

Карнаухова Алена Амировна

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ БАКАЛАВРОВ КОММУНИКАЦИОННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ В УСЛОВИЯХ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА РЕГИОНА

В статье рассматриваются основные подходы к подготовке бакалавров коммуникационных направлений в условиях поликультурного информационного пространства Республики Саха (Якутия). Определяются наиболее эффективные подходы и методы обучения: проблемно-информационный подход определяется автором как наиболее эффективный при развитии профессиональных навыков студентов коммуникационных направлений; проектно-исследовательский метод предназначен для реализации проблемно-информационного подхода. Описываются примеры их реализации в обучении бакалавров.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/2/2016/12-4/60.html

Источник

Филологические науки. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2016. № 12(66): в 4-х ч. Ч. 4. С. 207-209. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/2.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/2/2016/12-4/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: phil@gramota.net

**PROBLEM-BASED DIALOGIC LEARNING AS A NECESSARY COMPONENT
OF LITERARY EDUCATION IN THE CONTEXT OF IMPLEMENTING
NEW GENERATION OF THE FEDERAL STATE EDUCATIONAL STANDARDS**

Karabanova Nadezhda Valerievna, Ph. D. in Philology, Associate Professor

Chichulina Natal'ya Viktorovna

*Mordovia State Pedagogical Institute named after M. E. Evseyev
nadiakarabanova@yandex.ru*

The article considers the problem of using problem-based dialogic learning technology at the lessons of literature under the conditions of implementing the second generation of the Federal State Educational Standards. The authors present the results of experimental work to introduce this technology in the municipal educational institution of Saransk city "Lyceum N 26".

Key words and phrases: technology; method; problem-based learning; problem-based dialogic learning; lesson of literature; experiment.

УДК 378.147

В статье рассматриваются основные подходы к подготовке бакалавров коммуникационных направлений в условиях поликультурного информационного пространства Республики Саха (Якутия). Определяются наиболее эффективные подходы и методы обучения: проблемно-информационный подход определяется автором как наиболее эффективный при развитии профессиональных навыков студентов коммуникационных направлений; проектно-исследовательский метод предназначен для реализации проблемно-информационного подхода. Описываются примеры их реализации в обучении бакалавров.

Ключевые слова и фразы: проблемно-информационный подход; информационная образовательная среда вуза; проектно-исследовательский метод; поликультурное пространство; медиакommunikации; электронный проект.

Карнаухова Алена Амировна, к. пед. н., доцент

*Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова
helmdeep@yandex.ru*

**СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ БАКАЛАВРОВ
КОММУНИКАЦИОННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ
В УСЛОВИЯХ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА РЕГИОНА**

В современном информационном обществе становится актуальной работа по развитию профессиональных навыков в условиях региональной политики. В настоящее время регионам необходимы специалисты коммуникационного направления, знающие специфику организации взаимодействия аудитории, организаций в условиях многонациональности субъекта России.

На сегодняшний день в интернет-пространстве Республики Саха (Якутия) функционируют многочисленные порталы (*ya.1*, *yakt.ru* и др.), на базе которых формируются социальные, новостные, рекламные системы. В республике возникает острая необходимость организовывать эффективную коммуникацию в Интернете, успешность которой зависит от выбранных средств и приемов инфокоммуникации, так как каждая группа целевой аудитории выбирает определенные способы общения в сети.

Несомненно, особую нишу в данной работе занимает специалист по медиакommunikациям, так как именно он ответствен за успешное продвижение неизвестной аудитории инновационного проекта.

Поэтому для вуза, выпускающего бакалавров коммуникационного направления, становится важной подготовка специалистов, помогающих организовывать эффективную коммуникацию посредством информационных технологий в поликультурной среде.

Федеральный государственный стандарт последнего поколения высшего профессионального образования в области медиакommunikаций предусматривает развитие у обучающихся навыков, направленных на ориентирование в разнообразном потоке информации, взаимодействие с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координирование взаимодействия с ними путем использования как устной, так и письменной коммуникации.

Республика Саха (Якутия) является одной из многих национальных территорий Российской Федерации, в которых проживают представители различных национальностей. Специфика преподавания в учебном заведении региона заключается в том, что обучающиеся вузов являются представителями различных культур. Обучающиеся в своем большинстве билингвы: студенты владеют русским и родным якутским языками. На этом фоне, как показывает практика обучения в высшей школе республики, возникают смешения лексических значений слов, образуются новые слова, складывается поликультурное пространство. В массовой коммуникации функционируют тексты со специфической лексикой и этимологией, характерной для региона [6].

В связи с этим появляется необходимость определения основных методологических подходов в обучении бакалавров направления «Медиакommunikации», которые бы помогли развивать навыки работы в специфической информационной среде Республики Саха (Якутия).

При анализе различных методологических подходов в обучении нами выявлен проблемно-информационный подход при подготовке бакалавров, который предполагает развитие личности через решение проблемных задач в рамках конкретных практико-ориентированных целей [1; 2; 3]. На основе данного подхода строится любая исследовательская работа обучающегося в информационной среде вуза. Для реализации данного подхода целесообразно применять разные методы обучения, определяя их как систему последовательных взаимосвязанных действий преподавателя и обучающегося, обеспечивающую усвоение содержания образования, развитие умственных сил и способностей студентов, овладение ими средствами самообразования и самообучения. Нами определен ведущий метод реализации вышеуказанного подхода к развитию профессиональных компетенций бакалавров в информационной образовательной среде вуза – проектно-исследовательский метод.

Данный метод может широко использоваться в деятельности студентов с применением информационных технологий. На основе данного метода должна организовываться любая исследовательская работа в компьютеризированной образовательной среде. Исследовательская работа должна быть направлена на проектирование и реализацию идей, развивающих и продвигающих региональные особенности республики, так как, по нашему мнению, именно такие проекты позволяют реализовывать билингвистические особенности массовых коммуникаций региона. Проектно-исследовательский метод способствует развитию таких умений [5; 6; 7], как:

- планирование своей будущей деятельности;
- накопление и анализ информации посредством онлайн консультации;
- поиск необходимого материала в Интернете, в том числе в архивных источниках;
- написание различных типов текстов массовой коммуникации (рекламный, журналистский, *PR*-текст);
- анализ фактического материала текстов и их редактирование;
- подготовка научных докладов и создание эссе;
- публичное представление проектов в разных аудиториях с применением мультимедийных технологий;
- взаимодействие с определенной целевой аудиторией.

Проектная деятельность студентов может быть как индивидуальной, так и групповой. Кроме того, современные технологии продуктивно используются при разработке и продвижении авторского электронного продукта обучающегося. В процессе деятельности по созданию инфокоммуникационных проектов развиваются следующие умения: понимание текста, выделение главного, планирование; а также такие качества личности, как креативность, коммуникабельность и т.д. Разработка самостоятельного продукта обучающимся – работа сложная, требующая как технических, так и различных коммуникативных умений для сбора материала, его систематизации и представления своей идеи [4].

По нашему убеждению, работа с обучающимися по проблемно-информационному методу позволяет подготовить современного специалиста, владеющего приемами организации эффективной коммуникации в информационной среде: организация работы в блогах и с блогерами, эмуляция дискуссий в блогосфере, интернет-реклама, разработка и поддержка корпоративного сайта проекта и др.

В данной статье представлены результаты организации эффективной коммуникации студентов кафедры рекламы и связей с общественностью Северо-восточного федерального университета имени М.К. Аммосова.

Одним из приемов реализации проектно-исследовательского метода в обучении бакалавров коммуникационных направлений является разработка и реализация электронных проектов – веб-сайтов. Результатом данной деятельности стали электронные проекты студентов, получившие признание в регионе: «Корпоративный сайт магазина *SEVEN* в городе Якутске», «Веб-сайт детской школы искусств № 2 города Якутска», «Социальный проект “Фестиваль красок”», «Коммерческий электронный проект “Вода Булуус”», «Электронный проект “Сайт антиСПИД”», «Электронный проект “Сайт-помощник молодой семьи”» и др.

Целью проектной деятельности является понимание и применение студентами знаний, умений и навыков, приобретенных при изучении различных дисциплин (на интегративной основе). Ведущая задача проектной деятельности в информационной образовательной среде – создание оптимальных возможностей для творческого развития бакалавров и удовлетворение их запросов.

Реализация проблемно-исследовательского метода основана нами на принципах организации проектной деятельности:

- посильность проекта для выполнения определенным студентом;
- создание необходимых условий для успешного выполнения проектов (наличие медиатеки, Интернета, библиотеки и т.д.);
- подготовка студентов к выполнению проектов (проведение специальной ориентации для того, чтобы у обучающихся было время для выбора темы проекта, на этом этапе можно привлекать студентов, имеющих опыт проектной деятельности);
- обеспечение руководства проектом со стороны преподавателя для обсуждения выбранной темы, плана работы (включая время исполнения) и ведения дневника, в котором студент делает соответствующие записи своих мыслей, идей, ощущений – рефлексия. Дневник должен помочь при составлении отчета о результативности реализованного электронного проекта. Студент прибегает к помощи дневника во время собеседований с руководителем проекта;
- четкое обозначение вклада каждого участника исследования в случае групповой работы над проектом (любой участник проекта получает индивидуальную оценку);
- презентация результатов работы по проекту в той или иной форме [7].

Организацию проектной деятельности в информационном пространстве республики можно считать эффективной – проектами интересуются крупные туроператоры Якутии: Ленатурфлот, Якутское отделение воздушного сообщения, компании по производству национальной продукции и др. Данный факт говорит о том, что в процессе проектной деятельности у обучающихся развились профессиональные навыки организации работы с целевой аудиторией, навыки разработки и реализации коммуникационных кампаний и т.д.

Таким образом, проектно-исследовательский метод обучения бакалавров коммуникационных направлений определен нами как основной и лёг в основу подготовки бакалавров направления «Медиакоммуникации». Данный метод реализуется в рамках таких дисциплин, как «Психология массовых коммуникаций», «Введение в медиакоммуникации», «Технологии разработки и реализации медиапродукта», «Основы информационных технологий» и др.

Проблемно-информационный подход реализуется на кафедре рекламы и связей с общественностью Северо-Восточного федерального университета в рамках реализации процесса обучения через самостоятельное решение студентом проблемных ситуаций, творческих и профессиональных заданий. Ежегодно на базе кафедры студентами разрабатываются электронные проекты, позволяющие освещать и продвигать продукцию республики: электронные турмаршруты по Якутии, сайты, освещающие особенности национальных напитков, праздников, зодчества, различных поликультурных сред региона и др. На протяжении многих лет в вузе организуется конкурс на лучший проект по продвижению региона для студентов первых курсов «Моя альма-матер», проводятся различные олимпиады и профессиональные турниры.

Полученные результаты позволили сформулировать следующие педагогические условия для эффективной реализации проблемно-информационного подхода в воспитательно-образовательном процессе вуза:

- в вузе должна создаваться целостная информационная образовательная среда, способствующая саморазвитию и самореализации студентов в общении на всех этапах обучения (с 1 по 4 курс);
- в образовательном процессе необходима актуализация содержательной стороны общения, предполагающей развитие профессиональных компетенций в ходе проектной деятельности обучающихся, побуждение личности к мобилизации своих внутренних потенциальных резервов (познавательных, мотивационных, волевых), направленных на овладение будущей профессией;
- должна обеспечиваться активизация коммуникативной деятельности студентов посредством информационных технологий с учетом степени их сложности, уровня информационной и коммуникативной компетентности обучающихся, возможностей мультимедийных средств и компьютерных программ.

Реализация проблемно-информационного подхода в обучении бакалавров коммуникационных направлений позволяет развивать навыки осуществления эффективного взаимодействия с массами. Учет современных реалий в требованиях к выпускнику, использование проектно-информационного метода в процессе обучения способствуют развитию в течение обучения конкурентоспособного специалиста в области массовых коммуникаций, обладающего навыками работы в интернет-пространстве не только Республики Саха (Якутия), но и на более широких бизнес-площадках.

Список литературы

1. Семенов Э. П. Информатизация общества, культура, личность // Научно-техническая информация. Серия 1. Организация и методика информационной работы. 1993. № 1. С. 6-14.
2. Смолин Д. В. Введение в искусственный интеллект: конспект лекций. М.: Изд-во «Физматлит», 2004. 208 с.
3. Тальзина Н. Ф. Психолого-педагогические основы автоматизации учебного процесса // Психолого-педагогические и психофизические проблемы компьютерного обучения: сб. научных трудов. М.: Изд-во АПН СССР; МГУ, 1985. С. 15-26.
4. Урсул А. Д. Становление информационного общества и модель опережающего образования // Научно-техническая информация. Серия 1. 1997. № 2. С. 1-11.
5. Янушек Я. Социально психологические проблемы диалога в процессе сотрудничества между людьми. М.: Изд-во «Наука», 1972. 178 с.
6. Ястребцова Е. Н. Моя провинция – центр Вселенной: развитие телекоммуникационной образовательной деятельности в регионах. М.: Федерация интернет-образования, 2001. 240 с.
7. Intel. Обучение для будущего / под ред. Е. Н. Ястребцовой, Я. С. Быховского. М.: Изд-во «Русская редакция», 2003. 363 с.

MODERN APPROACHES TO TEACHING BACHELORS OF MASS MEDIA UNDER THE CONDITIONS OF REGIONAL MULTI-CULTURAL INFORMATION SPACE

Karnaikhova Alena Amirovna, Ph. D. in Pedagogy, Associate Professor
M.K. Ammosov North-Eastern Federal University
helmdeep@yandex.ru

The article examines the basic approaches to teaching bachelors of mass media under the conditions of multi-cultural information space of the Sakha Republic (Yakutia). The author identifies the most efficient approaches and methods of teaching: a problem-based informational approach is considered as the most efficient when developing mass media students' professional skills; a research project method serves to realize problem-based informational approach. The paper provides the examples of their usage when teaching bachelors.

Key words and phrases: problem-based informational approach; information- educational environment of higher school; research project method; multi-cultural space; media communications; electronic project.