

RU

Разнообразие виртуальных жанров экологического дискурса ФРГ  
(на примере интернет-коммуникации на экологические темы)

Зайцева А. В.

**Аннотация.** Цель исследования состоит в выявлении основных виртуальных жанров немецкоязычного экологического интернет-дискурса. В статье уточняется содержание понятия «интернет-дискурс», систематизируются подходы к его изучению, описываются особенности экологического интернет-дискурса и определяется его роль в формировании немецкоязычной экологической картины мира. Научная новизна заключается в изучении и комплексном описании экологического интернет-дискурса с точки зрения коммуникативно-прагматического подхода. В результате проведенного исследования сделан вывод, что виртуальные жанры экологического дискурса ФРГ отличаются разнообразием и широкой представленностью в Интернете, дополняя традиционные типы и жанры экологического дискурса, распространяя экологические знания среди интернет-пользователей, удовлетворяя потребность коммуникантов в общении на экологические темы, побуждая немцев к осознанному поведению в отношении окружающей среды.

EN

Variety of Virtual Genres of Environmental Discourse  
in the Federal Republic of Germany  
(by the Example of Internet Communication on Environmental Topics)

Zaitseva A. V.

**Abstract.** The aim of the study is to identify the main virtual genres of the German-language environmental Internet discourse. The article clarifies the content of the notion “Internet discourse”, systematizes approaches to its study, describes the features of the environmental Internet discourse and determines its role in the formation of the German-language environmental worldview. The scientific novelty lies in the research and comprehensive description of the environmental Internet discourse from the point of view of the communicative-pragmatic approach. As a result, it has been concluded that the virtual genres of environmental discourse in the Federal Republic of Germany are diverse and widely represented on the Internet complementing the traditional types and genres of environmental discourse, disseminating environmental knowledge among the Internet users, satisfying the communicants’ need to talk about environmental topics, encouraging the Germans to behave consciously towards the environment.

**Введение**

Тема экологии и охраны окружающей среды занимает на сегодняшний день одно из первых мест в социальной коммуникации. Нарастающее загрязнение окружающей среды, истощение природных ископаемых, многочисленные природные катастрофы, постепенное изменение климата заставляют обращаться к экологическим проблемам не только ученых, политиков, экономистов, СМИ, учителей, но и обычных граждан, которые должны внести свой вклад в защиту окружающей среды.

В рамках данного исследования речь идет об экологическом интернет-дискурсе и разнообразии его виртуальных жанров на примере немецкоязычной интернет-коммуникации на экологические темы.

В «Большом толковом словаре русского языка» Д. Н. Ушакова (1935-1940) термин «многообразный» имеет значение «неодинаковый, изменчивый, различный, существующий во многих видах и формах». В немецком толковом словаре “Duden Deutsches Universalwörterbuch” (2022) понятие “Vielfalt” (разнообразие) определяется следующим образом: “Fülle von verschiedenen Arten, Formen o. Ä., in denen etwas Bestimmtes vorhanden ist, vorkommt, sich manifestiert; große Mannigfaltigkeit”. Во втором определении, кроме изменчивости и разнообразия видов и форм, подчеркивается еще нечто, что манифестируется посредством представленного

многообразия. В нашем случае речь идет о манифестации экологического сознания в рамках экологического дискурса. Под экологическим сознанием понимается «осознанное, культивируемое и ежедневно реализуемое на бытовом уровне понимание необходимости экологически корректного поведения: раздельные мусоросборники, использование бумаги из вторичного сырья (Recycling-Papier), отказ от одноразовых упаковок и т.п.». Известно, что «деятельная озабоченность состоянием окружающей среды характерна для немцев как ни для одной другой нации» ([https://germany\\_de\\_ru.academic.ru/4663/Umweltbewusstsein](https://germany_de_ru.academic.ru/4663/Umweltbewusstsein)).

Актуальность исследования экологического интернет-дискурса объясняется тем фактом, что современную действительность уже невозможно представить без виртуального пространства и Интернета. С начала XXI века всемирная информационно-коммуникационная сеть начала уверенно занимать ведущие позиции во всем мире как популярный инструмент получения информации, а также осуществления связи и коммуникации между людьми. На сегодняшний день число пользователей продолжает стремительно расти не только среди молодежи, но и среди людей среднего и пожилого возраста. В последнее время, например, вырос интерес к различным интернет-сервисам: интернет-магазинам, службам доставки, онлайн-кинотеатрам, системам мгновенного обмена сообщениями (мессенджерам, чатам, форумам), программам для организации видеоконференций (Zoom, Skype, Google Meet и др.), социальным сетям и т.п.

В связи с этим возникает необходимость исследовать не только традиционные типы и жанры экологического дискурса, но и новую разновидность экологического дискурса – экологический интернет-дискурс – и характерные для него виртуальные жанры коммуникации на экологические темы.

Задачами данного исследования являются:

- 1) уточнение содержания понятия «интернет-дискурс», систематизация подходов к его изучению;
- 2) анализ особенностей экологического интернет-дискурса и определение его роли в формировании немецкоязычной экологической картины мира;
- 3) выявление основных виртуальных жанров немецкоязычного экологического интернет-дискурса, описание их коммуникативно-прагматических функций и лингвистических характеристик.

Теоретическая база исследования представлена работами как российских, так и зарубежных ученых. В 70-е годы XX века на Западе появилась отдельная наука – эколлингвистика, которая изучает взаимодействие между языком и окружающей его средой: “Die Ökologlinguistik betrachtet Sprache unter dem Aspekt der Wechselwirkung: So wie in der Ökologie die Wechselwirkung zwischen Organismen, aber auch zwischen Organismen und Umwelt untersucht wird, erforscht die Ökologlinguistik die Wechselwirkung zwischen Sprachen und zwischen Sprachen und ihrer Umwelt, d.h. der Gesellschaft, in der sie verwendet werden” (<http://dictionary.sensagent.com/OKOLINGUISTIK/de-de/>). Под окружающей средой в данном случае понимается общество, в котором функционирует язык.

Основоположниками эколлингвистики были американские филологи Эдвард Сепир (Sapir, 1912) («Язык и окружающая среда», 1912 г.) и Эйнар Хауген (Haugen, 2001) («Экология языка», 1972 г.), а также австралийский ученый британского происхождения Майкл Халлидей (Halliday, 1991) (вопрос о взаимодействии языка и общества, 1990 г.). На сегодняшний день актуальным является также вопрос сохранения языкового и культурного многообразия, которому уделяют много внимания немецкий лингвист Петер Мюльхойслер (Mühlhäusler, 2003) и австрийский лингвист Элвин Филл (Fill, 2007), рассматривающие язык как инструмент поддержания общности и средство описания проблем окружающего мира.

В России проблемам эколлингвистики посвятили свои научные исследования В. Ф. Нечипоренко (1998) (изучение лингвофилософских основ эколлингвистики), Д. В. Ефременко (2006) (возникновение и эволюция эколого-политических дискурсов), А. Х. Гимазетдинова, Н. М. Солодухо (2008) (экологическое сознание и экологический архетип), А. В. Созинов (2011) (исследование экологического дискурса на глобальном, национальном и региональном уровне), Е. В. Иванова (2015) (лингвокогнитивное моделирование экологического дискурса), Л. А. Брусенская, Э. Г. Куликова (2018) (экологическая лингвистика как междисциплинарная наука) и др.

В ходе исследования использовались как общенаучные, так и специальные лингвистические методы исследования: описательный, сопоставительный, классификационный и типологический методы; логические приемы анализа и синтеза; методы семантического, прагматического и контекстуального анализа, позволившие выполнить задачи исследования и обеспечить достоверность и обоснованность полученных результатов.

Практическая значимость исследования заключается в том, что его результаты могут использоваться филологами в преподавании курсов по прагматике, стилистике, теории коммуникации, теории дискурса, социоллингвистике, лингвистике текста, эколлингвистике. Кроме того, опыт ФРГ в области формирования экологического сознания нации могут использовать и другие государства, так как экологические проблемы в настоящее время носят глобальный характер и загрязнение окружающей среды только растет, что требует как принятия срочных мер со стороны государства, так и изменения мышления и образа жизни граждан.

## Основная часть

### *Типология текстов экологического дискурса*

Что касается типологии текстов немецкоязычного экологического дискурса, то среди зарубежных исследований следует упомянуть типологию немецкого филолога С. Гёпферих (Göpferich, 1995, с. 123-124), которая с точки зрения коммуникативно-прагматической функции экологических текстов выделила нормативно-юридические тексты, тексты, ориентированные на прогресс и актуализирующие новые достижения, инструктивно-поучительные тексты и осведомляющие тексты. В данной типологии преобладают тексты

информативного типа, хотя тексты оперативного и экспрессивного типа также широко представлены в социальной коммуникации граждан ФРГ.

Среди отечественных типологий наиболее полной и адекватной нам кажется типология текстов экологического дискурса на основе функционально-стилевой дифференциации Е. В. Ивановой (2015, с. 84), согласно которой выделяется пять основных типов экологического дискурса – научный, медийный, религиозно-проповедческий, художественный и бытовой субдискурсы. В своем диссертационном исследовании мы дополнили данную типологию еще одним важным типом экологического дискурса – юридическим, без которого невозможно решить экологические проблемы, связанные с загрязнением окружающей среды (Зайцева, 2015, с. 9). В ранее проведенных исследованиях рассмотрены в первую очередь традиционные речевые жанры текстов экологического дискурса, а виртуальным жанрам экологического дискурса, ставшим столь популярными в последнее время, не было уделено должного внимания.

Понятие «интернет-дискурс» все чаще становится темой лингвистических исследований, правда в большей степени англоязычных. Д. Кристал (Crystal, 2001) публикует в 2001 году книгу под названием «Язык и Интернет», где называет общение в глобальной сети «глобальной деревней». С. Херринг (Herring, 2005, с. 613) считает интернет-дискурс частью медийного дискурса. Отечественный лингвист О. В. Лутовинова (2009) называет понятие «виртуальная реальность» проявлением моды. Филологи О. Г. Калёнова и Т. В. Дубровская (2015, с. 9) считают, что интернет-дискурс находится на периферии экологического дискурса, образуя так называемую гибридную область. К жанрам экологического интернет-дискурса они относят веб-сайты, форумы, блоги, публичные страницы, агитационные и информационные электронные плакаты и онлайн-петиции. Мы не согласны с точкой зрения этих ученых и считаем, что экологический интернет-дискурс как часть медийного экологического дискурса относится к ближней околоядерной зоне, поскольку тексты данного субдискурса имеют ярко выраженную экологическую целеустановку и играют важную роль в формировании экологического сознания рядовых граждан. Также мы считаем необходимым уточнить и дополнить классификацию жанров экологического интернет-дискурса.

В связи с широкой распространенностью интернет-дискурса в последнее время существует множество подходов к его жанровой классификации. Под виртуальным жанром понимается «форма коммуникативного выражения онлайн-личности (данный жанр содержит в себе черты коммуникативного характера и реализует отдельные намерения пользователя интернет-дискурса)» (Селютин, 2009, с. 138). Английский лингвист Д. Кристалл (Crystal, 2001, с. 63) описывает пять жанров, которые он называет «ситуациями использования Интернета» (broad Internet-using situations): электронная почта, синхронные и асинхронные чаты, виртуальные миры, веб-тексты (электронные тексты с гипер- и линейной структурой). Российский лингвист О. В. Лутовинова (2009, с. 285) подразделяет виртуальные жанры на дискурсообразующие (электронное письмо, чат, форум, СМС и т.п.) и дискурсоприобретенные (флейм, сетевой флирт, креатифф, флуд, спам и др.).

Е. Н. Галичкина (2001, с. 15) придерживается мнения, что интернет-коммуникация представляет собой сложную комбинацию дискурсов, совмещающая в себе признаки разных дискурсов, но в то же время не принадлежа ни одному из них. М. А. Ульянова (2014) отмечает, что «поскольку виртуальные жанры еще не оформились окончательно, они будут развиваться и видоизменяться ввиду развития интернет-технологий» (с. 108).

Мы согласны с Е. Б. Павловой (2019) в том, что цель экологического интернет-дискурса определяется «стремлением генерировать, аккумулировать и распространять экологические знания для сохранения природы на планете и улучшения качества жизни людей» (с. 90). Однако нам представляется важным уточнить, что адресанты экологического интернет-дискурса стремятся к улучшению качества жизни не только людей, но и всего живого на планете (растений, животных).

А. Л. Холод (2017, с. 299-300) обобщил в своем исследовании основные черты интернет-коммуникации, многие из которых подходят и для экологического интернет-дискурса. Например, снятие временных и пространственных ограничений на процесс виртуального общения; анонимность общения, которая может привести к более свободной форме высказывания своей точки зрения, выбор собеседника в зависимости от личных предпочтений; затрудненность в выражении эмоционального компонента общения из-за отсутствия прямых средств выражения чувств и эмоций, использование в этих целях эмодзи, эмодиконов, GIF-анимации; неограниченность в выборе языковых средств; использование юмора как индикатора принадлежности личности к определенному обществу «своих»; использование гипертекста как формы организации высказывания; приближенность к устной форме речи (употребление разговорных и эллиптических конструкций, перестановка частей высказывания, нарушение синтаксических норм, спонтанность).

### ***Виртуальные жанры экологического дискурса ФРГ и их характеристика***

В своем исследовании для классификации жанров экологического интернет-дискурса мы будем опираться на классификацию виртуальных жанров Л. Ю. Щипициной (2010, с. 21-22), которая дает возможность ранжировать интернет-тексты в зависимости от функции интернет-коммуникации, что позволит нам выделить наиболее характерные речевые жанры для каждого типа экологического интернет-дискурса.

Первым и наиболее важным типом с точки зрения назначения экологического интернет-дискурса является **информативный** тип текстов. Виртуальные жанры экологического интернет-дискурса, относящиеся к этому типу, направлены на предъявление и распространение экологических знаний среди различных групп населения. Например, научные статьи, размещенные в Интернете, и онлайн-конференции, проводимые при помощи средств видеосвязи, предназначены для специалистов в области экологии и охраны окружающей среды, онлайн-энциклопедии и онлайн-словари ориентированы на учащихся школ и студентов вузов, изучающих

экологию, веб-сайты международных экологических организаций, а также веб-страницы и подкасты сетевых СМИ направлены на распространение экологических знаний среди различных групп населения. В данных жанрах встречается много терминологической лексики, связанной с экологией и защитой окружающей среды, в основном используется литературная норма языка, достаточно распространены безличные и неопределенно-личные конструкции, пассив.

В качестве примера рассмотрим интернет-сайт международной экологической организации Greenpeace, природоохранная деятельность которой насчитывает более сорока лет. Название этого веб-сайта говорит само за себя: “Greenpeace – im Einsatz für den Umweltschutz”. / «Гринпис – на страже экологии» (здесь и далее перевод выполнен автором статьи. – А. З.). На сайте можно найти следующие рубрики: Klimaschutz (Защита климата), Biodiversität (Биологическое разнообразие), Frieden (Мир), Spenden (Пожертвования), Engagieren (Принять участие), Über uns (О нас). Вот как представлена миссия организации на этом веб-сайте: “Greenpeace stellt sich vor. Volle Kraft voraus für die Umwelt. Greenpeace setzt sich weltweit für den Schutz der natürlichen Lebensgrundlagen von Mensch und Natur und Gerechtigkeit für alle Lebewesen ein” (<https://www.greenpeace.de/ueber-uns>). Гринпис позиционирует себя как организация, которая по всему миру выступает в защиту окружающей среды, за сохранение естественных условий жизни человека и природы и за равноправие всех живых существ на планете. На сайте размещены информационные материалы, связанные с изменением климата, защитой животных и растений, лесов и морей, переходом на возобновляемые источники энергии, экологичные средства и способы передвижения, сельское хозяйство без химических удобрений и пестицидов, разумное потребление и т.п.

Ко второму типу экологического интернет-дискурса относятся **директивные** (предписывающие) виртуальные жанры, основное коммуникативное задание которых – побуждение граждан к осознанному поведению в отношении окружающей среды и активным действиям в её защиту. К таким жанрам мы причисляем инструкции для граждан, связанные с экологичным поведением в быту (Öko-Tipps), размещенные в Интернете, агитационные электронные плакаты и баннеры, веб-рекламу экологического содержания и т.п. Показательным примером, на наш взгляд, выступает сайт <https://eco-werbung.de/>, на котором размещена реклама экологичных канцтоваров, изделий из переработанной бумаги и дерева, экологически чистых товаров для быта, которые предлагается купить гражданам Германии и сделать тем самым свой выбор в пользу защиты окружающей среды. В качестве слогана приводятся следующие побуждающие утверждения: “Mach die Welt green & good mit ökologischen Werbemitteln. Für ein gutes Gefühl... Umweltfreundliche, nachhaltige Werbearbeit”, что означает: «Сделай мир зеленее и лучше с экологичными рекламными средствами. Разбуди в себе добрые чувства... Рекламные товары, безопасные для окружающей среды, товары для устойчивого развития». Логотип этой экорекламы выглядит следующим образом: слово Ökowerbung (экологичная реклама) напечатано жирным зеленым шрифтом, символизирующим все живое, которое как бы сростается с молодым ростком, находящимся рядом с экорекламой, в единое целое (Рис. 1). В отличие от виртуальных жанров первого типа, в тексте экорекламы присутствует яркая эмоциональность и оценочность (ein gutes Gefühl, umweltfreundlich), а также апелляция к ценностям немецкоязычного общества – устойчивому развитию (nachhaltig).



Рисунок 1. Логотип сайта [eco-werbung.de](https://eco-werbung.de)

Не менее распространен в Интернете третий тип экологического интернет-дискурса, представленный **коммуникативными** или **социальными** виртуальными жанрами, к которым следует отнести различные форумы, чаты, а также страницы в соцсетях, где коммуниканты пытаются удовлетворить потребность в общении на экологические темы. Примером может служить немецкоязычный форум, посвященный проблемам окружающей среды и социального развития (Forum Umwelt und Entwicklung): “Die Welt verändern, die Welt retten. Aber wie? Das ist das große Fragezeichen, vor dem wir alle stehen” (<https://www.forumue.de/themen/schoene-neue-welt>). На сайте этого форума авторы пытаются ответить на вопрос, как спасти или изменить мир в лучшую для окружающей среды сторону. В качестве тем для обсуждения предлагаются уже знакомые нам темы: устойчивое развитие (Nachhaltigkeit), экологичное сельское хозяйство без химикатов, биологическое разнообразие, экономное потребление природных ресурсов и т.д. Общение осуществляется в рамках онлайн-семинаров, дискуссионных групп, подиумных дискуссий в онлайн-формате и т.п.

С лингвистической точки зрения виртуальные жанры социального типа характеризуют разговорный характер коммуникации, преобладание простых предложений, которые легко воспринимаются на слух, эллиптических конструкций, часто используются инверсия, парцелляция, которые имитируют живую речь и придают высказыванию дополнительную эмоциональность и экспрессивность. К стилистическим свойствам данного типа можно также отнести непринужденность, неофициальность, а порой грубость и фамильярность речи, которая обусловлена анонимностью общения. Приведем пример с достаточно популярного в Германии форума Reddit касательно политики парламента Евросоюза в отношении газа и атомной энергетики. Пост размещен в подфоруме [umwelt\\_de](https://www.reddit.com/r/umwelt_de) и звучит следующим образом: “EU-Parlament stuft Gas und Atomkraft als

klimatefreundlich ein". / *Парламент Евросоюза признает газ и атомную энергию безвредными для окружающей среды*. На что один из немецкоязычных пользователей оставляет такой комментарий: "Von der Leyen hat mal wieder zugeschlagen. CDFuckingU hats wieder geschafft!" ([https://www.reddit.com/r/umwelt\\_de/comments/vtduzz/euparlament\\_stuft\\_gas\\_und\\_atomkraft\\_als/](https://www.reddit.com/r/umwelt_de/comments/vtduzz/euparlament_stuft_gas_und_atomkraft_als/)). К названию партии ХДС (Христианско-демократический союз Германии, немецкое название – CDU) добавляется английский вульгаризм fucking, который помогает адресанту в достаточно грубой форме выразить свое негативное отношение к политической партии и проводимой ей политике.

Достаточно часто в Интернете можно встретить **презентационные** жанры экологического интернет-дискурса, способствующие самовыражению и представлению своей позиции в отношении существующих экологических проблем. В качестве примера рассмотрим личный интернет-блог Кристофа Шульца под названием CareElite. Цель создания персонального блога он объясняет следующим образом: "*Ich habe das CareElite Umweltschutzprojekt für einen nachhaltigeren Alltag ins Leben gerufen, weil ich glaube, dass wir durch den technischen Fortschritt, die schnellelebige Gesellschaft und den Massenkonsum zunehmend die Verbindung zu unserer Natur verlieren. Die Folge sind die größten Umweltprobleme unserer Zeit, vom Klimawandel bis zum Plastikmüll in den Meeren – aber auch gesellschaftliche Probleme wie der Welthunger. <...> Ansonsten möchte ich dir jetzt erst einmal zeigen, wie wir gemeinsam die Welt zu einem besseren Ort machen*" (<https://www.careelite.de/umweltschutzprojekt/>). Немецкий блогер создал экологический проект CareElite с целью внедрения устойчивого развития в ежедневную жизнь, так как он считает, что благодаря техническому прогрессу и массовому потреблению товаров теряется связь с природой. Вследствие этого возникли глобальные экологические и общественные проблемы нашего времени – изменение климата, загрязнение морей, голод и т.д. С помощью этого блога он хочет показать, как мы все вместе можем превратить мир во что-то лучшее.

Помимо разнообразной информации, связанной с охраной окружающей среды, размещенной в самом блоге, Кристоф Шульц предлагает своим подписчикам бесплатные электронные книги (kostenlose E-Books), онлайн-курсы и консультации по вопросам экологичного образа жизни (так называемого Zero Waste Lebensstil – жизни без мусора), онлайн-магазин с экологически безопасными товарами, общение в рамках интернет-сообщества CareElite в социальных сетях, волонтерские акции по сбору мусора и отходов из пластика по всему миру (Weltweite CleanUp Community).

С лингвистической точки зрения следует отметить использование личных местоимений *du* и *wir* при обращении к подписчикам блога. Обращение на «ты» помогает блогеру сократить дистанцию и войти в доверие к аудитории, а местоимение *wir* позволяет убедить в истинности своих намерений и противопоставить «мы» – людей, ориентированных на устойчивое развитие и охрану природы, и «они» – людей, ориентированных на бездумное потребление и загрязнение окружающей среды: "*Wie wir gemeinsam die Welt verändern: Ich möchte gern mit dir zusammen die Welt retten. Wie das? Gemeinsam betreiben wir aktiv Aufklärungsarbeit (im Nachhaltigkeit Blog und Online-Kursen), konsumieren umweltverträgliche Produkte (durch den Nachhaltigkeit Shop), führen einen nachhaltigen Lebensstil (indem wir voneinander lernen) und kämpfen dafür, den bestehenden Plastikmüll aus der Umwelt (durch Beach CleanUps). Mit diesem ganzheitlichen Konzept sorgen wir dafür, dass unsere Gesellschaft immer bewusster und nachhaltiger lebt*" (<https://www.careelite.de/umweltschutzprojekt/>). / *Как мы все вместе изменим мир: я очень хочу спасти мир вместе с тобой. Как это возможно? Вместе мы будем проводить просветительскую работу (в блоге и на онлайн-курсах), покупать экологичные продукты (в онлайн-магазине), вести образ жизни, способствующий устойчивому развитию (мы будем учиться друг у друга) и бороться за то, чтобы ликвидировать существующие пластиковые отходы из окружающей среды (посредством специальных волонтерских групп). С помощью этого проекта мы будем заботиться о том, чтобы наше общество жило более осознанно и обеспечивало экологическую безопасность.*

Среди жанров экологического интернет-дискурса представлены также эстетические и развлекательные виртуальные жанры. Цель **эстетических** виртуальных жанров – реализовать художественно-творческий потенциал автора и оказать эмоциональное воздействие на реципиентов, вызвав, например, чувства тревожного ожидания, волнения или страха за судьбу нашей планеты и человечества в целом. Наиболее популярные эстетические жанры – экологические романы и триллеры, научная фантастика, экологическая лирика, экологические анекдоты. В качестве примера рассмотрим последнее произведение известного немецкого писателя Франца Шетцинга «Что, если мы просто спасем мир? Действовать в условиях климатического кризиса» (Schätzing, 2021). Автор пытается привлечь наше внимание к глобальным экологическим проблемам и их последствиям, представляя события современности в качестве реального триллера и используя разнообразные средства художественной выразительности: "*Als Folge fühlen wir uns dauerbedroht: Klimawandel, Killerviren, Flüchtlingsströme, künstliche Intelligenz, Jobverlust, religiöser Terror, Zusammenbruch der Demokratie, Erstarken rechter Populisten – der Thriller, in dem wir leben, löst kaum etwas davon auf, und wir können das Buch nicht zuklappen, das Kino nicht verlassen. <...> Der Thriller, in dem wir leben, hält uns hin. Das reibt Menschen auf. Fast schlimmer als der Weltuntergang ist, wenn er sich dauerankündigt, ohne einzutreten*" (Schätzing, 2021, с. 11-13). Писатель сравнивает реалии нашего времени – изменение климата, смертельно опасные вирусы, приток беженцев, искусственный интеллект, потеря работы, террор на почве религии, крах демократии, активизация правого сектора и т.д. – с концом света, который все мы со страхом ждем, как герои триллера, правда в данном случае нельзя просто закрыть книгу или покинуть кинотеатр, в жизни все намного сложнее. Фраза "der Thriller, in dem wir leben" (триллер, в котором мы живем) красной нитью проходит через всю книгу, которую желающие могут прочитать в том числе в электронной версии в онлайн-библиотеке Гёте-Института ([www.onleihe.de](http://www.onleihe.de)).

Цель **развлекательных** жанров – получение удовольствия в виртуальном пространстве. Самый распространенный в Сети виртуальный развлекательный жанр – онлайн-игры. Если раньше немцы играли в настольные

экологические игры (например, “Der Natur auf der Spur” или “Energiekonferenz”), то теперь в Сети размещено множество онлайн-игр, связанных с окружающей средой. Например, на сайте <https://www.spielen.de/> можно найти около 730 игр под названием Umweltspiele (Müll-Party, Battle for the Galaxy и др.). Другими достаточно распространенными в Сети жанрами интернет-коммуникации выступают комиксы и мемы, состоящие из иконолического компонента (картинки) и вербального компонента (текста). Мемы с экологической тематикой имеют обычно юмористическое содержание с элементами иронии, которая вызывает улыбку у интернет-пользователей. В качестве примера приведем мем про партию Зеленых (Partei der Grünen), у которых есть свои собственные «избирательные урны» (Wahlurnen) (<https://kekememes.de/tags/umweltschutz>) (Рис. 2).



Рисунок 2. Экологический мем про партию Зеленых

Ирония в данном случае выражается с помощью изображения урны для сбора мусора зеленого цвета, выступающего в качестве общего признака для ассоциации с вышеназванной партией ФРГ и позволяющего осуществить метафорический перенос.

## Заключение

Исходя из всего сказанного ранее, можно сделать следующий вывод о роли виртуальных жанров экологического дискурса ФРГ в формировании немецкоязычной экологической картины мира: в Интернете представлено огромное количество виртуальных жанров экологического дискурса, каждый из которых имеет конкретную коммуникативно-прагматическую установку и в целом направлен на формирование экологического сознания граждан ФРГ различными средствами, что способствует созданию национальной экологической картины мира в виде образов и понятий об окружающем мире и своем месте в нем, а также понимания необходимости экологически грамотного поведения.

В лингвистическом плане были описаны основные типы немецкоязычного экологического интернет-дискурса, выявлены их коммуникативно-прагматические функции и лингвистические характеристики. Если представить структуру экологического интернет-дискурса в виде поля, то ядро экологического интернет-дискурса образуют виртуальные жанры информативного и директивного типа. Жанры информативного типа направлены на предъявление и распространение экологических знаний среди различных групп населения, директивные жанры побуждают граждан к осознанному поведению в отношении окружающей среды и активным действиям в её защиту. Ближняя околоядерная зона представлена презентационными и социальными виртуальными жанрами. Социальные жанры пытаются удовлетворить потребность коммуникантов в общении на экологические темы, а презентационные жанры способствуют самовыражению и представлению своей позиции в отношении существующих экологических проблем. В дальней околоядерной зоне находятся эстетические виртуальные жанры, периферию же составляют развлекательные виртуальные жанры. Эстетические жанры помогают реализовать художественно-творческий потенциал автора и оказывают эмоциональное воздействие на реципиентов. Развлекательные жанры способствуют получению удовольствия в виртуальном пространстве и улучшают настроение интернет-пользователей.

Каждый тип и жанр экологического интернет-дискурса, так же как и традиционные типы и жанры, выявленные исследователями экологического дискурса ранее (научный, юридический, массмедийный, художественный, бытовой дискурсы), способствуют развитию экологического мышления и экологического поведения коммуникантов, формированию целостной экологической картины мира, что мы проиллюстрировали на конкретных примерах. Виртуальные жанры экологического дискурса дополняют традиционные жанры и получают широкое распространение среди интернет-пользователей ввиду того, что современную действительность уже невозможно представить без виртуального пространства.

Перспективы дальнейшего исследования проблемы мы видим в более детальном изучении виртуальных жанров экологического дискурса, сравнительном сопоставлении с традиционными жанрами экологического дискурса и описании их отличительных особенностей.

**Источники | References**

1. Брусенская Л. А., Куликова Э. Г. Экологическая лингвистика: монография. М.: Флинта; Наука, 2018.
2. Галичкина Е. Н. Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках: автореф. дисс. ... к. филол. н. Астрахань, 2001.
3. Гимазетдинова А. Х., Солодухо Н. М. Экологическое сознание и экологический архетип: монография. Казань: Изд-во КГТУ, 2008.
4. Ефременко Д. В. Эколого-политические дискурсы. Возникновение и эволюция. М.: ИНИОН РАН, 2006.
5. Зайцева А. В. Типология текстов экологического дискурса ФРГ: автореф. дисс. ... к. филол. н. Смоленск, 2015.
6. Иванова Е. В. Лингвокогнитивное моделирование экологического дискурса: монография. М.: Флинта; Наука, 2015.
7. Калёнова О. Г., Дубровская Т. В. К проблеме определения экологического дискурса и его жанров // Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2015. № 2 (16).
8. Лутовинова О. В. Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса. Волгоград: Перемена, 2009.
9. Нечипоренко В. Ф. Лингвофилософские основы эколингвистики. Калуга: Калужская облорганизация союза журналистов России, 1998.
10. Павлова Е. Б. Лингвопрагматическая организация англоязычного экологического интернет-дискурса // Научный диалог. 2019. № 1.
11. Селютин А. А. Жанры как форма коммуникативного выражения онлайн-личности // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. 2009. Вып. 37. № 35 (173).
12. Созинов А. В. Экологический дискурс: глобальный, национальный и региональный уровни. Историко-культурологический анализ: автореф. дисс. ... к. культ. н. Краснодар, 2011.
13. Толковый словарь Д. Н. Ушакова. 1935-1940. URL: <https://lexicography.online/explanatory/ushakov/>
14. Ульянова М. А. Классификация жанров интернет-дискурса // Lingua mobilis. 2014. № 3 (49).
15. Холод А. Л. Понятие интернет-коммуникации // Карповские научные чтения: сб. науч. ст. Мн.: ИВЦ Минфина, 2017. Вып. 11: в 2 ч. Ч. 1.
16. Щипицина Л. Ю. Комплексная лингвистическая характеристика компьютерно-опосредованной коммуникации (на материале немецкого языка): автореф. дисс. ... д. филол. н. Архангельск, 2010.
17. Crystal D. Language and the Internet. Cambridge: Cambridge University Press, 2001.
18. Duden Deutsches Universalwörterbuch. 2022. URL: <https://www.duden.de/>
19. Fill A. Language Contact, Culture and Ecology // Handbook of Language and Communication: Diversity and Change / ed. by M. Hellinger, A. Pauwels. Berlin - N. Y.: Mouton de Gruyter, 2007.
20. Göpferich S. Textsorten in Naturwissenschaften und Technik: Pragmatische Typologie - Kontrastierung - Translation // Forum für Fachsprachen-Forschung 27. Tübingen: Narr, 1995.
21. Halliday M. Towards Probabilistic Interpretations // Functional and Systemic Linguistics: Approaches and Uses / ed. by E. Ventola. Berlin - N. Y.: Mouton de Gruyter, 1991.
22. Haugen E. The Ecology of Language // Fill A., Mühlhäusler P. The Ecolinguistics Reader. Language, Ecology and Environment. L. - N. Y.: Continuum, 2001.
23. Herring S. C. Computer-Mediated Discourse // The Handbook of Discourse Analysis / ed. by D. Schiffrin, D. Tannen, H. E. Hamilton. Malden: Blackwell Publishers Ltd, 2005.
24. Mühlhäusler P. Language of Environment, Environment of Language: A Course in Ecolinguistics. L.: Battlebridge Publications, 2003.
25. Sapir E. Language and Environment // American Anthropologist. New Series. 1912. Vol. 14. No. 2.
26. Schätzing F. Was, wenn wir einfach die Welt retten? Handeln in der Klimakrise. Köln: Hardcover Verlag Kiepenheuer & Witsch, 2021.

**Информация об авторах | Author information****Зайцева Алла Валерьевна**<sup>1</sup>, к. филол. н.<sup>1</sup> Смоленский государственный университет**Zaitseva Alla Valer'evna**<sup>1</sup>, PhD<sup>1</sup> Smolensk State University<sup>1</sup> [alla\\_zaitseva@bk.ru](mailto:alla_zaitseva@bk.ru)**Информация о статье | About this article**

Дата поступления рукописи (received): 09.07.2022; опубликовано (published): 31.08.2022.

**Ключевые слова (keywords):** эколингвистика; экологический интернет-дискурс; виртуальные жанры; экологическое сознание; экологическая картина мира; ecolinguistics; environmental Internet discourse; virtual genres; environmental consciousness; environmental worldview.