

Сурнина Ирина Александровна

К. В. ТРУБНИКОВ - ИНИЦИАТОР "ЖУРНАЛА ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ" И "БИРЖЕВЫХ ВЕДОМОСТЕЙ"

В статье рассмотрена деятельность К. В. Трубникова по выходу двух деловых изданий XIX века - газеты "Журнал для акционеров" (1857-1860) и "Биржевых ведомостей" (1861-1879), дана краткая характеристика этих периодических изданий. Личность Трубникова и "Биржевые ведомости" ранее попадали в поле зрения исследователей, однако "Журнал для акционеров" до сих пор не привлек должного внимания исследователей и упоминался в научных работах лишь вскользь, хотя именно с этой газеты и начался опыт издательской работы. Кроме этого, "Журнал для акционеров" был первым среди ряда экономических журналов, выход которых приходился на период 1857-1865 годов, время становления капитализма в России. При этом можно считать, что "Журнал для акционеров", вышедший в 1857-1860 годах, стал основой "Биржевых ведомостей". В статье впервые подробно рассказывается о хлопотах Трубникова по выходу "Журнала для акционеров". Особое внимание уделено программам и целям обоих изданий. Перечислены их отделы. Указана подписная цена газет.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/2/2017/12-1/9.html

Источник

Филологические науки. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2017. № 12(78): в 4-х ч. Ч. 1. С. 35-38. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/2.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/2/2017/12-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: phil@gramota.net

УДК 070.1

В статье рассмотрена деятельность К. В. Трубникова по выходу двух деловых изданий XIX века – газеты «Журнал для акционеров» (1857-1860) и «Биржевых ведомостей» (1861-1879), дана краткая характеристика этих периодических изданий. Личность Трубникова и «Биржевые ведомости» ранее попадали в поле зрения исследователей, однако «Журнал для акционеров» до сих пор не привлек должного внимания исследователей и упоминался в научных работах лишь вскользь, хотя именно с этой газеты и начался опыт издательской работы. Кроме этого, «Журнал для акционеров» был первым среди ряда экономических журналов, выход которых приходился на период 1857-1865 годов, время становления капитализма в России. При этом можно считать, что «Журнал для акционеров», выходящий в 1857-1860 годах, стал основой «Биржевых ведомостей». В статье впервые подробно рассказывается о хлопотах Трубникова по выходу «Журнала для акционеров». Особое внимание уделено программам и целям обоих изданий. Перечислены их отделы. Указана подписная цена газет.

Ключевые слова и фразы: К. В. Трубников; деловые газеты; программа издания; сотрудники газеты; подписная цена; отделы.

Сурнина Ирина Александровна, к. филол. н.

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
isurnina1983@mail.ru

К. В. ТРУБНИКОВ – ИНИЦИАТОР «ЖУРНАЛА ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ» И «БИРЖЕВЫХ ВЕДОМОСТЕЙ»

Период с 1855 по 1865 гг. был весьма благоприятным для развития деловых газет и журналов. Появились следующие издания: «Экономический указатель» И. В. Вернадского, «Вестник промышленности» Ф. В. Чиждова и «Промышленный листок» М. Я. Китгары.

Первым среди экономических изданий во второй половине 1850-х годов стал выходить «Журнал для акционеров». Его при поддержке Министерства финансов инициировал К. В. Трубников. Редактором газеты стал преподаватель Санкт-Петербургского коммерческого училища коллежский советник А. Скачков. Однако издание было детищем Трубникова, на нем остановимся подробнее.

Константин Васильевич Трубников (1829-1904) – выходец из дворянской семьи. Он получил образование в Московском дворянском институте и Московском университете, который окончил в 1852 году. В 1852-1859 годах занимался государственной службой в хозяйственном департаменте Министерства внутренних дел. К 1866 году имел чин титулярного советника [1, с. 83; 6, д. 3911, л. 4].

С конца 1850-х годов, когда начался общественный подъем и развитие капитализма в России, он стал инициатором некоторых торгово-промышленных предприятий, например учредителем банка, директором двух пароходных обществ на Волге и Неве («Русалка», включенная позднее в состав общества «Меркурий», и «Дельфин»), директором правления общества «Сельский хозяин».

Но журналистике Трубников посвятил почти 50 лет жизни. Его первый издательский опыт относится к 1857 году – с момента выхода вышеупомянутого «Журнала для акционеров». С 1861 года по его инициативе начала выходить газета «Биржевые ведомости», просуществовавшая до 1879 года, с 1876 по 1878 гг. он выпускал «Финансовое обозрение и вестник железных дорог и пароходства», с 1878 по 1879 – «Биржевую газету», с 1884 по 1886 – «Русский экономист», а в 1896 году – «Экономические ведомости». Это лишь небольшой список изданий Трубникова. Но он подтверждает мысль К. В. Силантьева о том, что издатель в значительной степени способствовал становлению деловой прессы как самостоятельного сегмента периодической печати России XIX столетия [10, с. 189].

В 1870 году Трубников расширил сферу деятельности и организовал типографию в Петербурге. В ней было пять машин, 635 пудов шрифтов и 48 рабочих [1, с. 83]. В 1874 году ее приобрел В. А. Полетика, но Трубников уже через несколько лет, в 1878 году, купил новую, где издавал вышеупомянутую «Биржевую газету».

Также Трубников стал одним из учредителей первого в России Телеграфного агентства и издателем его бюллетеней «Телеграммы русского телеграфного агентства» (1867-1871).

Что же касается непосредственно выхода «Журнала для акционеров», ходатайство о его открытии Трубников подал в Санкт-Петербургский цензурный комитет летом 1856 года. В нем отмечалось, что «при возрастающем стремлении к образованию компаний на акциях и при значительном числе уже существующих делается ощутительным недостаток в периодическом журнале, в котором помещались бы все, до них относящиеся современные сведения» [6, д. 3911, л. 1]. И далее: «Лица, участвующие в сих предприятиях, в особенности нуждаются как в точных своевременных известиях о ходе дел компаний, так и о действиях правлений, которым они вверили свои капиталы» [Там же, л. 1 – 1 об.]. Будущее издание предназначалось для людей торговых, которым полезным было бы иметь такие сведения. В ходатайстве Трубникова указывалось, что подобные журналы уже существуют за границей и пользуются достаточной популярностью. В России газета стала бы совершенно уникальным и незаменимым помощником в контроле средств и в делах коммерческих, а кроме того, послужила бы «развитию новых отраслей отечественной промышленности посредством компаний» [Там же, л. 1 об.].

К прошению прилагалась и программа будущей газеты, в которой отмечалось, что издателем планировалось сообщать «известия внутренние и иностранные по отношению к товариществам и компаниям на акциях», которые «имеют предметом действий разные предприятия как в области наук, искусств, художеств, ремесел, мореплавания, торговли и промышленности вообще, так и другого рода» [Там же, л. 19]. Периодичность газеты планировалась – один раз в неделю, размер – от одного до четырех печатных листов.

Заявлялись следующие отделы:

1. Внутренние известия. В нем должны содержаться следующие материалы: правительственные распоряжения по отношению к компаниям; личный состав Правлений компаний и перемены в нем; всякого рода объявления и отчеты Правлений компаний; биржевые и торговые известия, имеющие интерес для компаний; частные предложения компаниям; всякого рода статьи по отношению к компаниям и к предметам действий их.

2. Иностранные известия. Здесь Трубников планировал печатать извлечения из иностранных журналов, содержащие сведения об успехах заграничных акционерных компаний, а также биржевых и торговых.

3. Фельетон, который должен состоять из разного рода статей статистического содержания, преимущественно по части торговли и промышленности, имеющих интерес для существующих акционерных компаний «или вообще до полезного употреблению посредством образования новых компаний» [Там же, л. 19 об.].

К программе и прошению Трубниковым были приложены свидетельства о благонадежности и формулярный список, характеризующий его как способного и достойного работника.

Ни Главное управление цензуры, ни Министерство народного просвещения препятствий для выхода газеты не нашло.

Объявление о «Журнале для акционеров» было опубликовано в № 152 газеты «Московские ведомости» от 15 декабря 1856 года [8, с. 1539]. Сообщалось, что с 1-го января 1857 года в Санкт-Петербурге под редакцией К. В. Трубникова будет издаваться «Журнал для акционеров» [3, с. 1590; 4, с. 1599; 5, с. 1609].

Среди сотрудников указывались профессора политической экономии и статистики: И. К. Бабст, Н. Хр. Бунге, А. Е. Львов, Е. И. Ламанский (секретарь Императорского Русского географического общества) и др. Также отмечалось, что корреспондентами газеты станут люди, «специально занимающиеся по предметам действий компаний: в Лондоне, Париже, Брюсселе, Берлине, Москве, Риге, Одессе, Нижнем Новгороде, Казани, Саратове, Астрахани и Харькове» [Там же].

«Журнал для акционеров» был нацелен на читателя с крупными «капиталами в обществах: железных дорог, страховых, пароходных, а также и в разных торговых, промышленных и мануфактурных предприятиях на правах компаний на акциях» [Там же].

В газете планировалось помещать «распоряжения правительства по отношению к компаниям; статьи по предмету товариществ и компаний; оценка действий обществ за все время их существования, настоящее положение дел их и выгоды, на которые могут рассчитывать акционеры; объявления правлений компаний: о времени, назначенном для общего собрания акционеров, для дополнительных взносов за акции, для выдачи дивиденда, для представления отчетов; о потерянных акциях и проч.; Уставы новых предприятий на означенных правах; объявления о продающихся акциях русских и иностранных компаний и о желающих приобрести оные; цены акций на бирже и вообще всякого рода статьи по отношению к Компаниям и к предметам действий их; известия о действиях компаний в других государствах будут извлекаться из иностранных журналов и других источников» [Там же].

Так и случилось: первый номер вышел 1 января 1857 года. В нем сообщалось о цели издания: «Редакция, следя за ходом дел всех компаний, имеет главнейшею целию заботиться всемерно об интересах акционеров, а потому и приглашает обращаться в оную со всякого рода требованиями по сему предмету, на которые ответы будут печататься в самом журнале под буквами и нумерами, указанными в письме на имя редакции. Подписчикам своим, желающим продать или купить акции русских и иностранных компаний, контора редакции сообщает безвозмездно, на какое количество известных акций есть покупщики или продавцы, и по какой цене» [2, с. 1].

В первом номере газеты было 3 листа (6 страниц), примечательно, что на протяжении выхода газеты ее объем колебался от 2 до 4 листов (т.е. от 4 до 8 страниц). Цензором в первый год издания стал И. Лажечников, отпечатан номер в типографии Эдуарда Веймара. Редакция газеты располагалась в Санкт-Петербурге на углу Загородного проспекта и Ивановской улицы, в доме Адарида (бывшем Семеновых).

Подписаться на газету можно было в Санкт-Петербурге в здании редакции; в газетной экспедиции Санкт-Петербургского почтамта и в книжном магазине Г. Дюфура (у Полицейского моста, в доме Голландской церкви). А подписку можно было оформить и в Москве – в газетной экспедиции Московского почтамта и в книжном магазине Готье на Кузнецком мосту. Подписная цена за годовое издание составляла 4 рубля 50 копеек без доставки, с доставкой – 5 рублей 50 копеек, с пересылкой – 6 рублей.

В № 11 «Санкт-Петербургских ведомостей» от 13 января 1857 года сообщалось, что «вышел в свет и раздается №№ 1 и 2 “Журнала для акционеров”», также приводилось и содержание вышедших номеров газеты, подписная цена и места, где можно было бы оформить подписку [9, с. 52].

За все время издания в газете были следующие отделы (перечисляем в порядке появления. – И. С.): внутренние биржевые и торговые известия; объявление от редакции; ответы; иностранные биржевые и торговые известия; общие собрания акционеров; вексельный и денежный курс; иностранные известия; общее обозрение; губернские известия; высочайшее повеление; распоряжения правительственные; внутренние известия; биржевые известия; иностранные биржи; виды акций русских компаний; от редакции; печатки; акционерная хроника; объявление; разные известия; письмо в редакцию; ответ на заметки; от министра финансов; хроника железных дорог; справочный указатель для акционеров; иностранное обозрение.

Газета выходила регулярно до конца 1860 года. Но уже в сентябре 1860 года Трубников начал хлопотать о выходе газеты «Биржевые ведомости». Она получалась путем соединения двух изданий – «Русской коммерческой газеты» и «Журнала для акционеров». При этом в подзаголовке «Биржевых ведомостей» обязательным должно быть указание – «коммерческая газета и журнал для акционеров» [7, д. 80, л. 21]. Также Трубников просил разрешить, чтобы официальная часть будущего издания заведовалась особой редакцией от Департамента внешней торговли Министерства финансов [Там же, д. 125, л. 1]. Делал это он осознанно, газета получалась полуофициальной. Трубников прекрасно понимал, что в существующих условиях, при действующих цензурных учреждениях, выпускать частную газету будет гораздо сложнее, нежели официальный орган. И он получал дополнительное финансирование, что стесненному в финансах Трубникову было весьма необходимо.

Именно он инициировал новую газету и брал на себя все аспекты организационного процесса, но, в свою очередь, получил в аренду «Русскую коммерческую газету» сроком на 10 лет [Там же], то есть до 1870 года. Однако Б. И. Есин в своей работе [1, с. 86] отмечал, что к 1865 году условия аренды прекратили свое действие, но на каких основаниях сделано подобное утверждение, нам обнаружить не удалось.

Газета «Биржевые ведомости» была разрешена Императором при условии, что ее программа не будет выходить за пределы программ двух дозволенных газет – «Журнала для акционеров» и «Русской коммерческой газеты». Также необходимо отметить, что официальная часть «Биржевых ведомостей» редактировалась коллежским асессором Департамента внешней торговли Л. Н. Майковым, статьи о делах таможенных должны контролироваться Департаментом, даже если они помещены в неофициальной части. Министерству финансов представлялось право «доставлять статьи для напечатания в неофициальной части, когда оно признает это нужным, даже с возражениями против статей, помещенных самою редакцией неофициальной части» [7, д. 125, л. 1-2].

«Биржевые ведомости» стали выходить в Петербурге с 1861 года. Объявление напечатано в № 12 «Современника» за 1860 год. Анонсировалось, что в газете будут помещаться политическо-торговые телеграфические депеши. Основаниями для ее выхода послужили проявление в России за «последнее пятилетие» общественного внимания к экономическим вопросам, увеличение количества периодических изданий, «предназначенных для специального исследования различных сторон государственной и народной хозяйственной жизни» [12]. В объявлении указывалось на то, что «до ныне не было у нас публичного органа, в котором сосредоточились бы исследования и сведения по всем частям экономической и промышленной деятельности и, с тем вместе, ежедневно сообщались бы свежие известия о замечательных событиях в области кредита и торговли, которым так решительно обуславливаются все соображения не только лиц собственно коммерческих, но и производителей мануфактурных, сельских хозяев, владельцев фондов, акций и вообще капиталов, больших и малых» [Там же]. Инициатор газеты К. В. Трубников не сомневался в востребованности газеты в эпоху «обширных финансовых и экономических реформ, предстоящего образования повсеместного вольнонаемного труда, упорного стремления к развитию всех отраслей промышленности, многостороннего участия публики в акционерных предприятиях» [Там же], активного развития железных дорог, быстрого распространения известий посредством телеграфа.

В программе заявлялись следующие отделы:

- 1) правительственные постановления и распоряжения;
- 2) телеграммы (от агентов телеграфного бюро К. В. Трубникова) о всякого рода важных политических и других событиях, имеющих влияние на состояние цен и коммерческих дел вообще. Прямым телеграфным путем будут сообщаться известия из Лондона, Ливерпуля, Дунди, Парижа, Гамбурга, Амстердама, Берлина, Риги, Одессы, с Нижегородской ярмарки. Впоследствии и из других промышленных центров России;
- 3) политика, исключительно по отношению к торговле;
- 4) статьи теоретические о финансах, кредите, коммерческой экономии, статистике и торговом праве и пр.;
- 5) торговля внешняя и внутренняя. Повременные известия о движении торговли в России и других государствах. Соображения и виды по торговле и другим обстоятельствам, имеющим влияние на состояние цен и на ход коммерческих дел вообще;
- 6) сведения о различных отраслях промышленности. Урожай хлеба и других продуктов в России и за границей, сбыт сельских произведений, состояние разных отраслей земледелия и мануфактурной промышленности, известия о замечательных фабриках, горных, рыбных, звериных и других промыслах;
- 7) акционерные общества (то же самое содержание, что и в «Журнале для акционеров»);
- 8) торговое мореплавание и судоходство. Сведения о движении купеческих кораблей при портах русских и иностранных. Известия о кораблекрушениях и других морских происшествиях, относящихся к торговле. Судоходство по внутренним водяным сообщениям;
- 9) критика и библиография. Рецензии и указания о замечательных русских произведениях, русских и иностранных, по части государственного хозяйства, промышленности и торговли;
- 10) объявления от кредитных установлений, акционерных компаний, от русского и иностранного купечества, от администраций по делам несостоятельных задолжников и прочее.

Поскольку газета носила название «Биржевые ведомости», ее главная задача – «показание самых точных курсов векселей, фондов, облигаций, акций и цен товарных, которые будут составляться по возможно верным источникам» [Там же].

Подчеркивалось, что газета будет выходить ежедневно, кроме дней, следующих за праздниками; формат – как «Берлинская биржевая газета».

Особое внимание обращалось на то, что подписная цена станет общедоступной, а не 150-180 рублей, как у «Посредника», и составит: на год без доставки – 15 рублей, с доставкой – 16 рублей 50 копеек, с пересылкой – 18 рублей; на полгода без доставки – 8 рублей 50 копеек, с доставкой – 9 рублей, с пересылкой – 10 рублей.

Подписка принималась в редакции газеты в Санкт-Петербурге на Новоисаакиевской, в доме Ладыженского, в книжных магазинах Дифура (у Полицейского моста, в доме Голландской церкви), Сенковского (на углу Большой Морской и Кирпичного переулка, в доме № 20); в Москве в конторе «Биржевых ведомостей» (на Тверском бульваре в доме Ухтомской), в книжном магазине Свешникова (на Страстном бульваре), а также в отделениях Московского и Санкт-Петербургского почтамтов.

Примечательно, что состав сотрудников газеты в объявлении не анонсировался. В газете печатались материалы Г. Зубинского, А. Колокольцова, А. Смирнова и других. Многие из статей подписаны не были.

У газеты были приложения – «Учено-литературные прибавления к “Биржевым ведомостям”» (1866), «Записки для чтения» (1867).

«Биржевые ведомости» стали самой долгой по выходу газетой: издавались на протяжении 18 лет вплоть до 1879 года [11].

Трубников стал одним из первых издателей, специализирующихся на выпуске экономических изданий. Он, пожалуй, оказался единственным человеком, который на протяжении всего журналистского пути вновь и вновь, не опуская рук, продолжал фонтанировать идеями и выпускал деловую прессу, тем самым многое сделал для ее развития [Там же].

Однако, несмотря на заслуги в развитии отечественной прессы, все же и он обладал некоторыми «изъянами». В первую очередь, неустойчивыми политическими взглядами: начиная как либерал, он закончил яррым консерватором. Б. И. Есин [1, с. 83] видит объяснение этому в том, что, будучи идеологом отечественной буржуазии, Трубников вел себя крайне непоследовательно и робко и тяготел к союзу с монархической властью, что и привело его в итоге к реакционным убеждениям.

Список источников

1. **Есин Б. И.** Газетный предприниматель К. Трубников // Путешествие в прошлое (газетный мир XIX века). М.: МГУ, 1983. С. 82-114.
2. **Журнал для акционеров.** 1857. № 1. 4 с.
3. **Московские ведомости.** 1856. № 150.
4. **Московские ведомости.** 1856. № 151.
5. **Московские ведомости.** 1856. № 152.
6. **Российский государственный исторический архив (РГИА).** Ф. 772. Оп. 1.
7. **РГИА.** Ф. 777. Оп. 2.
8. **Санкт-Петербургские ведомости.** 1856. № 272.
9. **Санкт-Петербургские ведомости.** 1857. № 11.
10. **Силантьев К. В.** Газетный издатель К. В. Трубников как публицист (по страницам его работ о печати) // Известия Южного федерального университета. Филологические науки. 2011. № 4. С. 189-195.
11. **Силантьев К. В.** Информационно-издательский комплекс К. В. Трубникова в условиях капитализации журналистики второй половины XIX века: дисс. ... к. филол. н. СПб., 2013. 261 с.
12. **Современник.** 1860. № 12.

K. V. TRUBNIKOV – INITIATOR OF “ZHURNAL DLYA AKTSIONEROV” (“THE JOURNAL FOR STOCKHOLDERS”) AND “BIRZHEVYE VEDOMOSTI” (“THE STOCK-EXCHANGE GAZETTE”)

Surnina Irina Aleksandrovna, Ph. D. in Philology
Lomonosov Moscow State University
isurnina1983@mail.ru

The article examines K. V. Trubnikov's activity involving the publication of two business newspapers of the XIX century – newspaper “Zhurnal Dlya Aktsionerov” (“The Journal for Stockholders”) (1857-1860) and “Birzhevye Vedomosti” (“The Stock-Exchange Gazette”) (1861-1879); a brief description of these periodicals is provided. K. V. Trubnikov's personality and “Birzhevye Vedomosti” had already attracted scientists' attention but “Zhurnal Dlya Aktsionerov” still remains unnoticed by the researchers and was only causally mentioned in scientific works, though this very newspaper launched his career as a publisher. Besides, “Zhurnal Dlya Aktsionerov” was the first one among economical journals the issue of which falls on the period of 1857-1865, the period of capitalism formation in Russia. According to the author, “Zhurnal Dlya Aktsionerov” published in 1857-1860 laid the foundation for “Birzhevye Vedomosti”. The article for the first time describes in detail Trubnikov's efforts to issue the newspaper. Special attention is paid to programs and purposes of both editions, description of their sections and subscription prices.

Key words and phrases: K. V. Trubnikov; business newspapers; program of publication; newspaper staff; subscription price; sections.