

RU

Эволюция образа предпринимателя в автобиографическом романе Дж. Белфорта «Волк с Уолл-стрит»

Савинич С. С., Плахин Н. С.

Аннотация. Цель исследования – выявить специфические черты образа американского предпринимателя в романе Дж. Белфорта «Волк с Уолл-стрит» и их существенные отличия от характерных признаков этого образа в произведениях американской литературы более раннего периода. В статье рассматривается художественный образ предпринимателя, созданный Дж. Белфортом на основе автобиографического повествования, построенного на его личном опыте биржевой деятельности. Исследуется изменение ценностной парадигмы в личности и характере предпринимателя по сравнению с основными характеристиками этого образа, созданными в произведениях У. Брэдфорда и Б. Франклина. Научная новизна исследования состоит в обнаружении радикальных изменений в образе американского предпринимателя XXI века по сравнению с тем идеалом, который сформировался в американской культуре в XVII и XVIII веках. В результате исследования установлено, что образ предпринимателя в романе Дж. Белфорта претерпел существенное изменение по сравнению с произведениями ранней американской литературы. Существует значительное противоречие между морально-ценностными установками, созданными в произведениях У. Брэдфорда и Б. Франклина, и современным образом американского предпринимателя, изображенным в изучаемом романе.

EN

The evolution of the entrepreneur's image in Jordan Belfort's autobiographical novel "The Wolf of Wall Street"

S. S. Savinich, N. S. Plakhin

Abstract. The aim of the study is to identify the specific features of the American entrepreneur's image in J. Belfort's novel "The Wolf of Wall Street" and their significant differences from the characteristic features of this image in the works of American literature of an earlier period. The paper examines the literary image of an entrepreneur created by J. Belfort based on an autobiographical narrative using his personal experience in stock market activities. The study investigates the change in the value paradigm in the personality and character of the entrepreneur in comparison with the main characteristics of this image created in the works of W. Bradford and B. Franklin. The scientific novelty of the study lies in discovering radical changes in the image of the 21st-century American entrepreneur in comparison with the ideal that was formed in American culture in the 17th and 18th centuries. As a result of the study, it was found that the image of an entrepreneur in J. Belfort's novel has undergone significant changes compared to the works of early American literature. There is a significant contradiction between the moral and value attitudes created in the works of W. Bradford and B. Franklin and the modern image of the American entrepreneur depicted in the novel under consideration.

Введение

Актуальность темы исследования объясняется, с одной стороны, необходимостью осмысления образа предпринимателя в литературе США. Уже в наиболее ранний период существования этой национальной литературы образ многих действующих лиц был неразрывно связан с их предпринимательской деятельностью. Многие элементы сюжетов литературных произведений нельзя объяснить, не понимая особенностей этого образа. С другой стороны, необходимо переосмыслить несколько идеализированный образ американского предпринимателя, поскольку он явно не соответствует современной действительности, отраженной в текстах художественной литературы XXI века. В нашем исследовании мы анализируем художественные образы предпринимателей в произведениях У. Брэдфорда и Б. Франклина для последующего сравнения с тем же образом в романе Дж. Белфорта.

Для достижения цели исследования необходимо решить следующие задачи: определить особенности нравственных и ценностных установок образа предпринимателя в произведениях авторов, заложивших

художественные основы этого образа; исследовать образ предпринимателя и его ценностную парадигму в романе Дж. Белфорта «Волк с Уолл-стрит»; сравнить основные характеристики, определяющие особенности образа предпринимателя в текстах исследуемых произведений.

В качестве материала исследования были использованы «История поселения в Плимуте» У. Брэдфорда (Брэдфорд У. История поселения в Плимуте. М.: Худож. лит., 1987); «Путь к богатству» Б. Франклина (Франклин Б. Путь к богатству: автобиография. М.: Эксмо, 2023); автобиографический роман Дж. Белфорта «Волк с Уолл-стрит» (Белфорт Дж. Волк с Уолл-стрит. М.: АСТ, 2017).

Теоретическую базу исследования составляют литературоведческие работы, в которых изучаются эволюция нравственных установок американского общества и ее влияние на повседневные аспекты жизни социума, в том числе на предпринимательскую деятельность. Так, в частности, О. В. Афанасьева, рассматривая развитие и трансформацию мотива «предопределение» в американской литературе XVII-XIX веков, отмечает, что для представителей американского общества было достаточно характерно видеть «промыслительность» во всех аспектах своей деятельности. Изучая произведения У. Брэдфорда, Б. Франклина и других авторов, она отмечает, что во всем, что происходит с этими авторами, они видят «Божий промысел» (Афанасьева, 2012). К. М. Баранова (2013) делает акцент на том, что произведения Б. Франклина имеют ярко выраженный дидактический характер, а сам автор принимает на себя роль «просветителя», который стремится изменить своих сограждан и сделать их более успешными. В то же время в работе Ю. С. Гришко и Л. С. Моисеевой (2019) отмечается, что для образа американского предпринимателя в рассказах О. Генри типично нестандартное, нетривиальное мышление, которое делает его более успешным, но при этом часто расходится с общепринятыми моральными нормами. А. В. Григоровская в своем исследовании справедливо отмечает, что образ предпринимателя в литературе может служить отражением специфики национального характера. При этом автор проводит интересную аналогию между русской литературой и литературой США и приходит к выводу, что в американской литературе образ «делового человека» имеет гораздо более яркое выражение (Григоровская, 2020).

Для достижения цели исследования нами использовался метод герменевтического анализа, позволивший интерпретировать семантическое содержание художественного образа предпринимателя в произведениях американских авторов, и метод сопоставительного анализа, который дал возможность проанализировать изменения, произошедшие в образе американского предпринимателя.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования его материалов в рамках проведения лекционных и практических занятий по литературе США и, в частности, по новейшей американской литературе.

Обсуждение и результаты

Формирование образа американского предпринимателя

Начиная с наиболее раннего периода в американской литературе, образ предпринимателя имел особое значение для писателей, часть из которых сами занимались разного рода хозяйственной деятельностью. Одним из первых произведений, написанных европейскими поселенцами на американской земле, стала «История поселения в Плимуте» Уильяма Брэдфорда (1590-1657). В произведении достаточно подробно описывается то, как этот автор, являвшийся духовным лидером английских пуритан, занимается переселением своих сподвижников на американский континент.

Оказавшись на американской земле, он был вынужден решать не только проблемы духовно-нравственного характера, но и активно заниматься хозяйствованием, что достаточно подробно описывается в произведении: «А губернатор и другие, кому поручена была торговля (ибо велась она сообща, и никто не торговал от себя), старались извлечь из нее наибольшую выгоду» (Брэдфорд, 1987, с. 169). Для колонистов принципиально важным было обеспечить себе существование и активное развитие. А это было невозможно без улучшения финансового положения и ведения коммерческой деятельности. Почти вся вторая часть произведения посвящена обустройству Плимутской плантации, которая в дальнейшем будет приносить поселенцам хороший доход.

Совершенно парадоксальным образом английский священник, оказавшийся на американской земле, начинает сочетать в себе черты духовного пастыря и практичного дельца. Это можно увидеть в его переписке с единоверцами, где он подробно описывает многие практические аспекты своей хозяйственной деятельности, например приобретение небольшого корабля для увеличения объемов торговли: «Небольшое судно это купил и снарядил я вместе с м-ром Бичемом; как затем, чтобы помочь поселению, так и для того, чтобы, помогая другим, иметь кое-что и для себя, хотя бы возместить себе прежние убытки» (Брэдфорд, 1987, с. 103). С нашей точки зрения, у этого есть несколько причин. Прежде всего это был вопрос выживания духовной общины, который было невозможно игнорировать. Но немалую роль в этом играла и протестантская трудовая этика, которая рассматривала усердный труд и аскетический образ жизни как вариант служения Богу.

Именно поэтому У. Брэдфорд не видит никакого логического противоречия в том, что, являясь духовным наставником, он принимает активное участие в хозяйственной и коммерческой жизни общины. Напротив, он считает, что служит личным примером праведной жизни для своих единоверцев. Как справедливо отмечают многие исследователи, первые поселенцы рассматривали свою деятельность как «покорение новых земель, как возможность получить поля под пахоту; это борьба с природными условиями сурового края, приспособление к ним» (Баранова, 2013, с. 12). Нельзя не отметить, что образ предпринимателя в эту пору неразрывно

связан с образом первооткрывателя, пионера, первопроходца. Эта важная черта в личности американского коммерсанта существует и по сей день и особенно подчеркивается в медийных образах бизнесменов, добившихся успеха. При этом часто акцент делается не только на том, сколько ему удалось заработать, а на том, что нового ему удалось сделать для окружающего общества.

Но в условиях новой экономической и социальной реальности, в которой оказались поселенцы, переехав в Новый свет, отношение к предпринимательской деятельности продолжает меняться. В распространении своих владений они видели условия для продвижения христианского вероучения на земле, где существовали лишь язычники. Поэтому подспудно роль американского предпринимателя стала связана с некой миссией. Суть и содержание этой миссии могли значительно меняться, но до сих пор многие американские бизнесмены видят в своей коммерческой деятельности миссию, которую они должны выполнить, чтобы в чем-то облегчить или улучшить жизнь общества или, более глобально, человечества.

Для современного читателя мысль о том, что коммерческие успехи колонистов можно рассматривать как знак особого покровительства со стороны Всевышнего, может показаться слишком патетической. Но для пуритан это было совершенно очевидным, поскольку они видели свою миссию в реализации воли Божьей на земле. Это неизбежно привело к тому, что у большинства представителей американского общества сложилось ощущение, что им отведена особая роль в истории человечества. Поэтому одним из ведущих мотивов американской литературы, который сложился уже в XVII веке, но продолжает существовать и в наше время, является мотив «избранность».

Интересно, что в произведениях американских авторов, опубликованных до начала XX века, этот мотив был неразрывно связан с такими мотивами, как «негреховность» или «невинность» (Innocence), и мотивом «достоинство» (Worthiness). Как неоднократно отмечалось отечественными исследователями американской литературы, «мотив *невинность* неразрывно связан с личностными характеристиками действующих лиц» (Баранова, Федоренко, 2020, с. 16). Утратив один из этих признаков, персонаж не мог рассчитывать на божественное покровительство и лишался «избранности». Но в литературе XX-XXI веков некоторые действующие лица произведений глубоко уверены в своей «избранности», несмотря на явное несоответствие категориям негреховности и достоинства.

В XVIII веке национальное самосознание американских поселенцев претерпевает значительные изменения. Большинство жителей американских колоний уже не рассматривают себя как подданных английского короля, и в обществе продолжают усиливаться настроения, направленные на обретение независимости. Одновременно с этим на смену радикально-религиозному сознанию приходит рационально-логическое мышление, именно поэтому в американской истории этот период принято называть «Век разума» (The Age of Reason). Все это служит стремительному развитию роли предпринимателя в американском обществе. Многие из тех, кого историки считают «отцами-основателями» американской государственности, помимо дипломатической и политической деятельности, активно занимались предпринимательством и поощряли это в своих соотечественниках.

Одним из наиболее ярких и влиятельных представителей американской литературы и культуры в XVIII столетии можно считать Бенджамина Франклина (1706-1790). Он начинал свою деятельность как подмастерье в типографии старшего брата, и потом на многие годы его жизнь была так или иначе связана с печатным делом. Он был владельцем типографии, издавал газету и журнал, организовывал различного рода профессиональные сообщества. Помимо этого, он изучал природу электрического тока, ему принадлежит ряд научных открытий в области физики. Впоследствии он сыграл огромную роль в становлении американского государства как дипломат и политик, но до конца жизни продолжал по мере возможности заниматься предпринимательской деятельностью.

Именно пример Б. Франклина сформировал в американской культуре образ предпринимателя, который выполняет роли просветителя, новатора и наставника, и эти стереотипы до сих пор существуют в национальном сознании. В ежегодном издании «Альманах бедного Ричарда» (Poor Richard's Almanack), который Франклин издавал с 1732 по 1758 год, он щедро делился с согражданами житейской мудростью и своим образом мышления. Конечно, это издание приносило ему хороший доход, но мы считаем, что прежде всего им владело «желание наставить своих сограждан на путь истинный, показать, каким образом можно достичь благополучия и успеха» (Баранова, 2013, с. 8). Произведения этого автора пользовались огромной популярностью и оказали сильное влияние на национальное сознание жителей США.

В краткой форме мысли и мудрые изречения из «Альманаха бедного Ричарда» собраны в достаточно небольшом издании под названием «Путь к богатству» (Way To Wealth, 1758). Уже в начале произведения Б. Франклин указывает, что его сограждане, которые желают улучшить свое материальное положение, должны измениться внутренне. Так, в произведении описывается история, когда мудрого старца по имени Авраам спрашивают о том, не слишком ли высокие налоги требует от своих граждан американское правительство. В ответ на это старец отвечает, что лень, гордыня и глупость обходятся человеку во много раз дороже: «Нас облагает вдвое большим налогом наша Лениность, втрое большим – наша Гордыня и вчетверо большим – наша Глупость. И от выплаты этих налогов нас не освободит торговый уполномоченный и не назначит нам налоговой льготы» (Франклин, 2023, с. 277). С точки зрения автора, человек, который желает добиться успеха, должен противопоставить этим порокам такие личные качества, как трудолюбие, умеренность и разум. Следует добавить, что в образе Франклина изменился и сам тип предпринимателя. Если в течение XVII века американский предприниматель был преимущественно аграрием, то в XVIII веке мы все чаще встречаем промышленников.

Подводя предварительный итог, можно заключить, что за первые два века существования американских колоний образ предпринимателя стал занимать достаточно важное положение в литературе и культуре США. Помимо стремления развивать свое дело и зарабатывать на жизнь, образ предпринимателя наделялся такими

дополнительными чертами, как первооткрыватель, пионер, ученый, новатор, просветитель. А коммерческий успех мог рассматриваться как знак особого покровительства Божия за праведность жизни. В следующем разделе мы проследим, как трансформировался этот образ в литературе США XXI века.

Трансформация образа предпринимателя в романе Дж. Белфорта «Волк с Уолл-стрит»

Автобиографический роман американского писателя Джордана Белфорта (род. 1962) «Волк с Уолл-стрит» (The Wolf of Wall Street) был опубликован в 2007 году. После выхода одноименного фильма в 2013 году был новый виток популярности этой книги. В романе описывается жизненный путь автора, создавшего брокерскую компанию, занимавшуюся торговлей акциями бесперспективных предприятий, но обещавшую своим клиентам феноменальную прибыль. Строго говоря, эта финансовая схема была заведомо мошеннической, но автору произведения в течение долгого времени удавалось успешно обходить закон. Роман знакомит читателя с харизматичной, но морально сложной фигурой главного действующего лица, биржевого брокера, чей путь олицетворяет как вершины, так и падения внутри финансового мира.

Автор не обходит стороной и тему своей нравственной деградации, основным источником которой служат употребление запрещенных веществ и беспорядочные половые связи. В начале произведения это выглядит как обстоятельства, сопутствующие успеху, но ближе к его концу становится очевидно, как эти пороки разрушают жизнь персонажей, отвращая от них самых близких и преданных людей. Как иронично отметили обозреватели, эта книга реалистична, как государственное обвинительное заключение: “Entertaining as pulp fiction, real as a federal indictment” (The Wolf of Wall Street by Jordan Belfort, Review // Kirkus Reviews. 2010. May 19. <https://www.kirkusreviews.com/book-reviews/jordan-belfort/the-wolf-of-wall-street/>). Отдавая должное автору, надо заметить, что он не старается обелить себя и описывает даже свои самые неблагоприятные поступки, откровенно демонстрируя разрушительные последствия своих действий.

Образ предпринимателя, созданный в романе, неотделим от более широкого культурного и общественного контекста. События романа происходят на 1980-е годы, период, характеризующийся значительным финансовым ростом и эйфорией на Уолл-стрит (Hinden, 1989). Экономический ландшафт времени, с бурным ростом фондовых рынков и быстрым накоплением богатства, создает фон, с помощью которого можно понять амбиции и действия персонажа. Этот контекст способствует отображению привлекательности финансового мира внутри повествования. Описываемый в романе период отмечен заметными этическими дебатами, включая обсуждения корпоративной жадности и сомнительных бизнес-практик.

Эти дебаты, нашедшие отклик в общественных дискуссиях и СМИ, могли повлиять на моральные дилеммы, которые встают перед персонажами романа (Arenson, 1986). Общественный контекст этих обсуждений мог играть роль в моральной неоднозначности героя. Динамика жизни на Уолл-стрит в 1980-е годы характеризовалась высоким риском и настолько же высоким вознаграждением (Taylor, 1992). Понимание культуры финансового мира в тот период дает понимание мотивации персонажа и его жажды успеха, власти и роскоши. Юридическая и регулирующая среда на Уолл-стрит в 1980-е годы предполагала большую степень свободы действий для людей, зарабатывающих на рынке инвестиций, и мы можем считать, что события, описываемые в романе, возможны лишь в это время и в этом месте.

Нельзя не обратить внимание на достаточно радикальную трансформацию образа американского предпринимателя в этом произведении по сравнению с теми канонами, которые сложились в ранней американской литературе. Эволюция данного литературного образа в романе «Волк с Уолл-стрит» представляет собой динамический и сложный процесс, который развивается на протяжении всего повествования. В начальных главах мы знакомимся с главным персонажем, молодым биржевым брокером. Изначально он представлен читателю как полный решимости и амбиций человек. Он ищет успех в конкурентном мире финансов, движимый желанием богатства и влияния.

В отличие от более ранних произведений, большинство предпринимателей, изображаемых в произведениях американской литературы второй половины XX века, охарактеризованы как жадные, неэтичные и аморальные люди (Watts, 1982, p. 150). И образ главного действующего лица исследуемого нами произведения не является исключением. Философию жизни главного героя можно достаточно легко понять из его обращений к своим подчиненным: «Я хочу, чтобы вы разбогатели и решили все свои проблемы! Я хочу, чтобы вы бросились вперед, напролом! Я хочу, чтобы вы начали тратить свои деньги, как только вы отсюда выйдете. Я хочу, чтобы вы максимально использовали собственные возможности. Я хочу, чтобы вы загнали сами себя в угол. Не оставляйте себе другого выбора – только успех. Пусть одна только мысль о неудаче покажется вам настолько омерзительной, что у вас не останется никаких других вариантов, кроме успеха» (Белфорт, 2017, с. 69). Нельзя не заметить, как существенно искажается образ предпринимателя по сравнению с произведениями более раннего периода.

Если в работах Б. Франклина мы неоднократно встречаем упоминания того, что человек должен жить умеренно, тратить деньги с умом, то персонаж Дж. Белфорта прямо призывает своих подчиненных активно тратить все заработанные деньги. Это, в свою очередь, должно мотивировать их в дальнейшем работать с еще большим рвением, поскольку привычка к роскошной жизни должна со временем превратиться в зависимость, и работник уже не сможет комфортно существовать в скромных условиях. Цель добиться максимального финансового успеха начинает превалировать над моральными принципами.

Также достаточно важно то, что главное действующее лицо произведения активно манипулирует своими подчиненными, используя сложившиеся социально-психологические установки, согласно которым предприниматель в глазах американского общества совмещает в себе черты духовного лидера и наставника.

Но содержание его учения будет прямо противоположно морально-нравственным принципам У. Брэдфорда и Б. Франклина. По мере развития повествования характерные черты героя становятся более выразительными. Он проявляет харизму, смелость и неусыпное стремление к финансовому успеху. Изображение предпринимателя в этой фазе подчеркивает магию богатства и азарта на Уолл-стрит.

Еще одной важной выразительной особенностью представления образа предпринимателя в данном романе служит факт восприятия автором способностей заниматься бизнесом как «дарованного Богом таланта» (Белфорт, 2017, с. 14). Это в немалой степени напоминает о таких значимых в американской литературе мотивах, как «избранность» и «достоинство». Персонаж Дж. Белфорта интуитивно уверен в своей исключительности и избранности. Но, как мы уже отмечали, эти категории неразрывно связаны с понятием «негреховность» (Innocence), которому явно противоречит образ главного действующего лица исследуемого нами произведения. В его случае обращение к религиозным постулатам и божественному провидению сознательно используется в личных корыстных целях (Афанасьева, 2012, с. 14). В его парадигме мировосприятия стремление к богатству и успеху находится в гораздо более приоритетном положении, чем вопросы морали и этики.

По мере развития повествования аморальные поступки персонажа приводят к проблемам в личной жизни и открытой конфронтации с законом. Эта часть повествования изображает бизнесмена в крайне негативном аспекте, подчеркивая последствия его действий. Сам автор дает такую характеристику своим действиям: «Я буду рассказывать вам с теми самыми интонациями, которые зазвучали в моем голосе уже в то время, – интонациями циничной, эгоистической, омерзительно ироничной болтовни. Именно так я воспринимал тогда события моей жизни, полной безудержного гедонизма. Эти интонации помогали мне развращать других людей, манипулировать ими – и наполнять хаосом и безумием жизнь целого поколения молодых американцев» (Белфорт, 2017, с. 12). Совершенно очевидно, что персонаж этого романа полностью осознает ту степень губительного влияния, которое он оказывает на окружающих. Но в начале пути он упивается своей порочностью и, постоянно находясь в состоянии наркотической или алкогольной эйфории, преподносит свой образ жизни как желанный и достойный идеал для подражания.

В конце романа описывается, как Дж. Белфорт подвергается судебному преследованию и наказанию ограничением свободы. В этот момент для героя произведения начинается осознание глубины его нравственного падения, которое «приходит как результат неискаженного восприятия действительности» (Чупрына, Кригер, 2021, с. 48). Он также размышляет о том, что привело его к таким последствиям, и начинает сомневаться в сделанном им нравственном выборе. Для Джордана Белфорта, который одновременно является протагонистом и автором этого романа, начинается период переоценки ценностей. И главной целью созданного им произведения становится передача того нравственного опыта, который он получил в процессе достижения своей амбициозной цели.

Выводы, к которым приходит автор в лице своего персонажа, позволяют увидеть изменение в его ценностной парадигме: «Оглядываясь назад, я припоминаю, что даже чувствовал облегчение: теперь хаос и безумие позади. Я отсижу свое, а потом выйду из тюрьмы – трезвый и все еще молодой человек, отец двоих детей и муж прекрасной женщины, которая никогда не бросала меня в трудную минуту» (Белфорт, 2017, с. 383). Эта рефлексия во многом становится кульминационным центром произведения, когда персонаж подводит итоги определенного периода своей жизни и понимает, что должен радикально измениться, чтобы сохранить себя и доверие своих близких.

Художественной и идейной доминантой произведения становится внутренняя трансформация персонажа произведения. Читатель может проследить его путь от молодого и амбициозного биржевого брокера к фигуре, погруженной в этические дилеммы и юридические проблемы. Эта эволюция представляет собой сдвиг в образе американского предпринимателя, отражая сложности и моральную неоднозначность, часто ассоциируемую с представителями бизнеса в литературе и в жизни. Изображение подъема и падения главного героя подчеркивает привлекательность следования амбициям, но также выделяет потенциальные опасности неограниченного стремления к богатству и власти. Весь нарратив служит неоднозначным комментарием к увлекательной природе финансового успеха и моральным дилеммам, которые его сопровождают. Трансформация персонажа в конце романа, когда он задает себе вопросы о своих прошлых действиях и стремится к искуплению, приглашает читателей задуматься о моральных выборах, которые делают люди в стремлении к успеху.

Заключение

В результате проведенного исследования мы можем прийти к пониманию того, что литературный образ предпринимателя, созданный американскими авторами XVII и XVIII веков, претерпел значительные изменения в произведениях более современных авторов. Если У. Брэдфорд и Б. Франклин создают образ предпринимателя как новатора, духовного и нравственного лидера, наставника и первооткрывателя, то в романе Дж. Белфорта эти национальные стереотипы приобретают скорее манипулятивный характер и теряют свое внутреннее содержание. Вместо ощутимой пользы американскому обществу, которую своим трудом приносит предприниматель раннего периода, персонаж романа «Волк с Уолл-стрит» создает мошеннические схемы и наживается на доверии своих соотечественников. Этот образ действий трудно назвать нравственным или новаторским. Но в результате анализа идейного плана произведения мы можем прийти к закономерному выводу, что действия героя представляли собой вариант симуляции. Он создавал достаточно достоверную

иллюзию успеха, но у нее не было конструктивной основы. По сути, его бизнес-империя напоминала собой мыльный пузырь, логический конец которого был заранее предопределен.

Мы предполагаем, что результаты нашего исследования могут открыть дальнейшие перспективы изучения образа предпринимателя в отдельных произведениях американской литературы при условии расширения материала исследования. Уже на этом этапе очевидно, что многие произведения литературы США XX века предлагают обширную почву для изучения особенностей реализации этого значимого художественного образа.

Источники | References

1. Афанасьева О. В. Развитие и трансформация мотива «Предопределение» в американской литературе XVII-XIX веков // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Филология. Теория языка. Языковое образование. 2012. № 2 (10).
2. Баранова К. М. Стилизация в тексте «Альманаха Бедного Ричарда» Б. Франклина // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Филология. Теория языка. Языковое образование. 2013. № 1 (11).
3. Баранова К. М., Федоренко О. Я. Трансформация мотива невинность в американской драме XX в. (на примере пьесы Т. Уильямса «Предназначено на слом») // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Филология. Теория языка. Языковое образование. 2020. № 3 (39).
4. Григоровская А. В. Специфика национального характера в изображении предпринимателя в романах Кэмерона Хоули и Айн Рэнд // Имагология и компаративистика. 2020. № 14.
5. Гришко Ю. С., Моисеева Л. С. Образ предпринимателя в художественной литературе // Наука и Образование. 2019. Т. 2. № 2.
6. Чупрына О. Г., Кригер Е. И. Языковая репрезентация социополитической реальности в дискурсе американских СМИ // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Филология. Теория языка. Языковое образование. 2021. № 1 (41).
7. Arenson K. How Wall Street Bred an Ivan Boesky // The New York Times. 1986. November 23. <https://www.nytimes.com/1986/11/23/business/how-wall-street-bred-an-ivan-boesky.html>
8. Hinden S. A More Sober Dow Nears Its Peak // The Washington Post. 1989. July 22. <https://www.washingtonpost.com/archive/business/1989/07/23/a-more-sober-dow-nears-its-peak/36b3916a-0425-4af4-a6b0-c659489111c3/>
9. Taylor B. Crime? Greed? Big Ideas? What Were the '80s About? // Harvard Business Review. 1992. January-February. <https://hbr.org/1992/01/crime-greed-big-ideas-what-were-the-80s-about>
10. Watts E. The Businessman in American Literature. Athens: University of Georgia Press, 1982.

Информация об авторах | Author information



Савинич Сергей Сергеевич¹, к. филол. н.
Плахин Никита Сергеевич²

^{1, 2} Московский городской педагогический университет



Sergei Sergeyevich Savinich¹, PhD
Nikita Sergeevich Plakhin²

^{1, 2} Moscow City University

¹ SavinichSS@mgpu.ru, ² PlakhinNS@mgpu.ru

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 03.03.2024; опубликовано online (published online): 24.04.2024.

Ключевые слова (keywords): литература США; Джордан Белфорт; роман «Волк с Уолл-стрит»; образ; предприниматель; US literature; Jordan Belfort; novel “The Wolf of Wall Street”; image; entrepreneur.