

RU

## Эмотивность неологизмов периода коронавируса

Семерджиди В. Н., Резепова В. К.

**Аннотация.** Цель исследования - выявить экспрессивную категорию образности в эмотивной семантике неологизмов, передающих негативное эмоциональное отношение людей к пандемии коронавируса. Научная новизна данной работы заключается в исследовании эмотивности коронеологизмов через концептуальные образы, передающие эмоции страха, тревоги и отчаяния. В результате исследования выявлены четыре группы образов, лежащих в основе формирования коронеологизмов: образы природных явлений, образы милитаристической деятельности, образы животных, аллюзивные образы как намёк на исторические и политические факты, имеющие катастрофический эффект.

EN

## Neologism Emotivity in the Coronavirus Period

Semerdzhidi V. N., Resepova V. K.

**Abstract.** The aim of the research is to reveal the expressive category of figurativeness in the emotive semantics of neologisms which express people's negative emotions relating to the coronavirus pandemic. The scientific novelty lies in examining the emotive semantics of coroneologisms through conceptual images that convey fear, anxiety and despair. The results of the study show that there are four groups of images in the basis of coroneologisms formation: images of natural phenomena, images of militaristic activity, images of animals and allusive images as a hint at historic and political facts with a catastrophic effect.

## Введение

В данной статье проанализированы русские неологизмы, появившиеся в период пандемии и представленные в «Словаре русского языка коронавирусной эпохи», выпущенном специалистами Института лингвистических исследований РАН в 2021 г. В статье анализируются способы передачи эмоциональных состояний страха, тревоги и отчаяния, передаваемых посредством образной лексики русского языка, представляющей угрозу для человека.

Актуальность данного исследования заключается в обращении к теме неологизмов периода пандемии, отличающегося не только большим количеством и скоростью неологизации словарного состава, но и повышенной эмоциональной атмосферой в обществе, что стало причиной усиленного эмоционально-экспрессивного и оценочного характера речи.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) проанализировать различные точки зрения ученых относительно эмоций, эмотивности и эмотивной лексики;
- 2) выявить и классифицировать образные единицы в коронеологизмах, передающих негативные эмоции страха, тревоги и отчаяния.

Решение поставленных задач стало возможно благодаря теоретической базе, представленной научными трудами, которые посвящены исследованию выражения эмоций в языке и речи (Бабенко, 1989; 1990; Ленько, 2011; Нашхоева, 2011); образной лексике (Маслова, 2001); появлению неологизмов в современном языке (Зырянова, 2006; Семерджиди, 2016); лексическим средствам эмотивности (Жегалина, 2000; Сажина, Семак, 2019; Шаховский, 1990; 2019; Владимирова, 2019; Герасименко, Тютрина, 2016).

В данном исследовании использованы следующие методы: сплошная выборка, концептуальный анализ, классификация.

Практическая значимость данной работы состоит в возможности применения полученных результатов в курсе по лексикологии, на практических занятиях по русскому языку.

## Основная часть

Как известно, лексика является наиболее подвижной частью языка, которая тесно связана с событиями, происходящими в окружающей нас действительности, и в результате постоянно обновляется.

«Именно лексика, которая является своего рода индикатором уровня развития общества, удивительно быстро реагирует на изменения, происходящие в общественно-политической, экономической и культурной жизни» (Семерджи, 2016, с. 144). Естественно, что изменения в жизни людей в период пандемии коронавируса неотделимы от языка, в частности от его лексического состава.

Новая реальность, связанная с пандемией коронавируса, вызвала значительное количество лексических новообразований (3500 слов), зафиксированных в «Словаре русского языка коронавирусной эпохи» (2021) и ставших особенно актуальными в русском языке в 2020 и 2021 гг.

В. И. Шаховский (2019) справедливо заметил: «Поскольку человек – существо эмоциональное, в его языке существует специфический эмотивный код и эмотивная функция, эмотивная лексика и семантика в нескольких ипостасях, которые активно эксплуатируются в лексико-семантическом картировании и интерпретировании мира и которые постоянно обновляются» (с. 42).

Очевидно, что повышенная эмоциональная атмосфера в обществе в период пандемии является причиной усиленного эмоционально-экспрессивного и оценочного характера речи. Эмоции как один из способов языковой интерпретации мира посредством эмотивных компонентов семантики слова привлекают к себе внимание лингвистов на протяжении многих лет.

Как справедливо отметила Г. Н. Ленко (2011), «язык – это не только орудие культуры, но и орудие эмоций».

Этого мнения придерживается и М. П. Нашхоева (2011). Язык как система выражает не только мысли, но и чувства, поскольку «именно взаимодействие сфер рационального и эмоционального в сознании и мышлении позволяет человеку эмоционально переживать то, что язык отражает» (с. 95).

Другой исследователь – Л. Г. Бабенко (1989) – пишет: «Эмоции пронизывают жизнь человека, сопутствуют любой его деятельности, они – важнейшая сторона человеческого существования. Без эмоций немислим ни сам человек, ни его деятельность» (с. 3).

Следует отметить, что эмоция – категория психологическая, которая на уровне языка трансформируется в эмотивность, на что указывает Г. В. Жегалина (2000). По мнению этого ученого, «эмоции находят отражение в языке, и прежде всего в его лексике. Они, получая языковое оформление, образуют в нем реально существующий пласт эмотивной лексики».

Этой же точки зрения придерживаются Е. В. Сажина и Д. С. Семак (2019, с. 567), подчеркивая, что эмоции, имея словесное воплощение, проявляются на языковом уровне посредством эмотивности.

Опираясь на исследования данных ученых, отмечаем, что в семантике слова эмоция как один из видов коммуникации проявляется через эмотивность.

Например, В. И. Шаховский (1990), внесший основной вклад в изучение эмоций, называет эмотивную семантику слова коммуникативной сущностью.

И. Е. Герасименко и О. М. Тютрина (2016) рассматривают эмотивность как особую лингвистическую категорию и как компонент лексического значения слова.

Интересна теория Л. Г. Бабенко (1990, с. 4) относительно разграничения эмотивной лексики и лексики эмоций. Эмотивная лексика – совокупность слов с эмотивной семантикой в статусе значения и сознания, а лексика эмоций – слова, которые не выражают эмоции непосредственно, а называют их.

Вслед за В. И. Шаховским (1990) понимаем эмотивную функцию языка как потребность человека «передать эмоциональное отношение к тому или иному событию, факту, предмету, явлению окружающего мира. Это отношение является одним из коммуникативных признаков общения, одним из средств удовлетворения потребности в общении».

По мнению этого ученого, эмотивный компонент, как специфический компонент значения слова, есть «результат отражения эмоций в слове в процессе их вербализации и семантизации. Он служит для индивидуального выражения эмоциональной оценочности объектов мира, его реализация происходит в эмоциональных ситуациях общения через эмоциональный тип речевых актов. Все это позволяет говорить об особом – эмоциональном – типе коммуникации» (Шаховский, 1990).

Например, И. Е. Герасименко и О. М. Тютрина (2016) пишут, что «эмотивность – свойство языковых средств, употребляемых для выражения эмоций в речевом акте и способных произвести эмоциональный эффект на слушателя или читателя».

В своем исследовании возьмем за основу определение категории эмотивности, предложенное А. В. Владимировой (2019): «Эмотивность – это функционально-семантическая категория, которая служит для языкового проявления эмоциональности, которая в своей основе непременно несет оценочный компонент. Категория эмотивности может быть выражена посредством использования образных языковых средств или же, наоборот, может быть инициирована в процессе декодирования образных речевых средств».

Вслед за А. В. Владимировой рассмотрим эмотивность коронезологизмов с позиций эмоциональности, экспрессивности, оценочности и образности.

Если эмоциональность служит для более четкой передачи мыслей и чувств человека, а экспрессивность – это интеллектуально обусловленная интенция убедить в чем-то адресанта, то оценочность – это информация

о положительной или отрицательной характеристике объекта, об одобрительном или неодобрительном отношении к этому объекту, это оценка, выраженная средствами языка. Образность же возникает вследствие эмоционального восприятия действительности, и тогда эмотивное будет обнаружено в семантике образных единиц, или эмотивность может рассматриваться как производное от образного, то есть в процессе декодирования образных языковых средств на реципиента может быть оказано эмоциональное влияние (Владимирова, 2019).

Иначе говоря, способность языковых единиц создавать наглядно-чувственные представления о предметах и явлениях окружающей действительности и есть образность.

Как отмечает В. А. Маслова (2001), «образность – это реальное свойство языковых единиц, проявляющееся в способности вызывать в нашем сознании “картинки”» (с. 45).

Далее более подробно рассмотрим эмотивное содержание в семантике образных единиц в коронеологизмах, передающих негативные эмоции страха, тревоги и отчаяния.

На формирование оценочного элемента коннотации у неологизмов указывает А. В. Зырянова (2006), объясняя это явление социальным восприятием языка: «...в настоящее время в силу сложившихся в обществе демократических принципов и традиций у человека появляется возможность самому, с собственных позиций оценивать новую реальность и происходящие в ней события». Очевидно, что данное высказывание особенно актуально в наше время.

Наш анализ показал, что, выражая пагубную силу коронавируса, некоторые коронеологизмы содержат в своем составе образы, обладающие разрушительной силой и несущие угрозу для жизни и здоровья людей. Эти образы мы распределили на 4 группы:

- образы природных явлений: *коронашторм, коронацунами, коронаураган, коронаайсберг, коронастихия, коронаповетрие, ковид-волна*;
- образы милитаристической деятельности: *корона-атака, коронавойна, коронафронт, коронажертва, маскомет, карантин-патруль, ковид-блокада, корона-блокада, корона-террор, короноудар, коронофашизм, ковид-солдафонство, ковид-труп, ковид-штаб, карантино-хунта*;
- образы животных: *карнозавр, карантинозавр, короназмея*;
- аллюзивные образы: *коронадьявол, коронадемон, коронаармагеддон, коронагеддон, коронаапокалипсис, ковид-апокалипсис, коронакост, вирусобес, коронабесия, маскобесие, ковидоцид, коронамонстр, ковидокалипсис, ковид-мутант, короначернобыль, коронамайдан, коронавирус-майдан*.

На основании приведенных примеров образы природных явлений можно подразделить на водные (*волна, цунами, айсберг*) и ветреные (*шторм, ураган, поветрие*), несущие опасные последствия для человека.

Образы милитаристической деятельности (*атака, война, фронт, блокада, удар, жертва*) символизируют борьбу между человеком и вирусом как незримым врагом.

Образы таких животных, как динозавр, самое опасное животное в истории нашей планеты, и змея, яд которой токсичен, олицетворяют ужас, силу зла и коварства.

Аллюзия отождествляет определённые мифологические и библейские образы (*бес, демон, апокалипсис, армагеддон*), а также исторические и политические факты (*Чернобыль, майдан*) с пандемией и делает намек на катастрофические последствия, подобные концу света.

Все эти образы создают выразительность и воздействуют на мыслительную и чувственную сферы человека, а также играют важную роль в создании языковой картины мира периода пандемии коронавируса.

## Заключение

Пандемия коронавируса значительно обогатила язык. Повышенная эмоциональная атмосфера в обществе этого периода породила большое количество неологизмов с ярко выраженной эмотивностью, которую мы рассматриваем как вербальное выражение эмоций.

Неологизмы, представленные в «Словаре русского языка коронавирусной эпохи», останутся в нашей речи или перейдут в разряд историзмов, так как люди будут помнить пережитую ими мировую эпидемию.

Данное исследование позволяет нам сделать следующие выводы:

- эмотивность – это самодостаточная функционально-семантическая категория для языкового проявления эмоциональности, которая содержит в своей основе экспрессивность, оценочность и образность. Подобно прагматическому заряду эмотивная лексика передает эмоциональное отношение к описываемой действительности и создает окраску современной картины мира;
- образы, обладающие разрушительной силой и несущие угрозу для жизни и здоровья, содержащиеся в проанализированной группе коронеологизмов, мы распределили на 4 группы: образы природных явлений, образы милитаристической деятельности, образы животных и аллюзивные образы с катастрофическим эффектом.

Очевидно, что эмоциональная сила всех этих образов – в их конкретности и устойчивости. Благодаря эмотивности коронеологизмов создается яркий эмоциональный окрас языковой картины мира.

Образность, лежащая в основе неологизмов периода пандемии коронавируса, демонстрирует образные представления русской языковой культуры, стереотипные модели образного ассоциирования, скрытую сферу ментальности русского человека.

Для дальнейшего исследования представляется перспективным анализ коронеологизмов с положительной эмоциональной окраской (шутка, юмор, насмешка, ирония, сарказм).

**Источники | References**

1. Бабенко Л. Г. Лексические средства обозначения эмоций в русском языке. Свердловск: Изд-во Урал. ун-та, 1989.
2. Бабенко Л. Г. Русская эмотивная лексика как функциональная система: автореф. дисс. ... д. филол. н. Свердловск, 1990.
3. Владимирова А. В. Эмотивность как самостоятельная лингвистическая категория // NovaInfo. 2019. № 96. URL: <https://novainfo.ru/article/16179>
4. Герасименко И. Е., Тютрина О. М. Эмотивность как лингвистическая категория // Молодой ученый. 2016. № 13 (117). URL: <https://moluch.ru/archive/117/32368>
5. Жегалина Г. В. Способы выражения эмотивности в эрзянском языке: автореф. дисс. ... к. филол. н. Саранск, 2000. URL: <https://www.dissercat.com/content/sposoby-vyrazheniya-emotivnosti-v-erzyanskom-yazyke>
6. Зырянова А. В. Функционирование неологизмов-лексем в современном русском языке в семантико-коммуникативном и прагматическом аспектах: на материале средств массовой информации: автореф. дисс. ... к. филол. н. Челябинск, 2006. URL: <https://www.dissercat.com/content/funktsionirovanie-neologizmov-lexsem-v-sovremennom-russkom-yazyke-v-semantiko-kommunikativno>
7. Ленько Г. Н. Выражение категории эмотивности в художественных произведениях французских, английских и немецких авторов конца XX - начала XXI века: автореф. дисс. ... к. филол. н. М., 2011. URL: <https://www.dissercat.com/content/vyrazhenie-kategorii-emotivnosti-v-khudozhestvennykh-proizvedeniyakh-frantsuzskikh-angliiskikh>
8. Маслова В. А. Лингвокультурология: уч. пособие для студ. высш. уч. заведений. М.: Академия, 2001.
9. Нашхоева М. П. Лингвистическая концепция эмоций и эмотивности текста // Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2011. № 1.
10. Сажина Е. В., Семак Д. С. «Эмоциональность» и «эмотивность» в лингвистике: к разграничению понятий // Эпоха науки. 2019. № 20.
11. Семерджиди В. Н. Особенности неологизмов XXI века (на материале английского и русского языков) // Междисциплинарные аспекты лингвистических исследований: сб. науч. тр. Краснодар: Просвещение-Юг, 2016. Кн. 10.
12. Словарь русского языка коронавирусной эпохи / Институт лингвистических исследований РАН. СПб., 2021.
13. Шаховский В. И. Эмотивная семантика слова как коммуникативная сущность. 1990. URL: [http://www.rus-scomm.ru/rca\\_biblio/sh/shakhovsky02.shtml](http://www.rus-scomm.ru/rca_biblio/sh/shakhovsky02.shtml)
14. Шаховский В. И. Эмоциональная картина мира в вербальной презентации // Мир русского слова. 2019. № 1.

**Информация об авторах | Author information****RU**

Семерджиди Валентина Николаевна<sup>1</sup>, к. филол. н., доц.  
Резепова Виктория Константиновна<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Кубанский государственный университет, г. Краснодар

**EN**

Semerzhidi Valentina Nikolaevna<sup>1</sup>, PhD  
Resepova Victoria Konstantinovna<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Kuban State University, Krasnodar

<sup>1</sup> [tinasem@rambler.ru](mailto:tinasem@rambler.ru), <sup>2</sup> [victory-59@mail.ru](mailto:victory-59@mail.ru)

**Информация о статье | About this article**

Дата поступления рукописи (received): 09.06.2022; опубликовано (published): 29.07.2022.

**Ключевые слова (keywords):** коронеологизмы; эмотивность; эмоциональность; оценочность; образность; coroneologisms; emotivity; emotionality; evaluation category; figurativeness.