

Варавва Валентина Васильевна

### **МЕДИАИДЕНТИЧНОСТЬ ПЕРВОЙ ГАЗЕТЫ НАХОДКИ**

В 2016 году исполняется 80 лет с момента выхода первой газеты в Находкинском городском округе Приморского края. Многотиражная газета "Сигнал" издавалась на рыбзаводе "Находка". Развернутая информация о газете впервые вводится в научный оборот. В исследовании используется метод историзма, сравнения, описания. Без рефлексии, без историко-аналитического подхода к проблеме невозможно проследить эволюционную трансформацию местных газет и выявить их медиаидентичность. Исследуя историю газет предприятий, поселков, городов и пр., мы сохраняем региональную историю и ее медиаидентичность, о важности которых говорят многие исследователи журналистики в эпоху глобализма, который угрожает национальной культуре.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/2/2016/11-3/4.html](http://www.gramota.net/materials/2/2016/11-3/4.html)

Источник

### **Филологические науки. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2016. № 11(65): в 3-х ч. Ч. 3. С. 19-24. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/2.html](http://www.gramota.net/editions/2.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/2/2016/11-3/](http://www.gramota.net/materials/2/2016/11-3/)

### **© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)  
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [phil@gramota.net](mailto:phil@gramota.net)

**“COMBINING MADNESS AND MIND”:  
THE WORLD’S RATIONAL SENSELESSNESS IN N. A. ZABOLOTSKY’S POETRY**

**Butova Anna Vladimirovna**  
**Dubskikh Angelina Ivanovna**, Ph. D. in Philology  
*Nosov Magnitogorsk State Technical University*  
*annb.79@mail.ru; lina\_masu@mail.ru*

The article examines a thesis by Nikolay Zabolotsky on the world’s rational senselessness, which is a basis of his artistic conceptions. This postulate throws light on the whole poet’s creative heritage. Relying on the conducted analysis the authors conclude that Zabolotsky approaches the problem of opposition “mind – madness” through understanding the essence of the metaphor. The paper identifies similarities between Zabolotsky’s poetry and the key points of Immanuel Kant’s theory of cognition.

*Key words and phrases:* Russian literature; N. A. Zabolotsky’s poetry; metaphor; senselessness; I. Kant; combination of madness and mind; poem “The Mad Wolf”; world’s rational senselessness.

УДК 8

*В 2016 году исполняется 80 лет с момента выхода первой газеты в Находкинском городском округе Приморского края. Многотиражная газета «Сигнал» издавалась на рыбзаводе «Находка». Развернутая информация о газете впервые вводится в научный оборот. В исследовании используется метод историзма, сравнения, описания. Без рефлексии, без историко-аналитического подхода к проблеме невозможно проследить эволюционную трансформацию местных газет и выявить их медиаидентичность. Исследуя историю газет предприятий, поселков, городов и пр., мы сохраняем региональную историю и ее медиаидентичность, о важности которых говорят многие исследователи журналистики в эпоху глобализма, который угрожает национальной культуре.*

*Ключевые слова и фразы:* региональная журналистика; региональная медиаидентичность; информационный глобализм; национальная культура; первая газета г. Находки; газета «Сигнал».

**Варавва Валентина Васильевна**  
*Академия медиаиндустрии, г. Москва*  
*valentina\_zaliv\_vostok@mail.ru*

### **МЕДИАИДЕНТИЧНОСТЬ ПЕРВОЙ ГАЗЕТЫ НАХОДКИ**

Данная работа продолжает исследование газет города Находки Приморского края. Необходимо отметить, что внимание к исследованию газет города обращено недавно, проблеме посвящены работы: «История печатных СМИ города Находка по страницам первых номеров» [3], «Региональная журналистика: Ливадийские газеты Находкинского городского округа» [5] и «Малотиражная пресса локального сообщества и власть» [4], в которых не отражена многотиражная газета «Сигнал» рыбзавода «Находка». В статье «История печатных СМИ города Находка по страницам первых номеров» рассмотрены газеты советского периода, описаны выходные данные, тематика и тон материалов, задачи, которые решали газеты, выявлено, чему был приурочен первый номер. Статья «Региональная журналистика: Ливадийские газеты Находкинского городского округа» посвящена газетам микрорайона «поселок Ливадия» Находкинского городского округа (НГО) с 1937 г. по наст. вр., выявлены сходства и различия газет: многотиражной «Тафуинский рыбак» (1937-1959), корпоративных «Рыбацкая Ливадия» (2001-2007) и «Рыбацкий мир» (2011 – н. вр.), частной «Залив Восток» (2007 – н. вр.). В статье «Малотиражная пресса локального сообщества и власть» рассмотрена проблема взаимодействия с местной властью малотиражных газет (до 999 экз.) Приморского края «Залив Восток» (НГО), «Мир путешествий» (НГО), «Село родное» (Партизанский район).

Проблема изучения газет г. Находки советского периода состоит в том, что в большинстве своем они не сохранились на территории Приморского края. Априори находкинцы считают, что первой газетой города является «Находкинский рабочий» (1945 г. – н. вр.), но парадигма состоит в том, что согласно исследованиям в Находке до 1945 г. выходили газеты «Сигнал» (1936-1937 гг., рыбзавод «Находка») и «Тафуинский рыбак» (1937-1959 гг., рыбокомбинат «Тафуин»), т.е. городская сеть периодических изданий г. Находки формировалась с многотиражных газет. Многотиражная газета «Тафуинский рыбак» рассмотрена в двух работах «История печатных СМИ города Находка по страницам первых номеров» [3], «Региональная журналистика: Ливадийские газеты Находкинского городского округа» [5], а многотиражная газета «Сигнал» описывается и анализируется впервые.

Таким образом, многотиражная газета «Сигнал», как первая газета г. Находки, представляет актуальный интерес для исследования. Актуальность заключается еще и в том, что в условиях «информационного глобализма», угрожающего национальным культурам, становится важным сохранение идентичности и культурно-

исторической самобытности как нашей страны в целом, так и отдельных ее территориальных частей, в том числе и средств массовой информации, как их неотъемлемой части [39]. Региональная культура Тихоокеанской части Дальнего Востока в составе Российской Империи начала формироваться с подписания договоров между Россией и Китаем о разграничении и закреплении границ (Агуньский договор 1858 г., Пекинский договор 1860 г.) и заселения края переселенцами из Европейской части России, которые были интегрированы в новые условия и под их воздействием формировали новую территориальную общность с самобытным региональным самосознанием, которое формировалось и развивалось под воздействием окружающей действительности, политических, экономических и социально-культурных условий. Согласно типологии социальной идентичности по региональному признаку жители Дальнего Востока относятся к категории «дальневосточник» [13, с. 113-116]. Средства массовой информации (газеты, радио, телевидение), как культурно-историческое наследие, как составная часть региональной культуры, характеризуют медиаидентичность дальневосточных городов и населенных пунктов и имеют свои специфические черты. А. А. Калмыков ввел понятие «*региональной медиаидентичности*», под которой подразумевает «*адекватность языка, стиля, содержания, контента и формата конкретного медиа <...>, где это медиа прописано*» [7]. Т.е. можно утверждать, что региональная (местная) идентичность и региональная (местная) медиаидентичность тесно связаны между собой и глокальны.

Заселение прибрежной полосы Тихого океана рыбаками из Европейской части России началось с первых шагов освоения дальневосточных земель и продолжалось в советское время (вербовка, комсомольские путевки и пр.). Советская власть на Дальнем Востоке и в Забайкалье, пережив гражданскую войну и вооруженную интервенцию (1918-1922 гг.), окончательно установилась в 1922 году [12]. С этого момента советскому побережью Тихого океана отводилась роль рыбной житницы страны, где повсеместно создавались рыболовецкие артели и колхозы. В 1929 году в Приморье насчитывалось 43 рыболовецких колхоза. В их число входили колхозы Находкинского городского округа (в современных границах). В 1924 году крабokonсервный завод князя Н. Н. Шаховского в заливе Восток был выкуплен и национализирован, дальневосточникам предприятие знакомо под названиями рыбокомбинат «Тафуин», База сейнерного флота (БСФ), БСФ им. Надибаидзе, ОАО «Южморрыбфлот». В сентябре 1928 года в бухте Анна от «Дальгосрыбтреста» началось строительство рыбобазы «Анна». В 1929 году в бухте Гайдамак был создан рыболовецкий колхоз «Сучан» [1]. В 1930 году в бухте Тетюхе – «Смычка» [2] и т.д. Примерно в эти же годы образовался рыбзавод «Находка».

Исследованием установлено, что развитие средств массовой информации в Находке началось с развития рыбной отрасли. Первыми газетами были многотиражные издания рыболовецких предприятий – рыбзавода «Находка» (газета «Сигнал») и рыбокомбината «Тафуин» (газета «Тафуинский рыбак»). Обе газеты были обнаружены в газетных фондах городов Москвы и Санкт-Петербурга. Если газета «Тафуинский рыбак» (1937-1959 гг.) сохранилась почти полностью (отсутствуют отдельные номера и подшивка газет за 1942 г.), то газета «Сигнал» (1936-1937 гг.) представлена в фондах несколькими номерами, они и являются эмпирической базой исследования:

- № 13 (19), Ср., 16 июня 1937 г. (формат А3, полос 2);
- № 14 (20), Чт., 24 июня 1937 г. (формат А3, полос 2);
- № 15 (21), Пон, 5 июля 1937 г., (формат А3, полос 2);
- № 16 (22), Чт, 15 июля 1937 г., (формат А3, полос 2);
- № 17 (23), Ср, 28 июля 1937 г., (формат А3, полос 4);
- № 20 Спецвыпуск, 24 августа 1937 г., (формат А4, полос 2);
- № 21 (27), Вт, 31 августа 1937 г., (формат А3, полос 2);
- № 22 Спецвыпуск, 4 сентября 1937 г., (формат А4, полос 2) [28-35].

На сегодняшний день точную дату выхода газеты «Сигнал» установить не удалось, т.к. в газетных фондах РГБ г. Химки и РНБ г. Санкт-Петербург имеются номера только за 1937 г., в каталогах значится год издания 1937, а в заголовке газеты читаем: «Год издания II». Возможно, газета продолжала нумерацию стенгазеты с одноименным названием, что имело место в истории газетного дела. У газеты «Сигнал» была стандартная тематическая направленность [20; 21] и унифицированное дизайнерское решение «шапки» газеты: название газеты, над ним лозунг «*Пролетарии всех стран соединяйтесь*», справа от названия в квадрате указаны – день недели, дата и номер выпуска. В верхнем правом углу размещалась важная информация. Например, о смерти (12.06.1937 г.) Марии Ильиничны Ульяновой [28, с. 1]; о беспересадочном перелете Чкалова, Байдукова и Белякова от Москвы до Северного полюса, который длился 63 часа 25 минут [29, с. 1]; о том, как проходит подписка на заем укрепления обороны СССР [30, с. 1] и др. Редактор газеты – секретарь парткома Н. Талызин. Печаталась газета в типографии политотдела рыбзавода «Находка» (Приморская область ДВК, Буденовский район). Тираж газеты составлял 350 экземпляров, спецвыпуска – 300. Рубрики в газете отсутствуют, но некоторые материалы объединены общей тематикой. Например, под заголовком «Приветствуем почин железнодорожников, которые просят правительство выпустить заем обороны СССР» [29, с. 1] следует шесть материалов; также шесть материалов были размещены под общим заголовком «Страшные факты» [30, с. 2]; два – «Равняться на стахановцев лова и отцепки» [33, с. 1]; и т.д.

Газета носила политизированный и идеологизированно-призывный характер. Каждая страница начиналась с лозунга, который и предопределял основную тематику выпуска. Например:

«*Подъемом социалистического соревнования, борьбой за выполнение плана путины ответим на новый порядок и размеры оплаты ловецких команд*» [28, с. 2]; «*Все как один, подпишемся на Заем укрепления*

обороны СССР» [30, с. 1]; «Фашизм есть 'власть скверная, но непрочная' (Димитров). Он несет трудящимся войну, полное политическое бесправие, террор, голод и нищету» [22, с. 2]; и т.п.

Лозунговый характер носили заголовки статей («Учиться у товарища Рябчука» [28, с. 2], «Всю работу подчинить борьбе за перевыполнение плана лова» [29, с. 1], «Горжусь службой в Красной Армии» [30, с. 1], «Изберем в завком преданных деловых товарищей», «Выбраковать аварийные запасы» [31, с. 1], «Сделать выводы, перестроить работу» [32, с. 1]) и содержание, например:

- «Мы приветствуем почин железнодорожников и также просим правительство выпустить специальный заем обороны СССР» [41, с. 1];

- «Давайте, товарищи, соревноваться. Вы за первое место по выполнению плана путины в Южном Приморье, а я за отличную боевую и политическую подготовку в полковой школе» [9, с. 1];

- «Т. шкипера, мотористы и ловцы, равняйтесь по передовикам завода, шкиперам, мотористам, ловцам, выполняющим июльский план и перекрывающим недолов за июнь месяц» [36, с. 1]; и т.п.

Время влияет на информационную политику средств массовой информации. В конце 30-х годов печать характеризуют как «репрессивную журналистику» [6], что в действительности имеет место как отражение процессов, происходящих в обществе. Непримируемая борьба с внутренними врагами – главная тема на страницах газет того времени. Например, выходя в свет, газета «Тафуинский рыбак» (с 1937 г. по 1956 г. «Знамя сталинцев») приоритетным направлением выбрала обличительный контент, который выразила в призыве: «Берите под огонь большевистской критики все участки работы нашего комбината, всех больших и малых работников, невзирая на лица и чины» [30], которому следовала вплоть до закрытия. С первого выпуска газеты критике и преследованию подвергли директора рыбокомбината «Тафуин». В результате директора исключили из партии, сняли с должности, репрессировали, расстреляли, несмотря на Орден Трудового Красного Знамени, который ему вручили в 1936 году, реабилитировали через 20 лет [10, с. 7]. Газета «Сигнал» не являлась исключением, главный контент которой заключался в названии – реагировать и сигнализировать. В № 13 (19) от 16 июня 1937 г. под заголовком «Хроника» перепечатана статья из газеты «Правда», где сообщалось о расстреле врагов народа:

«12 сего июня приведен в исполнение приговор специального судебного присутствия Верховного суда Союза ССР в отношении осужденных к высшей мере уголовного наказания – расстрелу: Тухачевского М. Н., Якира И. Э., Уборевича И. П., Корка А. И., Эйдемана Р. П., Фельдмана Б. М., Примакова В. М., Путны В. К.» [40, с. 1].

Газета «Сигнал» отреагировала на статью в «Правде» постановлением рабочих рыбзавода «Находка» (13.06.1937 г.), выразив единство в борьбе с врагами призывом: «Пусть трепещут все шпионы, диверсанты и убийцы!» [28, с. 1] и рядом публикаций: «Повысим бдительность» [29, с. 1]; «Врагам не поколебать мощи СССР» [Там же] и др. В статье «Сделать выводы, перестроить работу» [27, с. 1] под удар народной критики попало «хозяйственное, партийное и профсоюзное руководство» – директор Бут, его заместитель Игнатьев, начальник политотдела Платонов, секретарь парткома Талызин и Хан Петр. Статья «По заводу. Иван кивает на Петра» [18, с. 2] вышла 5-го июля, где рассказывалось о директоре Бут, который взял поросенка в подсобном подразделении рыбзавода «на свадебный стол» и не оплатил расходы. В августе директором значился уже Игнатьев, критика которого тоже не обошла стороной: «Игнатьев не чутко относится к запросам рабочих» [21, с. 1], «Дирекция покровительствует симулянтам» [35, с. 1]. Директор вынужден реагировать на критику, уволен В. Белоус, Юдина и Д. Ус получили предупреждение.

Через призму «враги народа» рассматривались самые разные производственные проблемы. Одним из показательных примеров может служить заметка Перевозчикова «Охрана труда – важнейший участок работы завкома»:

«Из-за идиотской беспечности у руководителей предприятий и профорганов враги народа – японо-германо-троцкистско-бухаринские шпионы, вредители, диверсанты и убийцы проводили свою подрывную работу на этом важнейшем участке – охране труда. <...> Были несчастные случаи и на рыбзаводе 'Находка'» [22, с. 2].

Осуждали не только руководство, но и рядовой состав рыбзавода «Находка». Ловец Ефремов призывал «осудить поступок шкипера г. Ким Сен Гык» [16, с. 1], К. Махлая пристыдили за бездельничество [17, с. 1]. Необходимо отметить, что газета наполнена не только критикой, но и гордостью за передовиков производства: отмечены стахановский труд шкипера Рябчука [38, с. 2] и поступок комсомольца Зимина, который предотвратил аварию [8, с. 2]; рассказано об отцепщиках рыбы, победивших во Всесоюзном соревновании и премированных часами (И. Лигачев, Хан Сен Гук и Ли Моисей) [23, с. 4]. Приведены другие примеры самоотверженного труда.

Одной из главных тем сохранившихся номеров газеты «Сигнал» является заем укрепления обороны СССР. Номер 15 (21) вышел под лозунгом: «Все, как один, подпишемся на Заем укрепления обороны СССР». В шести номерах газеты «Сигнал» вышло шесть материалов о займе. При этом надо учесть, что мы имеем не полный комплект издания, а сохранившиеся номера идут не по порядку. Наиболее насыщен темой займа № 14 (20).

Довольно много места в газете уделялось политической пропаганде, где излагались вопиющие факты в странах капиталистического мира («Кризис иностранной буржуазной разведки» [28, с. 1], «Нравы фашистской Германии» [30, с. 2], «Чудовищное преступление» [Там же], «В тисках голода и нужды» [Там же], «Конституция капиталистического рабства» [Там же] и социальная политика советского государства («К проклятому прошлому возврата нет» [32, с. 2], «В кабале и нужде жили отцы» [31, с. 2], «Культурно и весело живем мы» [Там же]) и др. Например, в заметке «Суд Линча» [37, с. 2] рассказывалось об избивении полицейскими

негров в Америке; «На съедение собакам» [19, с. 2] – о зверском обращении японцев с пленными; о самоубийствах в фашистской Германии, которые *‘сделались повседневным явлением’*, говорится в статье «Эпидемия самоубийств» [42, с. 2]. И, конечно же, пропагандируется советский образ жизни, достижения социализма:

*«Много горького вкушившая в своей прошлой жизни Лидай Огин, теперь в достатке воспитывает и учит своих детей. Она уже оформила документы и скоро получит пособие по многодетности. А об этом не могла и мечтать работница и крестьянка-мать по ту сторону Советской границы»* [15, с. 2].

Многотиражная газета «Сигнал» согласно ленинской установке выполняла внутризаводские задачи «агитатора, пропагандиста и организатора» [14, с. 9-13] производственного процесса, разъясняла внедрение новых условий оплаты труда: «Каждый шкипер, моторист и ловец должен знать новые расценки» [28, с. 2]. Газета рассказывала, что такое сдельная и прогрессивная оплата труда, какой будет оплата в случае пролова, о премиях мотористам за выполнение путинной нормы добычи рыбы; настраивала на перевыполнение плана; рассказывала о стахановцах лова, призывала равняться на стахановцев лова и отцепки, перевыполнять план по количественным и качественным показателям; в центр внимания ставила борьбу за качество. Из газеты «Сигнал» мы узнали, что у рыбзавода было 26 единиц маломерного флота типа «Кавасаки», где работало 50/50 русских (13 чел.) и корейских (13 чел.) шкиперов [26, с. 1].

Авторы заметок – работники предприятия: шкипер Ли Моисей, моторист Кривоносов, ловец Ефремов, врач Ивушкина и др. Чаще всего стоит фамилия автора без указания специальности. К таким авторам относятся: Костырин Б., Алексеенко, Кононенко Виктор Сергеевич, Д. Черкасов, В. Дульнев, Сухарев, Кузьмин, Лим Григорий, В. Копелевич, Коробчук, Рудев, Красиков, Исаков, Проткаев, Конкин, Климова, Слепов, Чернухина и др. Есть коллективные подписи и буквенные (например, Н. или Р.). Есть подпись «Парткор». Из перечисленных выше авторов можно сделать вывод, что в газету писали в основном рядовые работники предприятия. Несмотря на отсутствие подписей руководящего состава, с полной уверенностью сказать, что они не писали заметки и статьи, нельзя.

Провинциальные газеты 30-х годов перенимают обличительный тон и стиль изложения материалов центральных газет, используют их словарный тезаурус и даже идут дальше, создавая свои сложные формы слов для передачи ненависти к врагам народа. Ярким примером может служить перепечатка передовой статьи из газеты «Правда» от 11 июня 1937 г. «Кризис иностранной буржуазной разведки», которая обличала врагов народа, называя их – наймиты, подлые предатели, шпионское ядро, шпионская банда, фашистские разведчики, шпионы и диверсанты, шпионское фашистское отребье, лазутчики капиталистического мира, злобные пигмеи, гадины фашистского шпионажа и пр. [11, с. 1]. Ей вторила газета «Сигнал» – подлые предатели, диверсанты, убийцы и шпионы, японо-германо-троцкистско-бухаринские шпионы, вредители, диверсанты и убийцы [25, с. 2].

Газета использовала литературный язык в заметках работников предприятия и официальный. Например: «сегодня мы публикуем извещение прокуратуры СССР»; «товарищ Сталин в докладе на Пленуме ЦК ВКП(б)»; «министерство Гебельса», «германская печать»; «диктатура рабочего класса»; «военная мощь государства», «бдительность советской разведки»; «бдительность органов НКВД»; «есть все основания, с точки зрения марксизма, предположить»; «специальное судебное присутствие Верховного Суда СССР»; «общее собрание рыбзавода “Находка”» и др.

Необходимо отметить, что даже несколько номеров газеты дают нам представление о самобытности предприятия и территории расположения, руководителях, передовиках и проблемах производства, о подъеме рыбной отрасли с привлечением иностранной рабочей силы (50% шкиперов – корейцы), о реакции на местах на главные события страны, т.е. газета «Сигнал» обладает той самой «региональной медиаидентичностью» по месту прописки, о которой говорил А. А. Калмыков. В то же время газеты «местной прописки» имели зеркальную идентичность центральных газет, свойственную всей советской печати по принципу: *«Яблоко от яблони не далеко падает»*, т.к. именно центральные издания задавали тон и тематику провинциальных газет.

При сравнении первых многотиражных газет г. Находки – «Сигнал» («С») и «Тафуинский рыбац» («ТР») – выявлено:

- газета «С» выходила примерно два года, в «ТР» за 22 года существования на посту главного редактора сменилось 16 человек; закрытие газеты «С» и частая смена редакторов «ТР» свидетельствуют о жестком партийном контроле, а также отсутствии профессиональных журналистских кадров;
- оба издания отвечали ленинской установке: газета – «агитатор, пропагандист и организатор» строительства и воспитания нового общества; формировали общественное мнение;
- репрессивная политика государства отразилась на информационной политике обоих изданий, свидетельство тому тематика материалов; по примеру столичных газет провинциальная многотиражная печать выявляла и обличала врагов народа;
- многотиражные газеты использовали перепечатки материалов из центральных газет, копировали их тезаурус, стиль и тон изложения;
- авторский состав многотиражных газет «С» и «ТР» – работники предприятий, литературный язык и стиль изложения которых был близок и понятен читателям;
- газета «С» была не только первым печатным органом в Находке, но и первым открытым коммуникативным посредником между дирекцией предприятия и работниками, которые через газету имели возможность обозначать проблемы производства.

Настоящим исследованием установлено, что тематическая медиаидентичность находкинских многотиражных газет обусловлена производственной тематикой рыбацких предприятий, т.к. Приморье формировалось

как рыбная житница страны, актуальными проблемами времени (предвоенная ситуация в стране, внутренние и внешние враги, оборона страны и т.д.) и реагированием на эти процессы местной печатью; 1936-1937 гг. – это годы зарождения журналистики в Находке; первыми газетами города Находки были многотиражные издания, где первой вышла газета «Сигнал» рыбзавода «Находка». Газета «Сигнал», как первое издание, занимает важное место в истории города, т.к. является родоначальницей средств массовой информации Находки и Находкинского городского округа. Таким образом, мы видим, как важна сохранность периодических изданий в понимании истории и местной самоидентичности. В работе использованы универсальные методы историзма, сравнения и описания. Практическая значимость исследования заключается в том, что данная работа может быть использована при обобщении данных по истории СМИ г. Находки, Приморья и Дальнего Востока, при написании научных работ по теме советской печати, многотиражной печати и др.

*Список литературы*

1. **Бендик Е. Э.** Приморская Ливадия. От Душкино до Анны: записки краеведа. Владивосток: Изд-во Дальневост. федер. ун-та, 2011. 280 с.: 112 ил.
2. **Борбат С.** Судостроительный колхоз «Смычка». Находка: Изд-во ООО «Дальполиграф», 2014. 74 с.
3. **Варавва В. В.** История печатных СМИ города Находка по страницам первых номеров // Наука и образование: современные тренды: коллективная монография. Серия «Научно-методическая библиотека» / гл. ред. О. Н. Широков. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2014. Вып. VI. С. 306-320.
4. **Варавва В. В.** Малотиражная пресса локального сообщества и власть // Социокультурные среды и коммуникативные стратегии информационного общества: труды Междунар. науч.-теор. конф. (28-31 октября 2015 года). СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2015. С. 210-217.
5. **Варавва В. В.** Региональная журналистика: Ливадийские газеты Находкинского городского округа // Научная дискуссия: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии: сб. ст. по материалам XLIV Международной научно-практической конференции «Научная дискуссия: вопросы филологии, искусствоведения и культурологии». М.: Изд. «Интернаука», 2016. № 1 (40). С. 56-71.
6. **Горчева А. Ю.** Пресса ГУЛАГа. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2009. 229 с.
7. **Калмыков А. А.** Региональная медиаидентичность в условиях информационной глобализации [Электронный ресурс] // СМИ в эпоху глобализации: материалы научно-практической конференции (Москва, 3 апреля 2012 года) / Научное издание ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии» (Институт повышения квалификации работников ТВ и РВ). С. 132-149. URL: Конференция.doc (дата обращения: 15.03.2012).
8. **Комсомолец Зимин предостерегает аварию** // Сигнал. 1937. 15 июля. № 16 (22).
9. **Кононенко Виктор Сергеевич.** Горжусь службой в Красной Армии // Сигнал. 1937. 5 июля. № 15 (21).
10. **Константинова Г.** Братья Кутины // Рыбак Приморья. 2000. 16 июня. № 24.
11. **Кризис иностранной буржуазной разведки.** Передовая «Правды» от 11 июня передана по телеграфу // Сигнал. 1937. 16 июня. № 13 (19).
12. **Крушанов А. И.** Победа Советской власти на Дальнем Востоке и в Забайкалье (1917 – апрель 1918 г.). Владивосток: Дальневосточное книжное изд-во, 1983. 232 с.
13. **Лалицкая И. Ю.** Социальная идентичность жителей Дальнего Востока России: изменения под влиянием трансформаций // Социальные и гуманитарные науки на Дальнем Востоке. 2013. № 1 (37). С. 113-116.
14. **Ленин В. И.** С чего начать? // Ленин В. И. Полное собрание сочинений: в 55-ти т. М.: Изд-во политич. литер., 1967. Т. 5: Май-декабрь 1901. 5-ое изд. С. 9-13.
15. **Лим Петр.** Жизнь Пак-Сын-Фари // Сигнал. 1937. 15 июля. № 16 (22).
16. **Ловец Ефремов.** Осудить поступок шкипера т. Ким Сен Гык // Сигнал. 1937. 24 июня. № 14 (20).
17. **Махлай К. бездельничает** // Сигнал. 1937. 31 августа. № 21 (27).
18. **Меткий.** Иван кивает на Петра // Сигнал. 1937. 5 июля. № 15 (21).
19. **На съедение собакам** // Сигнал. 1937. 5 июля. № 15 (21).
20. **О плане местных газет:** письмо ЦК РКП(б) от 7 июня 1922 г. // О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении: сборник документов и материалов. М.: Изд-во «Мысль», 1972. С. 84-87.
21. **О программе местной газеты:** циркуляр ЦК РКП(б) губкомам и убкомам РКП(б) от 4 апреля 1921 г. // О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении: сборник документов и материалов. М.: Изд-во «Мысль», 1972. С. 67-71.
22. **Перевозчиков.** Охрана труда – важнейший участок работы завкома // Сигнал. 1937. 31 августа. № 21 (27).
23. **Премирование по Всесоюзному соревнованию** // Сигнал. 1937. 15 июля. № 17 (23).
24. **Проткаев, Конкин, Климова, Слепов, Чернухина.** Повысим бдительность // Сигнал. 1937. 24 июня. № 14 (20).
25. **Пусть трепещут все шпионы, диверсанты и убийцы!** Из постановления рабочих рыбзавода «Находка» от 13-VI // Сигнал. 1937. 16 июня. № 13 (19).
26. **Сводка о ходе выполнения плана иваси на 23.VIII.1937 г. ловецкими единицами рыбзавода «Находка»** // Сигнал. 1937. 24 августа. № 20. Спецвыпуск.
27. **Сделать выводы, перестроить работу** // Сигнал. 1937. 28 июля. № 17 (23).
28. **Сигнал:** газета. 1937. № 13 (19). 2 с.
29. **Сигнал:** газета. 1937. № 14 (20). 2 с.
30. **Сигнал:** газета. 1937. № 15 (21). 2 с.
31. **Сигнал:** газета. 1937. № 16 (22). 2 с.
32. **Сигнал:** газета. 1937. № 17 (23). 4 с.
33. **Сигнал:** газета. 1937. № 20. (Спецвыпуск). 2 с.
34. **Сигнал:** газета. 1937. № 21 (27). 2 с.
35. **Сигнал:** газета. 1937. № 22. (Спецвыпуск). 2 с.
36. **Стахановцы лова** // Сигнал. 1937. 28 июля. № 17 (23).
37. **Суд Линча** // Сигнал. 1937. 5 июля. № 15 (21).

38. **Учиться у товарища Рябчука** // Сигнал. 1937. 16 июня. № 13 (19).  
39. **Хелемендик В. С.** Главные компоненты национального статуса СМИ. М.: Науч. изд-е ФГБОУ ДПО Академия медиаиндустрии, 2013. 74 с.  
40. **Хроника** // Сигнал. 1937. 16 июня. № 13 (19).  
41. **Шкипер Ли Моисей.** Сделаем нашу страну неприступной крепостью. Шкипер Ли Моисей и моторист Кривоносов // Сигнал. 1937. 26 июня. № 14 (20).  
42. **Эпидемия самоубийств** // Сигнал. 1937. 5 июля. № 15 (21).

#### MEDIA IDENTITY OF THE FIRST NEWSPAPER OF NAKHODKA

**Varavva Valentina Vasil'evna**  
*Academy of Media Industry in Moscow*  
valentina\_zaliv\_vostok@mail.ru

In 2016 80 years have passed since the release of the first newspaper in Nakhodka urban district of Primorsky Territory. A large-circulation newspaper "Signal" was published at the fish factory "Nakhodka". Detailed information about the newspaper is for the first time introduced into scientific circulation. The study uses methods of historicism, comparison, and description. It is impossible to trace evolutionary transformation of local newspapers, and to reveal their media identity without reflection, without the historical and analytical approach to the problem. Studying the history of newspapers of companies, settlements, towns, etc., we preserve regional history and its media identity, importance of which is mentioned by many researchers of journalism in the era of globalization that threatens national culture.

*Key words and phrases:* regional journalism; regional media identity; informational globalism; national culture; the first newspaper of Nakhodka; newspaper "Signal".

УДК 8;82

*В данной статье рассматривается становление молодежной печати в вузах России, изучаются роль и назначение молодежных изданий в государственной политике России XVIII-XX вв., потенциал молодежных медиасредств как общественно-информационного инструмента реализации основ современной государственной молодежной политики, а также актуальные направления реализации государственной молодежной политики и мероприятия по организации информационного обеспечения молодежи и формирования единого молодежного медиапространства.*

*Ключевые слова и фразы:* становление российской печати; молодежные медиасредства; студенческие СМИ; вузовские СМИ; государственная молодежная политика; молодежное медиапространство.

**Геворгян Аревик Ашотовна**  
*Пятигорский государственный университет*  
faberlic17@yandex.ru

#### СТАНОВЛЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПЕЧАТИ В ВУЗАХ РОССИИ И ПОТЕНЦИАЛ СОВРЕМЕННЫХ МОЛОДЕЖНЫХ МЕДИАСРЕДСТВ В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

*Статья подготовлена по итогам выполнения проекта № 3327 по государственному заданию Министерства образования и науки Российской Федерации на выполнение научно-исследовательской работы «Анализ и оценка перспектив реализации основ государственной молодежной политики в Российской Федерации с учетом региональных аспектов» 2015 года.*

Согласно утвержденным в 2014 году распоряжением Правительства РФ «Основам государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», основным приоритетом государственной молодежной политики является «создание условий для формирования личности гармоничной, постоянно совершенствующейся, эрудированной, конкурентоспособной, равнодушной, обладающей прочным нравственным стержнем, способной при этом адаптироваться к меняющимся условиям и восприимчивой к новым созидательным идеям» [14]. Молодежь, в том числе студенческая, как носитель инновационного потенциала развития призвана обеспечить и реализовать стратегические преимущества России будущего [1].

Средства массовой информации – несомненный лидер в формировании жизненных ценностей и образцов для подражания современной молодежи. Молодежная политика, очевидно, нуждается в освещении, в позитивном продвижении в молодежной среде на этапе формирования мировоззрения и становления жизненных ориентиров [3; 4].

Проблема вузовских печатных медиасредств как элемента системы молодежных СМИ достаточно широко развернута в работе Я. Мендельбаума «Факультетские издания как элемент системы СМИ вуза», а также в статье И. Новиковой «Вузовская пресса: проблема типологии». Данные статьи опубликованы в сборнике трудов