

RU

Продуктивные способы образования неологизмов концептуализированной группы Brexit в современном англоязычном массмедийном дискурсе

Васьбиева Д. Г.

Аннотация. Цель исследования – выявление наиболее продуктивных моделей образования неологизмов в массмедийном дискурсе на основе анализа новой лексики концептуализированного гнезда Brexit. Научная новизна исследования выражена в обращении к неологизмам английского языка с компонентом Brexit как стратегической единице коммуникации, повышающей значимость современного массмедийного дискурса, и заключается в том, что в нем представлен ряд частных наблюдений и выводов, сделанных в результате анализа конкретного материала. В результате установлено, что наиболее продуктивными способами образования неологизмов словообразовательной модели Brexit являются словосложение, аффиксация и сокращение.

EN

Productive Ways to Form Neologisms of the Conceptualized Group “Brexit” in the Modern English-Language Media Discourse

Vasbieva D. G.

Abstract. The paper aims to identify the most productive models of neologism formation in the English-language media discourse. The research material includes neologisms of the conceptual-thematic area Brexit. Scientific originality of the study is conditioned by the fact that the English neologisms with the component Brexit are considered as an essential element of communication and an integral part of modern media discourse. The author presents observations and conclusions based on an analysis of factual material. The findings of this study indicate that the most productive ways of the Brexit neologism formation are stem composition, affixation and shortening.

Введение

Научно-технический прогресс, начавшийся во второй половине XX века, служит сильным стимулом для обогащения и расширения лексики языковой картины мира. Однако не только развитие современных технологий способствует обновлению и дополнению английского словаря новыми словами, но и появление новых социальных явлений, политических ситуаций и изменение стиля жизни. Новые слова, возникающие как результат прямого отражения вышеупомянутых явлений, процессов и научно-технических открытий в языке (например, «ликомбез» – ликвидация компьютерной безграмотности, копирайтер (от англ. copywriting) – специалист по написанию текстов для презентаций и рекламы), называются неологизмами. По мнению И. В. Арнольд, «неологизмы – новые слова или словосочетания, а также новые значения, появившиеся у существующих слов, или даже слова, заимствованные из других языков» [1, с. 157].

Актуальность исследования обусловлена особым интересом современной лингвистики к изучению языкового материала, позволяющему определить, как новая терминология дискурса СМИ становится частью когнитивной картины мира в ее связи с языковой картиной мира. Необходимость популяризации знаний данной терминологии продиктована сменой технико-экономической парадигмы и происходящими событиями в экономико-политической жизни страны. Кроме того, в эпоху глобализации всех сфер жизнедеятельности общества все еще сохраняются вызовы в сфере повышения уровня взаимопонимания и сотрудничества между представителями различных международных организаций, сфер бизнеса и экономических сообществ.

В связи с этим представляется важным рассмотрение недавно пришедшего из английского языка и быстро вошедшего в российскую языковую практику неологизма *Brexit* и установление наиболее продуктивных моделей образования новых слов в дискурсе СМИ на основе *Brexit*.

В соответствии с поставленной целью в данной научной статье решаются следующие задачи:

- 1) выявить специфику возникновения и функционирования концепта BREXIT;
- 2) установить теоретические подходы отечественных и зарубежных исследователей к словообразовательным моделям образования новых дериватов концептуализированного гнезда *Brexit*;
- 3) определить наиболее продуктивные словообразовательные модели в массмедийном дискурсе на основе анализа новой лексики концепта BREXIT.

В статье применяются следующие методы исследования: лингвистического наблюдения и описания, обобщения и контекстологического анализа.

Теоретической базой исследования послужили публикации зарубежных и отечественных авторов И. В. Арнольд, В. В. Елисейевой, В. И. Заботкиной, А. А. Воейковой, Е. М. Караваевой, Г. Лалик-Крстин, Н. Силашки, в которых рассматриваются проблемы образования новых лексических единиц по определенным словообразовательным моделям; работы, посвященные специфике функционирования неологизмов в массмедийном дискурсе (В. И. Заботкина, В. В. Катермина, Н. С. Соловьева, Е. М. Караваева).

Практическая значимость исследования: материалы исследования могут быть использованы в вузах гуманитарного направления при изучении и разработке таких дисциплин, как «Лексикология», «Практический курс иностранного языка», в переводческой и лексикографической практике.

Специфика возникновения и функционирования концепта BREXIT

В последнее время наблюдается возросший интерес исследователей к проблемам лингвокультурологии, изучающей отношения между языком и культурными концептами [21]. Особую важность для данной области науки представляет концепт – это «ментальное образование, которое представляет собой хранящиеся в памяти человека значимые осознаваемые типизируемые фрагменты опыта» [7, с. 8]. Самостоятельное функционирование новых лексических единиц в лингвокультурологии в качестве отдельных понятий может служить основанием для репрезентации определенного концепта.

Решение выйти из Европейского союза, принятое Великобританией в июне 2016 года, известное как *Brexit*, повлекло за собой серьезные политические, экономические и финансовые последствия во всем мире [15]. Лексическая единица *Brexit* имела и лингвистическое влияние, поскольку это событие привело к появлению большого количества производных и неологизмов в английском языке, таких как *breferendum*, *brexiteer*, *Brexitosphere*, *regrexit* или *Brexitology* и т.д., вербальное выражение которых стало частью языковой картины мира в понимании разных народов.

С лингвистической точки зрения слово *Brexit*, впервые упомянутое в британской прессе еще в 2012 году для выражения вероятного выхода Великобритании из Евросоюза, считается смоделированным после *Grexit* (*Greece + exit* / Греция + выход), «термина, который появился ранее в этом году в связи с возможностью выхода Греции из еврозоны». Термин “*Grexit*” был впервые сформулирован экономистом Эбрагимом Рахбари [17].

Следует отметить, что слово *Brexit* зарекомендовало себя как нарицательное слово в английском лексиконе. В 2014 и 2015 гг. было номинировано как Слово года в шорт-лист *Oxford Dictionaries*, а позже было внесено в их онлайн-словарь и определено там до фактического референдума как термин, обозначающий потенциальный или гипотетический выход Соединенного Королевства из ЕС, что может указывать на его относительно быструю конвенционализацию, лексикализацию и институционализацию в английском языке [15].

Язык статей, публикуемых английскими СМИ, остро реагирует на изменения, происходящие в социальной, экономической и политической жизни общества, и передает социальное настроение «пост-Брексита» образованием новых неологизмов. Из-за неуверенности и страха, отсутствия экономического и социального плана развития выражения с контрастирующим значением занимают господствующее положение; далее следуют выражения со значением иронии, а выражения с положительным значением занимают только третью позицию, оставляя позади выражения с пессимистическим значением, отражающие социальную незащищенность. Следовательно, экономические и политические перемены негативно сказываются на жизни общества, что, в свою очередь, может привести к изменению качества и структуры языка. Это также может существенно повлиять на процесс перевода вновь возникших неологизмов [20, p. 154].

Обзор теоретических подходов ученых к словообразовательным моделям образования новых дериватов концептуализированного гнезда *Brexit*

Проблемам образования новых лексических единиц по определенным словообразовательным моделям посвящены работы многих отечественных и зарубежных ученых: И. В. Арнольд, В. В. Елисейевой, В. И. Заботкиной, А. А. Воейковой, Е. М. Караваевой, Г. Лалик-Крстин, Н. Силашки. При этом проблема словообразования заключается в продуктивности модели и способа ее словообразования [6]. По утверждению В. И. Заботкиной, «наиболее продуктивными способами образования неологизмов в английском языке в 80-е годы XX столетия

являлись словосложение (29,5% от всего корпуса неологизмов), аффиксация (24%) и конверсия (3%), по сравнению с 60-70 годами, когда аффиксация преобладала над словосложением. Наиболее распространенными моделями словосложения считались “N + N = N” и “A + N = N”. Что же касается конверсии, то ее активность в 80-е годы снизилась и значительно уступала другим видам словообразования» [5]. По мнению А. А. Воейковой, результаты исследования данных за 2014 год показали, что словосложение сохраняет лидирующую позицию, на втором месте – сокращение (слияния, аббревиатуры, акронимы), а аффиксация и конверсия имеют наименьший удельный вес. Следует отметить сохранение продуктивности следующих моделей словосложения (N + N = N, A + N = N) и конверсии (N → V) [3].

В настоящее время общепризнано, что в английском языке словосложение, аффиксация, сокращение, конверсия считаются наиболее продуктивными способами словообразования. Однако не все эти способы используются в одинаковой мере из-за их разного удельного веса в процессе образования новых слов. Наиболее активно используются словосложение и словопроизводство, поскольку значительное количество современных новообразований приходится их долю. По утверждению исследователей в области лингвистики, в последние 10-15 лет предпочтение отдается словосложению как одному из продуктивных способов словообразования. Остальные же модели словообразования – сокращение, лексикализация, словослияние, обратная деривация – не получили значительную популярность [4, с. 35].

Словосложение (англ. composition) представляет собой «продуктивный способ образования новых слов посредством объединения двух или более основ в единое целое» [2, с. 107].

Следует отметить, что зарубежные исследователи Г. Лалик-Кристин и Н. Силашки рассматривают концепт BREXIT в качестве модели для образования других неологизмов: *Spexit* и *Itexit*, относящихся к перспективе выхода Испании и Италии из ЕС. Как уже упоминалось ранее, сам неологизм *Brexit* был образован по модели *Grexit*. По мере приближения референдума в Великобритании и освещения в СМИ, создавая неопределенность, в считанные дни появились новые слова, обозначающие гипотетические сценарии в других странах ЕС: *Auxit* (*Austria* + *exit*), *Bexit* (*Belgium* + *exit*), *Frexit* (*France* + *exit*), *Fixit* (*Finland* + *exit*) и др. В некоторых случаях наблюдается появление нескольких слов для обозначения одной и той же страны: *Germexit*/*Gerxit* (*Germany* + *exit*), *Pexit*/*Portexit*/*Portuxit*/*Portugexit* (*Portugal* + *exit*) и др. [15]. Судя по тому, как был образован неологизм *Brexit*, можно увидеть поразительно большое количество сочетаний, наиболее продуктивных в настоящее время механизмов для создания новых слов, таких как “branalysis” (*Brexit* + *analysis*), “in-bretween” (*in-between* + *Brexit*), “breferendum” (*Brexit* + *referendum*), “brelax” (*Brexit* + *relax*), “Brexin” (*Brexit* + *in*), “brextrovert” (*Brexit* + *extrovert*) и др. Концептуализированное гнездо *Brexit* используется для образования новых слов – неологизмов, которые не трудно интерпретировать. Тот факт, что *brex*-/*bre*-/*br*- хорошо узнаваемы в новых словах, является еще одним свидетельством того, что “*Brexit*” прочно укоренился и институализирован в лексиконе английского языка.

Вопросами особенности функционирования неологизмов в массмедийном дискурсе занимались многие современные исследователи (В. И. Заботкина [5], В. В. Катермина, Н. С. Соловьева [8], Е. М. Караваева [6] и другие). Следует отметить, что неологизмы в СМИ вызывают особый интерес у лингвистов, поскольку, являясь стратегической единицей коммуникации, они обладают экспрессивностью и привлекают внимание аудитории. Поэтому именно СМИ являются средством популяризации и распространения неологизмов.

Наиболее продуктивные модели образования неологизмов концепта BREXIT

На сегодняшний день в английском языке продуктивными способами образования слов, различающихся по результату использования, являются: сокращение (акроним, а также слово-слиток, результат – сокращение слова); словопроизводство (конверсия, аффиксация, реверсия, результат – создание производного слова); словосложение (результат – создание сложного слова).

В процессе анализа литературы было выявлено, что у разных исследователей имеются разные точки зрения на современные способы словообразования в английском языке. Прежде всего расхождения во мнениях обусловлены актуальностью того или иного способа и его продуктивностью или непродуктивностью в разные периоды времени. «Важно отметить, что определить продуктивность языковой модели можно исходя из критерия ее способности порождать открытие парадигмы, имеющие неограниченный состав элементов» [10, с. 19].

Следует отметить, что в современных условиях сокращение, в частности слияния и слова-акронимы, является распространенным способом образования возросшего числа неологизмов лексемы *Brexit* благодаря стремительному развитию интернет-технологий, тенденции к рационализации языка, к экономии языковых усилий [9].

В процессе слияния слов для образования неологизма во многих случаях усечению подвергаются оба слова, но есть также случаи, когда усечению подвергается только один компонент (Таблица 1). Так, например, неологизм *Brexit* был образован путем слияния усеченного слова *Britain* до первых двух букв и слова *exit*. Таким же образом было образовано большинство неологизмов, обозначающих эмоции и процессы, связанные с исходом референдума.

Через неделю после всенародного голосования за выход из ЕС большие слои общества задают серьезные вопросы о будущем Великобритании и своем месте в ней. “*The question we should be asking ourselves is how our Brexistential crisis can become a source of energy for creating new forms of social, economic and cultural life*” [22]. / *Вопрос, который мы должны задать себе, заключается в том, как наш кризис, предопределенный «Брекситом», может стать источником энергии для создания новых форм социальной, экономической и культурной жизни.*

Таблица 1. Неологизмы концептуализированной группы *Brexit*, образованные путем слияния

Слияние с усечением одного компонента		Перевод (здесь и далее перевод автора статьи. – Д. В.)
bracceptance	Brexit + acceptance	одобрение выхода Великобритании из ЕС
braccident	Brexit + accident	«Брексит»-катастрофа
branalysis	Brexit + analysis	анализ «Брексита»
branger	Brexit + anger	возмущение, связанное с выходом Великобритании из ЕС
branxiety	Brexit + anxiety	страх, связанный с выходом Великобритании из ЕС
brexample	Brexit + example	пример, связанный с выходом Великобритании из ЕС; попытка сравнить тяжелые испытания «Брексита» с другими знаменательными моментами истории
brexamination	Brexit + examination	изучение «Брексита»
brexcellent	Brexit + excellent	когда все основные политические партии в Великобритании соглашаются друг с другом и страна объединяется в попытке осуществить «Брексит» и стать доминирующей силой во всем мире
brexecuted	Brexit + executed	«Брексит» подписан; соглашение о выходе Великобритании из ЕС подписано; завершение «Брексита» сигнализирует о выходе Великобритании из ЕС
brexemption	Brexit + exemption	послабления, освобождение (напр., от уплаты налогов), связанные с выходом Великобритании из ЕС
brexercise	Brexit + exercise	использовать право проповедовать свою точку зрения на «Брексит» как правильную
brexert	Brexit + exert	приводить в действие «Брексит»
brexhausted	Brexit + exhausted	быть утомленным темой «Брексита»
brexhibition	Brexit + exhibition	продемонстрировать идею о «Брексите»
brexistence	Brexit + existence	образ жизни после «Брексита»
brexistential	Brexit + existential	предопределенный «Брекситом»
brexodus	Brexit + exodus	массовый отъезд граждан ЕС из Великобритании в ожидании «Брексита»
brexpert	Brexit + expert	эксперт, помогающий общественности разобраться в постоянно меняющейся теме выхода Великобритании из ЕС
brexplosion	Brexit + explosion	вспышка гнева, вызванная «Брекситом»
brexternal	Brexit + external	не имеющий отношения к «Брекситу»
brextra	Brexit + extra	прибыль от «Брексита»
brextraneous	Brexit + extraneous	совершенно не связанный с «Брекситом»
brextraordinary	Brexit + extraordinary	все, что связано с «Брекситом», воспринимается как экстраординарное
brextremist	Brexit + extremist	тот, кто выступает за полный и немедленный выход Великобритании из ЕС и всех связанных с ним организаций, независимо от последствий
Слияние с усечением двух компонентов		
brant	Brexit + rant	долго говорить на тему «Брексита», независимо от того, интересуется ли эта тема кого-либо или нет
brargaining	Brexit + bargaining	соглашение, связанное с процессом «Брексита», между двумя людьми или группами, в котором каждый обещает сделать что-то в обмен на что-то другое
brecession	Brexit + recession	брецессия; кризисные явления на макроэкономическом уровне, характерные для экономики Великобритании после прекращения ее членства в ЕС
breconsideration	Brexit + reconsideration	процесс обдумывания решения или мнения о «Брексите» и принятия решения о его изменении
brepredictable	Brexit + predictable	ситуация с «Брекситом», т.е. выходом Великобритании из Евросоюза, несомненно относится к предсказуемым событиям
bre-do	Brexit + redo	повторить голосование по референдуму, в результате которого Великобритания приняла решение выйти из Европейского союза
breferendum	Brexit + referendum	референдум о выходе Великобритании из ЕС
brefflection	Brexit + reflection	брефлексия; обдумывание процесса выхода Великобритании из Евросоюза
breget	Brexit + regret	сожалеть о «Брексите»
brelex	Brexit + relax	смягчение правил (напр., для небольших банков и строительных обществ) после завершения перехода к Brexit
bremainder	Brexit + remainder	человек, который считает, что Великобритания должна оставаться в ЕС
bre remorse	Brexit + remorse	чувство сожаления после «Брексита»
bre denial	Brexit + denial	отказ от «Брексита»
brepeat	Brexit + repeat	повторение событий «Брексита»
brepression	Brexit + depression	депрессия из-за «Брексита»
bre results	Brexit + results	результаты «Брексита»
brethink	Brexit + rethink	пересмотр решения или мнения о «Брексите»
Brexicon	Brexit + lexicon	лексика «Брексита»
brevastation	Brexit + devastation	опустошение, нанесенное «Брекситом»
breverse	Brexit + reverse	отмена «Брексита», например, в результате второго референдума
brolocks	Brexit + bollocks	пугающие истории после «Брексита», придуманные лжецами, которые не могут принять результаты правительственного референдума
regrexit	regret + Brexit	сожалеть о том, что проголосовал «за» на референдуме о выходе Великобритании из ЕС

Автор статьи другой англоязычной газеты “The Times” вводит новый термин “**Brecession**”, предсказывая экономический спад, начертанный «Брекситом»: “*May I be the first to coin the term **Brecession**? This is the name of a domestic downturn that does not reflect world trends but appears to be home grown. I shall claim my prize when Brexit leads to **Brecession** and ends in **Bremorse**, leading to a **Breconsideration** of the whole darn thing, and the final victory of **Bremain**. A period of calm **Breflection** is now called for*” [18]. / Могу я первым ввести термин «Брецессия»? Это название экономического спада внутри страны, который не отражает мировых тенденций, но, похоже, является доморощенным. Я заберу свой приз, когда «Брексит» приведет к «Брецессии» и закончится чувством сожаления после «Брексита», что приведет к обдумыванию решения о «Брексите» и принятию решения об изменении всей этой чертовщины и окончательной победе решения о сохранении членства Великобритании в ЕС. Настал период спокойного обдумывания процесса выхода Великобритании из Евросоюза.

Слияния, созданные с исходными словами, отличными от Brexit, включают *Brentry*, *Breturn* – неологизмы, созданные ретроспективно по аналогии с Brexit: *brentry* (Britain/British + entry), *breturn* (Britain/British + return), *bremain* (Britain/British + remain).

Так, например, заголовок статьи в английской газете “The Times” “*Forget ‘Breturn’: the EU won’t have us back*” [19] («Забудьте о “возвращении членства Великобритании в ЕС”: ЕС нас не вернет») передает настроение британского электората спустя два года после референдума и сомнения в воссоединении с ЕС в будущем, поскольку «после всей суматохи и раздражения, которые мы вызываем, возможно ли, что ЕС захочет нас?»).

В английском языке образование неологизмов при помощи аффиксов (префиксов и суффиксов) является наиболее традиционным. Слово Brexit, а также неологизмы, образованные с его помощью – *bregret* и *bremain*, – до сих пор используются в качестве основы для образования существительных путем добавления одного из самых продуктивных суффиксов *-er*: *brexiter* – *brexiteer*, *brexiter* (сторонник выхода из ЕС, евроскептик); *bregret* – *bregretter* (человек, сожалеющий о выходе Великобритании из ЕС); *bremain* – *bremainder* (сторонник сохранения британского членства в ЕС). Пример использования неологизма *Brexiteers*: “We stand this weekend on the brink of a no-deal crash-out from the European Union: the very outcome that all but the most extreme **Brexiteers** once agreed would be a catastrophe for this country, an outcome our leaders insisted would never happen” [13]. / В эти выходные мы стоим на грани полного выхода из Европейского союза: результат, который станет катастрофой для страны, по общему мнению всех, кроме самых бескомпромиссных **сторонников «Брексита»**, результат, к которому мы не должны были прийти, по заверению наших руководителей.

Среди префиксов предпочтение отдается префиксу *post-*, что объясняется образованием с его помощью прилагательного *post-Brexit*. К примеру: *post-Brexit relationship* (отношения после «Брексита»); *post-Brexit strategy* («пост-Брекситовская» стратегия); *post-Brexit Britain* (Британия после «Брексита»). В статье англоязычной газеты “Financial Times” обсуждается актуальность реформ экономической политики Великобритании и стратегии развития страны после ее выхода из Евросоюза: “It is in economic policy where the requirement for a **post-Brexit strategy** is most urgent” [12]. / Именно в экономической политике требование «пост-Брекситовской» стратегии является наиболее актуальным.

Помимо аффиксации, в образовании неологизмов концептуализированной группы Brexit в английском языке используется также конверсия, «способ словообразования, который предполагает образование от одной части – другой, без внесения каких-либо изменений во внешнюю форму слова» [11, с. 120]. Сегодня среди различных типов конверсий наибольшей популярностью пользуется вербализация существительных. Исходя из информации Таблицы 1, мы видим, что три существительных были преобразованы в глаголы: *bregret* (сожалеть о «Брексите»), *brexit* (прекратить членство Великобритании в ЕС) и *regrexit* (сожалеть о том, что проголосовал «за» на референдуме о выходе Великобритании из ЕС). Глагол *brexit* использовался в сокращенной форме *brex*, например, в “Don’t go *brexin* my heart” [15]. Анализ материала исследования выявил, что способ образования неологизмов путем конверсии в настоящее время очень редко применяется и уступает всем остальным способам словообразования.

Исследование практического материала позволило выделить еще один распространенный способ образования неологизмов концептуализированной группы Brexit – это словосложение. К примеру, *Brexitography*, *Brexitometer*, *Brexitology*, *Brexitophobia*. Пример использования: “Residents overwhelmingly want to stop Brexit, as an Islington ‘**Brexitometer**’ has found. The ‘**Brexitometer**’ – a sticker survey – was erected in Upper Street on Monday as Liberal Democrats launched their European election campaign” [24]. / Подавляющее большинство жителей хотят остановить «Брексит», как показал ислингтонский «Брекситометр». «Брекситометр» – стикер-опрос – был установлен на Анпер-стрит в понедельник, когда либерал-демократы начали свою европейскую избирательную кампанию.

Заключение

Итак, данное исследование позволяет сделать следующие выводы. Решение о прекращении членства Великобритании в Евросоюзе в июне 2016 года, известное как Brexit, послужило причиной появления большого количества производных или неологизмов в английском языке. Многие отечественные и зарубежные лингвисты занимаются изучением неологизмов концептуализированного гнезда Brexit, в частности их словообразовательными моделями, которые важны при переводе на другие языки. Рассмотренные в нашем исследовании

способы образования неологизмов концептуализированного гнезда Brexit, такие как словосложение, аффиксация и сокращение, являются продуктивными в массмедийном дискурсе, что означает их способность формировать новые слова. Как известно, образование новых лексем происходит в соответствии с законами языка, с использованием продуктивных моделей словообразования.

Перспективы дальнейшего исследования проблемы мы видим в более детальном изучении неологизмов слова Brexit как части языковой картины мира в понимании носителей современного английского языка, поскольку число дериватов, образованных главным образом при помощи слияния основ, как и число устойчивых сочетаний с этой единицей, постоянно растет.

Список источников

1. Арнольд И. В. Лексикология современного английского языка: учеб. пособие. М.: ФЛИНТА; Наука, 2012. 376 с.
2. Арнольд И. В. Стилистика современного английского языка. М.: Просвещение, 1990. 300 с.
3. Воейкова А. А. Особенности словообразования новой лексики в английском языке (на примере неологизмов, зафиксированных на интернет-сайте www.wordspy.com) [Электронный ресурс]. URL: <https://applied-research.ru/ru/article/view?id=6492> (дата обращения: 18.01.2021).
4. Елисеева В. В. Лексикология английского языка. СПб.: СПбГУ, 2003. 80 с.
5. Заботкина В. И. Новая лексика современного английского языка [Электронный ресурс]: уч. пособие для ин-тов и фак-тов ин. яз. М.: Высшая школа, 1989. URL: <https://classes.ru/grammar/138.Zabotkina/> (дата обращения: 30.03.2021).
6. Караваева Е. М. Продуктивные модели словообразования неологизмов концептуализированной группы Brexit в современном английском языке (на материале британской прессы и социальных сетей) // Культура и цивилизация. 2017. Т. 7. № 6А. С. 376-381.
7. Карасик В. И. О категориях лингвокультурологии // Языковая личность: проблемы коммуникативной деятельности: сборник научных трудов. Волгоград: Перемена, 2001. С. 3-16.
8. Катермина В. В., Соловьева Н. С. Аксиология неологизма Brexit в англоязычном массмедийном дискурсе [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aksiologiya-neologizma-brexit-v-angloyazychnom-massmediynom-diskurse> (дата обращения: 20.01.2021).
9. Мартине А. Принцип экономии в фонетических изменениях: проблемы диахронической фонологии. М.: Изд-во иностр. лит-ры, 1960. 301 с.
10. Мельцер Е. М. К вопросу о процессах словообразования современного английского языка (на материале неологизмов последних двух десятилетий) // Иностраный язык в школе. 1957. № 4. С. 17-27.
11. Мешков О. Д. Словообразование современного английского языка. М.: Наука, 1976. 245 с.
12. Bold reform for a post-Brexit Britain [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ft.com/content/1cb4b90c-a1a3-4c0f-9476-3f0a4e394921> (дата обращения: 26.01.2021).
13. Freedland J. Britain faces a no-deal crash-out: Even ultra-Brexiteers said this would be a disaster [Электронный ресурс]. URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2020/dec/11/britain-no-deal-crash-out-ultra-brexiteers-disaster> (дата обращения: 10.01.2021).
14. Hutton R. A new place of exile [Электронный ресурс]. URL: <https://richardhutton.wordpress.com/> (дата обращения: 29.01.2021).
15. Lalić-Krstin G., Silaški N. From Brexit to Bregret: An account of some Brexit-induced neologisms in English // English Today. 2018. Vol. 34. № 2. P. 3-8. DOI: 10.1017/S0266078417000530.
16. Macmillan dictionary [Электронный ресурс]. URL: <https://www.macmillandictionary.com/> (дата обращения: 13.02.2021).
17. Maxwell K. BuzzWord: Brexit [Электронный ресурс]. URL: <https://www.macmillandictionary.com/buzzword/entries/brexit.html> (дата обращения: 18.01.2021).
18. Parris M. I predict Brecession... and then Bremorse // The Times. 2016. July 06.
19. Powis D. Forget 'Breturn': The EU won't have us back // The Sunday Times. 2018. Sept. 30.
20. Ruga E., Hioară N. Modern Socio-economic Language and Communication (Brexit Topic) // Studia Linguistica. 2017. Vol. 11. P. 154-164.
21. Sharifian F. Cultural Conceptualisations and Language: Theoretical Framework and Applications. Amsterdam - Philadelphia: John Benjamins, 2011. 238 p.
22. Spicer A. The UK is in Brexistential crisis. Is there a way forward? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2016/jul/01/uk-brexit-brexistential-vote-leave-eu-britain> (дата обращения: 23.01.2021).
23. Urban dictionary [Электронный ресурс]. URL: <https://www.urbandictionary.com/> (дата обращения: 13.02.2021).
24. Wakeling N. Polls are chance to send a message that we're committed to the EU [Электронный ресурс]. URL: <http://camdennewjournal.com/article/polls-are-chance-to-send-a-message-that-were-committed-to-the-eu?sp=0&sq=election%2520losses> (дата обращения: 29.01.2021).

Информация об авторах | Author information



Васьбиева Динара Гиниятулловна¹, к. экон. н., доц.

¹ Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва



Vasbieva Dinara Giniyatullova¹, PhD

¹ Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow

¹ dinara-va@list.ru

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 29.01.2021; опубликовано (published): 30.04.2021.

Ключевые слова (keywords): неологизм; концептуализированное гнездо Brexit; продуктивные модели словообразования; массмедийный дискурс; neologism; conceptualised group Brexit; productive word-formation models; mass media discourse.