блога, размещенный в верхней части браузера, над поисковой строкой, «Ремонт компьютеров. Настройка компьютеров. Компьютерная грамотность», также не совпадает с названием.

Важным структурным компонентом заголовочного комплекса блога является подзаголовок. Т. Ю. Кизилова отмечает: «...Обладея большей формальной (и функциональной) обособленностью, подзаголовок обладает большими возможностями как со стороны структурной организации (произведения – прим. А. Ц.), так и в содержательном плане (представления о жанре, стиле, композиции, тональности произведения)» [31, с. 57]. При изучении подзаголовков блогов были выделены следующие группы: указание фамилии и имени автора блога, места работы, географическое расположение, а также некоторых характеристик автора («Журнал преподавателя, инженера и просто хорошего человека» [38]; «журнал наблюдений за жизнью от Анни и Санни» [28]); указание адресата блога (*Блог учителя русского языка и литературы Соколовой Аллы Васильевны, адресованный её ученикам, их родителям и всем, кому интересны проблемы современной школы и, в частности, проблемы преподавания словесности* [54]); указание цели и содержания блога («Компьютерный блог. Ремонт компьютеров своими руками предлагает набор практической информации по ремонту, настройке компьютеров и ОС Windows. Здесь Вы сможете найти советы о том, как устранить ту или иную неисправность компьютера. Как установить и настроить ОС Windows. Помимо этого, в моем блоге регулярно публикуются интересные новости, статьи» [59]); цитаты известных людей (*Знание – столь драгоценная вещь, что его не зазорно добывать из любого источника. Абу-аль-Фарадж* [62]); свободные размышления, характеризующие цель блога, его задачи, содержание и т.д. («О чём я думаю, когда закончились уроки...» [43]); мотивирующие подзаголовки (*Русский язык на «5»!*) [52]; характеристика формы представления материала (*в вопросах и ответах*) [20].

Среди функций подзаголовка блога следует выделить информативную функцию, т.к. читатель имеет возможность получить информацию о тексте до прочтения и после прочтения. Таким образом, данную функцию можно конкретизировать, обозначив ее перспективно-ретроспективной. Из названных подзаголовков читатель получает на начальном этапе обращения к конкретному блогу информацию об имени автора блога, месте работы и географическом расположении автора, об адресате блога, о целях и основном содержании блога, о форме представления материала и т.д.

Отметим, что перспективность в данном случае включает в себя рекламный аспект (или аттрактивный), т.к. при первом прочтении подзаголовка реципиент должен заинтересоваться им и захотеть познакомиться со всем материалом записи. К данной функции в большей степени относятся мотивирующие подзаголовки. Например, подзаголовок «Русский язык на “5”!» [52] содержит указание на наивысшую положительную оценку знаний, стремление к которой может значительно мотивировать посетителя (например, школьника) стать постоянным читателем блога.

Рассматривая группу подзаголовков, в которых представлены цитаты известных людей, можно отметить эстетическую функцию подзаголовка, обращающего читателя к богатому художественному миру поэтов и писателей («Знание – столь драгоценная вещь, что его не зазорно добывать из любого источника» Абу-аль-Фарадж (блог «Словесник» [62]), «Берегите чистоту языка...! Никогда не употребляйте иностранных слов. Русский язык так богат и гибок, что нам нечего брать у тех, кто беднее нас» И. С. Тургенев (блог «Азбука» [3])).

Заголовки информационных блоков, размещенных в блогах, в совокупности организуют навигационное меню блога.

Следует отметить, что в блогах существуют уже традиционные информационные блоки: поиск по блогу, архив блога, популярные записи, ярлыки, ссылки, статистика, география посещения, об авторе, друзья и некоторые другие. Наличие информационных блоков зависит от желания автора, а также от технических возможностей блога, являющегося автономным или созданным на блог-платформе.

В ряде случаев данные заголовки являются гиперссылками на более подробную информацию и выполняют навигационную функцию. Однако чаще всего это не гиперссылки, и сам информационный блок размещен на той же странице, что и заголовок. Данный структурный элемент заголовочного комплекса блога выполняет, в первую очередь, разделительную (или графически-выделительную) функцию. Она является одной из важнейших, т.к. восприятие текста с экрана монитора предполагает сканирующий принцип чтения реципиента, быстро просматривающего все материалы записей блога и останавливающегося на том, что больше привлекает внимание. Это может быть и необычный шрифт, неожиданный цвет, форма и т.д., т.е. в большей степени данная функция осуществляется паралингвистическими средствами. Так, например, информационный блок «Ящик для вопросов» [47], имеющий функцию обратной связи, исторически стилизован и изображён в виде ящика, куда можно сбрасывать письма с вопросами. Стилизации под старину также способствует и использование знака «ъ» в конце слова «ящикъ».

Также при помощи подобных заголовков реализуется одна из структурных особенностей организации гипертекста блога – блоковый принцип, согласно которому все материалы блога разделены на озаглавленные информационные блоки. Данную разделительную функцию можно также определить как структурирующую.

Отдельно нужно сказать о заглавиях-рубриках, которые часто используются в блогах. Они также являются частью навигационного меню блога, представлены всегда в виде гиперссылок, ведущих к перечню записей блога, соответствующих определенной рубрике, или к отдельным самостоятельным страницам.

Как правило, данные заглавия, как и заголовки информационных блоков, лаконичны. В них значительно доминируют имена существительные в форме единственного и множественного числа. Данный факт отражает общую традицию использования существительных в заголовках («Обратная связь», «Навигация по блогу», «Наша группа Вконтакте», «Мы на Фэйсбуке» [7]; «Угрозы», «Статистика», «Энциклопедия» [8], «Консультация врача» [37].

Следует отметить, что в заглавиях-рубриках и в заголовках информационных блоков используются глагольные формы. Известно, что глагол как часть речи обладает комплексом грамматических категорий (лицо, число, время, наклонение, вид), однако при оформлении гипертекста релевантными оказываются не все, а лишь некоторые категории. Прежде всего, необходимо подчеркнуть роль императивных глагольных конструкций, которые играют ведущую роль в сфере повелительности. В заголовках блогов императивные конструкции выполняют различные функции. Прежде всего, они определяют действия пользователя на пространстве страниц блога, т.е. выполняют собственно регулирующую функцию и во многом помогают моделировать сценарий навигации посетителя на сайте. Наряду с обозначением потенциального действия пользователя глагольные формы повелительного наклонения побуждают к активному действию – использованию предлагаемых услуг и обмену информацией. Императивные конструкции также используются для обозначения возможности получить дополнительную информацию, в случае если остальные блоки на пространстве блога оформлены не императивными глагольными конструкциями. Употребление императивных конструкций в блоге определяется семантическим потенциалом форм повелительного наклонения. Данные конструкции выражают отношения говорящего, имплицитно направлены непосредственно на адресата и побуждают его к действию. В качестве примеров можно привести следующие обозначенные элементы заголовочного комплекса: «Поддержи проект рублём», «Задать вопрос» [7], «Следите за нами», «Подписаться на рассылку» [8], «Читайте также» [37].

Самым многочисленным элементом в заголовочном комплексе блога является заголовок записей (постов) блогов. Среди функций, которые выполняет данный тип заголовка, следует назвать номинативную и информативную функции (посетитель блога может предварительно узнать о содержании записи, не читая её («Как настроить wifi роутер D-Link DSL-2640U» [30]), разделительную функцию (записи в ленте отделяются друг от друга при помощи заголовков), а также навигационную (заголовок записей блогов представлен всегда в виде гиперссылки на полную запись блога, вне зависимости от того, вся запись отображается в общей ленте постов блога или нет).

Важным прагматическим средством данного элемента заголовочного комплекса является пунктуация, так как она влияет на создание экспрессивности заголовков блогов. Знаки препинания придают тексту стилистическую окраску, помогают пониманию и восприятию текста. Рассматривая пунктуацию как средство прагматизации заголовков блогов, мы опирались на работы В. Ф. Ивановой, М. Р. Нашхоевой, В. Т. Садченко, Б. С. Шварцкопфа, Н. Л. Шубиной.

Следует отметить, что среди всех элементов заголовочного комплекса блогов в большем количестве заголовки записей блогов содержат знаки препинания в конце.

Одним из используемых знаков является восклицательный знак:

Пожелание! [53]; *Старею!* [65]; *Прошу помощи!)* [55];

Шотландцы не носят носков! [71]; *Я не сдамся без бою!* [73];

Я никогда не сомневался в разумности дельфинов! [74];

А ведь есть хорошие сценарии мультиков для "Веселой карусели"! [1];

Крепитесь, люди, скоро лето! [34].

В приведённых примерах восклицательный знак выполняет интонационно-экспрессивную функцию, выражает изумление, призыв, сильное чувство волнения и т.д.

Значительную роль пунктуации можно отметить, сравнив следующие два примера, отличающиеся знаком на конце. В заголовке записи *Перемен!* [48] автор использует восклицательный знак, помогающий передать призыв автора. В примере *Перемены...* [49] автор использует многоточие. Отметим, что одиночное многоточие приближает текст к устной речи, показывает некоторую недосказанность, процесс размышления автора в момент написания сообщения, графически обозначаются заминки в письменной речи.

Невошедшее в классику... [40];

Когда мы говорим о параллельных вселенных [32];

Если работа настигла в путешествии [27];

Мы едем-едem-едem... [39];

Маленькая девочка одна, ночью, с арфой... [36];

Снова Руслан пишет о женищинах... [63];

Оглядываясь на октябрьский глянец [41];

Планирование, или я жалуясь... [50];

Погода была прекрасная, принцесса была ужасная [51].

Многоточие в приведённых примерах в определенной степени приближает читателя к субъектной сфере мыслящего и говорящего автора, создавая у читателя иллюзию сопричастности моменту мышления.

Среди используемых в заголовках блогов знаков препинания следует отметить вопросительный знак. Использование вопросительных конструкций в заголовках активизирует читателей, побуждает их высказать свою точку зрения по поводу прочитанного, поделиться опытом и т.д.

А может кто-то хотел бы портрет побольше? [2];

Дочка поинтересовалась нужна ли запятая [26];

Радостно? Грустно? [57];

Что значит слово «Любовь»? [69].

Паралингвистические средства при создании заголовков записей блогов также имеют важное прагматическое значение. Как правило, размер и цвет шрифта заголовка и основной записи отличаются. Например, заголовки записей «Блог о жизни женщины» [10] оформлены курсивом, цвет шрифта красный, а размер значительно больше, чем шрифт записи блога. Это должно привлекать внимание читателей блога.

Анализируя особенности организации заголовочного комплекса в блогговом пространстве, считаем возможным в отдельных случаях начальную часть записи блога, находящуюся до гиперссылки «читать далее» (вариации названия этой ссылки – «далее» и т.д.), рассматривать как вводку (лид) в рамках блога. Лид выделяется обычно в характеристике заголовочного комплекса газеты или другого печатного издания СМИ. Он, как правило, выполняет аттрактивную функцию, привлекая внимание читателей к полному материалу записи.

Например, в следующем примере автор в начальной части записи рассказывает об экскурсии в Санкт-Петербурге.

Плед, термос с горячим чаем и фотоаппарат – три важных компонента одной из традиционных для Санкт-Петербурга экскурсий, водной. Пройти по основным рекам и каналам города, посмотреть на него с верхней палубы прогулочного теплоходика, развернуться на самой Неве и, окончательно замерзнув (даже в жаркие дни тут прохладно), все равно остаться довольным [58].

Прочитав данное вступление, читатель нажмет на гиперссылку «смотреть дальше | ещё 33 фото», чтобы посмотреть продолжение, если его заинтересовала экскурсия на теплоходе в Санкт-Петербурге. Дополнительно функцию привлечения внимания читателя к записи выполняет обозначенная гиперссылка, на которой указано количество фото в полном варианте записи блога.

Так, все обозначенные структурные элементы заголовочного комплекса необходимы для того, чтобы читатель блога оценил на первом этапе правильность своего выбора ресурса и за минимальное количество времени смог найти необходимую информацию.

Скриншот следующего примера (Рисунок 1) содержит заголовок записи блога [75]. Использование личных глаголов в значении повелительного наклонения «скачиваем», «устанавливаем», «активируем» активизирует читателей. В начальной части записи блога, являющейся лидом, включено лаконично сформулированное содержание всей записи, направленное на то, чтобы заинтересованный посетитель блога перешёл по ссылке «microsoftoffice 2016», ведущей к полной записи.



Рис. 1. Заголовок записи блога, начальная запись блога (лид)

Реже всего встречается еще один элемент заголовочного комплекса блога – заголовок комментариев к записям блога. Возможность указания заголовка к комментарию записи реализована, например, в блогах на блог-платформе Livejournal. Однако чаще всего встречаются записи с пометкой «no subject» (или без темы). Основной функцией обозначенного вида заголовка является конкретизирующая функция, а также в определенной степени аттрактивная.

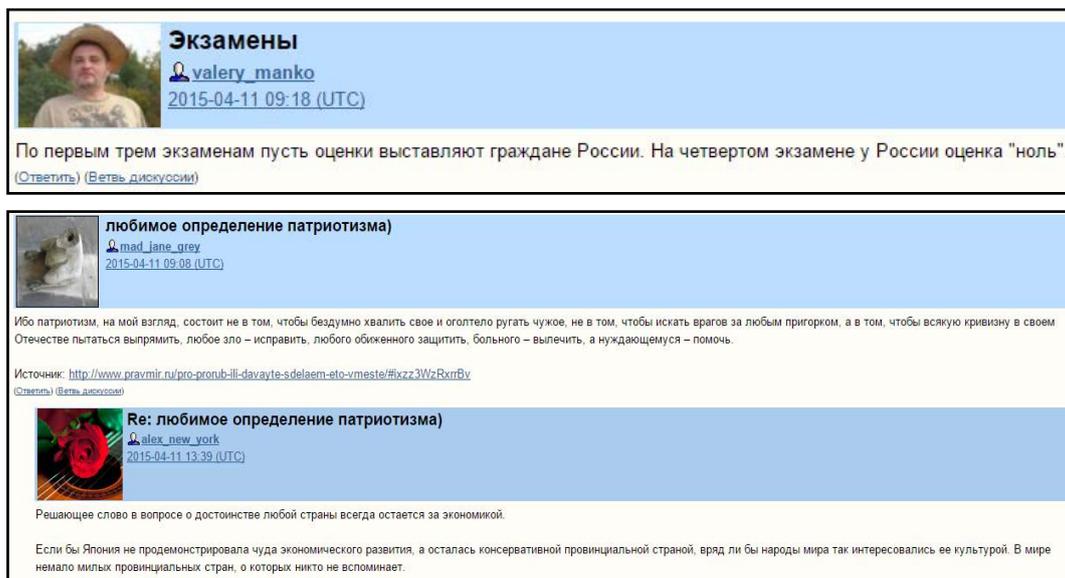


Рис. 2. Заголовок комментариев к записи блога

В приведенном выше примере (Рисунок 2) представлены 2 комментария к одной записи блога [47]. У этих комментариев имеются разные заголовки: «любимое определение патриотизма») и «Экзамены». Конкретизирующая функция заголовка комментария заключается в том, что автор комментария указывает конкретную тему своего высказывания, что помогает читателю быстрее сориентироваться в большом объеме комментариев. Аттрактивная функция заголовка комментария состоит в том, что подобный комментарий в большей степени привлекает внимание читателя по сравнению с комментарием, в котором отсутствует заголовок.

В совокупности все данные заголовки блога образуют заголовочный комплекс, направленный на упорядочение всей информации блога и создание комфортных условий для чтения его посетителями.

Таким образом, можно отметить явную полифонию функций элементов заголовочного комплекса блога, которые, с одной стороны, апеллируют к одному из элементов содержания или формы блога, а с другой – обозначают заголовочный комплекс как единое целое. Среди данных функций представлены смысловая, навигационная, информативная, перспективно-ретроспективная, разделительная, эстетическая, номинативная, аттрактивная, конкретизирующая. Используя прагматические средства (глагольные формы в заголовках, пунктуацию, паралингвистические средства и др.), автор имеет возможность воздействовать на поведение адресата, побуждая к активным действиям (обмену информацией, использованию предлагаемых услуг и т.д.), привлекая его внимание, а также выделяя коммуникативно значимые элементы блога.

Список литературы

1. **А ведь есть хорошие сценарии мультиков для "Веселой карусели"!** [Электронный ресурс]. URL: <http://dr-piliulkin.livejournal.com/412061.html> (дата обращения: 03.05.2016).
2. **А может кто-то хотел бы портрет по-больше?** [Электронный ресурс]. URL: <http://balovin.livejournal.com/166417.html> (дата обращения: 05.04.2016).
3. **Азбука** [Электронный ресурс]. URL: https://twitter.com/az_buka (дата обращения: 02.05.2016).
4. **Бивак погонщика леммингов** [Электронный ресурс]. URL: lemming_drover.livejournal.com (дата обращения: 05.04.2016).
5. **Блог Билайн** [Электронный ресурс]. URL: habrahabr.ru/company/beeline/ (дата обращения: 05.05.2016).
6. **Блог Дмитрия Медведева** [Электронный ресурс]. URL: http://blog_medvedev.livejournal.com/ (дата обращения: 25.04.2016).
7. **Блог Дмитрия Сергеева** [Электронный ресурс]. URL: <http://moicom.ru/> (дата обращения: 09.04.2016).
8. **Блог Лаборатории Касперского** [Электронный ресурс]. URL: <http://securelist.ru/> (дата обращения: 09.04.2016).
9. **Блог мастера ПК** [Электронный ресурс]. URL: <http://it-like.ru/> (дата обращения: 09.04.2016).
10. **Блог о жизни женщины** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kamila34.com/> (дата обращения: 26.03.2016).
11. **Блог о кино и сериалах** [Электронный ресурс]. URL: <http://kino-kritika.blogspot.ru/> (дата обращения: 09.04.2016).
12. **Блог о спорте и здоровом образе жизни** [Электронный ресурс]. URL: <http://sport-is-life.com/> (дата обращения: 26.03.2016).
13. **Блог об электронной и клубной музыке** [Электронный ресурс]. URL: <http://marklu.livejournal.com> (дата обращения: 26.03.2016).
14. **Блог РГБ** [Электронный ресурс]. URL: <http://leninka-ru.livejournal.com/> (дата обращения: 26.03.2016).
15. **Блог учителя русского языка и литературы** [Электронный ресурс]. URL: <http://rl-803blogspotcom.blogspot.com/> (дата обращения: 26.03.2016).
16. **Блог Яндексе** [Электронный ресурс]. URL: <http://clubs.ya.ru/company> (дата обращения: 26.03.2016).
17. **Боброва Л. Г.** Прагматика сетевого информационного текста (на материале английского языка): автореф. дисс. ... к. филол. н. М., 2001. 25 с.
18. **Вся соль** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vsyasol.ru/> (дата обращения: 26.04.2016).
19. **Гальперин И. Р.** Грамматические категории текста: (Опыт обобщения) // Известия Академии наук СССР. Серия литературы и языка. 1977. Т. 36. № 6. С. 522-532.
20. **Грамотный русский язык** [Электронный ресурс]. URL: <http://gramotno.livejournal.com/> (дата обращения: 23.04.2016).

21. Демьянков В. З. О формализации прагматических свойств языка // Языковая деятельность в аспекте лингвистической прагматики. М.: ИНИОН АН СССР, 1984. С. 197-222.
22. Демьянков В. З. Прагматические основы интерпретации высказывания // Известия Академии наук СССР. Серия литературы и языка. 1981. Т.40. № 4. С. 368-377.
23. Дневник веселой зануды [Электронный ресурс]. URL: <http://grandemarmotte.blogspot.ru/> (дата обращения: 25.04.2016).
24. Дневник Святослава Логинова [Электронный ресурс]. URL: http://sv_loginow.livejournal.com/ (дата обращения: 25.04.2016).
25. Долгирева А. Э. Газетный заголовок в прагмалингвистическом аспекте: автореф. дисс. ... к. филол. н. Таганрог, 2002. 25 с.
26. Дочка поинтересовалась нужна ли запятая [Электронный ресурс]. URL: <http://pishu-pravilno.livejournal.com/4282894.html> (дата обращения: 23.04.2016).
27. Если работа настигла в путешествии [Электронный ресурс]. URL: <http://gavailer.livejournal.com/274706.html> (дата обращения: 21.04.2016).
28. Записки в стиле инь-ян [Электронный ресурс]. URL: <http://anni-sanni.livejournal.com/> (дата обращения: 05.05.2016).
29. Иванова В. Ф. История и принципы русской пунктуации. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1962. 62 с.
30. Как настроить wifi роутер D-Link DSL-2640U [Электронный ресурс]. URL: <http://moicom.ru/kak-nastroit-wifi-router-d-link-dsl-2640u/> (дата обращения: 09.04.2016).
31. Кизилова Т. Ю. Способы выражения авторской оценки в заглавии и речи персонажей: на материале современной английской и американской литературы: дисс. ... к. филол. н. М., 1993. 170 с.
32. Когда мы говорим о параллельных вселенных [Электронный ресурс]. URL: <http://annok.livejournal.com/833404.html> (дата обращения: 27.04.2016).
33. Кошкин дом [Электронный ресурс]. URL: <https://kiskafanny.wordpress.com/> (дата обращения: 09.04.2016).
34. Крепитесь, люди, скоро лето! [Электронный ресурс]. URL: <http://anni-sanni.livejournal.com/433303.html> (дата обращения: 01.05.2016).
35. Лингвистический энциклопедический словарь / гл. ред. В. Н. Ярцева. М.: Большая Российская энциклопедия, 2002. 709 с.
36. Маленькая девочка одна, ночью, с арфой... [Электронный ресурс]. URL: <http://dr-piliulkin.livejournal.com/408766.html> (дата обращения: 03.05.2016).
37. Медицинский блог врача скорой помощи [Электронный ресурс]. URL: <http://www.happydoctor.ru> (дата обращения: 20.04.2016).
38. Михаил. Журнал преподавателя, инженера и просто хорошего человека [Электронный ресурс]. URL: <http://k0nstrukt0r.livejournal.com/> (дата обращения: 20.04.2016).
39. Мы едем-едем-едем... [Электронный ресурс]. URL: <http://annok.livejournal.com/873558.html> (дата обращения: 05.05.2016).
40. Невосшедшее в классику... [Электронный ресурс]. URL: <http://dr-piliulkin.livejournal.com/409967.html> (дата обращения: 03.05.2016).
41. Оглядываясь на октябрьский глянec [Электронный ресурс]. URL: <http://anni-sanni.livejournal.com/535349.html> (дата обращения: 02.04.2016).
42. Один мой день [Электронный ресурс]. URL: <http://odin-moy-den.livejournal.com/> (дата обращения: 02.04.2016).
43. Оно вам надо! [Электронный ресурс]. URL: golovanon.blogspot.ru (дата обращения: 20.04.2016).
44. Осознанные вечера [Электронный ресурс]. URL: <http://annok.livejournal.com/> (дата обращения: 20.04.2016).
45. Остин Дж. Избранное / пер. с англ. Л. Б. Макеевой, В. П. Руднева. М.: Идея-Пресс; Дом интеллектуальной книги, 1999. 332 с.
46. Официальный блог Google Россия [Электронный ресурс]. URL: <http://googlerussiablog.blogspot.ru/> (дата обращения: 05.05.2016).
47. Патриотизм и «патриотизм» [Электронный ресурс]. URL: <http://borisakunin.livejournal.com/145278.html> (дата обращения: 20.04.2016).
48. Перемен! [Электронный ресурс]. URL: <http://anni-sanni.livejournal.com/475907.html> (дата обращения: 04.04.2016).
49. Перемены... [Электронный ресурс]. URL: http://www.kamila34.com/2015/11/blog-post_26.html (дата обращения: 26.03.2016).
50. Планирование, или я жалуюсь... [Электронный ресурс]. URL: <http://annok.livejournal.com/744464.html> (дата обращения: 29.04.2016).
51. Погода была прекрасная, принцесса была ужасная [Электронный ресурс]. URL: <http://anni-sanni.livejournal.com/563557.html> (дата обращения: 04.05.2016).
52. Подготовка к ЕГЭ/ГИА [Электронный ресурс]. URL: <http://nmansur.blogspot.com/> (дата обращения: 05.05.2016).
53. Пожелание! [Электронный ресурс]. URL: <http://anni-sanni.livejournal.com/582403.html> (дата обращения: 04.05.2016).
54. После уроков [Электронный ресурс]. URL: comilfo11.blogspot.ru (дата обращения: 21.04.2016).
55. Прошу помощи!:) [Электронный ресурс]. URL: <http://pishu-pravilno.livejournal.com/4259904.html> (дата обращения: 25.04.2016).
56. Путешествия моей мечты [Электронный ресурс]. URL: <http://travelofmydream.ru> (дата обращения: 25.04.2016).
57. Радостно? Грустно? [Электронный ресурс]. URL: <http://lemming-drover.livejournal.com/123179.html> (дата обращения: 05.05.2016).
58. Реки и каналы Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. URL: <http://anni-sanni.livejournal.com/1057280.html> (дата обращения: 05.05.2016).
59. Ремонт компьютеров своими руками! [Электронный ресурс]. URL: compruk.blogspot.ru (дата обращения: 03.05.2016).
60. Садченко В. Т. Вторичный семиозис в художественном тексте. Хабаровск: Изд-во Дальневосточ. гос. гуманитар. ун-та, 2009. 243 с.
61. Сергей Баловин [Электронный ресурс]. URL: <http://balovin.livejournal.com/> (дата обращения: 03.05.2016).
62. Словесник [Электронный ресурс]. URL: <http://svetlana2312.blogspot.ru/> (дата обращения: 04.05.2016).
63. Снова Руслан пишет о женщинах... [Электронный ресурс]. URL: <http://balovin.livejournal.com/147820.html> (дата обращения: 25.04.2016).
64. Станислав Садальский [Электронный ресурс]. URL: <http://sadalskij.livejournal.com/> (дата обращения: 25.04.2016).

65. **Старю!** [Электронный ресурс]. URL: <http://dr-piliulkin.livejournal.com/404433.html> (дата обращения: 03.05.2016).
66. **Стильные заметки. Блог о стиле и моде** [Электронный ресурс]. URL: <http://upryamka.livejournal.com/> (дата обращения: 03.05.2016).
67. **Тина Канделаки** [Электронный ресурс]. URL: <http://tikandelaki.livejournal.com/> (дата обращения: 04.05.2016).
68. **Философское сообщество ЖЖ'sJournal** [Электронный ресурс]. URL: <http://ru-philosophy.livejournal.com> (дата обращения: 04.05.2016).
69. **Что значит слово «Любовь»?** [Электронный ресурс]. URL: <http://roy-oleg.livejournal.com/29657.html> (дата обращения: 05.05.2016).
70. **Шварцкопф Б. С.** Современная русская пунктуация: система и ее функционирование. М.: Наука, 1998. 192 с.
71. **Шотландцы не носят носков!** [Электронный ресурс]. URL: <http://dr-piliulkin.livejournal.com/411625.html> (дата обращения: 03.05.2016).
72. **Шубина Н. Л.** Пунктуация в коммуникативно-прагматическом аспекте и ее место в семиотической системе русского языка: дисс. ... д. филол. н. СПб., 1999. 455 с.
73. **Я не сдамся без боя!** [Электронный ресурс]. URL: <http://borisakunin.livejournal.com/94943.html> (дата обращения: 20.04.2016).
74. **Я никогда не сомневался в разумности дельфинов!** [Электронный ресурс]. URL: <http://dr-piliulkin.livejournal.com/408476.html> (дата обращения: 03.05.2016).
75. **Microsoft office 2016 – скачиваем, устанавливаем и активируем** [Электронный ресурс]. URL: <http://moicom.ru/microsoft-office-2016-skachivaem-ustanavlivaem-i-aktiviruem/> (дата обращения: 09.04.2016).

PRAGMATIC MEANING AND MEANS OF ITS EXPRESSION IN THE HEADLINE SET OF BLOGS

Tseryul'nik Anna Yur'evna
Pacific National University
anna-jur@mail.ru

The article deals with the pragmatic peculiarities of the headline set of blogs. The significant pragmatic role of the headline set allows singling it out as a special level of blog hypertext. It is noted that the means of the pragmatization of the headline set of blogs help to produce a purposeful impact on the reader determining the perlocutionary effect of the blog visitor's behavior, as well as to create the most comfortable conditions for the perception of the information provided in the blog.

Key words and phrases: headline; headline set; pragmatic meaning; pragmatic functions; blogs; hypertext.

УДК 811.112.2

В статье рассматривается специфика функционирования антропонимов российских немцев в шванках. Отмечается, что антропонимическая система российских немцев имеет ряд национальных особенностей и характеризуется определенными закономерностями развития, проследить которые можно на материале шванков. Отобранные из шванков антропонимы были классифицированы по таким параметрам, как происхождение, фонетические и словообразовательные особенности, семантика и структура. Авторами доказано, что антропонимы, зафиксированные в шванках, отражают тот этап в истории российских немцев, когда еще значительно влияние родного немецкого языка и традиций, привезенных с этнической родины, но в то же время заметно влияние иноязычного окружения.

Ключевые слова и фразы: антропонимы; шванк; российские немцы; национальные особенности; иноязычное окружение.

Чистюхина Евгения Александровна, к. филол. н.

Новосибирский военный институт внутренних войск МВД России имени генерала армии И. К. Яковлева
etschistjuchina@mail.ru

Щеголихина Юлия Викторовна, к. филол. н.

Кулаковская Ксения Валериевна, к. филол. н.

Национальный исследовательский Томский политехнический университет
Российский государственный университет правосудия (Западно-Сибирский филиал)
july.shegolikhina@yandex.ru; evsevia@list.ru

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ АНТРОПОНИМОВ РОССИЙСКИХ НЕМЦЕВ В ШВАНКАХ

История немцев в России насчитывает несколько веков и до сих пор вызывает немалый интерес ученых. В центре научных изысканий находятся фонетический, грамматический и лексико-семантический строй языка российских немцев. В последнее время появляются работы, выполненные в рамках лингвокультурологии, когнитивной лингвистики, теории жанра и лингвофольклористики [1, с. 185]. Не менее интересной