

<https://doi.org/10.30853/filnauki.2020.8.42>

Колодина Нина Ивановна

**Компоненты понятия и эмоционального состояния (на материале междисциплинарного исследования обыденного сознания)**

Цель исследования - выявить семантические дифференциальные признаки понятий "умиление" и "умиротворение" в обыденном сознании индивида в соотношении компонентов аналогичных эмоциональных состояний, возникающих в виде реакций на потенциальный стимул-изображение. Научная новизна работы заключается в том, что установлены дифференциальные базовые и периферийные компоненты умиления и умиротворения как с психолингвистической, так и психологической точек зрения на базе экспериментального междисциплинарного исследования. В результате удалось обнаружить, с одной стороны, базовые и периферийные компоненты, один из которых совпал в определении понятий и аналогичных эмоциональных состояний, а с другой стороны, сложности в соотношении номинируемого эмоционального состояния и ситуации, которая корректна в отношении произведенной номинации.

Адрес статьи: [www.gramota.net/materials/2/2020/8/42.html](http://www.gramota.net/materials/2/2020/8/42.html)

Источник

**Филологические науки. Вопросы теории и практики**

Тамбов: Грамота, 2020. Том 13. Выпуск 8. С. 228-233. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: [www.gramota.net/editions/2.html](http://www.gramota.net/editions/2.html)

Содержание данного номера журнала: [www.gramota.net/materials/2/2020/8/](http://www.gramota.net/materials/2/2020/8/)

**© Издательство "Грамота"**

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: [www.gramota.net](http://www.gramota.net)

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: [phil@gramota.net](mailto:phil@gramota.net)

<https://doi.org/10.30853/filnauki.2020.8.42>

Дата поступления рукописи: 05.06.2020

**Цель исследования** – выявить семантические дифференциальные признаки понятий «умиление» и «умиротворение» в обыденном сознании индивида в соотношении компонентов аналогичных эмоциональных состояний, возникающих в виде реакций на потенциальный стимул-изображение. **Научная новизна** работы заключается в том, что установлены дифференциальные базовые и периферийные компоненты умиления и умиротворения как с психолингвистической, так и психологической точек зрения на базе экспериментального междисциплинарного исследования. **В результате** удалось обнаружить, с одной стороны, базовые и периферийные компоненты, один из которых совпал в определении понятий и аналогичных эмоциональных состояний, а с другой стороны, сложности в соотношении номинируемого эмоционального состояния и ситуации, которая корректна в отношении произведенной номинации.

**Ключевые слова и фразы:** умиление; умиротворение; структурированность понятий; компоненты эмоциональных состояний; базовые и периферийные компоненты; психолингвистическое анкетирование; стимул-изображение; словесная реакция.

**Колодина Нина Ивановна**, д. филол. н., проф.  
Воронежский государственный педагогический университет  
verteria@mail.ru

## Компоненты понятия и эмоционального состояния (на материале междисциплинарного исследования обыденного сознания)

В научной литературе наблюдается значительное количество исследований, посвященных описанию отрицательных эмоциональных состояний, тогда как положительные вызывают сложности в толковании и номинации. Трудности в номинации для индивида возникают тогда, когда требуется осознать эмоцию. Ученые утверждают, что на этапе именно осознания эмоция «вне языка» становится недоступной исследователям [4]. В этом случае рефлексия и самоанализ как необходимости требуют дифференциации спектра эмоционального состояния и выделения доминирующих и периферийных компонентов.

При необходимости корректно номинировать эмоцию не только в психологических, но и в психолингвистических исследованиях индивид сталкивается с проблемой употребления терминов «эмоция», «чувство», «ощущение», которые часто сложно дифференцировать. При исследовании дефиниций, концептов или понятий, номинирующих эмоциональные состояния, ученые анализируют семантические признаки, различные явления, которые аккумулируются в смежных областях. При этом базовые эмоции, как правило, содержатся во многих других эмоциональных состояниях в виде компонентов в периферийной зоне и остаются за пределами возможности анализа [7]. Так, например, умиление и умиротворение знакомы большому числу жителей планеты, но анализировать такие состояния в терминах эмоций или чувств представляется весьма сложным процессом.

**Актуальность** работы обусловлена необходимостью, с одной стороны, найти как дифференциальные признаки лингвистических единиц, так и компоненты эмоциональных состояний, номинируемых умилением и умиротворением, поскольку недостаточная изученность именно этих состояний и понятий часто приводит к некорректности их употребления, а с другой стороны, провести анализ психологических и психолингвистических результатов экспериментов и анкетирования, выявить соотношение, которое послужит теоретико-практической базой для дальнейших исследований обозначенных эмоциональных состояний и аналогичных понятий.

**Задачи** исследования:

- 1) провести эксперимент в группе студентов и выявить стимулы-изображения, вызывающие эмоциональные состояния умиления и умиротворения как доминирующие эмоции;
- 2) провести анкетирование в группе студентов и установить соответствие словесных реакций на стимулы-изображения описаниям, полученным в результате анкетирования респондентов по понятиям «умиление» и «умиротворение»;
- 3) по результатам анкетирования установить соответствия словесных реакций на стимулы-изображения описанию респондентами ситуаций, провоцирующих умиление и умиротворение.

**Методы исследования:** методы эксперимента и анкетирования, количественного подсчета и ранжирования, метод лингвистического анализа, сравнительный метод, метод интерпретации и описания полученных результатов.

**Материал исследования:** данные, полученные в ходе эксперимента и анкетирования; дефиниции «умиление» и «умиротворение» из академических словарей.

**Теоретической базой** настоящей работы послужили труды ученых в психологии эмоций: К. Э. Изарда [2], Е. П. Ильина [3], Джером Сингер [10], в языкознании: В. Е. Грековой [1], М. Д. Чертыковой [7], Н. И. Шапиловой [8], Н. Б. Шведидзе [9], – которые исследуют эмоциональные компоненты в глагольных и фразеологических формах, обозначающих психические состояния индивида.

**Практическая значимость** работы заключается в возможности применения полученных результатов в преподавании как в психологии, так и в психолингвистике. Кроме того, разработанная методика анализа может быть использована для последующих практических исследований соотношения понятий, зафиксированных в обыденном сознании индивида, и соответствующих им эмоциональных состояний.

**Условия проведения исследования.** В психологическом эксперименте и анкетировании участвовали студентки заочного отделения Воронежского государственного педагогического университета, 38 человек женского пола, 5 курс, 23-24 года. Каждый человек имел отдельные монитор, стол и анкеты для заполнения с вопросами и заданиями.

В эксперименте использовались визуальные стимулы в количестве 15 изображений разного эмоционального потенциала, предъявляемые в определенной последовательности с интервалом 2 минуты на экране перед каждым участником эксперимента. Стимулы-изображения были черно-белые, одного размера, яркости и разрешения.

Психодиагностическое анкетирование проводилось в несколько этапов. Каждый этап сопровождался отдельной анкетой с вопросом и заданием без возможности использования интернет-ресурсов или каких-либо других информационных источников. Время заполнения анкеты ограничивалось 5 минутами.

Полученные данные в процессе психологического исследования в виде словесных реакций на стимулы-изображения обрабатывались методами количественного подсчета и ранжирования и вносились в Таблицу 1, представленную ниже.

### Результаты эксперимента

**Таблица 1.** Словесные реакции на стимулы-изображения, провоцирующие эмоциональные состояния «умиление», «умиротворение»

№ 1	Лексические единицы	Кол-во ответов	Соотношение данных, %	Описание стимула-изображения
1	Умиление	17	44,7	Годовалый малыш поднимает щеку большой собаки, которая сидит рядом на кровати.
2	Радость	9	23,7	
3	Доброта	4	10,5	
4	Спокойствие	3	7,9	
5	Любовь	2	5,2	
6	Забота	1	2,6	
7	Счастье	1	2,6	
8	Удовлетворенность	1	2,6	
9	Восхищение	1	2,6	
10	Наслаждение	1	2,6	
№ 2	Лексические единицы	Кол-во ответов	Соотношение данных, %	Описание стимула-изображения
1	Умиротворение	26	68,4	Малыш сидит на горшке рядом с отцом на поляне, и они наблюдают закат солнца.
2	Спокойствие	14	36,8	
3	Безмятежность	2	5,2	
4	Свобода	2	5,2	
5	Приятное волнение	1	2,6	
№ 3	Лексические единицы	Кол-во ответов	Соотношение данных, %	Описание стимула-изображения
1	Умиротворение	23	60,5	На переднем плане на вершине горы стоит человек, под ним и рядом с ним густые облака, а вдалеке над горизонтом встает солнце.
2	Спокойствие	10	26,3	
3	Восхищение	5	13,1	
4	Величие	3	7,9	
5	Вдохновение	2	5,2	
6	Воодушевление	2	5,2	
7	Свобода	2	5,2	
8	Мечтательность	2	5,2	
9	Взволнованность	1	2,6	
10	Восторг	1	2,6	
11	Созерцание	1	2,6	
12	Наслаждение	1	2,6	

### Описание и интерпретация экспериментальных данных

Из предъявленных 15 стимулов-изображений испытуемые только на три изображения дали ответы, которые вызвали у них умиление и умиротворение в виде доминирующих эмоциональных откликов. Вместе с доминирующими в порядке убывания испытуемыми были отмечены эмоциональные состояния, близкие к доминирующим, а также те эмоции, которые являются переходными состояниями [2]. Примечательно, что умиление чаще обнаруживается в составе радости как базовой (фундаментальной) эмоции [Там же], а умиротворение соответствует спокойствию, что является необходимым компонентом в гамме соответствующего состояния. Определение радости в составе умиления респондентами вызывает сомнения, поскольку исследователи эмоций утверждают, что радость возникает как результат свершившегося и желаемого события [10]. Если же испытуемым были предъявлены стимулы-изображения в неожиданной последовательности, то утверждать, что именно радость сопровождала умиление, в данном случае представляется некорректным.

Вместе с тем респонденты добавили, что умиление характеризуется добротой и спокойствием, а умиротворению сопутствуют ощущения восхищения, вдохновения, свободы.

Оба анализируемые состояния представлены испытуемыми таким образом, что радость отмечена компонентом в составе умиления, а восхищение – в составе умиротворения. Однако необходимо еще раз обратить внимание на то, что в психологии отмечают сопровождение радости удовлетворением [3], которое определяется в академическом словаре С. И. Ожегова как «чувство того, кто доволен исполнением своих стремлений, желаний, потребностей» [5, с. 827]. В данном случае удовлетворение от исполнения желаний обнаружить невозможно, однако необходимо заметить наличие состояния удовольствия как «чувства радости от приятных ощущений, переживаний, мыслей» [Там же]. Следовательно, состояния умиления и умиротворения имеют общие компоненты в виде удовольствия и спокойствия, которые являются переходными стадиями из одного состояния в другое.

Также необходимо отметить, что единичные ответные реакции в списках студентов имеют близкие семантические признаки тем единицам, которые набрали наибольшие количественные показатели. Важно то, что на все три стимула-изображения испытуемые отреагировали доминантными эмоциями со значительным количественным отрывом от последующих номинаций.

На последующем этапе исследования с интервалом в месяц от психологического эксперимента проводилось психолингвистическое анкетирование, где той же группе студенток было предложено ответить на вопрос «Что Вы понимаете под словом “умиление”?» и выполнить задание «Опишите кратко ситуацию, когда Вы испытали умиление». Затем студентки выполняли аналогичные задания в отношении понятия «умиротворение».

Толковый словарь русского языка С. И. Ожегова объясняет *умиление* как «нежное чувство, возбуждаемое чем-нибудь трогательным» [6, с. 833], а *умиротворение* в виде существительного указанный словарь не предлагает, тогда как рассматривается прилагательное *умиротворенный*, описывающее «состояние полного покоя и удовлетворения» [Там же].

При выполнении задания по объяснению *умиления* респонденты использовали сложные предложения с перечислениями чувств, эмоций, которые соответствуют представлениям об умилении в обыденном сознании индивида. Полученные ответы обрабатывались лексическим методом и методами количественного подсчета и ранжирования, что в сумме позволило установить, что умиление является приятной, положительной эмоцией, которая возникает, когда видишь что-то трогательное. Они писали: «В этот момент испытываешь гамму теплых чувств нежности, спокойствия, симпатии, доброты и любви». Некоторые респонденты трактовали умиление как взрыв положительных эмоций в виде радости, безграничной любви и большой доброты, когда увиденное вызывает улыбку. Обработанные результаты психолингвистического анкетирования представлены ниже в Таблице 2.

**Таблица 2.** Результаты анкетирования по вопросу «Что Вы понимаете под словом “умиление”?»

№	Определение понятия «умиление»	Количественный показатель	Соотношение данных, %
1	Милое приятное ощущение	19	50
2	Чувство нежности	16	42,1
3	Приятные эмоции	15	39,4
4	Ощущение симпатии	13	34,2
5	Теплое чувство с любовью и добротой	12	31,5
6	Ощущение чего-то приятного и спокойного	7	18,4
7	Ощущение радости вместе нежностью и любовью	3	7,9

Сравнивая результаты, представленные в Таблице 1 и Таблице 2, можно заметить, что описываемое понимание умиления студентками включило в себя номинацию положительных ощущений, чувств, эмоций, совпадающих в эксперименте и анкетировании, например, доброта, любовь / теплое чувство с любовью и добротой; радость, спокойствие / ощущение чего-то спокойного, ощущение радости вместе с нежностью. Поскольку эмоциональное состояние «умиление» и понимание этого состояния в обыденном сознании является сложным образованием, имеющим несколько компонентов, то семантическое наполнение этих компонентов имеет различный состав.

На последующем этапе исследования студентки получили анкеты с вопросом «Что Вы понимаете под чувством умиротворения?». Условия проведения анкетирования соответствовали первому этапу анкетирования.

**Таблица 3.** Результаты анкетирования по вопросу «Что Вы понимаете под словом “умиротворение”?»

№	Определение понятия «умиротворение»	Количественный показатель	Соотношение данных, %
1	Полное (абсолютное) спокойствие	17	44,7
2	Ощущение баланса (равновесия) и гармонии	9	23,6
3	Это душевное равновесие	4	10,5
4	Удовлетворение жизнью	3	7,8
5	Уверенность	2	5,2
6	Ощущение безопасности, комфорта	2	5,2
7	Состояние безмятежности	1	2,6

В приоритете оказалось описание полного спокойствия, что совпало с толкованием умиротворения в академическом словаре русского языка. Очень близко к состоянию спокойствия студенты назвали ощущение равновесия, которое коррелирует со спокойствием. Ряд студенток назвали единицы, которые нельзя отнести к явлению эмоционального состояния, например, «ощущение безопасности», что больше относится к компонентам эмоционального состояния «спокойствие». При сравнении результатов, отраженных в Таблице 1 и Таблице 3, выделяются несовпадающие по семантическим признакам единицы: восхищение, волнение/спокойствие, равновесие; вдохновение, воодушевление, восторг/безмятежность. Такое несовпадение словесных реакций на стимулы-изображения и толкования понятия «умиротворение» показывает неспособность респонденток дешифровать эмоциональные состояния в момент воздействия стимулов-изображений.

Для установления соответствия словесных реакций описанию ситуации, которая вызывала бы **умиление** или **умиротворение**, были даны задания «Опишите кратко ситуацию, когда Вы испытали **умиление**». Затем с интервалом было предложено аналогичное задание с понятием «умиротворение». Полученные результаты, обработанные методами количественного подсчета, ранжирования и лексического анализа, внесены в Таблицу 4.

**Таблица 4.** Результаты анкетирования по заданию «Опишите кратко ситуацию, когда Вы испытали умиление»

№	Ситуация, когда испытали умиление	Количественный показатель	Соотношение данных, %
1	Когда смотришь на маленьких, улыбающихся детей или маленьких домашних животных	18	47,3
2	Когда смотришь на маленького котенка, щенка (домашнего любимца)	7	44,7
3	При виде близких и маленьких детей	4	10,5
4	Когда вижу, как маленькие дети совершают какие-то добрые дела совершенно безвозмездно	2	5,2
5	Когда маленький ребенок собрал букет полевых цветов	2	5,2
6	Улыбка любимого человека, помощь близких	1	2,6
7	Когда смотрю на пожилые пары, которые держатся за руки	1	2,6
8	Когда ребенок сказал, что ему нравится девочка	1	2,6
9	Гуляя по пляжу, мы увидели, как ребенок подбежал к своим родителям и рассказал о своих успехах, реакция родителей заставила нас улыбнуться	1	2,6
10	Когда смотрела шоу «Голос-дети», на сцене выступали очень талантливые дети	1	2,6
11	Когда вижу сцены из жизни животных, теплые отношения людей и животных	1	2,6
12	Когда мама трогательно поздравила меня с Новым Годом	1	2,6
13	Когда увидела своего новорожденного сына	1	2,6
14	Когда мой абсолютно черствый молодой человек проявляет себя романтиком, но выглядит он слегка неуклюже	1	2,6

Анализ полученных ответов показывает, что респондентки описали ситуации, соответствующие словесной реакции на стимул-изображение, т.е. изображение маленького ребенка с собакой. Суммируя предьявленные ответы студенток, приходим к заключению, что реакцию умиления провоцирует вид маленьких детей, животных, близких людей – все, что вызывает не одну эмоцию, а гамму эмоциональных переживаний, в которые входят компоненты «доброта», «любовь», «радость», «нежность». Таким образом, отмечается совпадение словесных реакций на стимул-изображение и описание ситуаций, предьявленных в результате психолингвистического анкетирования.

На последующем шаге исследования студенты выполняли задание по описанию ситуации, когда они испытывали умиротворение. Данные, полученные в ходе анкетирования, были обработаны и внесены в Таблицу 5.

**Таблица 5.** Результаты анкетирования по заданию «Опишите кратко ситуацию, когда Вы испытали умиротворение»

№	Ситуация, когда испытал(а) «умиротворение»	Количественный показатель	Соотношение данных, %
1	После завершения важного дела, которое требовало больших усилий	9	23,6
2	Когда на каникулах или в выходной можно делать то, что хочешь, и не надо торопиться	6	15,7
3	Когда все важные дела выполнены и не надо беспокоиться о чем-либо	5	13,1
4	Когда утром просыпаешься на пары, а их отменили, и можно остаться в постели	2	5,2
5	Вечера с близкими и родными людьми	2	5,2
6	После сданных экзаменов вся семья оказалась рядом	2	5,2
7	Когда после успешно сданной сессии поехала на море, наслаждалась покоем, тишиной, звуком волн	1	2,6
8	После трудной дороги в гору, наконец, поднялась и увидела целый город внизу, была идеальная погода	1	2,6

№	Ситуация, когда испытал(а) «умиротворение»	Количественный показатель	Соотношение данных, %
9	Когда смотрю на природу вдаль от суеты	1	2,6
10	Когда находишься на природе, дует ветерок, светит солнышко	1	2,6
11	Когда любимый человек рядом и нет проблем	1	2,6
12	Когда узнала, что не надо отрабатывать целевое направление	1	2,6
13	Когда смотрела на очень красивый собор в Испании, была идеальная погода, играла красивая, лиричная музыка	1	2,6
14	В отпуске, на море	1	2,6
15	Когда узнала, что у меня все экзамены автоматом	1	2,6
16	Когда после болезни мое состояние здоровья вошло в норму	1	2,6
17	Когда после тяжелого дня прихожу домой, пью кофе, читаю книгу, вокруг комфорт и уют	1	2,6

Следует заметить, что в репрезентации ситуаций, которые вызвали умиротворение, присутствуют компоненты, являющиеся причиной возникновения состояния умиротворения. В составе указанных респондентами компонентов присутствуют семантические признаки либо напряжения как эмоционального состояния до момента расслабления, либо уже состояния расслабления, осмысливаемого и номинируемого респондентами умиротворением. Ряд студенток описали ситуации, в которых под состоянием умиротворения они понимают удовольствие или наслаждение (когда на каникулах или в выходной можно делать то, что хочешь, и не надо торопиться; когда утром просыпаешься на пары, а их отменили, и можно остаться в постели; когда после успешно сданной сессии поехала на море, наслаждалась покоем, тишиной, звуком волн). Если сравнить словесные реакции на стимулы-изображения, провоцирующие умиротворение (1. Малыш сидит на горшке рядом с отцом на поляне, и они наблюдают закат солнца. 2. На переднем плане на вершине горы стоит человек, под ним и рядом с ним густые облака, а вдалеке над горизонтом встает солнце), то очевидно, что студентки в первом случае описали не свое эмоциональное состояние при созерцании малыша с отцом, а попытались репрезентировать состояние персонажей ситуации, а во втором случае респондентки смогли назвать противоречивые компоненты, (безмятежность, мечтательность/волнение, взволнованность), которые не могут быть описаны в терминах эмоционального состояния (свобода, величие, созерцание) из-за отсутствия общих компонентов и семантических признаков с предполагаемым эмоциональным переживанием. Становится очевидным тот случай, когда респонденты не смогли осмыслить состояние умиротворения, «достать» его из прошлого опыта и соотнести с соответствующей этому состоянию ситуацией. В итоге можно указать на полученные несоответствия, которые доказывают необходимость развития эмоционального интеллекта и рефлексии в образовательной системе.

**Выводы.** В результате проведенного междисциплинарного исследования удалось установить:

1) среди стимулов-изображений, призванных вызывать умиротворение, чаще всего встречаются изображения либо маленьких детей с животными, либо радующихся маленьких животных, любящих пар и близких людей.

Компонентами умиротворения являются такие эмоциональные состояния, как радость, доброта, любовь, а компонентами умиротворения становятся спокойствие, равновесие. Общим компонентом двух исследуемых состояний оказалось «спокойствие»;

2) описания понимания умиротворения в обыденном сознании соответствуют тем словесным реакциям, которые были даны на стимулы-изображения, а описание умиротворения нашло лишь частичное совпадение со словесными реакциями на стимулы-изображения. Кроме того, было установлено, что стимулы-изображения, призванные провоцировать состояния умиротворения и умиротворения, активизируют как базовые, так и периферийные компоненты, которые не всегда отражают эмоциональное состояние испытуемого на момент проведения эксперимента;

3) сравнение результатов, полученных в процессе эксперимента и анкетирования по описанию ситуаций, показывает, что респонденты не всегда могут установить соответствие личных эмоциональных состояний ситуациям, провоцирующим подобные состояния. Из-за недостаточной развитости эмоционального интеллекта наблюдается подмена описания личного эмоционального состояния проецируемым состоянием изображенного персонажа или объекта.

Наибольшую сложность вызвало описание умиротворения, когда, с одной стороны, респонденты номинировали единицы, не имеющие отношения к описанию эмоционального состояния умиротворения, а с другой стороны, были репрезентированы ситуации, которые не имеют потенциалов, провоцирующих состояние умиротворения.

**Перспективы последующего исследования** видятся в проведении ряда экспериментальных работ по установлению разнообразия компонентов как понятий, так и эмоциональных состояний, близких исследуемым в настоящей работе; и в выявлении таких возможностей номинирования респондентами закодированных в обыденном сознании понятий и аналогичных им эмоциональных состояний, которые показывают развитость эмоционального интеллекта и рефлексии. Кроме того, необходимо провести аналогичные исследования со студентами мужского пола и сравнить полученные результаты с теми, которые представлены в настоящей работе.

#### Список источников

1. Грекова В. Е. Обозначение эмоций в языке: национально-культурный аспект: дисс. ... к. филол. н. М., 2012. 182 с.
2. Изард К. Э. Психология эмоций. СПб.: Питер, 2012. 464 с.

3. Ильин Е. П. Эмоции и чувства. Изд-е 2-е. СПб.: Питер, 2018. 784 с.
4. Кутковой Н. А., Стефаненко Т. Г. Понятие эмоций в социальной психологии XXI века: основные подходы [Электронный ресурс] // Психологические исследования. 2014. Т. 7. № 33. URL: <http://psystudy.ru/index.php/num/2014v7n33/933-kutkovoiz33.html> (дата обращения: 24.05.2020).
5. Удовлетворение. Удовольствие // Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук, Институт русского языка им. В. В. Виноградова. Изд-е 4-е, доп. М.: Азбуковник, 1999.
6. Умиление. Умиротворение // Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук, Институт русского языка им. В. В. Виноградова. Изд-е 4-е, доп. М.: Азбуковник, 1999.
7. Чертыкова М. Д. Глаголы со значением психической деятельности на хакасском языке (системно-семантический аспект): дисс. ... д. филол. н. Абакан, 2016. 500 с.
8. Шапилова Н. И. Из наблюдений над ЛСГ глаголов чувств в современном русском языке // Актуальные проблемы лексикологии: тезисы докладов лингвистической конференции. Новосибирск, 1967. С. 61-64.
9. Шведидзе Н. Б. Фразеологизмы со значением эмоции в современном русском языке: дисс. ... к. филол. н. М., 1997. 203 с.
10. Singer J. L. Daydreaming: An introduction to the experimental study of inner experience. N. Y.: Random House, 1996. 234 p.

### Components of Notion and Corresponding Emotional State (by the Material of Interdisciplinary Study of Everyday Consciousness)

Kolodina Nina Ivanovna, Dr  
Voronezh State Pedagogical University  
verteria@mail.ru

The paper aims to identify differential semantic features of the notions “affection” and “conciliation” in an individual’s everyday consciousness in comparison with components of the corresponding emotional states arising in response to an external stimulus-image. Scientific originality of the study lies in the fact that relying on an interdisciplinary experiment data, the author analyses the structure of the notions “affection” and “conciliation” and their corresponding emotional states. The research findings are as follows: the author identifies nuclear and peripheral components of the notions “affection” and “conciliation” and their corresponding emotional states and discovers that one of the components is equally present in the structure of the notion and the corresponding emotional state. The conclusion is made that sometimes it’s difficult to ascertain correlation between the designated emotional state and the corresponding emotional situation.

*Key words and phrases:* affection; conciliation; structuredness of notions; components of emotional states; nuclear and peripheral components; psycholinguistic survey; stimulus-image; verbal response.

<https://doi.org/10.30853/filnauki.2020.8.43>

Дата поступления рукописи: 02.06.2020

*Данная работа посвящена двум древним иероглифическим спискам – «Цан Цзе пянь» и «Цзи цзю пянь». Цель исследования – раскрыть характер связи учебных списков «Цан Цзе пянь», «Цзи цзю пянь» и отчасти специализированного учебника «Бай цзя син» на материале блока «Имена людей». Полученные результаты показали, что блоки «Имена людей» в списках представляют собой антропонимические минимумы. «Имена людей» в «Цзи цзю пяне» организованы по системе «Цан Цзе пяня»: имеют схожий формат и рифму, общее содержание и единую логику повествования. Научная новизна исследования: впервые в отечественной науке доказано родство «Цан Цзе пяня» и «Цзи цзю пяня». Характер их связи подчеркивает роль «Цан Цзе пяня» в истории китайской лексикографии и письменной традиции.*

*Ключевые слова и фразы:* традиционная китайская лексикография; древнекитайские прописи; «Цан Цзе пянь»; «Цзи цзю пянь»; «Бай цзя син»; антропонимика.

**Кравчук Александр Иванович**

Дальневосточный федеральный университет (филиал) в г. Уссурийске (Школа педагогики)  
kravchuk.ai@dyfu.ru

### Блок «Имена людей» в ранних прописях «Цан Цзе пянь» и «Цзи Цзю пянь»

*Актуальность* темы исследования обусловлена тем, что антропонимическая система китайцев, дошедшая сквозь тысячелетия и сохранившаяся в оригинальном виде, является самой большой в мире, но материал китайских антропонимов практически не учтен в теории ономастики, построенной, главным образом, на материале европейских языков. Идеографическая письменность и изолирующий грамматический строй являются причинами того, что имя собственное и имя нарицательное в китайском языке формально не различаются. Эти и другие причины благоприятно влияют на развитие мифа фамилии и имени. Данные китайской философской, логической, языковедческой традиций говорят о том, что на современном этапе мышление