

<https://doi.org/10.30853/filnauki.2018-5-1.4>

Сурнина Ирина Александровна

**ГАЗЕТА "ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И ПРОМЫШЛЕННИК" В СИСТЕМЕ ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ ДЕЛОВОЙ ПЕЧАТИ (НАЧАЛО ВЫХОДА, ПРОГРАММА ИЗДАНИЯ, ОСНОВНОЙ КОНТЕНТ)**

В статье рассматривается экономическая газета "Производитель и промышленник", выходившая с 1859 по 1861 гг.: ее цель, отделы (например, "Лесоводство", "Железные дороги", "Фельетон" и др.). Впервые исследована история данной газеты от начала выхода до закрытия. По архивным источникам установлены причины выхода данного периодического издания, его программы, периодичность, подписная цена. Проанализировав содержание отделов, автор пришел к выводу, что "Производитель и промышленник" являлась весьма полезным изданием для развивавшейся буржуазии. В работе установлен основной круг сотрудников; впервые выявлена причина закрытия газеты спустя два года успешного издания - нехватка подписчиков и равнодушие к ней купеческого сословия. Отмечено, что с подобной ситуацией приходилось сталкиваться и издателям-редакторам других деловых газет и журналов рубежа 50-60-х годов XIX века.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/2/2018/5-1/4.html](http://www.gramota.net/materials/2/2018/5-1/4.html)

Источник

**Филологические науки. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2018. № 5(83). Ч. 1. С. 30-35. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/2.html](http://www.gramota.net/editions/2.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/2/2018/5-1/](http://www.gramota.net/materials/2/2018/5-1/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)  
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [phil@gramota.net](mailto:phil@gramota.net)

**EPOS OF MAXIM GORKY (ON THE 150<sup>TH</sup> ANNIVERSARY OF THE BIRTH)**

**Demchenko Aleksandr Ivanovich**, Doctor in Art Criticism, Professor  
*Sobinov Saratov State Conservatory*  
*alexdem43@mail.ru*

Relying on his unique in its versatility life experience Gorky recreated comprehensive panorama of the Russian reality of the late XIX and the first decades of the XX century. A representative of the lower class, he depicted the plight of the disadvantaged without embellishment, but incidentally he held the thought that it was not only the world around him that was to blame, but also the person submissively bowing to deprivation. Recreating fully the world of the owners, “masters” of life, the lower-middle class and working masses opposing them, the writer revealed the doom of the old world order and the inevitability of revolutionary change. In Gorky’s late works, finished patterns of a social-philosophical novel and a drama of similar orientation are formed, in which the historical regularity of the radical change in the life of the country was affirmed.

*Key words and phrases:* Gorky’s work; panorama of Russian reality of the late XIX and early XX century; lower-middle class; labor force; inevitability of revolutionary changes.

УДК 070.1

Дата поступления рукописи: 12.02.2018

<https://doi.org/10.30853/filnauki.2018-5-1.4>

*В статье рассматривается экономическая газета «Производитель и промышленник», выходившая с 1859 по 1861 гг.: ее цель, отделы (например, «Лесоводство», «Железные дороги», «Фельетон» и др.). Впервые исследована история данной газеты от начала выхода до закрытия. По архивным источникам установлены причины выхода данного периодического издания, его программы, периодичность, подписная цена. Проанализировав содержание отделов, автор пришел к выводу, что «Производитель и промышленник» являлась весьма полезным изданием для развивавшейся буржуазии. В работе установлен основной круг сотрудников; впервые выявлена причина закрытия газеты спустя два года успешного издания – нехватка подписчиков и равнодушие к ней купеческого сословия. Отмечено, что с подобной ситуацией приходилось сталкиваться и издателям-редакторам других деловых газет и журналов рубежа 50-60-х годов XIX века.*

*Ключевые слова и фразы:* «Производитель и промышленник»; деловые газеты и журналы; Н. А. Лебедев; отдел «Лесоводство»; отдел «Вести из губерний»; отдел «Общества и компании».

**Сурнина Ирина Александровна**, к. филол. н.

*Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова*  
*isurnina1983@mail.ru*

**ГАЗЕТА «ПРОИЗВОДИТЕЛЬ И ПРОМЫШЛЕННИК»  
В СИСТЕМЕ ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ ДЕЛОВОЙ ПЕЧАТИ  
(НАЧАЛО ВЫХОДА, ПРОГРАММА ИЗДАНИЯ, ОСНОВНОЙ КОНТЕНТ)**

Экономические журналы и газеты дореволюционного периода до сих пор не привлекли должного внимания исследователей. Специальных научных трудов, посвященных развитию деловой прессы России и анализу отдельных периодических органов, на сегодняшний день, к сожалению, существует весьма мало (это работы А. В. Предтеченского [6], Д. Н. Нечаева и В. В. Тулупова [5], Б. И. Есина [2; 3], А. Н. Боханова [1], И. А. Сурниной [23; 24], К. В. Силантьева [22]). Что касается газеты «Производитель и промышленник», она до настоящего времени вообще не попадала в поле зрения ученых.

Период с 1855 по 1865 год был весьма благоприятным для развития деловых газет и журналов. Появились следующие издания: «Экономический указатель» И. В. Вернадского, «Вестник промышленности» Ф. В. Чижова и «Промышленный листок» М. Я. Киттары.

Газета «Производитель и промышленник», наряду с вышеперечисленными печатными органами, начала выходить в этот период. Первый номер «Производителя и промышленника» вышел 3-го января 1859 года в Петербурге, газета просуществовала до 1861 года.

До сих пор внимание исследователей газета не привлекала, хотя играла немаловажную роль в системе экономических периодических изданий.

В первый год издания «Производитель и промышленник» выходила два раза в неделю – по вторникам и субботам (кроме Рождества и Пасхи). На втором и третьем годах – раз в неделю. Соответственно, уменьшилось количество номеров в год – с 89 до 45.

На титульном листе, рядом с названием, помещались объявления о подписке и адрес редакции для присылки материалов. Подписка принималась в конторе редакции, в книжном магазине Н. Г. Овсянникова и в Гостином дворе по Суконной линии в доме № 17. Присылать материалы для их дальнейшего опубликования можно было по тем же адресам.

Стоимость газеты в 1859 и 1860 годах: за год с пересылкой – 7 рублей 50 копеек, без пересылки – 6 рублей; за полгода с пересылкой – 4 рубля, без пересылки – 3 рубля 50 копеек. Объявление о выходе новой газеты и о стоимости ее подписки сделано в «Северной пчеле» [21]. При этом программа будущего издания опубликована не была.

С 1861 года цена подписки на годовой комплект снизилась: с пересылкой она составила 7 рублей, без пересылки – 5 рублей 50 копеек; на полугодовой, наоборот, повысилась: с пересылкой – 5 рублей, без пересылки – 4.

Редактором газеты был Николай Афанасьевич Лебедев (1813-1896). О нем мало что известно. В 1840-е годы он сотрудничал с различными периодическими изданиями. Первое его произведение – эскиз «Петербургские свахи» – опубликован в «Иллюстрации» Н. В. Кукольника. Позднее последовал ряд работ в «Литературной газете» В. Р. Зотова. Из отдельных брошюр, изданных Лебедевым, известны: «Рассказы для государственных крестьян» (1854), «Лейб-гвардии Финляндский полк под с. Госою в 1813 г.», «Макарий митрополит московский» (очерк, 1882) и многие другие [26]. Образование Лебедев получил сначала в Военно-учительском институте I округа военных поселений. Затем состоял на службе в V отделении Собственной Его Императорского Величества Канцелярии. В 1859 г. в Санкт-Петербургском университете выдержал экзамен и удостоился звания учителя русского языка.

Некролог после его кончины опубликован в «Историческом вестнике» [4, с. 830-831]. В нем он назван «журнальным деятелем».

Ходатайствуя о разрешении издания газеты, Лебедев пребывал в чине губернского секретаря, занимая педагогическую деятельность: являлся домашним учителем русского языка. Прошение в Санкт-Петербургский цензурный комитет он подал в начале июля 1858 года с приложением свидетельства о своей нравственности и способностях [20, д. 4526, л. 2-3], и уже оттуда его ходатайство было перенаправлено в Главное управление цензуры для дальнейшего рассмотрения. По программе будущего издания планировалось несколько отделов:

1. «Вести из губерний и столиц, где должны помещаться а) краткие известия, получаемые от корреспондентов и извлекаемые из губернских ведомостей сведения о сельском хозяйстве, мануфактурах, фабриках, пчеловодстве, рыбном и зверином промыслах; б) цены на все без исключения произведения в каждом городе по мере получения их от корреспондентов; в) сведения об урожае хлебов и трав; г) Высочайшие повеления и постановления Правительства по части сельского хозяйства, торговли, заводской и фабричной промышленности» [Там же, л. 4].

2. «Описание городов в торговом и промышленном, фабричном и заводском отношениях». Отдел должен, по мнению редактора, содержать сведения «о состоянии городов губернских и уездных в сельскохозяйственном, торговом, промышленном и заводском отношениях, получаемые от корреспондентов и извлекаемые из губернских ведомостей, а также журналов и газет. Отдел этот со временем послужит как бы историей городов России в сельскохозяйственном, торговом и промышленном отношениях» [Там же, л. 4 – 4 об.].

3. «Лесоводство»: «...статьи и сведения о состоянии лесов в губерниях и особенно в помещичьих, которые также мало известны. Сведения о заготовке, сплаве, сбыте, ценах на все сорта лесов. Цены на дрова в каждом городе» [Там же, л. 4 об.].

4. «Общества и компании»: материалы «о всех компаниях и обществах, существующих и вновь учрежденных» [Там же].

5. «Железные дороги»: «...сведения о движении по ним, т.е. о привозе и отвозе товаров и пассажиров. Цены за провоз. Время прихода и отхода поездов» [Там же, л. 4 об. – 5].

6. «Привоз товаров и вывоз оных из всех портовых городов России»: данные планировалось помещать в конце года.

7. «Фельетон», включающий «известия, новости, выписки, небольшие статейки фельетонного содержания и т.п., а также биографии людей, коммерческих и вообще замечательных по части сельского хозяйства, заводской и фабричной промышленности и торговли» [Там же].

8. «Библиография». «Краткий критический разбор книг, выходящих в свет, по части сельского хозяйства, заводской и фабричной промышленности» [Там же].

9. «Объявления» «от мануфактур, фабрикантов и заводчиков, компаний и магазинов о продаже их изделий и всего, что относится до их действий. Объявления о вышедших в свет книгах по части сельского хозяйства, мануфактурной, фабричной и заводской промышленности (все строки, относящиеся к описанию данного отдела, зачеркнуты, очевидно, из-за запрещения цензурой этого отдела. См. ниже. – И. С.)» [Там же].

10. «Корреспонденция»: «...краткие ответы лицам, обращающимся в редакцию газеты» [Там же, л. 5 – 5 об.].

Ни Главное управление цензуры, ни III отделение Собственной Его Императорского Величества Канцелярия, ни Санкт-Петербургский цензурный комитет не нашли причин для препятствия Лебедеву быть редактором газеты [Там же, л. 6 – 6 об.] по представленной им программе «за исключением п. IX» [Там же, л. 9].

Формат газеты – «большой лист» [Там же, л. 5 об.]. Объем – 8 страниц. Нумерация – сплошная из номера в номер. В первые 6 месяцев издания размер страницы – чуть больше А4, далее (с № 30 за 1859 год) – А3. Объем при этом уменьшился – всего 4 страницы.

До № 26 цензором газеты был П. Новосильский, после – В. Бекетов, с № 31 – вновь Новосильский, а с № 54 – К. Оберт, с № 33 за 1860 год его сменил П. Дубровский.

Редакция газеты располагалась в доме Лыткина № 51 по Офицерской улице близ Английского проспекта.

До № 15 газета печаталась в типографии Эдуарда Треймана, с № 15 – в типографии Санкт-Петербургского губернского правления, с № 30 того же года – в типографии Морского кадетского корпуса; с № 14 за 1860 год – в типографии Бекенева, а с № 26 того же года – в типографии Л. Демиса (на Литейной, против Семионовогo моста, в доме 42; при этом бумага стала заметно тоньше). С № 12 за 1861 год – в типографии Н. Греча.

Все заявленные отделы, кроме запрещенного «Объявления», представлены в газете. Правда, не все они присутствовали в каждом номере издания. Так, например, отдел «Библиография» впервые появился только в № 33 и был снабжен следующим комментарием редакции: «...так как замечательные сочинения по части сельского хозяйства, фабричной и заводской промышленности появляются, к сожалению, очень редко, то редакция считает обязанностью сообщить публике только о таких книгах, которые заслуживают особенного внимания; редакция же, однако, приняла меры для того, чтобы по прошествии года познакомить публику со всеми книгами и брошюрами, имеющими интерес коммерческий или близкий к нему» [17, с. 252].

Кроме того, через несколько месяцев издания газеты Н. Лебедев добавил новые отделы, которые тоже регулярными не были:

1. «Хозяйственная механика» (с № 18 за 1859 год).
2. «Статистические записки» (с № 22 за 1859 год).
3. «Правительственные распоряжения» (с № 32 за 1859 год).
4. «Сельское хозяйство» (с № 32 за 1859 год).
5. «Торговые известия» (с № 33 за 1859 год).
6. «Описание промыслов» (с № 46 за 1859 год).
7. «Особые известия» (с № 47 за 1859 год).
8. «Виды на урожай» (с № 50 за 1859 год).
9. «Поправка» (с № 50 за 1859 год).
10. «Очерк» (с № 61 за 1859 год).
11. «Описание» (с № 64 за 1859 год).
12. «Биржевые известия» (с № 7 за 1860 год).
13. «Промышленности» (с № 7 за 1860 год).

В объявлении об издании газеты на 1860 год подробно сообщалось о его содержании. Каждый номер делился на несколько отделов, приводилось подробное описание каждого:

- а) первый (правительственные распоряжения, торговые известия, новые пути сообщения, сельское хозяйство, сведения о ходе торговли и промышленности и др.);
- б) второй (описание городов, фабрик, заводов и промыслов);
- в) третий (описание лесов, лесное хозяйство, цены на дрова и др.);
- г) четвертый (извлечения из уставов различных компаний с мнением редакции, правительственные распоряжения, указания, извещения);
- д) пятый (разборы книг, относящихся к промышленности и торговле);
- е) шестой (сведения о времени отправления паровозов на железных дорогах с указанием цен на места);
- ж) корреспонденция (ответы на вопросы, присланные в редакцию);
- з) фельетон («служит вестником новостей отечественных и заграничных» [18, с. 2016]; рассказы, легенды, эскизы и статьи этнографического содержания).

Н. Лебедеву приходилось нелегко, сотрудников ему не хватало, вероятно, по этой причине многие материалы перепечатывались из других периодических изданий, например, «Лес и охоты», «Земледельческая газета», «Журнал для акционеров», «Северная пчела», «Владимирские губернские ведомости», «Олонецкие губернские ведомости», «Самарские губернские ведомости» и др. Кроме того, в газете присутствует огромное количество опечаток, конечно, это технические ошибки, но они не устранены, напрашивается вывод: у редакции не хватало денег на корректора.

К постоянным сотрудникам мы отнесли тех, чьи фамилии, инициалы встречались в нескольких номерах газеты. Это: Корреспондент, Лебедев Н., З. Г., К. Г., С. В., Толбузин Ал., Н. П. Хр., П. О., Редин Н., Толмачев Спиридон (имена приведены в том виде, как были напечатаны в газете. – *И. С.*). К сожалению, в «Словаре псевдонимов русских писателей, ученых и общественных деятелей» И. Ф. Масанова ни одно из представленных имен не раскрывается, а, учитывая, что архив Лебедева не сохранился, выяснить личности постоянных сотрудников на данный момент не представляется возможным.

В объявлении на издание газеты в 1861 году в числе постоянных сотрудников заявлены: А. Н. Никольский, А. Д. Толбузин, С. И. Соколов, В. А. Гребнер, Г. А. Волков, Н. В. Редин, А. Я. Сафронов, М. И. Нолле, К. Н. Тихонравов, П. А. Орлов, С. С. Толмачев, Ф. И. Чекменев, П. Т. Глушановский, Я. К. Черностанов, С. В. Россов, В. С. Руковишников. Также говорилось, что редакция получила заверение о сотрудничестве от трех профессоров Санкт-Петербургского и Московского университетов (фамилии их не сообщались. – *И. С.*). Таким образом, в планы Лебедева закрывать издание не входило. Кроме того, подписчикам газеты обещались приложения: книги по промышленности [16, с. 128].

Отдел «Вести из губерний» открывал каждый номер газеты. В № 1 приводились сведения об Олонецкой губернии (центр губернии – город Петрозаводск. – *И. С.*): давался обзор действующих ярмарок данного региона, самой крупной называлась Богоявленская ярмарка Шунгского погоста (из товаров, привезенных на ярмарку, на 222 595 рублей в 1857 году продано на 93 932 рублей). Обращено внимание и на товары,

которыми торговали местные производители: меха, лес, рыба, дичь, сено, лен, мед, глина, железная руда, мрамор, граниты и прочее. Колониальные и мануфактурные изделия привозились из Петербурга, хлеб – из Рыбинска. В этом же отделе приводились цены на товары в различных губерниях. Так, в № 1 сообщалась стоимость продуктов г. Деменска Новгородской губернии: за пшеничную муку первого сорта просили 2 рубля 30 копеек, за один пуд телятины – 5-6 копеек, за корову – от 7 до 15 рублей, за пуд печеного черного хлеба от 1,5 до 3 копеек и т.д. [7, с. 3]. Сведения, без сомнения, были весьма важны для торговцев. В Борисоглебске за пуд муки первого сорта покупатель платил 1 рубль 28 копеек, за корову – от 10 до 30 рублей, за фунт черного хлеба – 1 копейку [11, с. 93].

Приведенные цифры показывали, где выгодно продавать и покупать товар. Они полезны и сегодня: позволяют историкам экономики наглядно увидеть, каким образом велась торговля на ярмарках в середине XIX века.

Вторым по значимости отделом стал «Описание городов». В первом номере описывался Ярославль, которой причислен к «самым богатым и промышленным» городам России. Особое внимание в материале уделено Яковлевской мануфактуре, основанной еще во времена Петра I. Она состояла из двух мануфактур: полотняной и бумажно-ткацкой и писчебумажной. Самым «цветущим» временем названы 20-е годы XIX столетия, когда выпускалось товаров на сумму около 600 тысяч рублей в год. Мануфактура, однако, не выдержала конкуренции подобных учреждений Владимирской губернии, а пожар совсем прекратил ее работу. Позже подобному анализу подвергся Владимир, где был проведен телеграф и построена железная дорога до Нижнего Новгорода. Автор материала шел против общего мнения, что данные нововведения пойдут на пользу городу, приведут к его скорейшему развитию, и говорил, что «он останется проездным городом, станцией, и только!» [8, с. 21].

Но не только крупные губернские города удостоивались внимания газеты. В № 8 давалось описание Демянска Новгородской губернии – города «из всех малых городов самого малого» [10, с. 60]. Вся торговля его сосредоточена в руках одного купца Трешнева, лесная промышленность находилась в «жалком, можно сказать, первобытном», положении: молоко и яйца покупались «в домах», при этом мясо купить невозможно (даже за «золота фунт») из-за высочайших цен. По такому же принципу описывались Царское село [12, с. 107-108], Муром [13, с. 141-142] и др.

Отдел стал своеобразной энциклопедией российских городов. Даже сегодня, опираясь на приведенные данные, можно проследить, как развивались российские города.

Следующим отделом был «Фельетон». Он публиковался в подвале полос. В первом номере в нем сообщалась цель нового издания: «У одних есть товар, другим он нужен. Но часто бывает, что нет посредника, который бы свел того и другого, и вот наша газета будет этим посредником, сообщая публике: *где, что производится и куда сбывается*» [7, с. 1]. Газета представляла собой объединенный «Русский магазин». Любой читатель из любого города мог заказать интересующие его товары и тем самым содействовать развитию российской промышленности, стимулируя отечественного производителя к расширению ассортимента продукции. Причем информация о товарах, как отмечалось в газете, не носила характер частных объявлений, и редакция в случае заказов тех или иных продуктов незамедлительно обещала передавать сведения на фабрики, заводы и мануфактуры, а также отдельным торговцам: «Мы избрали себе цель: “служить органом и указателем в сбыте и покупке всех произведений” и постараемся ее оправдать, не лишив своих читателей удовольствия в следующих фельетонах прочитывать статьи и другого рода» [1, с. 4]. В этом смысле данную функцию газеты можно сравнить с современным телеканалом «Магазин на диване»: читатель / зритель, выбирая нужный предмет, заказывает его не выходя из дома.

Преимущественно в «Фельетоне» публиковались материалы информационного характера. Были в нем и злободневные статьи. В № 22 за 1859 год в отделе опубликован материал П. Орлова «Мысли о том, как исправить состояние чиновников?». Автор считал, что «для уничтожения взяток просвещению нужно переродить как того, кто берет взятки, так и того, который дает их» [14, с. 169]. Именно просвещение закладывает и развивает в каждом человеке такие понятия, как «добро» и «честь». Предлагалось решение проблемы: улучшить быт чиновников и увеличить их жалованье. Для первого нужно устроить библиотеки, театры, издавать дешевые газеты и пр. Для второго – зафиксировать цены на необходимые жизненные припасы. Обвинены в ежегодном увеличении цен купцы, так как именно они для личных выгод бесконтрольно поднимают цены с целью наживы. Избежать монополии купечества можно, создавая акционерные компании с участием купцов и чиновников с целью устройства магазина, который бы приносил прибыль и тем самым не побуждал бы первых увеличивать стоимость товаров, а вторых – брать взятки.

В фельетоне «Краткий взгляд провинциала на журналы и газеты в 1859 году», подписанном: Бобчинский, Добчинский, помещики Плюшкинского уезда, высказывались надежды, которые возлагали авторы на будущий год. Они полагали, что появятся, судя по объявлениям, новые журналы и газеты, новые поэты и писатели, что литература оживет и год предстоящий принесет новые яркие имена. Но... надежды их не оправдались: «...никакого переворота в литературе не произошло» [15, с. 177].

Отдел «Фельетон» являлся самым значительным и ценным в газете: помимо сведений о товарах, их ценах, здесь публиковались полемические материалы, сведения об открытии новых фабрик и заводов, новых магазинов, рассказы юмористического характера, исторические заметки [19, с. 381-382]. Но, к сожалению, публикация писем не продолжилась.

Отдел «Лесоводство» также имелся практически в каждом номере газеты. В № 1 он разделен на две части, в первой определено его назначение. Отмечено, что в России чрезвычайно много лесов, которые своим хозяевам не приносят никакого дохода. Отдел предоставлял читателям уникальную возможность: публиковать

информацию с подробным описанием лесных владений страны. Читатель газеты извещался и о стоимости различных дров, например, в Ярославле сажень березовых дров обыкновенной величины составляла 3 рубля 30 копеек, ольховых и сосновых – 2,5 рубля, еловых – 2,3, а осиновых – 2 [9, с. 46]. А в Киеве, например, те же дрова продавались дороже: березовые – 11 рублей, ольховые – 10, сосновые – 9, еловые – 7 [10, с. 61].

Разброс в ценах очевиден: вероятно, вызван он тем, что в более крупных городах дрова продавались на порядок дороже.

Для сохранности лесов газета предлагала запретить рубить на дрова хорошие деревья, используя вместо них валежник и сучья, которые, ограничивая пространство, не позволяют расти ровно и вверх молодым деревьям. Кроме того, анонимный автор материала рекомендовал запретить крестьянам собирать березовый сок, так как, во-первых, сделанные в стволе отверстия приводят к гниению и гибели деревьев, а во-вторых, излишнее собирание сока не обеспечивает почки необходимым питанием.

Уже в середине XIX века общество было озабочено проблемой вырубки лесов, поэтому данный отдел представляется весьма ценным.

Отдел «Общества и компании», помимо выдержек из уставов различных компаний, сопровождал каждый материал «своим беспристрастным мнением» о «степени основательности сих предприятий и ответственности распоряжений учредителей и правлений компаний» [7, с. 6]. Так, в № 1 «Производителя и промышленника» читатель имел возможность ознакомиться с выдержками из Устава «Российской Балтийской компании» [Там же]. Публиковались в отделе и объявления от различных обществ. Например, правление «Общества пароходства по Волхову» сообщало, что «срок преимущественного права на получение акций по вновь назначенному выпуску кончается, а потому кто еще желает ими воспользоваться, может сделать ныне же и до 20 января назначенный первый взнос по 125 рублей серебром на акцию» [9, с. 47].

Подробные материалы на рубеже 50-60-х годов XIX века достаточно часто появлялись в прессе делового характера [25, с. 1-9]. Вызвано это ростом акционерных обществ. Целью материалов было знакомство публики с работой данных компаний.

В отделе «Железные дороги» содержалась информация о расписании поездов, расстоянии, которое они преодолевают по маршруту, стоимости билетов и цене провоза багажа. В № 1 приводились подобные сведения о Николаевской, Варшавской, Царскосельской и Петергофской дорогах. Так, билет из Москвы в Петербург в почтовом поезде в первом классе стоил 19 рублей, во втором – 13, а в третьем – 10. За пуд багажа нужно было заплатить 1 рубль 20 копеек. Поезд отходил в 8 утра и в 12 дня. Время в пути – 20 часов. Пассажирский поезд проводил в пути на 10 часов больше почтового и отходил из Москвы в 2 часа дня и в 8 вечера. Билеты на него стоили дешевле: во второй класс – 13 рублей, в третий – 4; первого класса в поезде не было; за багаж брали 72 копейки за пуд.

Информация, безусловно, важная, но ни одного материала, посвященного развитию и строительству железных дорог, в газете нами не обнаружено.

Причины закрытия можно увидеть в «Фельетоне» № 54 за 1859 год «Появление журналов и их падение» [18, с. 329]: «в России не только сословие купеческое, но и все классы далеки еще до той любви к чтению, какую пишущая братия присвоила им» [Там же]. Также в нем отмечено, что купеческое общество, еще мало образованное, к прискорбию, не понимало важности подобных газет и журналов, при этом остро в них нуждаясь. В вышеупомянутом фельетоне приводится в доказательство этого пример, случившийся с «Промышленной газетой» М. Я. Киттары, который в отчете «Московской практической академии коммерческих наук» за 1858 год говорил о «потребности образования в быту купеческом». А он выпускал газету, «назначенную единственно для купечества» и «не встретившую сочувствия от того сословия».

Деловые газеты и журналы быстро появлялись и столь же быстро прекращали свое существование, не принося владельцам никакого дохода, лишь убытки. Вероятно, и «Производитель и промышленник» не миновала та же участь, поэтому на № 15 за 1861 год она и прекратила свое существование.

#### *Список источников*

1. **Боханов А. Н.** Буржуазная пресса России и крупный капитал. Конец XIX в. – 1914 г. М.: Наука, 1984. 152 с.
2. **Есин Б. И.** История деловой прессы 1702-1917. М.: Изд-во Моск. гос. ун-та, 2005. 25 с.
3. **Есин Б. И.** Русская дореволюционная газета. 1702-1917 гг. Краткий очерк. М.: Изд-во Моск. гос. ун-та, 1971. 88 с.
4. **Исторический вестник.** 1896. Кн. 9.
5. **Нечаев Д. Н., Тулупов В. В.** Деловые печатные издания России: становление, специфика, тенденции развития. Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2006. 224 с.
6. **Предтеченский А. В.** Экономические журналы первой четверти XIX в. // Труды Ленинградского отделения Института истории Академии наук СССР. Л.: Наука, 1986. Вып. 16. Общественная мысль в России XIX в. С. 7-18.
7. **Производитель и промышленник.** 1859. № 1.
8. **Производитель и промышленник.** 1859. № 4.
9. **Производитель и промышленник.** 1859. № 6.
10. **Производитель и промышленник.** 1859. № 8.
11. **Производитель и промышленник.** 1859. № 12.
12. **Производитель и промышленник.** 1859. № 14.
13. **Производитель и промышленник.** 1859. № 18.
14. **Производитель и промышленник.** 1859. № 22.
15. **Производитель и промышленник.** 1859. № 23.

16. **Производитель и промышленник.** 1859. № 32.
17. **Производитель и промышленник.** 1859. № 33.
18. **Производитель и промышленник.** 1859. № 54.
19. **Производитель и промышленник.** 1859. № 67.
20. **Российский государственный исторический архив.** Ф. 772. Оп. 1.
21. **Северная пчела.** 1858. № 259. 24 ноября.
22. **Силантьев К. В.** Информационно-издательский комплекс К. В. Трубникова в условиях капитализации журналистики второй половины XIX века: автореф. дисс. ... к. филол. н. СПб., 2013. 26 с.
23. **Сурнина И. А.** «Аскетическое служение промышленному миру...» (Ф. В. Чижов – редактор «Вестника промышленности» и «Акционера»). М.: Изд-во ф-та журналистики МГУ, 2011. 456 с.
24. **Сурнина И. А.** «Экономический указатель» (1857-1861) – деловое издание И. В. Вернадского. М.: Изд-во ф-та журналистики МГУ, 2016. 260 с.
25. **Устав общества для устройства в Риге помещений нуждающемуся населению** // Вестник промышленности. 1860. № 4. Отдел «Часть справочная». С. 1-27.
26. **Языков Д. Д.** Материалы для «Обзора жизни и сочинений русских писателей и писательниц». Выпуск 16 (К-П). (Русские писатели и писательницы, умершие в 1896 году) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.feb-web.ru/feb/rosarc/rad/rad-413-.htm> (дата обращения: 01.06.2017).

**NEWSPAPER “PROIZVODITEL I PROMYSHLENNIK” (“PRODUCER AND INDUSTRIALIST”)  
IN THE SYSTEM OF THE PRE-REVOLUTIONARY BUSINESS PRESS  
(EARLY ISSUES, PROGRAM, BASIC CONTENT)**

**Surnina Irina Aleksandrovna**, Ph. D. in Philology  
*Lomonosov Moscow State University*  
*isurnina1983@mail.ru*

The article examines the economic newspaper “Proizvoditel i Promyshlennik” (“Producer and Industrialist”), which was issued from 1859 to 1861: its purpose, sections (for example, “Forestry”, “Railways”, “Feuilleton”, etc.). For the first time the author analyzes the history of this newspaper from the early days till its closure. Relying on archival sources the researcher identifies the motives to publish this periodical, describes its program, periodicity, subscription price. Having analyzed the content of the sections the author concludes that “Proizvoditel i Promyshlennik” was a very useful edition for the developing bourgeoisie. The researcher ascertains the basic staff of the newspaper and for the first time discovers the motive to close it after two years of successful publication – shortage of subscribers and its neglect by the merchants. It is mentioned that editors and publishers of other business newspapers and magazines at the turn of the 50-60s of the XIX century came across the similar problem.

*Key words and phrases:* “Proizvoditel i Promyshlennik” (“Producer and Industrialist”); business newspapers and magazines; N. A. Lebedev; section “Forestry”; section “News from the Provinces”; section “Societies and Companies”.

УДК 821.161.1

Дата поступления рукописи: 31.01.2018

<https://doi.org/10.30853/filnauki.2018-5-1.5>

*В статье рассматривается единственное произведение Н. А. Тэффи для детей «Баба-Яга. Народная сказка». Акцентируется внимание на причинах обращения писателя к русскому фольклору, указывается первоисточник произведения – сказка из сборника А. Н. Афанасьева. Выявляется индивидуально-авторская составляющая произведения в сравнении с традиционными сказочными образами. Доказывается, что фольклорный образ Бабы-Яги подвергся Тэффи глубокой морально-этической трансформации, обусловленной как биографическими факторами, так и общей социокультурной ситуацией в русском зарубежье.*

*Ключевые слова и фразы:* литература русского зарубежья; детская литература; Н. А. Тэффи; русская народная сказка; мифологические образы; Баба-Яга.

**Тишкова Ольга Геннадьевна**

*Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина*  
*oliabober@mail.ru*

**«НАРОДНАЯ СКАЗКА» Н. А. ТЭФФИ «БАБА-ЯГА»:  
ФОЛЬКЛОРНЫЕ ИСТОКИ И ИНДИВИДУАЛЬНО-АВТОРСКОЕ НАЧАЛО**

В прозе Н. А. Тэффи (1872-1952) существует большое количество произведений, главными героями которых являются дети или посвященных им. Детская тема – одна из ключевых в творчестве писательницы, к ней она обращалась на протяжении всего творческого пути. Существует цикл рассказов, объединенных названием «Дети» (сборник «Книга июнь», 1931), где Тэффи демонстрирует глубокое знание детской психологии, внутреннего мира детей. Более того, критик П. Бицилли в этой связи концептуально отзывался о творчестве писательницы: «Ее персонажи – всегда дети, сколько бы лет им ни было» [5, с. 473]. Однако, несмотря на интерес Тэффи к детской теме, произведений собственно для детей долгое время она не создавала.