

<https://doi.org/10.30853/filnauki.2020.3.39>

Лоран Елена Юрьевна

Реализация частнооценочных значений прилагательных в рамках стратификационной модели интернет-дневников (на материале французских блогов)

В статье ставится задача углубить понимание сущности оценки в блоге как жанре интернет-коммуникации. Материалом исследования служат качественные прилагательные во французских литературных блогах. В результате изучения интернет-дневников автор впервые предлагает их условную стратификационную модель, основанную на критерии "предметное содержание блога" и включающую десять тематических групп, а также приводит анализ группы сенсорно-вкусовых оценок в парах прилагательных. По итогам исследования установлена степень использования французских качественных прилагательных в роли единиц, передающих оценочное значение.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/2/2020/3/39.html

Источник

Филологические науки. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2020. Том 13. Выпуск 3. С. 181-186. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/2.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/2/2020/3/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: phil@gramota.net

УДК 811.133.1

Дата поступления рукописи: 04.02.2020

<https://doi.org/10.30853/filnauki.2020.3.39>

В статье ставится задача углубить понимание сущности оценки в блоге как жанре интернет-коммуникации. Материалом исследования служат качественные прилагательные во французских литературных блогах. В результате изучения интернет-дневников автор впервые предлагает их условную стратификационную модель, основанную на критерии «предметное содержание блога» и включающую десять тематических групп, а также приводит анализ группы сенсорно-вкусовых оценок в парах прилагательных. По итогам исследования установлена степень использования французских качественных прилагательных в роли единиц, передающих оценочное значение.

Ключевые слова и фразы: Интернет; блог; блогер; блогосфера; СМИ; стратификация; оценка.

Лоран Елена Юрьевна

Воронежский государственный педагогический университет

nerda@mail.ru

Реализация частнооценочных значений прилагательных в рамках стратификационной модели интернет-дневников (на материале французских блогов)

Основное содержание исследования составляет анализ и стратификация интернет-блогов по темам и жанрам активного диалога его участников, попеременно выступающих в роли автора и читателя, а также анализ репрезентации частнооценочных значений прилагательных в текстах литературных блогов.

Актуальность проводимого исследования состоит в том, что оно ориентировано не только на проведение анализа функциональных особенностей блогов, что развивает теоретическую базу исследований, посвящённых структурированию интернет-дневников в глобальной Сети, но также направлено на изучение употребления французских качественных прилагательных, передающих сенсорно-вкусовую оценку в литературных блогах. Выбранное направление научного исследования является актуальным и вписывается в антропоцентрическую парадигму современной лингвистики.

Научная новизна исследования заключается в выявлении страт интернет-дневников, а также определении степени выраженности частной оценки в текстах интернет-дневников на примере французских блогов.

Цель исследования состоит в углублении постижения сущности оценки в блоге как жанре интернет-коммуникации.

Для достижения указанной цели автором были определены **задачи** исследования. Во-первых, проанализировать и стратифицировать интернет-блоги. Во-вторых, изучить репрезентацию качественных прилагательных, передающих частнооценочное значение в литературных блогах.

В ходе исследования применяются эмпирический метод, метод контент-анализа, а также приемы систематизации и интерпретации.

Нами были отобраны методом сплошной выборки 50 французских блогов, включающих 300 случаев реализации частнооценочных значений прилагательных. Материалом для исследования послужили пары качественных прилагательных, передающие сенсорно-вкусовую оценку во французских литературных блогах.

На современном этапе развития общества, когда ведущей формой общения между людьми выступает коммуникация посредством Интернета, стратификация интернет-дневников становится важным элементом анализа блогосферы. А. Ф. Ибраева отмечает, что «отличительной чертой блога является его публичность, т.е. пользователи могут оставлять комментарии, задавать вопросы и вступать в полемику с автором» [2, с. 333]. Блогосфера как новое социальное пространство, пространство смещения «публичного» и «интимного» предполагает наличие иных читателей по сравнению с личным дневником прошлой эпохи. В свою очередь, структурирование и стратификация выступают основой исследования различных видов интернет-дневников и позволяют рассматривать явление блога с различных точек зрения и во всем объеме.

П. Сорокин выделил два способа расслоения общества: одномерную и многомерную стратификацию. В основе одномерной стратификации лежит распределение по одному признаку (религии, профессии, собственности и т.д.), а в основу многомерной стратификации – несколько признаков одновременно. В нашем исследовании мы предлагаем одномерную стратификацию, т.е. расположение изученной совокупности блогов на группы (страты) в зависимости от различия по одному признаку [7].

Поскольку стратификация подразумевает наличие определенных слоев или же страт, объединенных сходными объективными показателями, нам представляется возможным провести целевую стратификацию и структурирование интернет-дневников по критерию «предметное содержание блога». По содержанию контента интернет-дневники можно разделить на:

1. Личный

Данный тип блога – самый распространенный в Интернете. Он содержит заметки автора о событиях личной жизни, переживаниях, мечтах, планах автора блога и в полной мере реализует понятие интернет-

дневника. Наиболее популярными темами являются путешествия, досуг, личная жизнь, работа и другие. Чаще всего посетителями этого типа блога являются друзья или родственники автора.

2. Тематический

Данный блог также содержит узкотематические публикации, например, кулинария, спорт, мода, психология, путешествия и туризм, дизайн и т.д., и нацелен на аудиторию, интересующуюся конкретной темой.

3. Деловой

Данный тип блога создается для «продвижения» материального или интеллектуального продукта с целью заработка в Интернете. Посетители данного блога – люди, интересующиеся темой блога, а также те, кто заинтересован в рекламной аудитории. На страницах данного блога автор демонстрирует профессиональные успехи, достигнутые в том или ином проекте, или же делится своим опытом в узкой области знания. Вариантом делового блога является бренд-блог, который создается с целью продвижения товаров или услуг определенного бренда и призван привлечь аудиторию, заинтересованную в их приобретении. Как отмечает М. О. Кочеткова, блоги могут «скрыто и явно использоваться в качестве рекламных площадок, превращая читателей в потенциальных покупателей» [3, с. 35]. Как правило, подобные блоги содержат отчеты о мероприятиях, обучающие курсы и т.д.

4. Новостной

Новостной блог наиболее приближен к формату СМИ. Новостные блоги представляют собой публикации по одной или нескольким актуальным темам. Зачастую новостные блоги создаются на сайте газеты или журнала, и авторами данного блога может являться как один, так и несколько человек. Важно отметить, что посетители новостных блогов зачастую лично не знакомы с авторами, но заинтересованы тематикой самого блога.

5. Научный

Автором данного блога обычно выступает ученый или группа ученых, сам же блог представляет собой заметки о научных открытиях, наблюдениях, опытах и т.д., касающихся отдельной области знаний.

6. Политический

Политический блог ведется от лица какого-либо политика. Основная цель такого блога – привлечь внимание будущих избирателей.

7. Культурологический

Данный тип блога создается в целях обмена мнениями, идеями в области культуры. Тематика блога может включать различные области культуры. В эту же группу мы относим литературный блог, на страницах которого автор блога делится своими впечатлениями о литературных произведениях или же публикует свои собственные в формате «книги-блога».

8. Образовательный

Образовательный блог содержит образовательный контент, объявления о конкурсах, результаты и достижения автора, т.е. информацию, связанную с областью образования. Важно отметить, что автором образовательного типа блога может выступать как ученик, так и преподаватель.

9. Медиа-блог

Данный блог пользуется популярностью среди пользователей, которые увлечены новыми технологиями, Интернетом, социальными сетями и т.д. На его страницах можно найти информацию о технических новинках, обзоры новых продуктов, мнения об опыте использования различной электронной техники, комментарии о веб-дизайне и прочее.

10. Нестандартный

К данному типу блога принадлежат фотоблоги, видеоблоги (например, блоги на платформе *YouTube*), аудиоблоги, блоги-комиксы, блоги-каталоги, блоги-портфолио и другие, отличные от классических типов блогов. Так, блог-каталог включает многочисленные тематические ссылки, содержит рекомендации, комментарии ведущего блог автора на определенную тему. Блог-форум создается в целях общения, касающегося специфических вопросов группой пользователей, большинство из которых знакомы и не нуждаются в коммуникации на форуме или интернет-портале.

Итак, по критерию «предметное содержание блога» стратификационную модель можно представить следующим образом (Таблица 1).

Следует отметить, что предложенная нами стратификация интернет-дневников условна, поскольку зачастую создаются комбинированные блоги, включающие в себя два и более типов, например, образовательно-культурологический или же научно-деловой. Следовательно, стратификационная принадлежность блога может быть также подвержена модификации.

Поскольку одним из вариантов культурологического блога является, по нашему мнению, литературный блог, на страницах которого автор блога делится своими впечатлениями о литературных произведениях, он особенно интересен для изучения частнооценочных значений прилагательных. Вслед за И. А. Солодиловой мы определяем оценку «как результат интерпретации, или вторичного осмысления окружающего мира», который «представляет собой знание о ценностных характеристиках объектов реальной действительности» [6, с. 29].

В ходе исследования нами был проведен анализ частнооценочных прилагательных во французских литературных блогах с опорой на классификацию Н. Д. Арутюновой. Частнооценочные значения были нами разделены на следующие категории: сенсорно-вкусовые, или гедонистические, оценки; психологические оценки (интеллектуальные оценки, эмоциональные оценки); эстетические оценки; этические оценки; утилитарные оценки; нормативные оценки; телеологические оценки [1, с. 75-76].

Таблица 1. Критерий «предметное содержание блога»

КРИТЕРИЙ: «предметное содержание блога»	
ТИП БЛОГА	ВАРИАНТЫ БЛОГА
	личный
деловой	бренд-блог
	научный
культурологический	литературный
	тематический
	новостной
	политический
	образовательный
	медиа-блог
нестандартный	фотоблог
	аудиоблог
	видеоблог
	блог-каталог
	блог-форум
	блог-портфолио
	блог-комикс

В ходе исследования нами подробно была рассмотрена страта культурологического блога на предмет наличия качественных прилагательных в роли лексических единиц, передающих оценку, а именно 300 случаев употребления оценочных прилагательных пользователями литературных интернет-блогов в контексте изучения группы сенсорно-вкусовых или гедонистических оценок.

Приведем полученные результаты в парах *вкусный* “*savoureux*” – *невкусный* “*dégoûtant*”, *приятный* “*agréable*” – *неприятный* “*désagréable*”, *душистый* “*odorant*” – *зловонный* “*malodorant*” (здесь и далее перевод автора статьи. – Е. Л.).

Прилагательное *savoureux* в словаре имеет следующее определение: «то, что имеет приятный вкус; что полно удовольствия, очарования» – “*qui a une saveur agréable; qui est plein d'agrément, de charme*” [8]. Оба значения реализуются в текстах литературного блога, однако особенно интересны для изучения оценочные словосочетания, которые ими образованы.

Итак, в данном примере прилагательное *savoureux* употребляется с конкретным существительным, обозначающим неодушевленный предмет *lettre*, и обозначает «сочное/вкусное письмо».

1. *Delphine évoque les réactions contrastées de son entourage et, pour exemple, donne à lire quelques savoureuses lettres envoyées par un corbeau que l'on devine être membre du clan maternel* [16]. / Дельфина вызывает противоречивые реакции окружающих и, например, дает читать некоторые «сочные» письма, отправленные анонимно кем-то, кто, как можно предугадать, является членом материнского клана.

Следующий пример иллюстрирует употребление прилагательного *savoureux* с абстрактным существительным *réflexions*, что в переводе означает «пикантные размышления».

2. *Le texte, écrit à la première personne, nous offre de savoureuses réflexions primaires sur les femmes que croise Ruben* [17]. / Текст, написанный от первого лица, предлагает нам «пикантные» примитивные размышления о женщинах, с которыми встречается Рубен.

Оба примера относятся к характеристикам героев текста произведения, в то время как следующий пример характеризует авторский стиль писателя.

3. *Premier étonnement, la Terre est derrière nous dès la première page, avec une introduction savoureuse qui évoque une bouteille à la mer, plutôt dans l'univers, contenant un document sur lequel est inscrit l'histoire à venir* [17]. / Изумительно, Земля остается позади нас с первой же страницы, с «вкусного» вступления, которое напоминает бутылку в море, скорее во вселенной, содержащую бумагу, на которой написана будущая история.

В данном примере прилагательное *savoureux* употребляется с существительным *introduction* и переводится как «вкусное вступление». Также прилагательное *savoureux* может быть применено для характеристики произведения в целом – *un essai savoureux* – «вкусный очерк»:

La langue affranchie est un essai savoureux qui remet en perspective notre attitude face à notre langue et notre manière de l'utiliser [11]. / «Свободный язык» – это «вкусный» очерк, который отражает наше отношение к нашему языку и то, как мы его используем.

Значение прилагательного *dégoûtant* в словаре определено как то, что «провоцирует моральное и физическое отвращение, нечто чрезмерно грязное» – “*qui provoque le dégoût physique, la répugnance; très sale; qui provoque la répulsion morale*” [8].

В приведенных ниже примерах данное прилагательное сохраняет свое значение и используется по отношению к игрушке (“*un jouet dégoûtant*”), мужчинам (“*la gent masculine dégoûtant*”), насекомым (“*les bestioles dégoûtantes*”).

1. *Mog and Bunny: où l'on découvre un Mog très attaché à son jouet en forme de lapin, jouet tant utilisé qu'il en devient dégoûtant* [21]. / (Кошка) Мог и Кролик: в которой сообщается о Мог, очень привязанной к своей игрушке в форме кролика, игрушке настолько используемой, что она становится отвратительной.

2. *Louise est déçue par le peu d'attrance qu'elle suscite chez la gent masculine, elle les trouve **dégoûtants**, vulgaires, sans grand intérêt* [19]. / Луиза разочарована отсутствием влечения к мужскому полу, она находит их отвратительными, вульгарными, безынтересными.

3. *Il y a quelques années, Élise Gravel s'est fixée un défi de taille: faire apprécier des enfants les bestioles les plus **dégoûtantes*** [12]. / Несколько лет назад Элис Гравел поставила перед собой сложную задачу: заставить детей ценить самых отвратительных существ.

Таким образом, прилагательное *dégoûtant* (отвратительный), предающее атрибутивные отношения, образует оценочные словосочетания с конкретными существительными, обозначающими как неодушевленные предметы, так и одушевленные объекты.

Прилагательное *agréable* (приятный, милый, привлекательный) определено словарем следующим образом: *“qui procure un certain plaisir, un sentiment de satisfaction; avec qui on a plaisir à se trouver”* – «то, что дает определенное удовольствие, чувство удовлетворения; с кем/чем нравится находиться» [8].

Прежде всего, пользователи интернет-дневников считают приятным стиль произведения – *“un style agréable”* – и время, проведенное за прочтением произведения, – *“un agréable moment”* (примеры 2 и 3). Также данное прилагательное определяет ощущение читателя, вызываемое литературным произведением (пример 1).

1. *Grand fan de Frédéric Lavoie depuis son court passage comme correspondant à La Presse, je ne manque jamais un de ses livres. Il est toujours **agréable** de se laisser guider par son regard d'une grande finesse et de le suivre dans ses parcours atypiques* [10]. / Как большой фанат Фредерика Лавуа с момента его непродолжительной работы в качестве корреспондента Ля Пресс я никогда не пропускаю ни одну из его книг. Всегда приятно позволить себе поддаться его изящному взгляду и следовать за ним в его необычных путешествиях.

2. *Quel **agréable** moment passé en compagnie de Soline dans le monde des rêves abandonnés* [24]! / Как приятно провести время с Солин в мире забытых мечтаний!

3. *A partir de nombreux courts chapitres, le roman se déroule dans un style fluide et agréable* [14]. / Ввиду наличия многочисленных коротких глав, роман разворачивается в плавном и приятном стиле.

Согласно словарю, прилагательное *désagréable* (неприятный) определяет то, что/кто «вызывает болезненное/неприятное чувство; не проявляет доброжелательности по отношению к кому-либо еще, противоречит ему; кого/что трудно выносить» – *“qui cause une sensation / un sentiment pénible déplaisante; qui ne manifeste aucune bienveillance à l'égard de quelqu'un d'autre, qui le contrarie; qui est difficile à supporter”* [8].

Интересен случай употребления прилагательного *désagréable* в сравнительной степени в отношении времени суток выходного дня.

*Il y a des dimanches matins moins **désagréables** que d'autres; on est le 5 mai et le soleil est sorti de son hibernation* [13]. / Некоторые воскресные утра менее неприятны, чем другие; сегодня 5 мая, и солнце вышло из зимней спячки.

Автор высказывания отказывается напрямую выразить свою положительную оценку и прибегает к употреблению качественного прилагательного, передающего негативную оценку, но в паре со словом *moins* (*moins désagréable*), характеризующим интенсивность признака.

Также пользователи считают неприятными: вороний грай (пример 1), жизненную ситуацию (пример 2).

1. *Le choix du corbeau n'est pas anodin. En raison de son cri **désagréable**, c'est un oiseau que peu de gens apprécient. Il est considéré comme un nuisible* [22]. / Выбор вороны неслучаен. Из-за ее неприятного грая эту птицу мало кто ценит. Она считается вредителем.

2. *Bref, elle n'a pas envie de se forcer à vivre une situation qu'elle estime **désagréable** pour elle* [23]. / Короче говоря, она не хочет заставлять себя переживать ситуацию, которую она считает для себя неприятной.

Зачастую авторы блогов используют прилагательные, передающие негативное значение по отношению к литературному произведению, в предложении с отрицательной формой глагола. Этот авторский прием помогает передать нюансы смысла, а именно избежать демонстрации позитивного отношения, если произведение оставило смешанные чувства.

*Bien que le livre se lise facilement et qu'il ne soit pas **désagréable** en soi, il m'a laissée avec des sentiments mitigés* [26]. / Хотя книга легко читается и не неприятна сама по себе, она оставила у меня смешанные чувства.

Как отмечает Л. В. Лаенко, «человек воспринимает мир избирательно и прежде всего замечает отклонения от нормы, от эталона» [4, с. 195]. Так, восприятие человеком запаха пробуждает в нем как положительные, так и отрицательные эмоции относительно предмета/объекта, источающего аромат. Рассмотрим подробно одорические прилагательные на примере пары *“odorant”* – *“malodorant”*. Прилагательное *odorant*, означающее *ароматный*, определено словарем как то, что «имеет, источает приятный запах» – *“qui a, qui répand une odeur; qui exhale une odeur agréable”* [8].

В текстах блогов авторы используют прилагательное *ароматный* в отношении как конкретных существительных («пряная кухня» – *“une cuisine parfumée d'épices”*), так и абстрактных («авторские образы» – *“des images parfumées”*, «ароматная манера письма» – *“une écriture odorante”*). Е. Ю. Пишкова и А. З. Мамедова определяют подобную оценку как адгерентную, то есть передающую «значение, которое может быть понято только в рамках контекста и которое не всегда может быть закреплено за словом в словарях» [5, с. 89].

1. *À Orchid Street, il y a les Gupta, indiens fraîchement arrivés, avec leur cuisine **parfumée** d'épices et les couleurs chatoyantes des saris d'Indira* [27]. / На Орхид Стрит расположились Гупты, недавно приехавшие индийцы, с их пряной кухней и яркими цветами сари Индиры.

2. *Ce que j'ai trouvé remarquable chez Turcot, que je découvrais avec Renard, est sa capacité à créer des images sensorielles, parfumées et goûteuses, à la géométrie variable et recherchée [25]. / То, что я нашла примечательным у Турко, то, что я для себя открыла, читая Ренара, так это его способность создавать чувственные образы, «ароматные» и «вкусные», с изменчивыми и утонченными очертаниями.*

3. *Avec une écriture visuelle et odorante grâce aux descriptions précises qui, sans être trop lourdes, font en sorte de transporter le lecteur dans les scènes décrites, l'auteur est au sommet de son art, divertissant autant qu'il informe [15]. / Обладая наглядной и «ароматной» манерой письма, благодаря точным описаниям, которые, не будучи слишком тяжелыми, переносят читателя в описанные сцены, автор находится на вершине своего искусства, развлекая настолько же, насколько сообщая информацию.*

Согласно словарю, прилагательное *malodorant* (зловонный) определяет то, что «имеет неприятный запах» – «*qui a une mauvaise odeur*» [8]. Используя в тексте литературного блога прилагательное *зловонный*, блогеры дают свою характеристику относительно флоры, фауны («*un champignon malodorant*») и сказочных персонажей («*une sorcière malodorante*»).

1. *Un petit futé qui ne compte pas se laisser embêter par une vieille sorcière malodorante [20]. / Умный маленький мальчик, который не позволит, чтобы ему досаждала старая зловонная ведьма.*

2. *En route pour une journée de visites, en commençant par un champignon moelleux qui se montrera très vite pourri et malodorant, des galeries souterraines pas très accueillantes, un bouchon en guise de bateau pour vivre au grand air... les coccinelles trouveront-elles leur bonheur [9]? / В день посещений они увидят сначала влажный гриб, который быстро покажется гнилым и зловонным, затем не очень гостеприимные подземные туннели, пробку в качестве лодки, чтобы жить на свежем воздухе... но найдут ли божьи коровки свое счастье?*

Итак, степень репрезентации группы сенсорно-вкусовых оценок в парах *вкусный* «*savoureux*» – *невкусный* «*dégoûtant*», *приятный* «*agréable*» – *неприятный* «*désagréable*», *душистый* «*odorant/parfumé*» – *зловонный* «*malodorant*», выражающих частнооценочные значения в текстах высказываний интернет-пользователей литературных блогов, может быть отражена в следующем процентном соотношении (Таблица 2).

Таблица 2. Сенсорно-вкусовые (гедонистические) оценки в литературных блогах

Сенсорно-вкусовые (гедонистические) оценки в литературных блогах	
1) <i>вкусный</i> « <i>savoureux</i> » – <i>невкусный</i> « <i>dégoûtant</i> »	36%
2) <i>приятный</i> « <i>agréable</i> » – <i>неприятный</i> « <i>désagréable</i> »	43%
3) <i>душистый</i> « <i>odorant</i> » – <i>зловонный</i> « <i>malodorant</i> »	21%

Таким образом, в ходе исследования нам удалось выполнить все поставленные задачи, а именно проанализировать и стратифицировать интернет-блоги и изучить репрезентацию частнооценочных качественных прилагательных в литературных блогах.

Проведенное исследование в целом показало, что ведение блога открывает автору широкие возможности для самовыражения посредством одновременного общения с множеством коммуникантов. Бесспорно, основные интересы и потребности автора личного блога диктуют его коммуникативную направленность. В зависимости от конкретной цели автора-создателя блога, например, развлечение, самовыражение, материальные блага/вознаграждение, функциональная необходимость и прочее, содержание блога может варьироваться, что обуславливает наличие различных блогов, которые, в свою очередь, могут быть сгруппированы в страты. Нами было выделено десять страт интернет-дневников блогосферы: личный, деловой, научный, культурологический, тематический, новостной, политический, образовательный, медиа-блог, нестандартный – по критерию «предметное содержание блога».

Также мы выяснили, что способы выражения оценочности в текстах интернет-блогов разнообразны. Однако поскольку виртуальное общение происходит в языковой форме, для решения коммуникативных задач и передачи своего состояния авторы блогов используют качественные прилагательные в роли единиц, передающих оценочное значение.

Анализ группы сенсорно-вкусовых оценок в парах качественных прилагательных *вкусный* «*savoureux*» – *невкусный* «*dégoûtant*», *приятный* «*agréable*» – *неприятный* «*désagréable*», *душистый* «*odorant/parfumé*» – *зловонный* «*malodorant*» в рамках страты культурологического блога позволяет утверждать о частом употреблении лексических единиц, передающих частнооценочные значения в текстах данных интернет-дневников.

В заключение необходимо отметить, что результаты исследования могут найти применение в теоретических исследованиях, посвященных проблемам интернет-коммуникации. Кроме того, изучение функционирования частнооценочных качественных прилагательных в рамках стратификационной модели блогов открывает перспективы для дальнейших исследований.

Список источников

1. Аругюнова Н. Д. Типы языковых значений. Оценка. Событие. Факт. М.: Наука, 1988. 340 с.
2. Ибраева А. Ф. Языковые особенности текстов англоязычной и русскоязычной блогосферы // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2018. № 8 (86). Ч. 2. С. 333-336.
3. Кочеткова М. О. Блогосфера как рекламная площадка: динамика речевого жанра блога под влиянием рекламных интенций // Вестник Томского государственного университета. 2015. № 394. С. 35-42.

4. Лаенко Л. В. Перцептивный признак как объект номинации. Воронеж: Воронежский государственный университет, 2005. 303 с.
5. Пишкова Е. Ю., Мамедова А. З. Использование адъективно-оценочной лексики в языке СМИ // Таврический научный обозреватель. 2015. № 5: в 2-х ч. Ч. 2. С. 87-91.
6. Солодилова И. А. Частнооценочные смыслы: когнитивные основы и особенности формирования // Вестник Оренбургского государственного университета. 2017. № 8 (208). С. 29-37.
7. Сорокин П. А. Социальная мобильность. М.: Academia; LVS, 2005. 588 с.
8. Dictionnaire de français Larousse [Электронный ресурс]. URL: <http://www.larousse.fr> (дата обращения: 16.02.2020).
9. <http://casentlebook.fr/coccinelles-cherchent-maison/> (дата обращения: 30.01.2020).
10. <http://pageparpage.com/freres-amis-freres-ennemis/> (дата обращения: 30.01.2020).
11. <http://pageparpage.com/la-langue-affranchie/> (дата обращения: 30.01.2020).
12. <http://pageparpage.com/les-petits-degoutants/> (дата обращения: 30.01.2020).
13. <http://pageparpage.com/un-dimanche-matin-a-la-maison-des-ecrivains/> (дата обращения: 30.01.2020).
14. <http://parolimage.canalblog.com/archives/2020/01/26/37973923.html> (дата обращения: 30.01.2020).
15. <http://sophielit.ca/critique.php?id=1622> (дата обращения: 30.01.2020).
16. <http://unfilalapage.fr/dapres-histoire-vraie-delphine-de-vigan/> (дата обращения: 30.01.2020).
17. <http://unfilalapage.fr/la-planete-des-singes-pierre-boulle/> (дата обращения: 30.01.2020).
18. <http://unfilalapage.fr/les-aventures-de-ruben-jablonski-edgar-hilsenrath-ri-2017/> (дата обращения: 30.01.2020).
19. <http://unfilalapage.fr/memoires-de-deux-jeunes-mariees-honore-de-balzac/> (дата обращения: 30.01.2020).
20. <http://www.myloubook.com/2017/11/14/pierre-bertrand-magali-bonniol-cornebidouille/> (дата обращения: 30.01.2020).
21. <http://www.myloubook.com/2019/06/04/judith-kerr-mog-and-bunny-and-other-stories/> (дата обращения: 30.01.2020).
22. <https://bibliblog.net/l-enfant-et-l-oiseau-durian-sukegawa/> (дата обращения: 30.01.2020).
23. <https://bibliblog.net/la-difference-invisible-julie-dachez/> (дата обращения: 30.01.2020).
24. <https://bigsta.net/media/2110453746441399373/> (дата обращения: 30.01.2020).
25. <https://chezlefilrouge.co/2015/10/23/renard-traversee-poetique-de-simon-philippe-turcot/> (дата обращения: 30.01.2020).
26. <https://lepetitblogue.ca/gingras-guerres> (дата обращения: 30.01.2020).
27. <https://www.biblioblog.fr/post/2010/09/06/En-attendant-Babylone-Amanda-Boyden> (дата обращения: 30.01.2020).

**Realization of Subjective-Evaluative Meanings of Adjectives
within the Framework of the Stratification Model of Internet Diaries
(by the Material of French Blogs)**

Loran Elena Yur'evna

Voronezh State Pedagogical University
nerda@mail.ru

The article aims to reveal the essence of evaluation in the Internet blog as a genre of Internet communication. Analysing Internet diaries, the researcher for the first time proposes their stratification model based on the criterion "blog thematic content" and containing ten thematic groups. The category of sensory-gustatory evaluations of adjectives is examined. The conducted research allowed the author to identify the frequency of using the French qualitative adjectives as evaluative units.

Key words and phrases: Internet; blog; blogger; blogosphere; mass media; stratification; evaluation.

УДК 811.133.1

Дата поступления рукописи: 30.01.2020

<https://doi.org/10.30853/filnauki.2020.3.40>

Статья посвящена исследованию ассоциативных лингвистических составляющих понятия grève («забастовка») во французском языковом сознании. Ставится цель комплексного изучения этимологических, денотативных и семантико-ассоциативных черт понятия «забастовка». В результате автор приходит к выводу, что французский языковой образ данного явления частично отражает его центральные денотативные признаки, но ведущими выступают семы «социальная справедливость», «экономические издержки» и «конструктивный диалог». Новизна исследования состоит в лингвокогнитивном подходе к изучению социологического явления.

Ключевые слова и фразы: понятие «забастовка»; языковая картина мира; денотат; ассоциативный эксперимент; ядро поля; периферия поля.

Сухорукова Юлия Сергеевна, к. филол. н., доцент

Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина
silverain@mail.ru

**Ассоциативная репрезентация феномена grève (забастовка)
во французском языковом сознании**

Забастовка как форма отстаивания работниками своих социально-экономических интересов является неотъемлемой частью трудовых отношений во всех промышленно развитых демократических странах Европы [3].