

Какишов Кенжебек Каныбекович

ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ГАЗЕТЫ "ФАБУЛА"

В статье в качестве материала исследования выбрана общественно-политическая газета "Фабула"; рассматриваются типологические характеристики издания по таким критериям как: социально-политическая направленность, аудиторная ориентированность, совокупность проблемно-тематических линий, рубрикация и тематические пласты, характер информации, ее интерпретация. Значительное внимание уделяется типологическим особенностям газеты на фоне общественно-политической жизни республики. Издание, имея отличительные черты на информационном рынке, для привлечения читательской аудитории совмещает признаки как качественной, так и массовой прессы.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/2/2017/6-1/4.html

Источник

Филологические науки. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2017. № 6(72): в 3-х ч. Ч. 1. С. 19-21. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/2.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/2/2017/6-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: phil@gramota.net

GOOD AND EVIL IN THE NOVEL BY M. A. SHOLOKHOV "QUIETLY FLOWS THE DON": AXIOLOGICAL ASPECTS OF HISTORICAL IMAGES

Grechushkina Nataliya Valer'evna, Ph. D. in Philology
Lipetsk State Pedagogical University named after P. P. Semyonov-Tyan-Shansky
natgrech@yandex.ru

The article examines M. A. Sholokhov's interpretation of good and evil regarding the revolution and civil war. The paper shows that historical images are presented through the prism of metaphysical opposition of good and evil expressed by the chronotope of "quiet" and "troubled" Don. Author's viewpoint on history and historical personages involves the inadmissibility of violence, value of individual life, tragedy of path chosen during the civil war. White generals' images are ideologically and compositionally associated with the images of Grigori Melekhov and grandfather Grishaka. It is shown that historical personages are an important component of novel's epic texture. These conclusions overturn a theory of fragmentary schematic use of memoirs and undoubtedly prove M. A. Sholokhov's authorship, his mastery as a word-painter who contributed greatly to the development of the Russian culture.

Key words and phrases: M. A. Sholokhov; author's viewpoint; good; evil; harmony; trouble; white generals; tragedy; massacre; overcoming evil; faith; holiness; national unity; eternal values; revival.

УДК 070

В статье в качестве материала исследования выбрана общественно-политическая газета «Фабула»; рассматриваются типологические характеристики издания по таким критериям как: социально-политическая направленность, аудиторная ориентированность, совокупность проблемно-тематических линий, рубрикация и тематические пласты, характер информации, ее интерпретация. Значительное внимание уделяется типологическим особенностям газеты на фоне общественно-политической жизни республики. Издание, имея отличительные черты на информационном рынке, для привлечения читательской аудитории совмещает признаки как качественной, так и массовой прессы.

Ключевые слова и фразы: газета; типология; жанры; информация; тематика; универсальность; качественные газеты.

Какишов Кенжебек Каныбекович

Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Бишкек
kenjebek83@mail.ru

ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ГАЗЕТЫ «ФАБУЛА»

«Фабула» – еженедельная кыргызскоязычная газета. Издание выходит на 16-ти полосах. Первоначально газета называлась «Форум», начала издаваться с 2007 года и в медиа-пространстве республики имела оппозиционную направленность. В период 2005-2010 гг. газета сыграла важную роль в общественно-политических процессах страны в сфере информации. Перед революцией, которая произошла 7 апреля 2010 года в Кыргызстане, газета «Форум» регулярно публиковала оппозиционные материалы против власти К. Бакиева. Так, в середине марта 2010 года весь тираж газеты «Форум» с материалами о предстоящем оппозиционном курултае (собрание), намеченном на 17 марта 2010 года, был изъят. 30 марта 2010 года в газете опубликована статья «Ата Журт кыйын кунгё кабылганда, айлансын ар бир уулу чагылганга!» («Если на родине наступили смутные времена, пусть каждый ее сын превратится в молнию!») [7, с. 13]. В связи с этим 31 марта 2010 года решением суда деятельность общественно-политической газеты «Форум» была приостановлена. Поводом послужил иск о прекращении и временном приостановлении деятельности редакции газеты «Форум» в связи с нарушениями Закона Кыргызской Республики «О средствах массовой информации», согласно которому в СМИ не должны допускаться призывы к насильственному свержению или изменению существующего конституционного строя, нарушению суверенитета и территориальной целостности Кыргызстана и любого иного государства [1]. Тогда представители газеты «Форум» заявили, что власть закрывает неудобные издания в период начала массовых митингов оппозиции, запланированных на 7 апреля.

В 2011 году газета «Форум» стала выходить под названием «Фабула». Издание сохранило свое направление, позиционировало себя как общественно-политическая газета. Одним из резонансных материалов газеты «Фабула» стала статья о бизнес-объектах экс-спикера парламента Кыргызской Республики А. Келдибекова [2].

Социально-политическая направленность

В сфере общественно-политической направленности содержание материалов газеты «Фабула», как и во многих кыргызскоязычных изданиях, не противоречит внутренней концепции и политической позиции

редакции. В этом плане частные общественно-политические издания ничем не отличаются от государственных газет. По истечении 26-тилетнего периода суверенитета республики большинство периодических изданий по-прежнему выражают частные интересы своих хозяев, а государственные СМИ ограничиваются защитой власти и властных позиций.

Содержательно-тематическая, композиционно-графическая модель газеты «Фабула» изначально была разработана на основе оппозиционной направленности издания, которая являлась ее основополагающей концепцией. Однако после очередной революции 2010 года политический настрой издания меняется кардинальным образом, когда власть в стране перешла к Временному правительству. Таким образом, процесс развития газеты в плане социально-политической направленности можно разделить на два этапа: до и после апрельской революции 2010 года. Если на первом этапе «Фабула» занимала критикующую власть позицию, то после революции 2010 года издание становится лояльным по отношению к новому руководству страны. Например, накануне революции 2010 года на страницах газеты регулярно выходили критические материалы с такими заголовками как: «*Бийлик жомоктору жана ачуу чындык*» (Сказки власти и горькая правда) [5, с. 6], «*Бакиев кол чаап, кошомат кылгандарды мактап, сын айткандарды жамандайт*» (Бакиев хвалит тех, кто подхалимствует, и ругает тех, кто критикует) [6, с. 9]. В период после революции 2010 года, когда оппозиционно настроенные издания выразили свое недовольство по поводу назначения на должность Генерального прокурора КР нового руководителя, обосновывая свою острую критику тем фактом, что новый генеральный прокурор не имеет полагающегося стажа работы в органах прокуратуры, газета «Фабула» не придает данному факту какое-либо значение, ограничиваясь лишь своими лояльными рекомендациями [3].

Совокупность проблемно-тематических линий. Рубрикация и тематические пласты

На протяжении всего периода независимости Кыргызской Республики типологические характеристики кыргызскоязычных периодических изданий претерпели значительные изменения. Демократическая атмосфера, укоренившаяся в республике в постсоветский период, коммерциализация прессы, стремление удовлетворить информационные запросы читательской аудитории повлияли как на содержание, так и на внешний облик изданий, формируя в газетах универсальность с точки зрения совмещения признаков качественной и массовой прессы. Газета «Фабула» по тематическому разнообразию стремится охватить большой спектр вопросов общественно-политической жизни республики и отчасти политические процессы за рубежом. Круг освещаемых тематик выводит издание до уровня качественной прессы. Однако, учитывая тот момент, что на сегодняшний день качественные издания приобретают некоторые очертания массовой прессы, выделить их в самостоятельную категорию становится все более сложным. В этом ракурсе признаки массовой прессы глубоко проникли в композиционно-графическую модель газеты «Фабула», а также в ее некоторые методы подачи информации.

Контингент читательской аудитории издания разнообразен. Читатели, интересующиеся политической жизнью страны, сегодня составляют большой сегмент аудитории. Это лакомый кусок, который между собой делят общественно-политические издания. Поэтому в зависимости от значимости события и политических процессов информационные потребности читательской аудитории в сфере политики затмевают другие аспекты из жизни общества. В целом кыргызскоязычные издания имеют колоссальный уровень свободы выражения взглядов, формируя общественное мнение в определенном политическом русле. Освещение активных политических событий в стране с использованием оценочной информации помогает эффективно привлечь внимание местного населения. Здесь упор в основном делается на новостные материалы, не требующие глубокого системного анализа, что обеспечивает газете определенный сегмент аудитории. Конечно, нельзя исключать аналитические статьи из ассортимента представленных публикаций, которые обладают не менее влиятельным эффектом.

Расстановка материалов на страницах издания зависит от значимости события: важные новости располагаются в начале, а за ними следуют аналитические материалы и обзоры. Такая структура расположения материалов имеет стабильный характер. Первая страница отличается отсутствием текстовых материалов, ограничивается броскими заголовками и фотоиллюстрациями. Площадь на второй полосе практически полностью отведена публикациям новостного характера. Разворот газеты предназначен политическим аспектам жизни страны, однако в некоторых случаях здесь можно встретить другие тематики. Обычно такие разделы как история, социальные вопросы располагаются после политики, а культура или спорт – на последних полосах издания. При таком подходе к размещению материалов, когда политика является приоритетным направлением, многие сферы общественной жизни очень часто не попадают в общую тематическую сетку выпуска газеты.

В «Фабуле» отсутствуют регулярные рубрики. Исключением здесь выступает раздел культуры, который выходит на последней полосе в рубрике «Селкинчек» («Качели»), а также рубрика «Кадам ушул» («Этот шаг»), посвященная аналитическим материалам о политических процессах в республике и за рубежом [Там же, с. 4].

Характер информации и ее интерпретация

Для привлечения аудитории газета «Фабула» не ограничивается только фактологическими данными, так как на протяжении двух десятилетий сформировался определенный пласт аудитории, который заинтересован различного рода оценочными информацией [Там же, с. 3].

В целом оценочный характер информации наиболее часто используется многими кыргызскоязычными изданиями, особенно в материалах, связанных с политическими персонами. В своих оценках журналисты «Фабулы» используют эффективный для привлечения читательского интереса метод описания событий. Именно эмоционально экспрессивная окраска слова на сегодняшний день является характерной чертой газеты «Фабула». Во многих случаях такой подход подачи информации приобретает жесткий характер [4].

Неподтвержденная информация становится неотъемлемой частью кыргызскоязычной прессы. Посредством такого информационного оружия как «ушактар» (слухи) практически во многих общественно-политических газетах происходит слив неофициальной информации о закулисных политических процессах, которая вызывает большой интерес среди читателей. Сегодня в кыргызскоязычной прессе «ушактар» превращаются в жесткий метод информационной борьбы между различными политическими силами в стране. Этим информационным приемом стараются воспользоваться многие негосударственные общественно-политические издания.

Жанровый состав газеты «Фабула» очень разнообразен. На страницах издания регулярно встречаются такие жанры как аналитическая статья, аналитическое интервью, информационное интервью, корреспонденция, комментарий, опрос, заметки. Особое предпочтение на второй и третьей полосах газеты отдается заметке, которая уже зарекомендовала себя как основной вид подачи наиболее предпочитаемой среди читателей информации. Одним из ключевых жанров в газете выступает интервью. В «Фабуле» этот жанр занимает значительные площади. В каждом номере публикуются 3-4 интервью. В общем количестве материалов заметкам и интервью конкуренцию могут составить аналитические жанры. В зависимости от характера и значимости события соотношение данных жанров может варьироваться.

Творческий облик издания

На сегодняшний день внешний облик «Фабулы» строится на основе позиционирования газеты как общественно-политического издания с совмещением некоторых признаков таблоидных газет. На главной странице газеты преобладают визуальные элементы оформления, яркость и красочность выступают отличительной чертой издания. На первой полосе текстовый материал практически отсутствует, газета ограничивается только заголовками новостей сенсационного характера. Расположение материалов в заглавной титульной странице имеет устоявшуюся композиционно-графическую структуру.

Как и большинство кыргызскоязычных периодических изданий, газета «Фабула» использует цветной формат выпуска. В цветном формате традиционно выходят первая страница, разворот и последняя полоса. В отличие от заглавной части газеты и последней страницы, в остальных полосах доминирующую позицию занимают текстовые материалы, которые имеют строгий характер оформления. Количество используемых иллюстрационных материалов на каждой полосе колеблется в пределах от одного до четырех фотографий.

Таким образом, «Фабулу» можно определить как пропрезидентскую, городскую, коммерческую газету, тяготеющую к качественной подаче информации. Подобный универсальный охват характеризует издание как массовую газету. Следовательно, по типологическим характеристикам «Фабула», совмещая признаки как массовой, так и качественной прессы, является качественно-массовым (смешанным) изданием.

Список источников

1. **Алагушев А.** Комментарий медиа представителя КР по ситуации вокруг газеты «Форум» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.media.kg/files/%EA%EE%EC%EC%E5%ED%F2%E0%F0%E8%E9%20%EF%EE%20%E7%E0%EA%F0%FB%F2%E8%FE%20%E3%E0%E7%E5%F2%FB%20%D4%EE%F0%F3%EC.doc> (дата обращения: 07.12.2016).
2. **Токоева А.** «Фабула» рассказала о несметных богатствах миллиардера Келдибекова [Электронный ресурс]. URL: http://www.vb.kg/doc/197612_fabyla_rasskazala_o_nesmetnyh_bogatstvah_milliardera_keldibekova.html (дата обращения: 13.12.2016).
3. **Фабула.** 2015. 27 января.
4. **Фабула.** 2015. 24 февраля.
5. **Форум.** 2010. 23 марта.
6. **Форум.** 2010. 26 марта.
7. **Форум.** 2010. 30 марта.

TYPOLOGICAL PECULIARITIES OF SOCIO-POLITICAL NEWSPAPER “FABULA”

Kakishov Kenzhebek Kanybekovich

*Kyrgyz Russian Slavic University named after the First President of Russia B. N. Yeltsin, Bishkek
kenjebek83@mail.ru*

Socio-political newspaper “Fabula” serves as the research material: the author examines the typological characteristics of the edition according to the following criteria: socio-political orientation, target audience, the range of problems and themes, rubrication and thematic strata, the nature of information, and its interpretation. Special attention is paid to the typological peculiarities of the newspaper against the background of socio-political life in the Republic. The edition, having its own distinctive features at the informational market, combines the features of both qualitative and mass press to attract the audience.

Key words and phrases: newspaper; typology; genres; information; themes; universality; quality newspapers.