

<https://doi.org/10.30853/filnauki.2018-5-1.9>

Алиева Гюльнара Низамовна, Касумова Айдениз Шевкетовна, Курбанова Ольга Владимировна  
**ЭТНИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В НИКНЕЙМАХ МИНОРИТАРНОГО ИНТЕРНЕТА**

Статья посвящена теоретическому исследованию одной из актуальных проблем - категории этничности и ее представленности в никнеймах. Проведен анализ существующих точек зрения российских и зарубежных ученых на проблему этнической идентичности и этноса. Представлены этнокультурная и структурно-семантическая характеристики никнеймов, обоснована возможность их использования в исследовании этнического сегмента Всемирной сети. Сформулировано и предложено определение никнейма. Проведен статистический анализ никнеймов, в результате которого выявлены их наиболее продуктивные группы, определена позиция, которую занимает этнический компонент в их структуре.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/2/2018/5-1/9.html](http://www.gramota.net/materials/2/2018/5-1/9.html)

Источник

**Филологические науки. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2018. № 5(83). Ч. 1. С. 51-54. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/2.html](http://www.gramota.net/editions/2.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/2/2018/5-1/](http://www.gramota.net/materials/2/2018/5-1/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)  
Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [phil@gramota.net](mailto:phil@gramota.net)

13. **Future Bioeconomy Supported by More Than One Billion Tons of Biomass Potential** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ecology.com/2016/07/18/future-bioeconomy-supported-billion-tons-biomass-potential/> (дата обращения: 07.01.2018).
14. **In the Spirit of Ben, Be Frugal** [Электронный ресурс] // Occupational health and safety. URL: <https://ohsonline.com/articles/2007/06/in-the-spirit-of-ben-be-frugal.aspx?admgarea=magazine> (дата обращения: 07.01.2018).
15. **Longman English Dictionary** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ldoceonline.com/> (дата обращения: 21.02.2017).
16. **Oxford Dictionaries** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.oxforddictionaries.com/> (дата обращения: 03.02.2017).
17. **Palmer Ch.** Conservation and Filmmaking [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ecology.com/2014/04/23/conservation-and-filmmaking/> (дата обращения: 07.01.2018).
18. **Roget's International Thesaurus of English Words and Phrases** [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bartleby.com/110/> (дата обращения: 03.02.2017).
19. **Thorpe D.** The hydrogen economy is much nearer than we think [Электронный ресурс]. URL: <https://theecologist.org/2016/aug/26/hydrogen-economy-much-nearer-we-think> (дата обращения: 07.01.2018).

### CONCEPTUAL STRUCTURE OF ENVIRONMENTAL TERMS OF THE ENGLISH LANGUAGE

**Averbukh Konstantin Yakovlevich**, Doctor in Philology, Professor  
**Popova Larisa Georgievna**, Doctor in Philology, Professor  
**Kulakova Yuliya Nikolaevna**  
*Moscow City University*  
*larageorg5@gmail.com*

The article is devoted to the definition of the conceptual structure of environmental terms covering the sphere of respect for the environment, objects of the surrounding world. By the material of ecological sites in English, the authors have selected the cases where similar terms are found. The conceptual analysis has shown that basically the conceptual structure of environmental terms is not homogeneous; it can be a product of combining two concepts, one of which is the concept "frugality". And it is this concept that is defining in the conceptual structure of the terms.

*Key words and phrases:* environmental terms; English language; conceptual structure; concept "frugality"; combination of concepts.

УДК 81:004.738.5

Дата поступления рукописи: 13.02.2018

<https://doi.org/10.30853/filnauki.2018-5-1.9>

*Статья посвящена теоретическому исследованию одной из актуальных проблем – категории этничности и ее представленности в никнеймах. Проведен анализ существующих точек зрения российских и зарубежных ученых на проблему этнической идентичности и этноса. Представлены этнокультурная и структурно-семантическая характеристики никнеймов, обоснована возможность их использования в исследовании этнического сегмента Всемирной сети. Сформулировано и предложено определение никнейма. Проведен статистический анализ никнеймов, в результате которого выявлены их наиболее продуктивные группы, определена позиция, которую занимает этнический компонент в их структуре.*

*Ключевые слова и фразы:* никнейм; самономинация; этничность; миноритарный Интернет; интернет-коммуникация; онимизация.

**Алиева Гюльнара Низамовна**, д. филол. н., профессор

**Касумова Айдениз Шевкетовна**

**Курбанова Ольга Владимировна**, к. филол. н.

*Дагестанский государственный технический университет, г. Махачкала*  
*dagalieva@mail.ru; rutul2010@yandex.ru; rutul2010@yandex.ru*

### ЭТНИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В НИКНЕЙМАХ МИНОРИТАРНОГО ИНТЕРНЕТА

В XXI веке на языковые сообщества оказывают влияние новые формы социальной коммуникации. Интернет становится объектом для изучения языка, а также «площадкой» для взаимодействия мажоритарных и миноритарных языков. Лингвисты, определяя роль русской блогосферы в медийном ландшафте, подвергают анализу русские речевые практики с их неповторимыми особенностями. Особое место в сетевом корпусе новаций занимают имена собственные, в частности, никнеймы. Безусловный научный интерес представляет анализ динамики репрезентаций этничности в указанной лексической группе.

**Целью** данной работы является репрезентация этничности в никнеймах дагестанской молодежи.

В соответствии с поставленной целью основные **задачи** исследования сводятся к следующему:

- 1) исследовать категорию этничности и ее представленность в никнеймах;
- 2) рассмотреть самономинацию в виртуальном пространстве как этнолингвистический феномен;
- 3) сформулировать определение никнейма.

Материалом исследования послужила собранная авторами картотека никнеймов, используемых дагестанцами на различных интернет-сайтах: *odnoklassniki.ru, vk.com, instagram.com*. На основании выборки выявлено 1345 единиц.

**Актуальность исследования.** Несмотря на то, что Интернет – это, прежде всего, инструмент глобализации, а государственные и национальные границы в нем как будто отсутствуют, он представляет собой богатую этническую мозаику, хранящую важную социокультурную и психологическую информацию. Национальные – или иначе – этнические – компоненты Интернета в России находятся лишь на ранней стадии изучения. Наиболее развитыми сегментами в настоящее время являются башкирский и татарский, что объясняется численностью этих этносов. Каждый национальный Интернет как новый информационный источник заслуживает тщательного социолингвистического анализа.

**Научная новизна** исследования заключается в анализе никнейма как средства изучения этнического сегмента Всемирной сети.

Картина мира любого общества содержит элементы этничности, что проявляется в противопоставлении членов данного общества тем, кто к нему не принадлежит. Совокупность параметров (единообразие поведения народа в стереотипных ситуациях, в похожих представлениях этносов об окружающей действительности), определяющих отличительные признаки этноса, составляет категорию этничности [1, с. 15]. Этническая идентичность – это результат «когнитивно-эмоционального процесса осознания себя представителем этноса: переживание своего тождества с одной этнической общностью и отделения от других» [8, с. 65].

В. Г. Николаев понимает идентичность как «психологическое представление индивида о своем “Я”, характеризующееся субъективным чувством своей индивидуальной самоидентичности и целостности» [7, с. 199-200]. По его мнению, идентичность – это «частично осознаваемое, частично неосознаваемое отождествление человеком самого себя с теми или иными типологическими категориями: полом, возрастом, ролью, социальным статусом, группой, культурой, образцом, нормой и т.д.» [Там же, с. 201-202].

В монографии Л. Н. Гумилева «Этногенез и биосфера Земли» в рамках пассионарной теории этногенеза были рассмотрены три фундаментальных вопроса, связанных с понятием «этнос»: 1) что входит в содержание термина «этнос», каковы его границы и какие изменения происходят с ним в процессе этногенеза; 2) какие обстоятельства способствуют появлению, развитию и исчезновению этноса; 3) в силу каких закономерностей те или иные этносы испытывают положительную комплиментарность по отношению к одним этносам и отрицательную – к другим. Используемый в научных трудах термин «нация» (от лат. “natio”) был заменен Л. Н. Гумилевым на термин «этнос» как менее политизированный. Как считает ученый, ни один человек не может существовать вне этноса. Принадлежность к какому-либо этносу ощущается им уже на уровне противопоставления своего этноса чужому. Он (этнос) отличается определенной устойчивостью, в среднем существуя 1200-1500 лет. Рождение, существование и исчезновение указанной общности людей и составляет проблему этногенеза. «Каждый этнос имеет свою собственную внутреннюю структуру и свой неповторимый стереотип поведения. Иногда структура и стереотип поведения этноса меняются от поколения к поколению. Это указывает на то, что этнос развивается, а этногенез не затухает» [5, с. 88-89]. Системный подход позволил Л. Н. Гумилеву прийти к выводу о том, что этнос не простое скопление индивидов, теми или иными специфическими способностями схожих друг с другом, а целостность различных по мироощущению и отношению к окружающим людей с их неповторимым природным (географическим) ландшафтом. У каждого этноса своя этническая традиция. Расовая общность здесь не играет никакой роли (в каждом этносе может встретиться от одного до трех-четырех видов рас). Накопленной этнической традицией, по мнению ученого, и определяется своеобразие каждого этноса, его место в ряду других этносов [Там же, с. 89]. При этом в процессе изменения этноса меняется и этническая традиция. Этнос в связи с этим – это процесс, а не состояние.

Этносы, проживающие на территории современного Дагестана, – это достаточно сложный феномен. В 2017 году их численность составляет 3.041.708 человек. Коренных этносов официально установлено 14: аварцы, даргинцы, лезгины, лакцы, кумыки, рутульцы, агулы, табасаранцы, цахуры, ногайцы, азербайджанцы, русские, таты и чеченцы-аккинцы. Большую группу составляют метисы. Средством межнационального общения является русский язык (многие дагестанцы – билингвы, владеющие одинаково свободно как родным, так и русским языком).

Усилившийся в последние 10-15 лет процесс метисации населения, отток из сел в города, овладение преимущественно молодежью новейшими компьютерными технологиями (вхождение во Всемирную сеть) и возрастание роли мусульманской религии привели к изменению этнической традиции и, следовательно, стереотипов поведения и мировоззрения молодых дагестанцев. Все приведенные экстралингвистические факторы не могли не отразиться на языке (в данном случае – русском).

В. фон Гумбольдт первым обратил внимание на то, что факты языка в различных сферах своего употребления обнаруживают связь с культурными и бытовыми особенностями этноса: «Язык всеми тончайшими фибрами своих корней связан с “народным духом”... Язык и духовные силы функционируют совместно и в равной мере составляют нераздельную деятельность разума» [4, с. 165]. Не случайно поэтому одним из средств выражения языковой картины мира того или иного этноса, его морально-нравственных, психологических, этических установок являются имена собственные и, в частности, их виртуальные разновидности – никнеймы.

Исследователи обратили внимание на причины роста этнической идентичности, а именно: осознанное восприятие, оценивание, переживание своей принадлежности к этнической общности, тождества индивида с одной этнической общностью и отделение от других общностей; этническая принадлежность влияет на самоопределение индивида (через имя собственное в том числе) в социальном пространстве относительно многих этносов. В наибольшей степени этническая специфика проявляется при анализе личных имен, в том числе образованных в результате метафорических переносов. Личные имена отражают образность мышления этноса, которая является



