

Мамедова Арзу Сагиб кызы

## **РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПЕРЕХОД К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ**

В статье рассматриваются процесс становления информационного общества и кардинальные изменения в информационной сфере на глобальном уровне. Анализируются технологические и экономические предпосылки и проблемы перехода к информационному обществу. Нами установлено, что если раньше процесс развития информационно-коммуникационных технологий протекал в направлении определенной специализации и дифференциации, то ныне главным условием является возможность их универсального использования. Выявлено влияние глобальных процессов на деятельность СМИ, определены перспективы интеграции Азербайджана в глобальное информационное пространство, рассмотрены их технологические, социальные, экономические и культурные предпосылки, раскрыты проблемы формирования глобального информационного общества и намечены пути их решения со стороны государства.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/2/2017/12-4/7.html](http://www.gramota.net/materials/2/2017/12-4/7.html)

Источник

**Филологические науки. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2017. № 12(78): в 4-х ч. Ч. 4. С. 33-35. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/2.html](http://www.gramota.net/editions/2.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/2/2017/12-4/](http://www.gramota.net/materials/2/2017/12-4/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)  
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [phil@gramota.net](mailto:phil@gramota.net)

11. **Топанов А. М.** Хакасияның үні (Голос Хакасии): сб. стихов / на хак. яз.; сост., предисл. Н. С. Майнагашевой. Абакан: Хакасское кн. изд-во, 2003. 66 с.
12. **Унгвицкая М. А., Майнагашева В. Е.** Хакасское народное поэтическое творчество. Абакан: Хакасское отделение Красноярского книжного издательства, 1972. 309 с.

**NATIONAL IMAGE OF THE WORLD IN THE CREATIVE WORK OF THE KHAKASS POET,  
PLAYWRIGHT A. M. TOPANOV AND THE YAKUT SINGER, POET S. A. ZVEREV**

**Mainagasheva Nina Semenovna**, Ph. D. in Philology  
*Khakass Research Institute of Language, Literature and History, Abakan*  
*Nina\_71@inbox.ru*

The article analyzes the creative work of the Khakass poet, playwright A. M. Topanov and the Yakut singer, poet of natural gifts S. A. Zverev in close connection with their many-sided activity and environment with the purpose of the identification and description of the specificity of the national image of the world. It is revealed that both poets in their works actively refer to mythical and folklore images and motives, which is natural, since the creative consciousness of any of them was formed in the environment of the natural element of native culture. The authors' emotional-evaluative attitude to the events represented by them is expressed through appeal to the symbolic thinking of the ethnos, to its inexhaustible spiritual heritage, represented in mythology and folklore.

*Key words and phrases:* national image of world; Topanov; Zverev; mythology; folklore; the Khakasses; the Yakuts; poetry; image; motive.

УДК 82

*В статье рассматриваются процесс становления информационного общества и кардинальные изменения в информационной сфере на глобальном уровне. Анализируются технологические и экономические предпосылки и проблемы перехода к информационному обществу. Нами установлено, что если раньше процесс развития информационно-коммуникационных технологий протекал в направлении определенной специализации и дифференциации, то ныне главным условием является возможность их универсального использования. Выявлено влияние глобальных процессов на деятельность СМИ, определены перспективы интеграции Азербайджана в глобальное информационное пространство, рассмотрены их технологические, социальные, экономические и культурные предпосылки, раскрыты проблемы формирования глобального информационного общества и намечены пути их решения со стороны государства.*

*Ключевые слова и фразы:* инновация; инновационный потенциал; технология; информационное общество; информационно-коммуникационные технологии.

**Мамедова Арзу Сагиб кызы**

*Бакинский государственный университет, Азербайджан*  
*arzu.mamedova.77@mail.ru*

**РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ  
И ПЕРЕХОД К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ**

Быстрый рост и распространение новейших телекоммуникационных и информационных технологий оказывают все большее влияние на такие сферы общества, как управление, политика, наука, экономика, культура. Этот процесс раскрывает возможности безграничного общения между людьми в режиме реального времени, а также вовлекает в себя вид всемирной информационной революции.

В Окинавской Хартии глобального информационного общества, принятой лидерами «восьмерки» 22 июля 2000 года, четко говорится: «...информационно-коммуникационные технологии (ИТ) являются одним из наиболее важных факторов, влияющих на формирование общества XXI века» [3].

Большие возможности общения между людьми в сети Интернет открывают безграничные перспективы влияния на культуру и различные науки. Такой быстрый темп развития информационно-коммуникационных технологий создаёт новый тип общества – информационный, который носит глобальный характер информационного пространства без границ.

Страны и народы, вовлеченные в этот процесс с единым информационным пространством, меняют структуру мировой экономики, в которой они развиваются и растут благодаря здоровой конкуренции. Предпосылками становления этого процесса являются развитие национальной инфраструктуры и всестороннее участие в формировании глобального информационного общества.

Всемирная сеть Интернет способствовала объединению миллионов людей в единое общество свободной коммуникации, преодолела географические расстояния между сотнями стран, сделав мировой информационный рынок общедоступным для интернет-потребителей. Благодаря снижению цен на услуги Интернет,

широкому использованию персональных компьютеров в информационной индустрии, произошел скачок не только в развитии рынка сбыта компьютерных технологий, но и подписок на использование Интернета.

В сети Интернет появилось много услуг: единая электронная система баз данных, биржевой рынок, банковские услуги, персональное управление личными финансами, различные видеоигры, онлайн-радио и телевидение, онлайн-презентации, видеоконференции. Связь с клиентами с помощью Интернет позволила корпорациям снизить расходы времени и финансов на средства передвижения для продажи своих услуг или товаров.

Все эти действия формируют также основу мобильных трудовых и образовательных услуг, особенно для людей с ограниченными физическими возможностями. Благодаря сети Интернет пользователи могут общаться, полноценно работать, обучаться практически в любом районе мира, увеличиваются шансы трудоустройства людей с ограниченным здоровьем.

С помощью Интернет информационное общество получает оперативный доступ к законопроектам и аналитической информации на политические темы, даже если они находятся на стадии разработки.

Но следует также отметить, что со всеми полезными для людей особенностями информационно-технологическая революция обладает некоторыми недочетами. Самое существенное – это, конечно же, цифровое неравенство между регионами и странами:

- непропорциональное использование интернет-сети;
- разделение общества на тех, кто обладает персональным компьютером и может им воспользоваться, и на тех, кто не владеет персональным компьютером и надлежащими умениями для его использования.

Без навыков работы за компьютером сегодня невозможно получить высокооплачиваемую и престижную работу.

Информационно-коммуникационные технологии скорректировали в лучшую сторону жизнь многих людей, дав им возможность использования услуг в режиме *on-line*, даже если некоторая часть населения земного шара не имеет доступа к ним. Для устранения этой проблемы на Окинавском саммите стран большой «восьмерки» (июль 2000 г.) было принято заключение о внедрении цифровых технологий в массы, цели которого – следующие:

- активно развивать диалог с развивающимися странами и международными организациями по проблеме «цифрового неравенства»;
- поощрять разработки и реализацию экспериментальных программ и проектов в области новых информационно-телекоммуникационных технологий;
- детально изучать роль частного сектора в развитии информационного общества.

Даже учитывая то, что Интернет имеет очень много преимуществ, следует указать и на недостатки, с которыми сталкивается пользователь. Это, в первую очередь, распространение материалов, которые представляют социальную опасность, – детской порнографии, азартных игр, мошеннических лотерей и др.

В связи с этим возникает необходимость правового регулирования сети Интернет, принятия государством соответствующих законов, а также международного сотрудничества для проведения исследований, разработки соответствующих законов.

По мнению А. А. Чернова, именно государство в процессе становления информационного общества играет роль координатора деятельности различных субъектов общества и способствует интеграции граждан в глобальное информационное общество, отстаивая свои интересы в мировом информационном пространстве и повышая тем самым качество жизни людей [4].

В результате международного сотрудничества можно решить проблему правового регулирования сети Интернет. Для этого необходимы создание правительственных и общественных объединений, проведение специальных исследований, разработка кодексов и проектов.

Но информационное общество нельзя назвать глобальным, если есть проблема языкового барьера. Для того чтобы Интернет стал международным каналом общения, следует создавать информацию на различных языках, тем самым увеличивая пользовательскую аудиторию, создавая глобальное информационное общество с максимальным воплощением в жизнь умственного, научного и финансового потенциала.

Становление и развитие информационного общества сегодня в Азербайджане является необходимым условием для развития страны и формирования государства в целом. Интегрируясь в глобальное информационное общество, Азербайджан увеличивает степень обмена информацией не только на региональном и национальном, но и на международном уровне.

В процессе становления и развития информационного общества постепенно модернизируются способы и методы распространения и обмена информацией. «Размываются» национальные границы и устраняются препятствия, конструктивно изменяется структура мирового информационного пространства, экономики, торговли, финансов, иных сфер жизнедеятельности людей, отмечаются гомогенизация мировоззрения людей и личностных ценностей, универсализация культуры и культурных моделей, увеличивается динамизм и обостряется конкурентность [2].

Для устранения проблем, возникающих на пути становления информационного общества, государству необходимо бороться с монополизмом, контролировать концентрацию собственности в средствах массовой информации, обеспечить правовой доступ к информации и информационным ресурсам для всего населения, но при этом обеспечить информационную безопасность личности и обществу в новых условиях.

Конечно же, в процессе интегрирования в глобальное информационное общество большое значение имеют владение и эффективное использование цифровых технологий и сети Интернет. Только в открытом, безграничном (на национальном уровне) доступе информация становится стратегически важной.

Одним из условий интеграции Азербайджана в глобальное информационное общество является возможность информационного обмена на международном и национальном уровнях, повышение роли профессионализма, владение интернет-технологиями и их эффективное использование.

Международное сотрудничество Азербайджанской Республики в области обеспечения информационной защищенности – обязательный элемент в политическом, военном, экономическом, культурном и иных видах взаимодействия стран, входящих в мировое сообщество. Такое международное сотрудничество повышает информационную безопасность всех членов мирового сообщества, включая Азербайджан.

Тем не менее приходится отметить, что возможности становления информационного общества разноплановы. В настоящее время ежедневно можно наблюдать за развитием новых механизмов информационных коммуникаций, когда информация превращается в потребительский продукт, когда новые технологии внедряются в различные сферы общества – политику, экономику, культуру и др.

И если под информационным обществом подразумевалось свободное общество, с равной степенью доступа к знаниям, образования, сохранения культуры и т.п., то в настоящее время это не совсем так, и вызывает сомнение возможность скорого появления его в будущем. Первая причина заключается в ошибочном отождествлении информации и знания.

Распространение интеллектуального продукта посредством различных коммуникаций – вот что отличает современное общество как информационное. Под словом «информация» подразумевается коммуникация, но не знание [1].

Кроме того, следует отметить, что воплощение в жизнь всего вышеописанного в большей мере идет вопреки интересам бизнеса и невозможно при существующих капиталистических отношениях, тем более что информатизация, помимо пользы, приносит и вред, порождая некоторые проблемы, решения которых довольно туманны.

Капиталистические отношения тормозят развитие равноправного доступа к информационным ресурсам, а неконтролируемые потоки информации вызывают проблемы психологического и морально-этического характера. Таким образом, информатизация порождает взаимосвязанные проблемы, для решения которых приходится чем-то жертвовать.

В данный момент правительствами многих государств и различными социальными организациями прилагаются усилия по развитию информационного общества, реформированию экономических, общественных и политических институтов, решению возникающих проблем.

#### *Список источников*

1. Лактионов А. М. Информационное общество: сборник. М.: АСТ, 2004. 500 с.
2. О Концепции формирования и развития единого информационного пространства казахстанского сегмента Интернет на 2008-2012 [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Республики Казахстан от 17.04.2008 г. № 358. URL: <http://medialaw.asia/book/export/html/1009> (дата обращения: 18.06.2011).
3. Окинавская Хартия глобального информационного общества // Дипломатический вестник. 2000. № 8. С. 51-54.
4. Чернов А. А. Становление глобального информационного общества: проблемы и перспективы. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2003. 232 с.

#### **DEVELOPMENT OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AND TRANSITION TO THE INFORMATION SOCIETY**

**Mamedova Arzu Sagib kyzy**  
*Baku State University, Azerbaijan*  
*arzu.mamedova.77@mail.ru*

The article deals with the process of the information society formation and the significant changes in the information sphere at the global level. The technological and economic prerequisites and problems of the transition to the information society are analyzed. The paper finds out that if earlier the process of development of information and communication technologies proceeded in the direction of certain specialization and differentiation, now the main condition is the possibility of their universal use. The author reveals the influence of global processes on media activity, determines the prospects of Azerbaijan's integration into the global information space, identifies their technological, social, economic and cultural backgrounds. The study shows the problems of the global information society formation and outlines the ways of their solution by the state.

*Key words and phrases:* innovation; innovation potential; technology; information society; information and communication technologies.