

<https://doi.org/10.30853/filnauki.2020.12.60>

Дуаа Шаабан

Лингвистические принципы каталогизации в интернет-библиотеке новостей

Цель исследования - определить преимущества лингвистических принципов организации новостного онлайн-потока в рамках формирования интернет-библиотеки новостей, которая в условиях кризисной ситуации становится эффективным инструментом формирования имиджа. Научная новизна заключается в междисциплинарности, которая позволяет продолжить изучение медиаинформационного пространства и научно обосновать его систематизацию. В результате доказано, что при формировании интернет-библиотеки новостей о сирийском кризисе принципы традиционной трёхкомпонентной библиотечной каталогизации (алфавитный, систематический и тематический каталоги) имеют продуктивный лингвистический потенциал для построения имиджа события и помогают формированию его всесторонней оценки.

Адрес статьи: www.gramota.net/materials/2/2020/12/60.html

Источник

Филологические науки. Вопросы теории и практики

Тамбов: Грамота, 2020. Том 13. Выпуск 12. С. 295-299. ISSN 1997-2911.

Адрес журнала: www.gramota.net/editions/2.html

Содержание данного номера журнала: www.gramota.net/materials/2/2020/12/

© Издательство "Грамота"

Информация о возможности публикации статей в журнале размещена на Интернет сайте издательства: www.gramota.net

Вопросы, связанные с публикациями научных материалов, редакция просит направлять на адрес: phil@gramota.net

31. Фёдоров С. В. Топонимия Рязанской области (список географических названий). Часть I. Современная топонимия. Вып. 2. Бассейны рек Пара, Тырница, Средник: рукопись // Личный архив автора статьи Гордовой Ю. Ю.
32. Центральный федеральный округ [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Центральный_федеральный_округ#cite_note-2020AB-2 (дата обращения: 24.09.2020).

On the Problem of Catalogization of Tambov Regional Toponyms

Gordova Juliana Juryevna, Dr

Institute of Linguistics of the Russian Academy of Sciences, Moscow
gordova@iling-ran.ru

The paper aims to identify the basic principles of Tambov regional toponyms catalogization. The author's attention is focused on the following issues: sources of factual material, catalogue structure, specificity of regional hydrographic, landscape, toponymic system, orthography of toponyms. Scientific originality of the study lies in the fact that regional toponymy is considered as big data requiring systematization; unfortunately, alphabetic and administrative-territorial approaches do not satisfy the purpose. The following conclusions are justified: hydrographic and basin approaches can be applied to catalogue regional toponymic material; a catalogue of regional toponyms can serve as a basis for a comparative study of regional toponymies with a view to identify trends of the Russian toponymic system development.

Key words and phrases: regional onomasticon; catalogization of toponyms; specificity of Tambov regional toponymy; orthography of toponyms.

<https://doi.org/10.30853/filnauki.2020.12.60>

Дата поступления рукописи: 25.10.2020

Цель исследования – определить преимущества лингвистических принципов организации новостного онлайн-потока в рамках формирования интернет-библиотеки новостей, которая в условиях кризисной ситуации становится эффективным инструментом формирования имиджа. **Научная новизна** заключается в междисциплинарности, которая позволяет продолжить изучение медиаинформационного пространства и научно обосновать его систематизацию. **В результате** доказано, что при формировании интернет-библиотеки новостей о сирийском кризисе принципы традиционной трёхкомпонентной библиотечной каталогизации (алфавитный, систематический и тематический каталоги) имеют продуктивный лингвистический потенциал для построения имиджа события и помогают формированию его всесторонней оценки.

Ключевые слова и фразы: интернет-библиотека; новостное сообщение; каталогизация; имидж события; лингвистические маркеры.

Дуаа Шаабан

Российский университет дружбы народов, г. Москва
1042175126@rudn.ru

Лингвистические принципы каталогизации в интернет-библиотеке новостей

Актуальность темы исследования определяется потребностью в овладении медиакультурой в связи с интенсивностью роста информационных потоков, которые становятся уникальным средством комплексного освоения социальных, нравственных, психологических, художественных, интеллектуальных и др. установок окружающего мира. Действительно, медиакультура структурирования сетевой информации – это умение грамотно пользоваться совокупностью информационно-коммуникационных средств, разработанных и освоенных человечеством в ходе культурно-исторического развития, способствующих формированию общественного сознания и социализации личности. Она включает в себя культуру производства, передачи и восприятия информации, может выступать и системой уровней развития личности, способной воспринимать, анализировать, оценивать тот или иной медиатекст, заниматься медиаторством, усваивать новое знание посредством медиа [9].

Для достижения цели требуется решить следующие **задачи**: во-первых, обосновать создание интернет-библиотеки новостей в современных условиях развития общества и формирования медиакультуры потребления сетевой информации, учитывая ожидания массовой аудитории и параметры гипотетического спроса; во-вторых, определить лингвистические факторы каталогизации новостных сообщений с учетом всеобщей медиатизации и информатизации общества.

Новый ракурс определяет совмещение таких **методов исследования**, которые, формируя синтетическое гуманитарное знание, опираются на основы культурологии и языкознания, философии и массовой коммуникации, журналистики и социологии, на комплекс таких общенаучных методов, как анализ и синтез, индукция и дедукция, количественно-качественный анализ. Это, прежде всего, сравнительно-сопоставительный метод, а также описание, анализ, сопоставление и обобщение.

Теоретическую базу исследования составляют труды по медиакультуре, массовой коммуникации и журналистике И. А. Бронникова [1], Р. Дебре [4], И. Г. Зубкова [5], а также по теории библиотечного дела и его современного развития Е. Ю. Гениевой [3], В. П. Леонова [6], Л. А. Прониной [7], чьи работы посвящены и выявлению, и обоснованию закономерностей, принципов формирования, развития, функционирования библиотечной системы, взаимодействия библиотек в различных аспектах, а также взаимодействия интернет-читателей с информацией в виде публикаций, которое должно быть обеспечено библиотекарем как массовое по масштабам явления, и индивидуальное по форме реализации.

Практическая значимость работы: материалы исследования могут быть использованы в вузах гуманитарного направления при изучении спецкурсов и спецсеминаров по теоретическому, практическому, сравнительному информационному производству, языку и стилю массмедиа и библиотечному делу. Полученные данные могут найти применение в процессе учебно-методической деятельности при создании учебников, учебных пособий по массовой коммуникации и журналистике.

Сам термин «медиалогия» впервые был сформулирован в 1990 г. французским ученым Режи Дебре в его трудах о средствах и каналах передачи знаний и традиций в качестве культурных достижений [4]. Ведь, как справедливо замечает К. Э. Разлогов, активное исследование того, что принято называть «медиа», «обусловлено социальными аспектами информационного общества и перспективами культурного прогресса в целом» [8, с. 23], что напрямую адресует медиалогию к библиотеке как особому способу сбора, хранения и распространения информации.

По мнению Л. А. Прониной, библиотеки должны модернизировать свою деятельность, но рассматривать данный процесс следует как культуротворческий, а не только технический и технологический [7]. Только в этом случае структура библиотеки новостей в целом будет эффективной, рациональной и оптимальной для данной территории и для данного населения. Как подчеркивает Е. Ю. Гениева, «модернизация возможна там, где есть культурная традиция» [3, с. 15].

С точки зрения И. А. Бронникова, «в начале XXI века доминирующей активизирующей силой общества стал Интернет» [1]. В то же время И. Г. Зубков подчеркивает, что «виртуальный медиаконтент всегда нуждается в концентрации и структурировании содержания» [5, с. 8]. Интернет-библиотека новостей предлагает своим посетителям весь спектр новостных сообщений о событиях. В то же время (так называемая стратегия дифференциации) она может гибко и тонко адаптироваться к потребностям различных групп интернет-сообщества, то есть разрабатывает специальные предложения для каждого из выделенных сегментов, вплоть до индивидуального контента. Интернет-технологии позволяют это сделать вплоть до возможности формирования индивидуального контента. Так, благодаря определенным компьютерным программам и технологиям каждый пользователь может сделать свою индивидуальную выборку текстов СМИ по различным параметрам (например, по дате или времени публикации, по жанру, по названию СМИ и пр.).

Многие исследователи справедливо отмечают недостатки организации медиаконтента в Интернете: «...неполнота либо избыточность информации; разнородность и неструктурированность информации; несоответствие информации статусу сайта, погрешности языка и стиля; затрудненность восприятия информации; многоступенчатость при поиске информации» [2]; слабый уровень обновляемости информации, отсутствие интерактивных сервисов и др. В фонде интернет-библиотеки новостей по теме сирийского кризиса можно целенаправленно собирать, сохранять и предоставлять пользователям многочисленные и разнообразные по своим жанровым характеристикам, предназначению, формату и другим признакам журналистские новостные сообщения, касающиеся актуальных событий сирийского кризиса, требующих немедленного осмысления и оценки. Систематизация контента и популяризация имеющихся в такой библиотеке материалов осуществляется посредством каталогизации.

С одной стороны, каталог должен быть удобен для оперативного использования всеми, кто захочет составить представление о событиях и о Сирии в условиях кризиса, а также о важности участия России в урегулировании этого кризиса. С другой – данная библиотека должна стать ценным подспорьем для журналистов, которые ищут проверенную, достоверную информацию о событиях в Сирии, связанных с участием России.

Система библиотечных каталогов и картотек обеспечивает реализацию образовательной, культурно-просветительской, информационной и других функций, присущих современной библиотеке. В современных условиях публикации СМИ действительно стали выполнять не только информационно-аналитические задачи, но и образовательные, культурно-просветительские. Именно журналисты сообщают массовой аудитории познавательную информацию о Сирии, создают ее образ и интерпретируют взаимоотношения России и Сирии на почве этих кризисных событий. Система каталогов интернет-библиотеки новостей по сирийскому кризису, как и общая система каталогов и картотек, формируется на базе таких принципов, как научность основания, доступность использования, содержательная информативность, наглядность и экономичность оформления. Принципы организации каталога становятся принципами создания этих журналистских текстов, определяющими их специфику по форме и содержанию, но прежде всего по организации содержания.

В основу всех разновидностей каталогов заложено описание отдельного журналистского текста, хотя в условиях гипертекстовости очевидно, что в данном случае под отдельным текстом будет подразумеваться комплексный поликодовый мультимедиа-текст, состоящий из разнокодовых компонентов с гипертекстовыми расширениями. Отдельные описания объединяются в библиотечных каталогах по трем принципам: алфавитному, систематическому и предметному. В алфавитном каталоге описания журналистских текстов выстраиваются по алфавитной принадлежности фамилий их авторов или заголовков. В интернет-библиотеке новостей

мультимедийность определяет и такую направленность, как каталог гиперссылок, а также каталоги фотобанка, видеобанка и банка инфографики, в совокупности составляющих мультимедийные журналистские тексты новостей. Соответственно, исходя из способа группировки библиографических записей, в интернет-библиотеке новостей организуются алфавитные, предметные и систематические каталоги, чтобы охватить разные аспекты журналистских материалов.

Проблема определения ключевого слова или ключевых слов имеет множество аспектов, одним из которых является систематизация огромного потока новостных онлайн-сообщений, который постоянно обновляется и многократно увеличивается и ускоряется, когда происходит значимое событие, влияющее на отношения двух стран, России и Сирии. В то же время можно организовать новостной поток и по принципу системного каталога, который выявляет системные связи между публикациями и еще более глубоко ориентирует пользователя в оценке кризисных событий и роли России в урегулировании сирийского кризиса, позволяет установить взаимосвязи между различными областями знаний. В результате, во-первых, пользователь интернет-библиотеки новостей имеет возможность увидеть событие комплексно, всесторонне, а во-вторых, информация, содержащаяся в тексте, имеет все шансы превратиться в прочное знание. В данной публикации дается не только освещение самого конкретного события, но и ретроспектива определенных политических международных событий и сведения о российской экономике, что позволяет понять, что публикация имеет значение для политологии, теории международных отношений, экономики, теории массовых коммуникаций и имиджелогии.

Принципы каталогизации в интернет-библиотеке новостей неразрывно связаны с особенностями организации содержания в новостном сообщении. Во-первых, это организация содержания с помощью ключевых слов и словосочетаний, во-вторых, четкая структуризация текста, независимо от уровня осмысления. Большинство новостей интернет-СМИ отличается единством их внутренней структуры. Для текстов, формирующих каталоги интернет-библиотеки новостей, обязательными являются такие составные части, как:

- слаглайн (англ. slugline): *СИРИЯ – РОССИЯ – КРИЗИС*;
- дейтлайн (англ. dateline): *МОСКВА, 9 авг. – РИА Новости*;
- хедлайн (англ. headline): *Глава МИД ФРГ Франк-Вальтер Штайнмайер заявил, что Запад трезво оценивает роль России в разрешении сирийского кризиса*;
- лид (англ. lead): *«Мы не строим иллюзий по поводу роли России в Сирии. Разрешение гражданской войны в Сирии невозможно без России, но столь же маловероятно и без Ирана, Саудовской Аравии или Турции», – сказал Штайнмайер в интервью таблоиду Bild*;
- бэкграунд (англ. background): *«Ранее сообщалось, что Россия и Сирия заключат договор о размещении российской авиагруппы в САР на бессрочный период. Это соглашение внесено президентом РФ Владимиром Путиным на ратификацию в Госдуму. Режим прекращения огня в Сирии вступил в силу 27 февраля. Перемирие не распространяется на запрещенные в России и ряде других стран организации “Исламское государство”, “Джебхат ан-Нусра” (сменившая название на “Джебхат Фатах аш-Шам”) и другие формирования, признанные Советом безопасности ООН террористическими».*

Данный пример заимствован с сайта информационного агентства РИА Новости [10]. Все последующие примеры взяты на сайте информационного интернет-ресурса «Голос Америки» [11].

В новостном сообщении освещении события строится по принципу «перевернутой пирамиды», то есть в начале сообщается суть новости, а ближе к его концу подаются подробности, по мере их значимости. Однако в случае с кризисной ситуацией, подобно сирийской, новости становятся более развернутыми, так как фактология требует пояснений и нуждается в подробном освещении и разборе. Новость как жанр приобретает новые характеристики, что, в свою очередь, ведет к расширению жанровых границ. Именно для сообщений, освещающих кризисную ситуацию, особенно важно предложить осмысление ситуации не на уровне оповещения, а более глубоко, позволяющем формировать и корректировать общественное мнение. Это влияет и на композицию новости. Для кризисной новости становится характерным разделение двух понятий: структура и композиция. Если под структурой мы подразумеваем набор определенных частей, на которые разделено содержание, то композиция – это такое расположение частей структуры, которое дает возможность наиболее убедительно осветить кризисное событие. При этом композиция и список структурных разделов могут как совпадать, так и различаться. Именно композиция может представлять собой различные типы пирамиды: прямую, перевернутую и смешанную.

Отбор языковых единиц в новостном сообщении имеет решающее значение для каталогизации медиаресурсов в интернет-библиотеке новостей.

В алфавитном каталоге новостные сообщения выстраиваются на основе идентичности стандартной синтаксической конструкции, которой придерживаются сегодня практически все новостные онлайн-ленты. Здесь учитывается, с одной стороны, классическая структура фактологического наполнения журналистского текста, содержащая пять компонентов-ответов на следующие вопросы: что произошло, кто это сделал, где, когда, каким образом («*Армия Асада взяла под контроль город Ябруд*»). С другой стороны, эта структура накладывается на стандартизированную под влиянием автоматических агрегаторов онлайн-новостей синтаксическую схему «подлежащее – сказуемое – второстепенные члены предложения» («*Белый дом обвинил Дамаск в организации гуманитарного кризиса*»), которая редко чередуется с другой схемой, в которой зачином становится номинатив («*Конфликт в Сирии: число беженцев растёт*»). Такая синтаксическая конструкция является одной из доминантных характеристик функционального стиля средств массовой информации и коммуникации и в качестве именительного темы также часто встречается в новостных подборках интернет-ресурсов («*День*

неповиновения” в Сирии: власти стягивают войска»). В таком случае алфавитный каталог формируется по принципу номинации, то есть обозначения тех, кто является инициатором, исполнителем события, ньюсмейкером. Это даёт возможность при просмотре каталога реализовать сразу несколько задач. Во-первых, сразу получать важную информацию об участниках формирования информационной картины события в его широком осмыслении, посмотреть на весь состав действующих лиц и определить значимость их совокупного участия в событии, частотности их активностей и т.д. Действующее лицо – это один из ведущих структурных элементов имиджа или информационного образа персоны, организации, события или явления. Тем самым алфавитная каталогизация новостных сообщений в интернет-библиотеке новостей помогает выявить и закрепить для дальнейшего использования важнейший компонент имиджа сирийского кризиса – персонализированный портрет совокупного действующего лица.

Для тематического каталога необходима специальная обработка интернет-новостей по ключевому слову, которое наиболее частотно. В новостях о сирийском кризисе очевидна частотность лексических единиц, принадлежащих к семантическому полю слов «Сирия», «сирийский» («Вашингтон ввёл санкции против руководства Сирии», «Айман Завахири призвал сирийских повстанцев прекратить междуусобицу»). Однако примерно четверть новостей не содержит этих прямых номинаций, но также относится к теме сирийского кризиса. В этом случае возникает необходимость расширить номинативное поле и сформировать коллекцию ключевых слов по сирийской тематике, в которую следует включить, кроме слов «Сирия», «сирийский», имена ведущих государственных персон, связанных с сирийским кризисом («Асад»), названия основных географических объектов в Сирии, а также стран, принимающих участие в конфликте («Дамаск», «Пальмира»), некоторые устойчивые выражения («Белый дом»). Для выявления имиджевых характеристик события тематический каталог имеет особое значение. С его помощью формируется тематическое пространство, в котором концентрируются характеристики ключевых персонажей, передающиеся с помощью глаголов и второстепенных членов предложения. Тематический каталог позволяет производить дробное деление новостей по тематическим мотивам. Важным дополнением становятся номинации темы («Конфликт в Сирии: число беженцев растёт»).

Структура систематического каталога новостных сообщений также может опираться на комплект ключевых слов. Номинации, которые входят в слаглайн («Сирия – Россия – кризис»), практически всегда могут войти в набор ключевых слов систематического каталога, так же как и дата опубликования новости. Однако в цифровом формате компьютер позволяет делать перекрёстные релятивные выборки по любому слову из текста, но в то же время, безусловно, можно выделить наиболее значимые понятия. В новостных сообщениях о сирийском кризисе это такие лексемы, как «кризис», «конфликт», «беженцы» и др., которые можно совмещать с лексемами «Сирия» и «сирийский», конкретизируя системные параметры. С помощью систематического каталога имиджевая картина события получает необходимое завершение через выявление характера взаимодействия его различных участников между собой. Тем самым имидж события получает возможность дополнения и включения в более широкую информационную картину, что повышает степень его объективности.

Итак, можно наглядно продемонстрировать, как будут размещены новости в онлайн-библиотеке в различных каталогах.

Алфавитный каталог

1. **Айман Завахири** призвал сирийских повстанцев прекратить междуусобицу;
2. **Американские специалисты** приступили к уничтожению сирийского химического оружия;
3. **Армия Асада** взяла под контроль город Ябруд;
4. **Белый дом** обвинил Дамаск в организации гуманитарного кризиса;
5. **Вашингтон** ввёл санкции против руководства Сирии;
6. **Глава МАГАТЭ** осудил действия Ирана и Сирии;
7. «День неповиновения» в Сирии: **власти** стягивают **войска**;
8. Конфликт в Сирии: число **беженцев** растёт.

Действующими лицами в имиджевой картине сирийского кризиса становятся Айман Завахири, армия Асада, американские специалисты, «Белый дом», Вашингтон (метонимический перенос), глава МАГАТЭ. Тексты с номинацией темы («день неповиновения» и «конфликт в Сирии») добавляют в набор участников события власти Сирии, войска Сирии и беженцев.

Тематический каталог

Номинации темы определяют такие аспекты темы, как «неповиновение» и «конфликт» (««День неповиновения» в Сирии: власти стягивают войска», «Конфликт в Сирии: число беженцев растёт»), а частотность употребления обуславливает в качестве тематических мотивов лексемы «кризис» и «междуусобица» в сочетании с номинациями «Сирия» и «сирийский» («Белый дом обвинил Дамаск в организации гуманитарного кризиса»).

Систематический каталог распределяет новости по предметным областям, которые конкретизируются в соответствии с перечнем этих областей, однако онлайн-формат позволяет сделать это распределение более точным. Лингвистическими маркерами данных областей становятся наиболее характерные слова в новостных сообщениях («Айман Завахири призвал сирийских повстанцев прекратить **междуусобицу**» – общественно-политические отношения; «Американские специалисты приступили к уничтожению сирийского **химического оружия**» – войны и конфликты; «Белый дом обвинил Дамаск в организации **гуманитарного кризиса**» – общество и т.д.).

Таким образом, мы можем сделать следующие **выводы**: при формировании интернет-библиотеки новостей по сирийскому кризису принципы традиционной трёхкомпонентной библиотечной каталогизации (алфавитный,

систематический и тематический каталоги) имеют продуктивный лингвистический потенциал для построения имиджа события и помогают формированию его всесторонней оценки. Фактологическая структура содержания медиаинформационного сетевого сообщения конструктивно взаимодействует с его лексико-синтаксической организацией. В свою очередь, это способствует тому, что каждый из трёх принципов каталогизации в онлайн-формате обеспечивает свой компонент имиджевой характеристики события, что в совокупности позволяет сформировать достоверную и всестороннюю информационно-имиджевую картину. Тем самым выявленные лингвистические факторы каталогизации новостных сообщений с учетом всеобщей медиатизации и информатизации общества позволяют обосновать создание интернет-библиотеки новостей в современных условиях развития общества и формирования медиакультуры с учётом ожиданий массовой аудитории и параметров гипотетического спроса. *Перспективы дальнейших исследований* заключаются в расширении спектра значимых факторов, выстраивающих информационное интернет-пространство в соответствии с принципами систематического и тематического каталогов, и в дальнейшем уточнении их параметров.

Список источников

1. **Бронников И. А.** Современные особенности российской интернет-аудитории как участника политической коммуникации [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-osobennosti-rossiyskoy-internet-auditorii-kak-uchastnika-politicheskoy-kommunikatsii> (дата обращения: 13.01.2016).
2. **Гендина Н. И., Колкова Н. И., Алдохина О. И.** Официальный Web-сайт: проблемы отражения в открытом информационном пространстве основных функций библиотеки как социального института [Электронный ресурс] // Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса: материалы Междунар. конф. URL: <https://ellib.gpntb.ru/subscribe/index.php?journal=ntb&year=2010&num=2&art=1> (дата обращения: 07.11.2020).
3. **Геннева Е. Ю.** Библиотека как центр межкультурной коммуникации. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2008. 208 с.
4. **Добре Р.** Введение в медиологию / пер. с фр. Б. М. Скуратова. М.: Практис, 2010. 348 с.
5. **Зубков И. Г.** Информационный медиаконтент в Интернете: современная специфика и ключевые характеристики: автореф. дисс. ... к. филол. н. М., 2014. 20 с.
6. **Леонов В. П.** Будущее библиотеки как предмет изучения (БАН РАН) // Научные и технические библиотеки. 2012. № 9. С. 51-68.
7. **Пронина Л. А.** Библиотеки сегодня: модернизация, оптимизация или трансформация? [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biblioteki-segodnya-modernizatsiya-optimizatsiya-ili-transformatsiya> (дата обращения: 10.01.2017).
8. **Разлогов К. Э.** Искусство экрана: от синемаатографа до Интернета. М.: РОССПЭН, 2010. 287 с.
9. **Тоффлер Э.** Метаморфозы власти. М.: АСТ, 2003. 409 с.
10. **Штайнмайер оценил роль России в разрешении сирийского кризиса** [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20160809/1473907887.html> (дата обращения: 18.03.2017).
11. <https://www.golos-ameriki.ru/> (дата обращения: 05.11.2018).

Linguistic Principles of Cataloguing in Online News Library

Douaa Shaaban
RUDN University, Moscow
1042175126@rudn.ru

The purpose of the study is to identify advantages of employing linguistic principles to organise an online news flow in line with formation of an online news library, which becomes an effective tool for creating an image in a crisis situation. Scientific novelty of the research lies in its interdisciplinary nature, which allows the author to conduct further study of the media information space and provide a scientific rationale for its systematisation. As a result, it is proved that in formation of an online library containing news about the Syrian crisis, principles of a traditional three-tiered library cataloguing system (alphabetical, systematic and thematic catalogues) possess a productive linguistic potential for creating an event image and help to carry out a comprehensive assessment of it.

Key words and phrases: online library; news message; cataloguing; event image; linguistic markers.