

<https://doi.org/10.30853/filnauki.2019.7.26>

Вариясова Елизавета Владимировна, Грамма Дарья Викторовна

**ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА МАНИПУЛЯЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ БЛОКНОТАХ**

В статье рассмотрены приемы речевой манипуляции в популярных молодежных блокнотах. В работе проанализированы и указаны конкретные приемы речевого воздействия с учетом лингвистических и экстралингвистических факторов. Авторы статьи считают, что текст исследуемого материала будет коммуникативно успешен, так как интенция авторов достаточно эффективно реализуется за счет рассмотренных когнитивных, логико-риторических, лексических и прочих языковых средств, а также за счет используемых в тексте пресуппозиций, которые становятся своеобразным маркером современных изданий.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/2/2019/7/26.html](http://www.gramota.net/materials/2/2019/7/26.html)

Источник

**Филологические науки. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2019. Том 12. Выпуск 7. С. 124-128. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/2.html](http://www.gramota.net/editions/2.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/2/2019/7/](http://www.gramota.net/materials/2/2019/7/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [phil@gramota.net](mailto:phil@gramota.net)

3. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учётом поправок, внесённых Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
4. Кузин Ф. А. Культура делового общения. М.: НОРМА, 2002. 320 с.
5. О государственном языке Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 01.06.2005 № 53-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 02.07.2013 № 185-ФЗ, от 05.05.2014 № 101-ФЗ). Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
6. Резниченко И. Л. Орфоэпический словарь русского языка. Произношение. Ударение: ок. 25000 единиц. М.: Астрель; АСТ, 2005. 1182 с.
7. Ширяев Е. Н. Культура речи как лингвистическая дисциплина // Русский язык и современность. Проблемы и перспективы развития русистики: доклады. М.: ИРЯ, 1991. Ч. 1. Пленарное заседание. Язык и культура. Культура речи. История и диалектология. Словари и развитие русистики. С. 44-61.

### SPEECH CULTURE AND ITS ROLE IN PROFESSIONAL COMMUNICATION OF LAW ENFORCEMENT OFFICERS OF THE RUSSIAN FEDERATION

**Balikova Mariya Sergeevna**, Ph. D. in Philology

*Academy of Management of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation, Moscow*

*masha.balickova@yandex.ru*

The article tackles the relevant problem of law enforcement officers' speech culture, which is considered as the key component of their professional activity. The author discovers the interrelation of law enforcement officers' general speech culture and culture of professional communication and reveals the correlation of the normative, communicative and ethical aspects of speech culture with the competences of professional communication. Special attention is paid to the communicative and ethical aspects of speech culture.

*Key words and phrases:* speech culture; aspects of speech culture; culture of professional communication; professional communication competences; law enforcement officers' speech.

УДК 81`33

Дата поступления рукописи: 22.04.2019

<https://doi.org/10.30853/filnauki.2019.7.26>

*В статье рассмотрены приемы речевой манипуляции в популярных молодежных блоктах. В работе проанализированы и указаны конкретные приемы речевого воздействия с учетом лингвистических и экстралингвистических факторов. Авторы статьи считают, что текст исследуемого материала будет коммуникативно успешен, так как интенция авторов достаточно эффективно реализуется за счет рассмотренных когнитивных, логико-риторических, лексических и прочих языковых средств, а также за счет используемых в тексте пресуппозиций, которые становятся своеобразным маркером современных изданий.*

*Ключевые слова и фразы:* речевое воздействие; языковые средства; современный дискурс; манипуляция; молодежный блокнот.

**Вариясова Елизавета Владимировна**, к. филол. н.

**Грамма Дарья Викторовна**, к. филол. н.

*Сургутский государственный университет*

*justina2302@mail.ru; cattaro@yandex.ru*

### ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА МАНИПУЛЯЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ БЛОКНОТАХ

Современному дискурсу свойственен широкий спектр языковых средств, применяемых с манипулятивными целями. Языковые механизмы, управляющие процессом речевой манипуляции, в определенной степени способствуют искажению объективной реальности, предлагая размытые, неоднозначные деноминации. По мнению современных исследователей, манипуляция – это необходимый атрибут. С помощью манипулятивных приемов любое произведение не только выполняет присущие ему художественные и социальные функции, но и при этом является орудием, средством, инструментом манипуляции [9, с. 279]. Манипулятивное высказывание – это конкретная интенциональность. В последнее время психологи, лингвисты, а также журналисты интересуются проблемой осуществления языкового манипулирования в рамках массмедийного дискурса. Чтобы различать речевые манипуляции в дискурсе, необходимо проанализировать такие параметры, как цель общения, коммуникативные намерения, причины и мотивы манипуляции. Степень воздействия текста на адресата зависит от многих факторов, например от возраста, от степени внушаемости, от психологического состояния и т.д. Так, в современных издательствах для молодежи в качестве основных функций воздействия можно выделить развлекательную и манипулятивную, так как в качестве главного инструмента воздействия выбирается ряд психолингвистических манипуляционных приемов.

**Актуальность** данного исследования заключается в том, что, несмотря на обилие работ, которые посвящены разнообразным аспектам манипуляции, в частности исследования О. А. Феофанова, Т. Э. Гринберга,

Б. Л. Борисова и др., языковые средства манипуляции текста молодежных блокнотов как структурного целого изучены явно недостаточно. Необходимость научной разработанности вопросов описания речевых средств и приемов, характерных для такого рода текста, а также его функциональных и жанрово-стилистических особенностей делает данный анализ актуальным [16, с. 5]. Манипуляция – это мощнейший коммуникативный ресурс, и, как следствие этого, речь может идти о навязывании определенных стереотипов, суждений и моделей поведения исключительно в одностороннем порядке. Как наиболее распространенный и эффективный вид скрытого воздействия на социум языковое манипулирование требует тщательного и разностороннего исследования. **Научная новизна** работы заключается в исследовании проблемы интерпретации молодежных блокнотов, поскольку именно под воздействием многих таких современных публикаций в сознании аудитории (преимущественно подростковой) могут совершаться метаморфозы, внушающие ложные представления о жизненных явлениях и процессах. В качестве материала исследования были отобраны издания с высокой популярностью в подростковой среде.

Основная **цель** исследования – определить, какая коммуникативная стратегия и приемы манипуляции реализуют авторскую интенцию в данных молодежных изданиях. Основные **задачи**: выявить ведущую коммуникативную стратегию и проанализировать приемы и средства манипулятивного воздействия.

В качестве источника материала для анализа мы отобрали такое популярное издание, как «Я объявляю войну серости и рутине!», автор И. К. Семина. Анализ публикаций позволил выявить, что многие высказывания в издании строятся как рекламные слоганы и, соответственно, имеют некоторые свойства рекламного текста, сочетая информацию с убедительностью и внушаемостью, оказывают на человека воздействие. Особенность внушения, в отличие от убеждения, – в его адресованности не к логике и разуму личности, а к её готовности получить инструкцию к действию [8, с. 397]. При внушении осуществляется процесс воздействия на чувства человека, а через них «на всю его волю и разум» [7, с. 145]. Таким образом, если рассматривать данные материалы с точки зрения речевого воздействия, то можно отметить, что в блокноте используются некоторые приемы манипуляции и суггестивного воздействия.

Подобные «творческие» блокноты являются креолизованными текстами, изобразительные компоненты, соседствующие с вербальными, оказывают существенное влияние на интерпретацию текста, а также все технические моменты оформления текста влияют на его смысл. Среди них следует назвать: шрифт, цвет, фон текста (цветной или иллюстрированный), средства орфографии, пунктуации и словообразования, иконические печатные символы (пиктограммы, идеограммы и т.п.), графическое оформление вербального текста (в виде фигуры, в столбик и т.п.).

Название издания «Я объявляю войну серости и рутине!» противоречит самому образу книги, ее иллюстрациям, которые являются серыми, однотонными, не несущими в себе позитивной эмоциональной окраски. Призыв к изменениям в жизни не подкрепляется позитивными иллюстрациями или фразами. Применение молодежного сленга в данном издании привлекает молодую читательскую аудиторию, однако не все используемые фразы доступны для понимания детьми-подростками в должном контексте. В информационное поле детей и подростков вбрасываются слова тематических групп, традиционно несвойственных их концептосфере (Сноуден, кардан, шампанское, вино, эротично). Никаких возрастных ограничений эта книга не имеет.

Если рассматривать страницы данной книги по порядку, можно проследить некую логику изложения материала, основные мысли, которые автор текста пытается внушить читателям. Все фразы краткие, обобщенные, имеют большой потенциал трактовки, домысливания, но в заданном автором направлении. Императивность постоянно встречается в тексте блокнота. Использование императивных оборотов применяется для указания адресату нужных действий. Восклицательные предложения и экспрессивно-стилистический прием в виде написания слов заглавными буквами акцентирует внимание и усиливает воздействие на читателя.

Первая фраза, которую мы встречаем, изображена крупным шрифтом, что сразу бросается в глаза: «ФФФСЁ! НАДОЕЛО!!!» [10, с. 2]. Начальная тройная буква «Ф» фонетически ассоциируется с состоянием крайнего недовольства человека какими-либо обстоятельствами (образно мы иногда говорим о недовольном человеке, что он «фыркает»), а также в данной фразе используется четыре восклицательных знака, что характеризует ее повышенную эмоциональность. Лексема «надоело» (*надоест* – *стать неприятным, скучным от однообразия, многократного повторения, долгого навязчивого присутствия и т.п.*) [15] является характеристикой жизненной ситуации, в которой как бы находится адресат. Данная лексема анафорически повторяется в следующих 10 фразах [10, с. 2-5]. Все фразы имеют негативное значение, характеризующее жизнь адресата (притворяться, соответствовать, «держат лицо», носить маски, бояться и т.д.). Таким образом, читателю внушается недовольство жизнью до прочтения данной книги. Далее встречается следующая фраза: «ХВАТИТ! ТЕПЕРЬ ВСЁ БУДЕТ ИНАЧЕ!» [Там же, с. 6]. Снова крупный шрифт и восклицательные знаки привлекают внимание и повышают эмоциональность фразы. Лексема «хватит» используется как граница жизни адресата до и после прочтения текста. Обстоятельственное наречие времени «теперь» указывает на текущий момент (т.е. чтение книги) и как бы является неким толчком в будущее. Данная мысль подкрепляется следующей фразой: «Сейчас лучшее время, чтобы сойти с привычной колеи и НАЧАТЬ ЖИЗНЬ С ЧИСТОГО ЛИСТА!» [Там же]. Наречие времени «сейчас» также акцентирует внимание читателя на текущем моменте. А далее используются антонимичные по значению образные фразы («сойти с привычной колеи» – отказываться от привычных норм поведения, представлений, оценок и т.п. и «начать жизнь с чистого листа» – заново, с самого начала). Таким образом, читателям (детям и подросткам) предлагается отказаться от прошлой жизни и начать жить по-новому. Далее используется фраза: «Говоришь, нет выхода?» [Там же, с. 10-11].

И снова образная фраза «выхода нет» имеет отрицательную семантику, т.е. характеризует отчаяние, сложное положение человека в какой-либо жизненной ситуации. Причем данная фраза употребляется с глаголом в форме второго лица, единственного числа, т.е. приписывается собеседнику или, в данном случае, адресату. Таким образом, тот, кто читает данную книгу, находится в безвыходном положении. Ответ на данный вопрос выражается фразой: «Раскрой глаза пошире! ВЫХОД ЗДЕСЬ!» [Там же, с. 10]. Эта фраза сопровождается четырьмя стрелками, направленными на предыдущую или следующую страницу блокнота, т.е. выход из безвыходной ситуации на страницах данной книги. Соответственно, далее подсказываются действия, с которых должна начаться новая жизнь. Например, «Правила для блокнота» содержат указания: «...правила меняются по мере надобности, нарушать запреты предписывается, уничтожение отдельных фрагментов не возбраняется» [Там же, с. 18]. Данные фразы содержат негативные указания на нарушения норм и правил поведения, принятые в обществе. Таким образом, автор пишет с конкретной прагматической целью – побудить читателя не только объявить войну единообразию, но и выйти из привычного уклада жизни, при этом блокнот «ИСПОЛЬЗОВАТЬ, НЕ РАЗДУМЫВАЯ!» [Там же, с. 1], то есть без промедления и колебаний.

Издание не только обращается к читателям, побуждая к действиям, но и подсказывает способы реализации действий, то есть создает поведенческий стереотип. Для этого в структуре блокнота имеется заголовок «ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ». По определению, «техника безопасности – система технических мероприятий, обеспечивающих здоровые и безопасные условия труда» [3]. Если исходить из этого, то в блокноте автор должен писать о тех мерах, которые должны обеспечить здоровые и безопасные условия. Обратимся к некоторым пунктам. Например: «Если в процессе поехала крыша, дай ей завершить маневр» [10, с. 22]. «Поехала крыша» означает «теряется способность понимать, рассуждать, разумно действовать. Имеется в виду, что у лица, группы лиц (X) нарушается адекватность восприятия, правильность оценки происходящего в результате каких-л. событий» [11]. Это предложение со значением обусловленности предполагает такую связь ситуаций, при которой одна служит достаточным основанием для реализации другой. Глагол «дай» в повелительном наклонении формулирует точную команду, побуждает к действию, то есть к завершению процесса нарушения адекватности и восприятия. «При эмоциональном взрыве следует лечь головой в сторону эпицентра» [10, с. 22]. Согласно подходу В. М. Смирнова и А. И. Трохачева, которые выделяют эмоциональные реакции и эмоциональные состояния, «эмоциональный взрыв характеризуется бурно развивающейся эмоциональной реакцией большой интенсивности с ослаблением волевого контроля над поведением и облегченным переходом в действие. Это кратковременное явление, после которого наступает упадок сил или даже полное безразличие, сонливость» [12, с. 84].

«Вынос мозга производится по мере его перезагрузки (в помощь выносящему)» [10, с. 18-19]. Словарь современного русского языка дает следующие определения метафоре «вынос мозга»: «1. Состояние человека, которое определяется дезориентацией, умственной усталостью, абсолютным непониманием происходящего и чувством бессилия от невозможности понять. 2. Ситуация, нечто крайне нелогичное, нерациональное, непонятное. 3. Вводить в транс, изменять сознание, поражать» [2]. Следует отметить, что текст сопровождается черно-белой картинкой мозга на тарелке. На рисунке также надпись: «Вынос мозга вручную». Это игра слов, при которой слово имеет узкоконтекстуальную интерпретацию, а именно с прямым значением глагола «выносить» – «нести» [13, с. 260]. Если судить по картинке, автор издания предлагает «вынести тарелку с мозгом», что метафорически означает «изменить сознание». Указанное значение усиливается с помощью картинки, в которой вербальный и визуальный компонент находятся в отношении корреляции, то есть текст и изображение обозначают разные ситуации, но ассоциативно связаны между собой [4, с. 73-78]. С учетом возможных вариантов интерпретации данной языковой единицы и отрицательных коннотаций текста в целом информация воспринимается негативно, создается двусмысленность. Таким образом, выявляется противоречие. «Эмоциональный взрыв, вынос мозга, снос крыши» – слова с отрицательным значением «наносить вред здоровью». Это осознанное нарушение стереотипа о технике безопасности при помощи имплицитной (скрытой) информации.

На другой странице блокнота имеется следующий заголовок: «ОБЕЗЛИЧЕННЫЕ ДАННЫЕ» [10, с. 30]. «Обезличенные – 1. прич. страд. прош. вр. от обезличить. Обезличить 1. кого-что. Сделать безличным, лишить отличительных свойств, индивидуальных особенностей, конкретных черт (книж.)» [15]. В сочетании с существительным «данные» в буквальном смысле означает «утрата человеком своего лица», в переносном значении – «утрата личности», несет отрицательную коннотацию.

После заголовка «ОБЕЗЛИЧЕННЫЕ ДАННЫЕ» читателю предлагается сделать ряд отпечатков частей тела – пальцев, носа, губ – с комментариями автора. Например, на белом фоне имеется лишь одна фраза «отпечаток губ (эротично!)» [10, с. 34]. Данная фраза затрагивает интимную сферу человеческой жизни и довольно остро оценивается именно в подростковом возрасте. С помощью восклицательного знака внимание читателя привлекается к слову «эротично», указывая на необходимость выполнить действие в сексуальном контексте. Новый словарь русского языка Т. Ф. Ефремовой дает следующее определение этому наречию: «Эротично – нареч. Соотносится по знач. с прил.: эротичный. 1) Соотносящийся по знач. с сущ.: эротика, эротизм, связанный с ними. 2) Свойственный эротике, характерный для нее» [14]. Значение слова «эротика» по Т. Ф. Ефремовой: «Эротика – 1. Повышенный интерес к обнаженному - преимущественно женскому телу, к половым отношениям; чувственность. 2. перен. Особое внимание к описанию обнаженного женского тела, половых отношений» [Там же]. Номинативное восклицательное предложение по своей коммуникативной функции представляет собой констатацию наличия называемого в предложении предмета или явления (сделать отпечаток), внушая аудитории определенные мысли (суггестия). Автор побуждает проявить интерес

к поцелуям, эротичному восприятию тела. Таким образом, данная информация – эротического характера. Если данное издание ориентировано на детскую и юношескую (подростковую) аудиторию, то данное предложение несет недопустимые коммуникативные стратегии – «пробуждать интерес к сексуальным функциям».

На страницах блокнота предлагается поиграть, а именно выполнять как вполне безобидные задания, так и нарушающие нормы и устои, принятые в обществе. Часть страниц в данном издании носит довольно агрессивный характер. Например, автор выделяет неконструктивное решение конфликтных ситуаций: «ДАЙ В ГЛАЗ!» [10, с. 148], при этом сама фраза выделена заглавными буквами и заканчивается восклицательным знаком, что привлекает внимание и носит императивный характер. Фраза относится к агрессивным формам совладающего поведения, направленным на дезадаптивное решение конфликтных ситуаций.

Кроме того, на страницах блокнота читателям предлагается избавляться от сценариев, которые мешают жить. Понятие жизненного сценария было предложено известным психологом Эриком Берном: «Сценарий – это постоянно развертывающийся жизненный план, который формируется, как мы уже говорили, еще в раннем детстве и в основном под влиянием родителей. Этот психологический импульс с большой силой толкает человека вперед, навстречу его судьбе, и очень часто независимо от его сопротивления или свободного выбора» [1, с. 5]. Например: «Жизнь – это тяжёлая повинность» [Там же, с. 39]. Малый академический словарь дает следующее определение: «*Повинность – обязанность, которую должны исполнять граждане для удовлетворения государственных или местных общественных нужд*» [5]. Эпитет «тяжелая» усиливает отрицательное значение данного слова – «с трудом, с большими усилиями». Текст сопровождается черно-белой иллюстрацией прикованного кандалами человека (по виду подростка с рюкзаком на спине) с лопатой, он копает землю. Над ним изображено солнце с лицом, выражающим негативную эмоцию (глаза опущены вниз, брови сведены к переносице, уголки рта опущены вниз). За спиной у человека изображено подобие плаката-растяжки или рекламного плаката. На плакате графикой русского алфавита написано «Арбайтен!», предположительно иронично изображая поговорку «*Арбайтен унд копайтен*» в значении «много работать» [6, с. 113]. А также это может быть аллюзия на фразу на немецком языке: “Arbeit macht frei”, что в переводе означает «Труд делает свободным» или «Труд освобождает». Фраза в качестве лозунга была размещена на входе многих нацистских концлагерей. С помощью данных отрицательных вербальных и изобразительных средств формируется определенное негативное отношение к жизни, к работе. На следующей странице размещена инструкция к действию: вырви страничку, сверни ее в трубочку, теперь это твоя палка-копалка. Данная инструкция сопровождается деструктивным действием «вырви». С одной стороны, в этом действии – стремление избавиться от негативного сценария, но с другой – по значению фразы выходит, что нести гражданскую ответственность, работать – это плохо.

**Выводы.** Таким образом, исследование показало, что ведущей коммуникативной стратегией исследуемых материалов является стратегия эмоциональности, а авторская интенция эффективно реализуется за счет активного использования приемов манипуляции. Стратегия эмоциональности, используемая в молодежных блокнотах, имеет риторический потенциал. Авторы блокнотов идентифицируют стратегию эмоциональности как намеренное использование эмоционально-окрашенных средств и риторических приемов с целью манипулирования мнением аудитории. Рассмотренные конкретные случаи и способы реализации манипуляции в молодежном дискурсе свидетельствует о том, что стратегия эмоциональности является одним из наиболее распространенных способов манипулирования. Проведенный анализ способствует глубокому пониманию дискурсивных механизмов современных средств массовой информации, которые формируют и влияют на общественное мнение. На страницах блокнотов лейтмотивом развивается и подтверждается мысль о том, что жизнь – это игра. Подросткам предлагается поиграть, а именно выполнять как вполне безобидные задания, так и задания, нарушающие нормы и устои, принятые в обществе. Часть страниц в данном издании носит довольно агрессивный характер. Проанализированные манипулятивные стратегии (обилие повелительного наклонения, элементов приказа, которые создают эффект агрессии и навязывания, изображения блокнота и т.д.) могут, на наш взгляд, косвенно направить несовершеннолетних к нарушению общепринятых моральных норм и правил поведения. Развлечения и игры – это предварительные отношения, способствующие эмоциональной близости, после которой начинается индивидуальное программирование (обычно инстинктивное). Возникает вопрос: не оказывают ли подобные издания отрицательного воздействия на формирование психики детей-подростков и их нравственное воспитание?

#### Список источников

1. Берн Э. Люди, которые играют в игры. М.: Прогресс, 1988. 400 с.
2. Большой современный толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. URL: <https://slovar.cc/rus/tolk.html> (дата обращения: 10.09.2018).
3. Большой энциклопедический словарь (БЭС) русского языка онлайн [Электронный ресурс]. URL: [http://slovoonline.ru/slovar\\_ctc/](http://slovoonline.ru/slovar_ctc/) (дата обращения: 10.09.2018).
4. Ворошилова М. Б. Креолизованный текст в политическом дискурсе // Политическая лингвистика. 2007. № 3. С. 73-78.
5. Малый академический словарь [Электронный ресурс] / сост. и ред. А. П. Евгеньева. URL: <https://gufo.me/dict/mas> (дата обращения: 10.09.2018).
6. Мокшанцев В. М. Словарь русских пословиц. М.: ОЛМА Медиа Групп, 2010. 1026 с.
7. Мокшанцев Р. И. Психология рекламы. М. – Новосибирск: Инфра-М, Сибирское соглашение, 2009. 230 с.
8. Парыгин Б. Д. Социальная психология: проблемы методологии, истории и теории. СПб.: ИГУП, 1999. 592 с.

9. Семенюк О. А. Язык эпохи и его отражение в сатирико-юмористическом тексте: монография. Кировоград: РИЦ КГПУ им. В. К. Винниченко, 2001. 368 с.
10. Семина И. К. Творческий блокнот от Эльфики. Бунтарский блокнот. Я объявляю войну серости и рутине. М.: АСТ, 2016. 224 с.
11. Словарь Ожегова [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ozhegov.org/> (дата обращения: 25.08.2018).
12. Смирнов В. М., Трохачёв А. И. О психологии, психопатологии и физиологии эмоций. Л.: Наука, 1974. 241 с.
13. Современный толковый словарь русского языка / сост. и ред. С. А. Кузнецов. СПб.: Норинт, 2008. 1536 с.
14. Толковый словарь русского языка Ефремовой [Электронный ресурс]. URL: <https://www.efremova.info> (дата обращения: 24.08.2018).
15. Толковый словарь Ушакова онлайн [Электронный ресурс]. URL: <http://ushakovdictionary.ru/> (дата обращения: 25.08.2018).
16. Толкунова Е. Г. Семантическое описание современных русских рекламных текстов: дисс. ... к. филол. н. Барнаул, 1998. 188 с.

#### LINGUISTIC MEANS OF MANIPULATION IN MODERN PADS

Variyasova Elizaveta Vladimirovna, Ph. D. in Philology  
 Gramma Dar'ya Viktorovna, Ph. D. in Philology  
 Surgut State University  
[justina2302@mail.ru](mailto:justina2302@mail.ru); [cattaro@yandex.ru](mailto:cattaro@yandex.ru)

The article examines verbal manipulation techniques in popular youth pads. The particular techniques of verbal influence are identified and analysed taking into account linguistic and extra-linguistic factors. The paper argues that the analysed text will be communicatively efficient because authors' intention is successfully realized through cognitive, logical, rhetorical, lexical and other linguistic means and through presuppositions, which become a distinctive feature of modern publications.

*Key words and phrases:* verbal influence; linguistic means; modern discourse; manipulation; youth pad.

УДК 811.161.1

Дата поступления рукописи: 06.05.2019

<https://doi.org/10.30853/filnauki.2019.7.27>

*Статья посвящена анализу лексической репрезентации концептов МУЖИК и БАБА на материале газетных публикаций последнего десятилетия, представленных в Национальном корпусе русского языка. В данной работе рассматриваются лексические значения, анализируется сочетаемость лексем, описываются лексико-семантические поля концептов. Сделаны выводы о том, что содержание концептов МУЖИК и БАБА подвергается существенным трансформациям с конца XX века, переосмысление данных концептов в современном русском языковом сознании продолжается и в настоящее время.*

*Ключевые слова и фразы:* концепт; языковое сознание; лексическая репрезентация; лексико-семантическое поле; лексема; лексическое значение; лексическая сочетаемость; семантическая трансформация.

**Заиндинова Татьяна Александровна**

**Лысцова Юлия Александровна**

*Иркутский государственный университет*

[Libellus2007@yandex.ru](mailto:Libellus2007@yandex.ru); [Juliett-77@mail.ru](mailto:Juliett-77@mail.ru)

#### ЛЕКСИЧЕСКАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ КОНЦЕПТОВ МУЖИК И БАБА В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ

Концептуальная картина мира носителей русского языка, отражённая посредством языка в национальном языковом сознании, изменяется под влиянием экстралингвистических причин. Социальная ситуация конца XX – начала XXI в. оказала существенное влияние на лексический строй русского языка и была «воспринята языковым сознанием носителей русского языка» [15, с. 5]. Данная работа посвящена исследованию лексической репрезентации концептов МУЖИК и БАБА в современном русском языковом сознании.

В современной когнитивной лингвистике нет единого определения термина «концепт», поскольку данное понятие функционирует на стыке нескольких гуманитарных дисциплин – логики, психологии, философии, культурологии, литературоведения. С. А. Аскольдов одним из первых рассмотрел концепт в советском языкознании и назвал его «зародышем мыслительных операций» [1, с. 267]. Е. С. Кубрякова подразумевает под концептом «нечто связующее мышление и язык» [7, с. 89-90]. Лаконично определяет данный термин В. Н. Телия, полагая, что концепт – это «всё, что мы знаем об объекте» [14, с. 100], а также В. В. Колесов, утверждая, что концепт является «содержательной единицей памяти», «языком мозга» [6, с. 20]. Ю. С. Степанов считает, что, с одной стороны, концепт – это «сгусток культуры в сознании человека», это «то, в виде чего культура входит в ментальный мир человека», с другой стороны, «концепт – это то, посредством чего обычный человек самостоятельно входит в культуру и даже влияет на неё» [13, с. 64].