

<https://doi.org/10.30853/filnauki.2018-11-1.1>

Булаева Мария Николаевна

**ТЕМАТИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ КОМПОНЕНТ
МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ЛОНГРИДА**

Статья посвящена исследованию тематической направленности мультимедийного лонгрида - особого журналистского формата передачи информации в Интернете. Обосновывается авторское определение мультимедийного лонгрида, анализируются его специфические признаки. На основании проведенного исследования делается вывод о том, что тематическая направленность является определяющей характеристикой мультимедийного лонгрида. Теоретико-практическая значимость исследования заключается в разработанной автором классификации тем мультимедийных лонгридов.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/2/2018/11-1/1.html

Источник

Филологические науки. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2018. № 11(89). Ч. 1. С. 9-13. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/2.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/2/2018/11-1/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: phil@gramota.net

ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ

УДК 070:002+82-92

Дата поступления рукописи: 04.05.2018

<https://doi.org/10.30853/filnauki.2018-11-1.1>

Статья посвящена исследованию тематической направленности мультимедийного лонгрида – особого журналистского формата передачи информации в Интернете. Обосновывается авторское определение мультимедийного лонгрида, анализируются его специфические признаки. На основании проведенного исследования делается вывод о том, что тематическая направленность является определяющей характеристикой мультимедийного лонгрида. Теоретико-практическая значимость исследования заключается в разработанной автором классификации тем мультимедийных лонгридов.

Ключевые слова и фразы: журналистика; мультимедийный лонгрид; формат; тематическая направленность; тема.

Булаева Мария Николаевна

Южно-Уральский государственный университет, г. Челябинск

mash13@mail.ru

ТЕМАТИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ КОМПОНЕНТ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ЛОНГРИДА

Развитие цифровых технологий заметно отразилось на современном медиапространстве. В мультимедийной цифровой среде появляются новые форматы представления информации. Один из наиболее популярных и востребованных – мультимедийный лонгрид.

Обращение к исследованию мультимедийных лонгридов актуально, так как данный формат, несмотря на свою востребованность и популярность, недостаточно изучен. Наиболее значимым представляется исследование содержательных особенностей мультимедийного лонгрида, а именно его тематической направленности.

Новизна работы состоит в рассмотрении основных характеристик формата с позиций тематического своеобразия, в обосновании авторского определения мультимедийного лонгрида, а также в разработке классификации тем мультимедийных лонгридов.

Цель исследования заключается в изучении тематического своеобразия мультимедийного лонгрида, что предполагает решение ряда задач: рассмотреть предпосылки появления формата «лонгрид» в цифровом медиапространстве, исследовать мультимедийный лонгрид как журналистский формат и дать ему определение, а также проанализировать его тематическую направленность и представить классификацию тем мультимедийных лонгридов. Исследование проводится на материалах российских и русскоязычных СМИ.

Под влиянием цифровых технологий производство и потребление информации в современном мире стремительно растут. Обилие информации и скорость ее распространения влияют на характер медиапотребления: интернет-аудитория, в основном, сканирует, а не читает тексты, постоянно переходит по ссылкам, получает информацию из нескольких источников одновременно и т.д. Вместе с тем, по наблюдениям исследователей, отчетливо прослеживается обратная тенденция – *slow media* («медленные медиа»). В 2010 году немецкие исследователи Б. Келер, С. Дэвид, Й. Блумтритт опубликовали «Манифест медленных медиа» [29], провозглашающий совсем иные принципы медиапотребления: вдумчивое чтение, качественный контент, долгая актуальность историй.

Тенденцию замедления журналистики обозначают и М. Кастельс, М. Паркс и Б. Хаак: «...в ситуации ускорения цикла новостного производства журналистика как метод деятельности замедляется... Мы можем предполагать, что большая часть быстрых новостей реального времени будет автоматизироваться (как это уже происходит с финансовыми новостями) и журналисты смогут сконцентрировать свои усилия на интерпретации, анализе и качестве рассказа, что позволит отразить более медленные и основательные изменения в обществе» [10, с. 291].

Ученые из Нидерландов Н. Дрок и Л. Херманс в своем исследовании характеризуют *Slow Journalism* («медленную журналистику») как основанную на длинных историях, которые создаются с использованием литературных принципов структурирования повествования [28].

Тренд *Slow Journalism* в интернет-пространстве продемонстрирован новым мультимедийным форматом – лонгридом, ставшим популярным после появления проекта *The New York Times “Snow Fall”* в 2012 году.

Несмотря на свою востребованность, формат остается малоисследованным. Так, сегодня нет общепринятого определения лонгрида. Его трактуют, например, как жанр, формат, технологию. В самом общем смысле мультимедийный лонгрид – это онлайн-проект, посвященный какому-либо событию, проблеме, актуальной

дате. Обычно это подробный обзор по теме, основанный на объемном тексте и включающий различные мультимедийные элементы: фото, видео, инфографику и т.п.

Отечественные исследователи Д. Кульчицкая и А. Галустян определяют лонгрид как «журналистское произведение, в основу которого заложен длинный текст и насыщенный аудиовизуальный ряд. Формат предполагает глубокое погружение читателя в тему, а также серьезную проработку журналистом большого количества источников по предмету исследования» [13, с. 4].

О. Р. Самарцев и В. М. Латенкова описывают лонгрид как формат и как технологию: «...объединяя в себе клиповость и дискретность, привычные для потребителя информации в Интернете, максимальную мультимедийность и одновременно характерный сугубо для печатных изданий “длинный текст” (более 5000 знаков), лонгрид становится эффективным переходным форматом между традиционной журналистикой смыслов к современной журналистике фактов и скорости» [21].

Белорусский исследователь А. Градюшко характеризует лонгрид как «новый формат визуализации контента» [5, с. 45]. Встречаются и такие определения лонгрида, как «объемный материал с текстом, интерактивом, хорошим оформлением и глубоким погружением в тему» [22], «формат подачи информации, предназначенный для мультимедийного рассказа длинных, “глубоких” историй» [15].

А. Колесниченко относит лонгрид не к формату, а к жанру журналистики. В качестве синонима к слову «лонгрид» он использует словосочетание «длинный текст», выделяя в качестве ведущей жанровой характеристики «глубину погружения в тему, качество собранной информации» [12].

Жанровый подход к определению лонгрида развивают также А. Золотухин и Ю. Мажарина, сравнивая его с художественной публицистикой, а точнее, с жанром очерка. Лонгридами исследователи называют «длинные истории, исследующие глубинные закономерности общественных процессов, включая бытие отдельной личности, человека» [9, с. 93].

Таким образом, под мультимедийным лонгридом понимается особый формат передачи информации в Интернете, в основе которого – журналистский текст; отличающийся большим объемом и продолжительностью материала во времени; сочетающий в себе различные аудиовизуальные, графические средства и основанный на мультимедийном интерактивном нарративе. Мультимедийный лонгрид можно определить и как специальный проект, посвященный событию, проблеме, многоаспектной теме, предполагающей максимально полное изучение материала [3, с. 122].

На основе анализа определений лонгрида можно сделать вывод о том, что одной из определяющих формат характеристик является тематическая направленность. Под темой, как правило, понимается «предмет описания, изображения, исследования – круг жизненных явлений, отражаемых в произведениях» [14]. В лонгриде таким предметом описания являются актуальная проблема, необычное природное явление, история человека, природная или техногенная катастрофа, война и вооруженный конфликт – то, что требует глубокого исследования. А. Колесниченко отмечает, что для лонгридов характерны темы, выходящие за рамки одного конкретного случая или ситуации, описывающие либо новое явление, тренд, значимое изменение в обществе, либо системное расследование происходящего в какой-то сфере [12]. Некоторые исследователи и создатели лонгридов полагают, что темой лонгрида может быть какая-либо история. Например, В. Пуля пишет, что лонгрид «должен рассказывать интересную историю. Все остальное – графики, картинки и так далее – только помогает вам донести эту историю во всей полноте» [20].

Еще один аспект в выборе темы – долгая актуальность. «Если есть непреодолимое желание сделать лонгрид, то надо выбирать материал, ценность которого не зависит от времени. То есть он должен быть интересен сам по себе, не быть привязанным к конкретным событиям, чтобы его можно было почитать, посмотреть, изучить и спустя месяц, и год, и десять лет после публикации» [16].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что тема мультимедийного лонгрида должна отвечать следующим требованиям:

- долгая актуальность;
- наличие проблемы;
- возможность глубокого рассмотрения;
- масштабность;
- эмоциональный потенциал (вовлечение аудитории);
- драматизм.

Создатели лонгридов чаще всего останавливают свой выбор на исторических событиях, переломных моментах, катастрофах, судьбах личности и т.п. При этом тема должна быть раскрыта максимально полно, в лонгриде должно быть представлено все, что известно по теме на данный момент.

Исследование более 30 мультимедийных лонгридов, созданных отечественными и русскоязычными СМИ за последние пять лет, показало, что тематика всех этих проектов, в целом, соответствует требованию долгой актуальности. Даже в том случае, когда лонгрид посвящен давно произошедшему событию (например, Первой мировой войне), он актуализирован за счет информационного повода (годовщина или круглая дата со дня начала/окончания события), за счет представленных новых, до этого не известных, фактов и подробностей (воспоминания очевидцев, рассекреченные архивы), а также благодаря использованию новых форм обработки данных, ранее не применявшихся для освещения темы (например, интерактивные карты, 3D-панорамы и пр.), которые позволили по-новому представить масштаб и значение темы.

Анализ тем изученных лонгридов позволяет классифицировать их тематическую направленность следующим образом:

1. Исследование процесса, явления: «30 лет без права строить» («Коммерсантъ») [25], «Дефицит в СССР – как это было» («Газета.Ru») [6]. Это наиболее популярное тематическое направление, которое предполагает глубокое изучение предмета, объяснение сложных процессов, использование методов аналитической журналистики.

2. Расследования: «Вежливые люди» («Медуза») [4], «Людикудамы» («Такие дела») [17]. Лонгриды этого тематического направления позволяют поэтапно и наглядно показать процесс расследования, используя все возможные средства представления фактической информации (фото, аудио и видеозаписи и т.п.).

3. Путешествия, экспедиции, поездки: «Земля отчуждения» («Коммерсантъ») [8], «Приразломная жизнь» («Коммерсантъ») [18]. Одно из востребованных тематических направлений. Такие лонгриды схожи с жанрами путевого очерка, специальными репортажами. Тема в данном случае определяет структурно-композиционные особенности: повествование строится по хронологическому принципу, описывая путешествие от начала к завершению.

4. Историческое событие: «Дни затмения» («Лента.Ру») [7], «Сто лет Первой мировой» («АиФ.ру») [23]. Благодаря использованию разных мультимедийных платформ, у авторов лонгридов на исторические темы есть возможность рассказать о событии просто, наглядно, доступно. Такие проекты создаются обычно к годовщине, круглой дате со дня событий.

5. ЧП, катастрофа, происшествие, теракт: «Ад Беслана: взгляд изнутри» («АиФ.ру») [1], «Прости нас, ангелок» (ТВ2) [19]. Лонгриды данного тематического направления содержат подробности события, мнения участников и очевидцев, могут содержать элементы расследования.

6. Личность: «Я устал... Я ухожу» («АиФ.ру») [24], «Клетка» («Такие дела») [11]. По предмету отображения и целевой установке такие лонгриды схожи с жанром портретного очерка. Позволяют рассказать историю человека наглядно, информативно.

Некоторые из рассмотренных лонгридов посвящены одной и той же теме. Например, о теракте в Беслане проекты подготовили «Лента.Ру», «Газета.Ru» и «АиФ.ру». Лонгриды о Первой мировой войне представили «АиФ.ру», «Лента.Ру», Якутское-Саха информационное агентство. Чернобыльская катастрофа стала темой лонгридов в таких СМИ, как «Коммерсантъ», «Лента.Ру», «Sputnik Беларусь». Но несмотря на общее тематическое начало, проекты отличаются и по содержанию, и по структуре. Это обусловлено, в первую очередь, конкретизацией первоначального замысла и наличием идеи – главной мысли произведения, которая формирует угол зрения на рассматриваемую проблему.

М. М. Бахтин, исследуя природу речевых жанров, отмечал, что вначале появляется замысел, который определяет предмет речи, – тему и выбор жанровой формы. Предметно-смысловый момент, в свою очередь, оказывает влияние на стиль и композицию [2]. Это правило также можно применить и к мультимедийному лонгриду, в котором именно формулировка темы и ее конкретизация влияют на дальнейший ход работы: поиск средств и методов представления информации (выбор мультимедийных платформ), разработку композиции, структуры проекта, определение ведущей жанровой формы текста. Однако в ряде случаев справедливо и обратное: наличие определенного мультимедийного элемента (например, эксклюзивное видео) может скорректировать изначальный замысел.

Выбор знаковой системы (мультимедийной платформы) обусловлен, прежде всего, тем, насколько полно и ярко она способна донести смысл. Очевидно, что, например, для раскрытия исторической тематики подходят текст, графика, реконструктивная инфографика. В лонгридах, посвященных путешествиям, экспедициям, особенно важны видео и фотоматериалы, которые помогают описать обстановку и т.п.

Исследование мультимедийных лонгридов о Чернобыльской катастрофе показало, как различаются подходы к разработке темы. В 2014 году вышел лонгрид издания «Коммерсантъ» «Земля отчуждения», в 2016 году мультимедийные лонгриды представили редакции интернет-издания «Лента.Ру» («30 лет после чернобыльской катастрофы») и новостного агентства «Sputnik Беларусь» («30 лет после Чернобыля: жить нельзя бояться») [8; 26; 27].

Итак, тема лонгридов одна – катастрофа на Чернобыльской АЭС и ее последствия. Однако авторы проектов по-разному определили фокус ее рассмотрения. Идея проекта издания «Коммерсантъ» – показать, как в зоне отчуждения в данный момент живут люди, что происходит непосредственно на месте аварии, как строится новый саркофаг. Лонгрид «Ленты.Ру», рассказывая о катастрофе в Чернобыле, выводит проблему на более широкий уровень: безопасность ядерной энергетики. Лонгрид агентства «Sputnik Беларусь» акцентирует внимание на исследовании последствий катастрофы в Белоруссии, куда попала большая часть вредных веществ [Там же].

Журналисты «Коммерсанта» выбрали для рассказа жанр репортажа (преимущественно, т.к. лонгрид как формат может содержать черты разных жанров). Авторы, описывая поездку, создают эффект присутствия: «Сегодня природа захватывает территорию заброшенного города – кажется, что это дома “выросли” в лесу. На крышах и первых этажах многих зданий растут березы, ветки через окна торчат в квартирах, птицы выют гнезда на балконах и в телефонных будках» [8]. Погружение аудитории в атмосферу происходящего достигается, в том числе, благодаря использованию глаголов в настоящем времени («захватывает», «кажется», «растут» и т.п.). Образ места помогают создать такие приемы, как олицетворение («Сегодня природа захватывает территорию заброшенного города – кажется, что это дома “выросли” в лесу»), метафора («Сегодня Чернобыль – город, навсегда застывший во временах Советского Союза») [Там же]. Также для создания эффекта присутствия применяются аудиовизуальные элементы: фотогалереи с репортажными снимками, видео с места событий, звук.

Учитывая специфику темы, авторы применяют термины: *«радионуклиды», «изотопы», «турбогенератор»*. Вместе с тем, в тексте присутствует и разговорная речь (*«на здоровье не жалуемся»* [Там же]), что характерно для репортажа – жанра, фиксирующего реальную жизнь во всем ее многообразии. Живая речь присутствует также в видеоматериале (интервью с героиней).

Стремление журналистов к фактической точности, документальности отражается в частом использовании кавычек, которыми обозначены слова, употребленные не в прямом значении: *«эти места интересны как своего рода “памятник” соцреализму», «Приять привлекает как место локального “апокалипсиса”...», «на месте каждой из них “похоронен” чей-то дом»* [Там же].

В лонгриде «Ленты.Ру» «30 лет после чернобыльской катастрофы» ведущей жанровой формой является статья. Для этого жанра характерен, прежде всего, масштаб предмета отображения: это всегда актуальные процессы, явления. В этом проекте Чернобыльская катастрофа – повод рассмотреть проблему использования ядерной энергии. В начале лонгрида авторы пишут, что их спецпроект о том, *«как это было и какие уроки мир вынес из катастрофы на Чернобыльской АЭС»* [26]. Лонгрид основан на тексте, а также содержит множество схем, графиков, карт, позволяющих наглядно представить масштабные данные. Видео и аудиоэлементов в лонгриде нет. Также отсутствует интервью с кем-либо. Такой выбор мультимедийных платформ свидетельствует о стремлении авторов к максимальной объективности, точности и аргументированности.

Повествование ведется от третьего лица, что свойственно научному стилю. Научно-исследовательский подход к теме проекта проявляется и в том, что авторы беспристрастно оперируют фактами, приводят аргументы, воздерживаясь от эмоциональных комментариев.

Для жанра статьи характерно использование языковых средств научного стиля. В тексте данного лонгрида встречаются термины (*«период полураспада», «реактор», «сельскохозяйственный оборот»*), общенаучные слова (*«число», «уровень», «мощность», «сознание»*), абстрактная лексика (*«фактор», «контекст», «развитие»*), клишированные конструкции (*«экономический ущерб составил...», «стала одним из ключевых факторов, определивших ее дальнейшее развитие», «по оценкам экспертов», «перспективы... туманны»*), штампы (*«мирный атом», «жертвы аварии»*) [Там же].

Лонгрид агентства «Sputnik Беларусь» «30 лет после Чернобыля: жить нельзя бояться» по ведущей жанровой форме, использованной при подготовке текста, также подходит под определение статьи. Отсылка к масштабной проблеме заявлена уже в заголовке, построенном на основе амфиболии. Авторы лонгрида отмечают, что *«спустя 30 лет после аварии на ЧАЭС кажется, что все под контролем и угрозы больше нет. Хотя радиация есть. Есть цезий и стронций, а еще есть малознакомый америций – крайне токсичный изотоп, который только набирает силу. Ближайшие 40 лет его количество на загрязненных территориях будет только расти»* [27]. После рассказа об аварии в Чернобыле идет подробное исследование ее последствий в Белоруссии, куда попала большая часть вредных веществ. В этом лонгриде представлен значительный объем информации научного плана, в основном, в комментариях экспертов и в инфографике. В связи с этим, текст насыщен научной лексикой: терминами (*«трансурановые элементы», «дозообразующие радионуклиды», «альфа-излучение», «экологические дизраптеры»*), общенаучными словами (*«объем», «следствие», «причина»*), абстрактной лексикой (*«аспект», «свойство», «проблема»*). В отличие от текста лонгрида интернет-издания «Лента.ру», авторы рассматриваемого произведения применяют яркие приемы: каламбур (*«В 1990-е ученые подсчитали, что радиоактивный коктейль, которым дышат механизаторы во время посевной, обеспечивает им годовую дозу»*), иронию (*«Весь мир нервничал, а Советский Союз готовился к первомайской демонстрации»*) [Там же]. Такие приемы позволяют создателям лонгрида расставить смысловые акценты и проявить свою авторскую позицию, выразить отношение к теме.

Таким образом, на раскрытие темы лонгрида влияют как мультимедийные элементы, так и соответствующие языковые средства. Формат мультимедийного лонгрида для разработки темы Чернобыльской катастрофы выбран авторами не случайно: это возможность рассказать историю, представить схемы, объяснить нюансы и сложные процессы, а также вызвать эмоциональное соучастие аудитории.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что тематическая направленность является важнейшей характеристикой формата мультимедийного лонгрида. В соответствии с темой используются именно те мультимедийные элементы (текст, фото, видео, аудио, графика, инфографика, анимация), которые наиболее точно и адекватно позволяют рассказать историю. Также с учетом выбранной тематики подбирается стиль изложения – чаще всего это сочетание публицистического, научного, художественного стилей, иногда применяются элементы разговорного и официально-делового стилей – и присущие ему языковые средства (термины, клише, просторечия и т.п.), тропы (метафора, эпитет, олицетворение, каламбур, ирония, гипербола и т.п.).

В результате анализа проектов ведущих российских и русскоязычных СМИ представляется возможным привести классификацию тем мультимедийных лонгридов: исследование процесса, явления; расследования; путешествия, экспедиции; исторические события; ЧП, катастрофа, происшествие; история отдельной личности. К этим темам предъявляются особые требования (долгая актуальность, глубина, масштаб, проблемность, драматизм и эмоциональный потенциал). Именно такой подход к выбору тематической направленности мультимедийного лонгрида в значительной мере определяет его востребованность и релевантность.

Список источников

1. Ад Беслана: взгляд изнутри [Электронный ресурс] // Aif.ru. URL: <http://beslan.aif.ru/> (дата обращения: 29.03.2018).
2. Бахтин М. М. Проблема речевых жанров // Бахтин М. М. Собрание сочинений: в 5-ти т. М.: Русские словари, 1996. Т. 5. Работы 1940-1960 гг. С. 159-206.

3. Булаева М. Н. Мультимедийный лонгрид как новый журналистский формат // Журналистский ежегодник. Томский государственный университет, 2015. № 4. С. 121-123.
4. Вежливые люди [Электронный ресурс] // Meduza.io. URL: <https://meduza.io/special/polite> (дата обращения: 29.03.2018).
5. Градюшко А. Лонгрид как формат визуализации контента в современных интернет-СМИ // Визуально-семантические средства современной медиаиндустрии: материалы Респ. науч.-практ. конф. 20-21 марта 2015 г. Мн.: Изд. центр БГУ, 2015. С. 44-48.
6. Дефицит в СССР – как это было [Электронный ресурс] // Gazeta.ru. URL: <https://www.gazeta.ru/infographics/deficit/> (дата обращения: 25.03.2018).
7. Дни затмения [Электронный ресурс] // Lenta.ru. URL: <http://1991.lenta.ru/> (дата обращения: 27.03.2018).
8. Земля отчуждения [Электронный ресурс] // Kommersant.ru. URL: <https://www.kommersant.ru/projects/chernobyl/> (дата обращения: 24.03.2018).
9. Золотухин А., Мажарина Ю. Лонгрид, сноуфолл, мультимедийная история – как новые вершины журнализма? // Вестник Воронежского государственного университета. Серия «Филология. Журналистика». 2015. № 2. С. 93-96.
10. Кастельс М., Паркс М., Хаак Б. Будущее журналистики: сетевая журналистика (перевод Василия Гатова) // Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. Екатеринбург, 2016. С. 268-297.
11. Клетка [Электронный ресурс] // Takiedela.ru. URL: <https://takiedela.ru/cage/> (дата обращения: 31.03.2018).
12. Колесниченко А. Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе [Электронный ресурс]. URL: <https://istina.msu.ru/publications/article/9009450/> (дата обращения: 11.01.2018).
13. Кульчицкая Д. Ю., Галустьян А. А. Лонгриды в онлайн-СМИ: характеристика особенностей и технология создания. М.: Аспект Пресс, 2016. 80 с.
14. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс]. М.: Аспект Пресс, 2001. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/42.htm> (дата обращения: 22.03.2018).
15. Лонгрид: формат для «длинного чтения» [Электронный ресурс] // Новый репортер. URL: <http://newreporter.org/2015/04/03/longrid-format-dlya-dlinnogo-chteniya/> (дата обращения: 10.03.2018).
16. Лычавко А. Просто длинный текст – еще не лонгрид: как интернет-издания осваивают новый формат [Электронный ресурс] // Mediakritika.by. URL: <http://mediakritika.by/article/3133/prosto-dlinnyy-tekst-eshche-ne-longrid-kak-internet-izdaniya-osvaivayut-novyy-format> (дата обращения: 12.04.2018).
17. Людикоудамы [Электронный ресурс] // Takiedela.ru. URL: <https://takiedela.ru/kudama/> (дата обращения: 31.03.2018).
18. Приразломная жизнь [Электронный ресурс] // Kommersant.ru. URL: <https://www.kommersant.ru/projects/arctic> (дата обращения: 30.03.2018).
19. Прости нас, ангелок [Электронный ресурс] // tv2.today. URL: <http://tv2.today/TV2Old/Prosti-nas-angelok> (дата обращения: 11.04.2018).
20. Пуля В. Как создать мультимедийный лонгрид? [Электронный ресурс]. URL: <http://mediatoolbox.ru/longread/> (дата обращения: 11.03.2018).
21. Самарцев О. Р., Латенкова В. М. Методические и творческие проблемы обучения технологии «лонгрида» в практике подготовки журналистов [Электронный ресурс] // Век информации. Медиа в современном мире. Петербургские чтения: матер. 55-го междунар. форума (21-22 апреля 2016 г.) / отв. ред. С. Г. Корконосенко. 2016. № 2. URL: <http://jf.spbu.ru/conference/6081/6092.html> (дата обращения: 24.02.2018).
22. Словарный запас: лонгрид [Электронный ресурс]. URL: <http://www.strelka.com/ru/magazine/2015/11/05/vocabulary-longread> (дата обращения: 16.03.2018).
23. Сто лет Первой мировой [Электронный ресурс] // Aif.ru. URL: <http://ww1.aif.ru/> (дата обращения: 18.04.2018).
24. «Я устал... Я ухожу» [Электронный ресурс] // Aif.ru. URL: <http://yeltsin.aif.ru/> (дата обращения: 18.04.2018).
25. 30 лет без права строить [Электронный ресурс] // Kommersant.ru. URL: <https://www.kommersant.ru/projects/metro1935> (дата обращения: 12.04.2018).
26. 30 лет после Чернобыльской катастрофы [Электронный ресурс] // Lenta.ru. URL: <http://chernobyl.lenta.ru/> (дата обращения: 24.03.2018).
27. 30 лет после Чернобыля: жить нельзя бояться [Электронный ресурс] // Sputnik Беларусь/Belarus. URL: <https://sputnik.by/event/20160426/1022058085.html> (дата обращения: 24.03.2018).
28. Drok N., Hermans L. Is there a future for slow journalism? [Электронный ресурс] // Journalism Practice. 2016. Vol. 10. Issue 4. URL: <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/17512786.2015.1102604?needAccess=true> (дата обращения: 27.03.2018).
29. Köhler B., David S., Blumtritt J. The Slow Media Manifesto [Электронный ресурс]. URL: <http://en.slow-media.net/manifesto> (дата обращения: 22.03.2018).

THEMATIC ORIENTATION AS A KEY COMPONENT OF MULTIMEDIA LONGREAD

Bulaeva Mariya Nikolaevna

South Ural State University (National Research University), Chelyabinsk
mash13@mail.ru

The article is devoted to studying the thematic orientation of the multimedia longread – a special journalistic format for information transfer on the Internet. The author's definition of the multimedia longread is substantiated; its specific features are analysed. On the basis of the conducted research, it is concluded that thematic orientation is a key characteristic of the multimedia longread. The theoretical and practical significance of the work is in the author's classification of multimedia themes.

Key words and phrases: journalism; multimedia longread; format; thematic orientation; theme.