

Какишов Кенжебек Каныбекович

ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ГАЗЕТЫ "КЫРГЫЗ ТУУСУ"

В статье в качестве материала исследования выбрана республиканская газета "Кыргыз Туусу"; рассматриваются ее типологические характеристики по таким критериям, как социально-политическая направленность, аудиторная ориентированность, совокупность проблемно-тематических линий, рубрикация и тематические пласты, характер информации, ее интерпретация.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/2/2017/1-1/6.html

Источник

Филологические науки. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2017. № 1(67): в 2-х ч. Ч. 1. С. 27-29. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/2.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/2/2017/1-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: phi@gramota.net

10. **Садомская Н. Д.** Творчество Генри Райдера Хаггарда и английская литература на рубеже XIX-XX вв.: автореф. дисс. ... д. филол. н. М., 2007. 33 с.
11. **Теория литературы. Литературный процесс.** М.: ИМЛИ РАН; Наследие, 2001. 624 с.
12. **Толмачев В. М.** Неоромантизм // Литературная энциклопедия терминов и понятий / отв. ред. А. Н. Николюкин. М.: Интелвак, 2001. С. 640-646.
13. **Урнов М. В.** Редьярд Киплинг // История зарубежной литературы конца XIX – начала XX века (1871-1917) / отв. ред. Р. М. Самарин. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1968. С. 233-239.

**R. KIPLING'S SMALL PROSE IN THE CONTEXT OF ENGLISH LITERATURE
AT THE TURN OF THE XIX-XX CENTURIES: SPECIFICS OF AUTHOR'S INDIVIDUAL STYLE**

Zotova Lyudmila Ivanovna, Ph. D. in Philology

Dusina Natal'ya Viktorovna

Mordovia State Pedagogical Institute named after M. E. Evseyev

lizotova70@mail.ru; dnv178@mail.ru

The article is devoted to R. Kipling's small prose at the turn of the XIX-XX centuries. The paper identifies its typical features: the mixture, diversity of artistic principles, tendency to neo-romanticism and prevalence of author's element. The researchers conclude that writer's early creative work immanently represents the nature of his relations with the literary epoch and with the traditions established by his predecessors. R. Kipling's individual style is actualized in the term "author's poetics".

Key words and phrases: literary situation; poetics; artistic detail; artistic device; R. Kipling; author; neo-romanticism; artistic consciousness.

УДК 8; 82-8

В статье в качестве материала исследования выбрана республиканская газета «Кыргыз Туусу»; рассматриваются ее типологические характеристики по таким критериям, как социально-политическая направленность, аудиторная ориентированность, совокупность проблемно-тематических линий, рубрикация и тематические пласты, характер информации, ее интерпретация.

Ключевые слова и фразы: газета; типология; жанры; информация; тематика; универсальность; качественные газеты.

Какишов Кенжебек Каныбекович

Кыргызско-Российский Славянский университет имени Б. Ельцина

kenjebek83@mail.ru

**ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
РЕСПУБЛИКАНСКОЙ ГАЗЕТЫ «КЫРГЫЗ ТУУСУ»**

Сегодня Кыргызская Республика стоит перед новыми глобальными процессами, которые происходят в мире. И совершенно естественно, что в таких условиях кыргызоязычным газетам необходимо ясно понимать, по какому пути им необходимо развиваться дальше, четко осознавать свои типологические характеристики, в которых заложен их творческий потенциал. Для того чтобы проанализировать типологические характеристики общенациональной газеты «Кыргыз Туусу» («Кыргызский стяг / знамя»), необходимо учитывать ее культурно-историческую составляющую: историю возникновения, сложившиеся профессиональные традиции.

История создания газеты «Кыргыз Туусу» связана с началом двадцатого столетия. 7 ноября 1924 года вышел первый номер газеты «Эркин-Тоо» («Свободные горы») на кыргызском языке. Как первое издание на кыргызском языке газета внесла огромный вклад в борьбу за ликвидацию безграмотности, в проведение просветительской работы, развитие национальной художественной литературы и журналистики [3, б. 7]. В 1927 году газета получила название «Кызыл Кыргызстан» («Красная Киргизия»), а в 1956 году стала называться «Советтик Кыргызстан» («Советская Киргизия»). После обретения республикой независимости в 1991 году газета была переименована в «Кыргыз Туусу». Постановлением Правительства Кыргызской Республики от 1 ноября 1993 года день выхода в свет первого номера национальной газеты «Эркин-Тоо» (ныне «Кыргыз Туусу») стал профессиональным праздником всех работников средств массовой информации, полиграфии, издательств и книжной торговли. За годы ее существования в газете трудились известные ученые, государственные и общественные деятели Кыргызстана. Таким образом, статус газеты подкреплен прочной исторической основой и устоявшимися традициями, что, несомненно, отражается на профессиональной деятельности журналистов и на характере подачи печатных материалов [4].

Социально-политическая направленность

В своей деятельности «Кыргыз Туусу» выступает как стратегический объект государства, который проводит в обществе его информационную политику. Сфера ее влияния, ареал распространения и редакционные

информационные интересы оправдывают общенациональный статус газеты. В социальном плане последние охватывают практически все слои населения Кыргызстана. Издание регулярно освещает события, связанные с внешней и внутренней политикой страны. Проблемы, возникающие в регионах, практически всегда находят свое место на центральных полосах издания.

Газета «Кыргыз Туусу» выражает официальную точку зрения государства. Поэтому на ее страницах авторская позиция журналиста по какой-либо проблематике практически не расходится с позицией государственной власти. В издании в основном публикуются информационные сообщения о протокольных встречах высших госчиновников, официальные выступления представителей власти, материалы по внутренней и внешней политике государства. Отметим также, что укоренившийся стереотип газеты как информационного плацдарма национальной интеллигенции, атрибута кыргызской государственности в сфере информации не только расширяет статус издания как правительственной газеты, но и является носителем духовно-культурной информации на пространстве медиа-ландшафта.

За годы независимости страны газета «Кыргыз Туусу» всегда старалась придерживаться заданного правительством курса. Ярким примером этого могут послужить номера газеты, которые выходили до и после революции 7 апреля 2010 года. В предреволюционные и послереволюционные дни на страницах издания прослеживался резкий контраст в материалах. В связи со сменой власти в стране газета, которая до 7 апреля в позитивном ракурсе освещала действия предыдущей власти, в последующие дни резко изменила тональность своих публикаций и кардинальным образом поменяла позицию, встав на сторону получивших власть оппозиционеров. На ее страницах регулярно, из номера в номер, публикуются выступления членов Временного правительства, которые при режиме К. Бакиева находились в политическом арьергарде и чьи имена редко упоминались в газете в позитивном тоне. Аналогичная ситуация прослеживалась в публикациях газеты и в период правления и после свержения А. Акаева. Таким образом, можно четко констатировать, что профессиональная задача деятельности издания по обеспечению информационной политики государственной власти сохраняется и выполняется им при любом властном режиме.

В издании «Кыргыз Туусу» приоритетными информационными темами являются политика, экономика, история, социальная жизнь страны. Этот тематический список замыкают новости культуры и спорта. Охват различных сфер жизни общества, тематическое разнообразие газеты характеризует издание «Кыргыз Туусу» по предметно-тематической направленности как субъект универсальной прессы, который ориентируется на информационное обслуживание большинства сегментов читательской аудитории.

Дистанцирование газеты от признаков «желтой прессы» связано со следующими факторами: издание представляет официальную точку зрения государственной власти, ориентируется на освещение глубоких политических и исторических процессов, нацелено на выполнение культурно-просветительской функции в информационной среде. В «Кыргыз Туусу» соблюдается иерархия тем, которая определяет порядок их освещения в зависимости от информационной ценности. Редакция, как правило, не выносит на первые полосы менее значимые для общества публикации, а также не практикует использование непроверенной информации, общественных слухов и привлекающей к себе внимание сенсационности. Газета, прежде всего, тяготеет к материалам, которые побуждают ее аудиторию к осмыслению сути важных процессов, протекающих в современной действительности.

Аудиторная ориентированность

Газета «Кыргыз Туусу», имея общенациональный статус и охватывая многие тематические направления, ориентируется на аудиторию кыргызской интеллигенции. Сегодня «Кыргыз Туусу» по охвату широких масс не может составить ощутимую конкуренцию массовым изданиям, таким как «Супер Инфо», которая является самой многотиражной газетой республики. Тираж газеты составляет 6 тысяч экземпляров. В начале обретения независимости он достигал 15 тысяч экземпляров. В тот период была организована обязательная подписка всех государственных органов. Во времена советской власти количество выходящих в свет экземпляров достигало 120 тысяч. С апреля 2010 года редакция все расходы покрывает своими силами [1]. Существенную поддержку оказывают работники редакции, которые лично организуют повсеместную подписку на газету. При такой ситуации издание из-за финансовых трудностей может утратить общенациональный потенциал.

Совокупность проблемно-тематических линий. Рубрикация и тематические пласты

Формирование тематической направленности «Кыргыз Туусу» происходит в условиях влияния на издание фактора юридической принадлежности газеты исполнительной власти. Поэтому действия и события, связанные с правительством, президентом республики, парламентом страны, являются приоритетными темами в формате размещения материалов на газетных полосах. Эти материалы опубликованы на первой и, как правило, в порядке исключения на второй полосах, так как на второй полосе издания регулярно публикуются письма читателей, которые поступают в редакцию практически из всех регионов республики. Письма читателей посвящены различной проблематике, но никогда не выходят за рамки идеологической направленности редакции. Таким образом, газета не исключает наличия интерактивности в выпуске материалов. В целом, посвященным деятельности руководства страны материалам стабильно отводятся первая, вторая и третья газетные полосы. Иногда, в зависимости от актуальности темы, данные материалы занимают центральный разворот газеты (восьмая и девятая полосы) и выходят в цветном формате с красочными фотоиллюстрациями [7].

Процесс рубрикации в «Кыргыз туусу» осуществляется в зависимости от имеющихся материалов и актуальности события. Возможны варианты и с отсутствием рубрик. Некоторые рубрики, посвященные значимым событиям, периодически находят свое место в номерах газеты только в период активной фазы обсуждения конкретной проблематики в обществе.

В целом, на характер подачи материалов, как и во многих других газетах, в «Кыргыз Туусу» влияют предпочтения главного редактора. Смена главных редакторов в газете – явление не редкое. Поэтому в процессе работы некоторые руководители отдадут дань вопросам истории, другие предпочитают литературу, повести и рассказы, публикуют стихи молодых поэтов и акынов (певцы-импровизаторы) [6].

Характер информации, ее интерпретация

В газете «Кыргыз Туусу» представлены фактологический и оценочный типы характера информации. Фактологический тип информации используется в основном в новостных заметках. В публикациях, связанных с деятельностью президента, правительства, Жогорку Кенеша, превалирует однозначная констатация факта. Газета отстраняется от таких элементов, как слухи, которые стали широко практиковаться среди определенной части массовых изданий, и материалов, не имеющих глубокого анализа происходящего. Комментирование используется при подготовке аналитических статей в виде авторской позиции или в других материалах, написанных в патриотическом духе.

Учитывая историческую роль газеты «Кыргыз Туусу» в процессе ликвидации безграмотности среди населения в начале двадцатого столетия и ее глубокие традиции, упрочившиеся в советский период, на сегодняшний день в газете укоренился принцип сохранения чистоты литературного кыргызского языка. В отличие от частных изданий, «Кыргыз Туусу» не использует язвительную языковую тональность, унаследованную некоторыми оппозиционными газетами, в чем в качестве первопроходца выступала газета «Асаба» («Флаг») в пору, когда ее редактировал неординарный Мелис Эшимканов.

Что касается жанров, используемых на страницах газеты, то в издании преобладают информационные жанры. Среди информационных жанров по востребованности в аудитории лидирует заметка, которой стабильно отводится площадь на первых трех полосах. С заметкой соседствует корреспонденция и информационный отчет о совещаниях с участием премьер-министра или о его рабочих визитах в разные уголки страны. В первые годы переходного периода причина превалирования информационных жанров над аналитическими в печатных СМИ страны заключается в том, что государственные издания, в отличие от тех же оппозиционных, особо не нуждаются в разносторонних доказательствах своих доводов с целью быть услышанными [8, с. 12]. Сегодня же перед Кыргызстаном появились новые социально-политические процессы, освещение которых требуют глубоких аналитических статей. Например, вступление Кыргызстана в Таможенный союз, взятый курс руководства страны на вхождение в данное экономическое объединение не может ограничиваться только информационными материалами [5]. В связи с важными событиями в республике редакция регулярно публикует такие разновидности газетной аналитики, как аналитический отчет, аналитическое интервью. Конечно, в количественном составе аналитические материалы уступают информационным публикациям. В целом, газета старается профессионально задействовать весь спектр аналитических и информационных жанров.

Список литературы

1. **Абдраимова А.** Кыз Молдокасымов: «Государственные газеты в Кыргызстане могут быть рентабельными только при тираже 10 тысяч экземпляров и выше» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.media.kg/news/kyyaz-moldokasymov-gosudarstvennye-gazety-v-kyrgyzstane-mogut-byt-rentabelnymi-tolko-pri-tirazhe-10-tysyach-ekzempliarov-i-vyshe/> (дата обращения: 07.09.2016).
2. **Деева И. В.** Русскоязычная печатная пресса Кыргызстана: типологические характеристики. Бишкек: Изд-во КРСУ, 2008. 154 с.
3. **Кыргыз журналистикасынын тарыхы: Окуу китеби** / Башкы редактору: Ж. К. Бакашова. Бишкек: Жусуп Баласагын атындагы Кыргыз Улуттук Университети, 2002. 208 б.
4. **Кыргыз Туусу.** 2014. 31 октября.
5. **Кыргыз Туусу.** 2014. 28 ноября.
6. **Кыргыз Туусу.** 2014. 5 декабря.
7. **Кыргыз Туусу.** 2014. 12 декабря.
8. **Султанова Ж. О.** Жанровое своеобразие газет Кыргызстана в первые годы переходного периода (на материалах прессы 1991-1991 гг.): автореф. дисс. ... к. филол. н. Душанбе, 2014. 24 с.

TYPOLOGICAL PECULIARITIES OF THE REPUBLICAN NEWSPAPER “КЫРГЫЗ ТУУСУ”

Kakishov Kenzhebek Kanybekovich

*Kyrgyz Russian Slavic University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin
kenjebek83@mail.ru*

The Republican newspaper “Кыргыз Туусу” serves as the research material; the author examines its typological characteristics according to such criteria as social and political orientation, target audience, the spectrum of problems and themes, the system of headings and thematic strata, the nature of information, its interpretation.

Key words and phrases: newspaper; typology; genres; information; themes; universality; quality newspapers.