

RU

Научная рецензия на академическое издание:

Человек и его дискурс - 6: дигитализация коммуникативных практик: коллективная монография / отв. ред. М. Р. Желтухина.  
М. - Волгоград: ООО «ПринТерра-Дизайн», 2020. 384 с.

Изотов А. И.

EN

Man and His Discourse - 6: Digitalisation of Communicative Practices: A Joint Monograph / M. R. Zheltukhina (ed.-in-chief).  
Moscow - Volgograd: PrinTerra-Dizain, LLC, 2020. 384 p.:  
Opinion Paper

Izotov A. I.

Рецензируемая коллективная монография, подготовленная к юбилею одного из крупнейших современных отечественных языковедов В. И. Карасика, стала шестым изданием в серии «Человек и его дискурс», начатой вышедшим почти двадцать лет назад сборником (Массовая культура..., 2003). В написании монографии приняли участие ведущие специалисты в области теории дискурса и теории коммуникации, социо- и психолингвистики, когнитивной лингвистики, прагмалингвистики, лингвокультурологии, лингвосемиотики, теории языковой личности, медиалингвистики, лингводидактики и цифрового образования из Москвы, Волгограда, Воронежа, Краснодар, Нижнего Новгорода, Пензы, Ростова-на-Дону, Саранска, Саратова, Ярославля, а также из Украины, Белоруссии, Казахстана, Словакии, Германии, США.

Первую главу «Современное коммуникативное пространство и его дигитализация» открыл параграф, написанный В. В. Красных и посвященный неопозитивизму как новому этапу в развитии научной гуманитарной мысли, современному дискурсу как многоаспектному феномену, а также персональному вкладу В. И. Карасика в его изучение (Человек и его дискурс..., 2020, с. 24-37). В параграфе «Диалог в лингвистике: методологический аспект» В. А. Маслова рассмотрела диалог как гетерогенную динамическую структуру, находящуюся в постоянном процессе диалогического согласования составляющих ее компонентов (с. 37-41). П. А. Гагаев, А. А. Гагаев и А. А. Осьмушкина представили оригинальную концепцию разновидностей диалога в отношении к модели соматических прав личности и модели разрешения социальных конфликтов в социальной практике (с. 41-49). Х. Куссе проанализировал дискурс мудрости в различных исторических и коммуникативных контекстах, от ветхозаветных («Притчи Соломоновы», «Псалмы», «Экклесиаст», «Книга Иова») до современных фэнтезийных (Гэндальф, Дамблдор, мастер Йода) (с. 49-57). Л. И. Гришаева рассмотрела трансформации на макро- и микроуровнях организации текста в устной, письменной и компьютерно-опосредованной средах (с. 58-66). И. П. Зайцева представила успешную попытку применить принципы коммуникативной стилистики к лирическому тексту (с. 67-76). Н. И. Клушина предположила формирование в рамках современного русского литературного языка нового функционального стиля – дигитального (с. 76-82).

Вторая глава монографии посвящена коммуникативным технологиям в цифровом когнитивно-дискурсивном пространстве и включает в себя четыре параграфа. В первом параграфе М. Р. Желтухина охарактеризовала современное цифровое пространство и пять основных моделей коммуникации, которым соответствуют следующие коммуникативные технологии: познавательная, убеждающая, экспрессивная, суггестивная, ритуальная (Человек и его дискурс..., 2020, с. 83-89). Во втором параграфе О. А. Радченко, проанализировав лингвопортретистику в её отличии от лингвоперсонологии, представил читательскому вниманию интереснейшую группу «венских оригиналов», представители которых относятся к самым разным

социальных слоев – импрессиониста П. Альтенберга, сына угольщика и поэта О. Кобалека, нищего бродяги К. Барона, предпочитающего, чтобы его называли «Б/барон Карл», журналиста В. Квальтингера, «дикую Ванду» Гертруду Кухвалек, «имперскую графиню» Антуанетту Беатрису Замек-Триангли (с. 90-97). А. Л. Факторович на базе коммуникации издательской сферы (записи общения, выполненные автором в различных ситуациях в Москве и Краснодаре + художественный дискурс) в связи с коммуникативной технологией авторитарности рассмотрел лингвокультурный типаж «бескультурного шефа» (с. 97-101). И. В. Привалова проанализировала когнитивный механизм участника электронной коммуникации, существенно изменившийся с появлением платформ Веб 2.0 и Веб 3.0, обладающего специфическим Net-мышлением, виртуальным сетевым психотипом с присущими ему страхами, комплексами и виртуальными синдромами, например спамофобией, игнорофобией, фейкофобией, боязнью собственного интернет-прошлого, боязнью слежки со стороны спецслужб и т.д. (с. 102-116).

Шесть параграфов третьей главы были посвящены дискурсивной дигитализации рекламы и создания новостей. Л. В. Ухова рассмотрела «продвигающий текст», под которым понимается функционирующая в пространстве маркетинговых коммуникаций с целью привлечь внимание потребителя и побудить его к совершению определенного действия коммуникативная единица (Человек и его дискурс..., 2020, с. 117-127). О. В. Ширяева проанализировала аттрактивную стратегию новостных заголовков в современном русском деловом медиадискурсе (с. 127-137), Л. В. Рацибурская – новообразования как игровой компонент современного медиадискурса (с. 138-143), Т. Г. Попова – интернет-мем как полимодальный дискурс (с. 143-149), А. Колтайова – эмодзи в интернет-коммуникации (с. 161-171). Функционированию интернет-мемов в медиадискурсе был посвящен и параграф, написанный С. Г. Агаповой и А. В. Поляном (с. 149-161).

Социально-политический аспект проблематики был рассмотрен в шести параграфах четвертой главы. Е. Ф. Тарасов описал процесс вербального формирования образов в чужом сознании и показал целесообразность для управления поведением членов социума абстрактных вербальных моделей, отражающих не только реальную действительность, но и вымышленные сущности (Человек и его дискурс..., 2020, с. 172-183). О. И. Северская проанализировала поэтические технологии в публичном политическом дискурсе (с. 183-190), Л. А. Шестак – роль манипуляций и фейков в медиаформировании политической картины мира (с. 190-200), а Е. Б. Пономаренко – роль политической мифологии в современной информационной войне (с. 200-212). Политический дискурс социальных медиа на примере англоязычного Твиттера был рассмотрен Е. И. Горошко и Т. Л. Поляковой (с. 212-230), а типологические признаки скандального дискурса как коммуникативного феномена – М. Новоселовой (с. 230-238).

Четыре параграфа пятой главы посвящены цифровизации образовательной среды. М. Минелли и Л. Л. Зеленская рассмотрели новые технологические тенденции в высшем образовании США (Человек и его дискурс..., 2020, с. 239-245), Б. А. Ахатова и Г. Б. Норузова – коммуникативный потенциал университетского сайта (с. 246-252), В. П. Белянин – проблему обратной связи при дистанционном обучении (с. 252-259), Е. Г. Тареева – преподавателя иностранного языка как субъекта цифрового образования (с. 259-264).

Наконец, в двух параграфах шестой главы было рассмотрено использование цифровых образовательных технологий в культурно-историческом дискурсе. О. Н. Демушина, М. Р. Желтухина, М. В. Бусыгина, О. В. Лутвинова и Г. А. Тимофеев диагностировали и описали социально-культурные особенности Волгоградской области, классифицировали её культурно-исторические ресурсы, выявили факторы, влияющие на интерес школьников и студентов к её культурно-историческому наследию (Человек и его дискурс..., 2020, с. 265-286). О. А. Шабалина, М. Р. Желтухина, Н. П. Садовникова, Г. А. Тимофеев предложили методологические основы исследования культурно-исторического наследия и формирования репутационного имиджа регионов, что может быть успешно использовано в профессиональной деятельности учителей разных направлений, а также историков, краеведов, социологов, специалистов в сфере туризма, IT-специалистов, филологов, переводчиков, журналистов (с. 286-317).

Завершают монографию подробное англоязычное «Заключение» (Человек и его дискурс..., 2020, с. 318-328), список ключевых слов (с. 329-336), сгруппированный по главам и параграфам список литературы (с. 337-374), информация об авторах на русском и английском языках (с. 375-381).

Высказываемые положения удачно иллюстрируются, всего в книге 41 иллюстрация (фотографии, схемы, скриншоты) и немалое количество таблиц.

Данная монография будет хорошим подспорьем для преподавателей общих и специальных курсов по заданной тематике, то есть по теории дискурса и теории коммуникации, социо- и психолингвистике, когнитивной лингвистике, прагмалингвистике, лингвокультурологии, лингвосемиотике, теории языковой личности, медиалингвистике, лингводидактике и теории цифрового образования.

## Источники | References

1. Массовая культура на рубеже XX-XXI веков: человек и его дискурс / под ред. Ю. А. Сорокина, М. Р. Желтухиной. М.: Азбуковник, 2003.
2. Человек и его дискурс - 6: дигитализация коммуникативных практик: коллективная монография / отв. ред. М. Р. Желтухина. М. - Волгоград: ПринТерра-Дизайн, 2020.

**Информация об авторах | Author information****RU****Изотов Андрей Иванович**<sup>1</sup>, д. филол. н., доц.<sup>1</sup> Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова;  
Московский педагогический государственный университет**EN****Izotov Andrey Ivanovich**<sup>1</sup>, Dr<sup>1</sup> Lomonosov Moscow State University;  
Moscow Pedagogical State University<sup>1</sup> [a.i.izotov@mail.ru](mailto:a.i.izotov@mail.ru)**Информация о статье | About this article**

Дата поступления рукописи (received): 23.01.2022; опубликовано (published): 31.03.2022.