

RU

Аффирмативный текст как инструмент симорона: системообразующие признаки и жанры

Дмитриева О. А., Гулинов Д. Ю.

Аннотация. Цель исследования – охарактеризовать аффирмативный текст, представляющий собой основу симорона как одного из видов игрового аутотренинга. В статье анализируется деривационная активность и сочетаемость понятия «симорон» в современном русском языке. Научная новизна исследования состоит в установлении системообразующих признаков аффирмативного текста и построении его типологии. В результате исследования установлено, что понятие «симорон» проявляет широкую деривационную активность в современном русском языке, вследствие чего со временем оно приобрело определенную сочетаемость. Приверженцы симорона используют в своей практике самовнушения аффирмативный текст, представляющий собой волеизъявление относительно самого себя в виде многократного повторения ключевой фразы, направленной на позитивное решение проблемы и отражающей витальные и моральные ценности индивида. На основе анализа корпуса аффирмативных текстов, выявленных методом целенаправленной выборки в сети Интернет, определена следующая типология: по объему аффирмативные тексты делятся на сжатые и развернутые, в свою очередь, развернутые аффирмативные тексты строятся по определенным жанровым канонам, в связи с чем выделяются такие типы (жанры) аффирмативных текстов, как стихотворение, нарративный текст, письмо, автобиография, медитация и заговор; установлены системообразующие признаки аффирмативных текстов, к которым относятся: темпоральность, суггестивность, аксиологичность, эмотивность.

EN

Affirmative text as a tool of simoron: System-forming features and genres

O. A. Dmitrieva, D. Y. Gulinov

Abstract. The research aims to characterize the affirmative text that serves as the foundation of simoron, a form of playful autogenic training. The paper analyzes the derivational activity and collocability of the notion of “simoron” in modern Russian. The scientific novelty of the research lies in identifying the system-forming features of the affirmative text and constructing its typology. As a result, it was found that the notion of “simoron” exhibits broad derivational activity in modern Russian, such that it has acquired certain collocability over time. Simoron adherents use the affirmative text in their practice of self-suggestion, which represents a declaration of will regarding oneself in the form of multiple repetition of a key phrase aimed at a positive solution to the problem and reflecting the individual’s vital and moral values. Based on the analysis of a corpus of affirmative texts identified using targeted selection on the Internet, the following typology was determined: according to their volume, affirmative texts are divided into concise and expanded; in turn, expanded affirmative texts are constructed in compliance with specific genre canons. Therefore, such types (genres) of affirmative texts as a poem, narrative text, letter, autobiography, meditation, and incantation are distinguished. The system-forming features of affirmative texts were identified, including temporality, suggestibility, axiologicality, and emotionality.

Введение

Актуальность данного исследования обусловлена популярностью в современном социуме психотренингов, эзотерической практики, суеверий, которые получили объективацию в языке. Гипотеза исследования заключается в том, что у аффирмативного текста, реализующегося в различных жанрах, есть выделяющие его характеристики, связанные как со средой функционирования, так и с культурно-языковой спецификой современного общества.

Достижение поставленной цели подразумевает решение следующих задач исследования:

- охарактеризовать симорон как технику, основанную на игровом психотренинге и суеверном мышлении;
- проанализировать словообразовательный потенциал и сочетаемость лексемы «симорон» и изучить оценочные суждения, сформировавшиеся в обществе, по отношению к симорону;
- выделить системообразующие признаки аффирмативного текста, представляющего собой инструмент реализации симорона;
- построить жанровую типологию аффирмативных текстов.

В ходе исследования использовались такие методы, как метод целенаправленной выборки для отбора описаний техники симоронской практики, представленных русскоязычным сегментом Интернета, дефиниционного анализа для выявления значений лексемы «симорон», метод лингвистического наблюдения для выделения исследуемых в работе языковых явлений, метод описания для систематизации полученных в результате исследования данных.

Материалом для исследования послужили русскоязычные описания техники симоронской практики, источниками послужили следующие сайты:

- LiveInternet. <https://www.liveinternet.ru/>;
- MagicWish: форум. <https://www.magicwish.ru/forum/14-10464-1>;
- Sektam.net: форум. <https://www.sektam.net/>;
- Бурлановская кухня. https://burlan-do.com/articles_kitchen;
- Краткая история системы Симорон (основатели Бурлан Петра и Петр). 12.04.2017. <https://www.simoron.su/teoriya-simorona/kratkaya-istoriya-simorona/>;
- Пикабу. <https://pikabu.ru/>;
- Проза.ру. <https://proza.ru/>;
- Сайт профессиональных психологов. <https://www.b17.ru/>;
- Школа жизни.ру. <https://www.shkolazhizni.ru/>.

Теоретической базой исследования послужили труды Д. Э. Васильевой, А. А. Байкова, Т. А. Бахор (2022), О. Ф. Лобазовой (2016), Г. Э. Шалагиной (2021), посвященные особенностям формирования и тиражирования современных суеверий как традиционного и постоянно изменяющегося сегмента массового сознания. Кроме того, учитывались работы Т. Р. Блохиной, И. А. Калюжной (2023), Д. Л. Шкарина, Е. В. Шелестюк (2019), а также Е. В. Шелестюк (2014), которые представляют описание способов реализации базовой стратегии протекции в рамках магического дискурса, обладающего ярко выраженным суггестивным потенциалом. Важным аспектом исследования явилось выявление основных жанровых форм аффирмативных текстов и специфики их функционирования, что стало возможным благодаря трудам Е. В. Ермолаевой (2015), И. В. Ковтуненко, Ю. В. Бондаренко (2024), А. К. Шабана, Т. Н. Хомутовой (2019), R. Jakobson (1957).

Практическая значимость работы заключается в том, что ее результаты могут найти применение в преподавании вузовских курсов по лингвистике текста, лингвокультурологии и интернет-коммуникации.

Обсуждение и результаты

Анализ многочисленных интернет-ресурсов позволяет заявить о массовом характере магического мышления, которое, несмотря на значительный прогресс в науке и технике, продолжает определять мировоззрение и поведение современного человека, при этом осуществляется значительное влияние мифологической и религиозной картин мира на мировоззрение человека (Васильева, Байков, Бахор, 2022). В современном мире сосуществуют древние суеверия, получившие фиксацию в пословицах, приметах, гороскопах, и современные, отличающиеся адаптивностью, а также большим многообразием как в плане содержания, так и в плане выражения.

Причиной популярности суеверий на современном этапе развития человечества выступает целый комплекс условий: влияние глобализации, капитализация общественных отношений, многонациональность и многоконфессиональность, секулярный характер государственно-церковных отношений, идеологический плюрализм, снижение общего уровня образованности и падение авторитета науки (Лобазова, 2016, с. 92). Обзор современных СМИ, являющихся эффективным средством формирования общественного сознания и в то же время его отражением, показал существенное обновление форм иррационального мышления, демонстрирующего культурный фон общества. Одним из относительно молодых в многообразных формах проявления суеверий является симорон.

Симорон представляет собой школу игрового психотренинга, созданную в конце восьмидесятых годов XX века Петром и Петрой Бурлан. Лексема «симорон» является окказионализмом и, по мнению создателей, представляет собой набор звуков, позволяющий каждому участнику тренинга наполнить это понятие своим смысловым содержанием.

Системообразующим признаком данного направления является постулат о том, что каждый индивид приходит в этот мир с богатым творческим потенциалом и колоссальными возможностями. Главное – встать на путь правильного духовного развития, найти и раскрыть свои природные способности. Таким образом, в основе симорона заложен принцип творчества и отказ от стереотипов (Шалагина, 2021).

Симорон, представляющий собой сочетание игрового тренинга и суеверного мышления, получил распространение благодаря публикациям многочисленных изданий, первое из которых появилось в 1995 году

под названием «Учебник Везения», написанный Вадимом Гуранговым и Владимиром Долоховым, учениками основателя симорона Бурлана. В связи с изменениями в концепции понимания симорона и появлением новых техник, предложенных последователями, Бурлан принял решение ввести еще одно наименование тренинга «симорон Бурлан-до», разграничив таким образом два параллельных направления. В настоящий момент в русском языке сосуществуют два наименования рассматриваемого в данной статье явления: «симорон» и «симорон Бурлан-до». Авторы нового направления в симороне метафорически называют «московские волшебники», а также используют никнеймы Папа и Борода.

В современных российских СМИ можно найти следующие дефиниции симорона: *симорон – школа игрового психотренинга* (Ответы Mail.ru. <https://otvet.mail.ru/question/45104025>); *внутренняя суть симорона одинакова – это прежде всего игра* (Ярмарка Мастеров. <https://www.livemaster.ru/topic/3043541-poperlo-ili-nemnogo-o-simorone>); *симорон – исполнение желаний по-другому* (Pinterest. <https://ru.pinterest.com/pin/151574343696436409/>); *симорон – образ мышления, жизненная позиция* (Чердак: форум. <https://4erdak.su/viewtopic.php?p=6411>); *это смешная психологически-игровая техника для радостных людей* (Дзен. <https://dzen.ru/a/YLj8kI2tVHbbVN-e>).

К тому же в русском языке лексема симорон проявляет широкую деривационную активность, вследствие чего со временем она приобрела определенную сочетаемость. Так, приверженцы учения игрового психотренинга именуется *симоронафтами*, *симоронистами*. Человека, практикующего симорон, называют *волшебником*, акцентируя внимание на признаке «чудо». Магические действия, предполагаемые данным видом психотренинга, объективированы в русском языке глаголами *симоронить*, *отсиморонить*, *засиморонить*. К категории симорон относятся *симоронские юмор, знаки, танцы, объявления, мероприятия, аффирмации, ритуалы, обряды, волшебные вещи, фильмы, притчи, стихи, резюме, число, письмо, учение, движение*. Магические элементы получили название *симоронская девятка, практика, магия, фраза, техника*. Сущность или основа симорона как направления определяется специфической психологией – *психологией симорона*, для достижения необходимого эффекта используются *техники симорона и симорон-тренинг*.

В социуме симорон характеризуется амбивалентно: от позитивного отношения к технике исполнения желаний, которая помогает изменить отношение к жизни, до негативной оценки данного образа мышления, ассоциированного с сектантством и оккультно-мистическим бредом.

Обращаясь к массмедийным источникам, мы находим в них следующие оценочные положительные и отрицательные высказывания (примеры, взятые из открытых источников, сохранены в авторской редакции):

(1) Положительная оценка со стороны психологов, сравнивающих технику симорона с другими психотренингами: *Мне очень нравилась эта система. Спасибо, что напомнили про нее. Главное, что она позволяет раскрепоститься* (Сайт профессиональных психологов. <https://www.b17.ru/forum/topic.php?id=431621&p=2>).

(2) Положительная оценка со стороны практикующих симорон выражается при помощи лексем *магия, волшебство, чудо*, что позволяет говорить о сакрализации техник симорона в современном коммуникативно-массовом сознании: *симорон – это весёлая игра плюс крупица настоящей магии* (Каткова О. Симорон и волшебство. Свежие ритуалы для сбывчи мечт. 2021. <https://www.litres.ru/book/olesya-katkova-27487/simoron-i-volshebstvo-svezhie-ritualy-dlya-sbychi-mecht>).

(3) Негативная оценка со стороны психологов, усматривающих в данной технике опасность развития психических расстройств: *самое опасное – отрыв от реальности и вера в чудо* (В Нижнем появились волшебники! // Комсомольская правда. 30.04.2004. <https://www.nnov.kp.ru/daily/23268/227953/>).

(4) По отношению к людям, практикующим симорон, со стороны окружающих часто выражается негативная оценка на грани связи с психиатрическим диагнозом: *когда знакомая про симорон рассказывала, я на нее смотрела как на мадам куку* (Сайт профессиональных психологов. <https://www.b17.ru/forum/topic.php?id=431621&p=2>).

В Таблице 1 представлены результаты анализа более 400 контекстов, содержащих оценочные высказывания по отношению к симорону. В качестве информантов выступили три группы людей: специалисты в области психологии, люди, практикующие симорон, – симоронисты и окружающие люди, чья деятельность не связана с областью психологии, тренингов, коуча.

Таблица 1. Отношение к симорону

Информанты	Положительная оценка	Отрицательная оценка	Нейтральная оценка
Психологи	<i>аутотренинг, игровая техника, самовнушение, подходящий способ быть “здесь и сейчас”</i>	<i>шизофрения, бегство от реальности, нелепость, культ, секта</i>	<i>все делается просто, сочетание различных техник</i>
Практикующие симорон	<i>волшебство, магия, чудо, колдовство, мощный инструмент самовнушения, контролируемая глупость, «сбывчи мечт», волшебный симорон.</i>	<i>нет</i>	<i>нет</i>
Окружающие	<i>любопытно, интересно, надо почитать.</i>	<i>бред, психи, куку, сектанты, больные люди, бездельники, бурлановские маски-шоу, странно</i>	<i>неожиданно</i>

Как следует из Таблицы 1, практикующие психологи, которые относятся к симорону положительно, рассматривают данную технику как прекрасную возможность для аутотренинга, в том числе посредством различных игровых практик. Негативно настроенные по отношению к симорону специалисты видят риски данной техники, которые они связывают прежде всего с психическими расстройствами, а также с самоизоляцией от внешнего мира и чрезмерным увлечением сопровождающими симорон ритуалами и обрядами. Отмечается в ряде случаев и нейтральная оценка, подчеркивающая простое сочетание различных техник, лежащих в основе симорона.

Для практикующих симорон данная техника представляет собой мощный инструмент для самовнушения, основанный на магии и волшебстве. Данная группа информантов высказывается по отношению к симорону в положительном ключе, при этом оценка выражается лексемами, ассоциативно связанными со сказочным дискурсом.

Для окружающих рассматриваемая техника самовнушения, с одной стороны, представляет собой любопытное явление, с другой же стороны, вызывает негативные ассоциации, связанные с психическими расстройствами и убеждениями, не имеющими ничего общего с реальностью.

В основе каждой техники симорона заложен принцип аффирмации. Аффирмация (от лат. *Affirmatio* – утверждение, подтверждение) представляет собой многократное повторение фразы, ассоциативно связанной с позитивным решением проблемы. Понятие аффирмации появилось в западной культуре в первой половине XX века в рамках направлений практической психологии, которые можно обозначить термином «самопомощь» (*self-help, self-improvement, self-guided improvement*) (Шабан, Хомутова, 2019), при этом аффирмация рассматривается как позитивное утверждение или краткая фаза самовнушения, которая создает нужный психологический настрой. Например, при совершении какой-либо покупки рекомендуется повторять следующую фразу: *Я всегда имею денег более чем достаточно для своих покупок*. При этом адресантом аффирмации выступает сам субъект высказывания, а в рамках данной аутокоммуникации попадает широкий диапазон речевых актов – от долженствования до экспрессивных оценок (Шкарин, Шелестюк, 2019).

Позитивное воздействие на психологическое состояние практикующего симорон начинается с наименования аффирмации: *здоровье, богатство, стройность, избавление от кредитов и долгов* и т. д., то есть названия аффирмативных текстов образуются из ценностных приоритетов, реализованных в ключевых концептах, отражающих как витальные, так и моральные ценности.

Аффирмативный текст характеризуется, таким образом, проявлением воли симорониста относительно самого себя, которая реализуется в виде многократного повторения ключевой фразы, направленной на позитивное решение проблемы и отражающей витальные и моральные ценности индивида.

В определенной степени аффирмативный текст содержит элемент суггестивности, при этом формальные, структурные, семантические характеристики текста воздействуют на подсознание посредством активизации ритмических, звуковых, тематических ассоциаций, вызывая бессознательные эмоции, мысли, образы и формируя бессознательные установки (Шелестюк, 2014, с. 127). Волеизъявление приверженца симорона может иметь сжатую и развернутую форму, выражаться вербально (как устно, так и письменно) и невербально в виде определенных ритуалов.

Характерные черты аффирмативных текстов, описанные выше, позволили нам выделить следующую их типологию. По объему аффирмативные тексты делятся на **сжатые**, состоящие из одного или нескольких слов, и **развернутые**:

– аффирмативный текст, состоящий из одного слова, – например, *диета*. Данный тип текста сопровождается определенными действиями, основанными на языковой игре. Так, выражение *сесть на диету* понимается буквально: симоронист садится на лист бумаги, на котором написано слово *диета*;

– аффирмативный текст, состоящий из нескольких слов, – например, *Второй носок, найдись!* Данный тип текста представлен, как правило, в форме побудительного предложения, характерно также олицетворение, т. к. симоронист коммуницирует с неодушевленным предметом.

В свою очередь, аффирмативный развернутый текст, по нашим наблюдениям, может строиться по различным жанровым канонам, в связи с чем выделяются следующие типы (жанры) развернутых аффирмативных текстов.

(1) **Стихотворение**. Данный тип текста представляет собой рифмованное произведение, например:

Деньги, денежки, деньжата!!!

Приглашаю вас, ребята!!!

Ну-ка все ко мне бегите

И меня вы облепите (Дзен. https://dzen.ru/b/ZRmouzuiCxT9RdG_c).

В приведенном примере в стихотворной форме симоронист обращается к деньгам, описывая действия, направленные на получение желаемого результата. Вне всякого сомнения, рифмованные тексты не представляют собой художественной ценности, строятся на примитивном подборе слов, объединенных общей тематикой, отражающей определенное желание автора.

(2) **Нарратив**. Как правило, в таких текстах содержится мировоззренческая установка, предписание, прослеживается сюжетная линия, например: *Я выбираю здоровье – здоровье выбирает меня! Я выбираю удачу – удача выбирает меня! Я выбираю успех на работе – успех выбирает меня! Я выбираю денежный поток – денежный поток выбирает меня! Я выбираю красоту и молодость – красота и молодость выбирают меня! Да будет ТАК!!! 107*28!!!* (Миртесен. <https://poleznosti.mirtesen.ru/blog/43225780586/Methodyi-upravleniya-iz-SIMORONA>).

В симоронской практике использование глаголов в настоящем времени не просто стилистический прием, а мощный инструмент, направленный на погружение в мир желаемого. Выбирая данную формулу, симоронисты

создают реальность «здесь и сейчас», не дожидаясь фактического исполнения желаемого. Таким образом, темпоральное поле нарратива детерминируется временным шифтером «теперь» для выражения настоящего (Jakobson, 1957).

(3) **Письмо.** Анализ фактического материала позволяет выделить два основных типа аффирмативного письма: письмо Высшим силам (Богу) и «письмо Вовану».

(3.1) В письме Высшим силам автор просит Бога или Вселенную об исполнении своих желаний, но делает это так, как будто это уже свершившийся факт, например: *Я очень счастливый человек. У меня хороший муж и славные детки. Спасибо тебе огромное!* (ВКонтакте. https://vk.com/wall-108670748_301775).

(3.2) «Письмо Вовану» представляет интерес с точки зрения как его структуры, так и лексического оформления, например: *Вован, ты самый четкий и всемогущий пацан! Ты авторитет и уважаха! Ты самый центровой в нашем районе! Бью тебе поклон, чувак, и прошу, намути для меня самую лучшую бригаду врачей в роддоме, чтобы мне легко родить здорового сына, а еще ежемесячный доход в 120 косарей и возможность мне, моему мужу и нашему ребенку съехать от предков мужа и жить отдельно от них!!!* (MagicWish: форум. <http://www.magicwish.ru/forum/14-10464-1>).

Данный тип аффирмативного письма апеллирует к фикциональной языковой личности мультяшного героя – Вовану Всемогущему, исполняющему любые желания всех просящих. Отыменное прозвище *Вован* имеет оценочную сему, на что указывает фамильярно-просторечный суффикс *-ан*. Поскольку *Вован* ассоциативно связан с новыми русскими и неформальными бандитскими объединениями 1990-х годов (*крутой пацан, который все проблемы решает «наездами»; «крыша» всех симорончиков*), стиль оформления письма характеризуется обилием сниженной лексики, наличием жаргонизмов и обценной лексики. В качестве обращения используются жаргонизмы: *братуха, брателло, дружище*. Просьба оформляется в форме повелительного наклонения: *подкинь, разрули, подьсуеись, с кем надо побазарь, перетри с кем надо, братков попроси помочь своих* – или предикативным наречием *надо: до 1 ноября 2014 года из Светки все наши 2 ляма бабосов выколотить*. В письмах к *Вовану* прослеживается фамильярность, демонстрирующая короткую коммуникативную дистанцию между адресатом и адресантом: *Спасибо, дорогой! А я для тебя станцую!; Помоги, а?; Подсоби, дорогой, со всеми твоими корешами; с меня клёвый пинжак, цепа золотая, дискач и виски, ну или водяра с банькой, это как больше любишь* (MagicWish: форум. <https://www.magicwish.ru/forum/14-10464-1>).

В структуре письма *Вовану* обязательным элементом выступает речевой акт похвалы: *самый лучший, умный, вообще красавец* – и обещания: *С меня вкусный гуляш! Вечером обещаю тебе котлеток нажарить с пюрешечкой, да салатик настругаю. Коньячком горлышко смажу* (MagicWish: форум. <https://www.magicwish.ru/forum/14-10464-1>).

(4) **Автобиография.** Следуя типологии И. В. Ковтуненко и Ю. Б. Бондаренко (2024, с. 100), аффирмативное письмо относится к биографии-повествованию, т. к. содержит максимально высокую детализацию информации об основных жизненных вехах человека и о его качествах, состоянии, установках, жизненных принципах. Выдавая желаемое за действительное, симоронист подробно описывает свою жизнь, настроение, успехи, социальный статус.

Приведем пример аффирмативной биографии: *Я легко и просто нахожу для себя новую работу. Как приду куда устраиваться, так у входа к моим ногам устилается красная ковровая дорожка и меня забрасывают цветами. Все руководство аплодирует стоя, а директор компании выходит и говорит: «Господи, где же ты была??? Нам же без тебя совсем никак, пропадаем» Мне сразу выделяют просторный кабинет и устраивают званый ужин. Конечно, я ведь супер-специалист! Таким как я даже зарплату ежедневно платят. И постоянно на курорт, да в пансионаты Крыма отправляют, чтобы сил набралась* (ВКонтакте. https://vk.com/wall-57067774_574794).

Из содержания примера мы видим, что структурные и языковые особенности текста сближают письмо с рассказом о себе. В тексте используются глаголы в настоящем времени, несмотря на тот факт, что описывается несуществующий образ, желаемый, выдаваемый за действительное, в качестве доминирующего стилистического приема фигурирует гиперболизация.

(5) **Медитация.** Главным жанрообразующим признаком данного типа текста является побуждение самого себя в формате аутокоммуникации к выполнению определенной цели. Как отмечает Е. В. Ермолаева, «конечной коммуникативной целью медитации являются положительные преобразования во внутреннем духовном мире реципиента, а следовательно, и в его жизни» (2015, с. 6).

Приведем пример текста-медитации: *Закрываем глаза... Лучше руки сложить в молитвенном жесте – или же положить ладони на область сердца. С закрытыми глазами вообразите вашу ПРОБЛЕМУ. Допустим, это ваши переживания, стресс или плохое настроение. Создайте некий образ. В виде монстрика, например. В виде черной противной лужи. Как получится, так и увидите. Теперь мысленно скажите:*

– Я ВЕЛЮ ТЕБЕ ИСЧЕЗНУТЬ!

Я ВЫБИРАЮ ПОЗИТИВ, УСПЕХ И СЧАСТЬЕ!

И эту фразу повторите несколько раз, не спеша. Пусть образ растворится и исчезнет (Каткова О. Симорон и волшебство. Практики для исполнения желаний. 2022. <https://www.litres.ru/book/olesya-vladimirovna/simoron-i-volshebstvo-praktiki-dlya-ispolneniya-zhela-67402970/chitat-onlayn/>).

Коммуникативно-прагматическая направленность данного текста реализуется с помощью следующих предписаний: *закрываем глаза, вообразите вашу проблему, создайте некий образ, мысленно скажите, повторите эту фразу несколько раз, не спеша*. Для данного примера характерно использование лексики с императивной семантикой (*я велю тебе исчезнуть*). Аффирмативный текст, являющийся основой медитативной практики, базируется на категории оценочности. Каждый опыт, переживаемый во время медитации, воспринимается практикующим симорон как крайне важный и ценный. Такая оценка происходящего является ключевым фактором, определяющим эффективность медитации.

(6) **Заговор.** Симоронский заговор представляет собой словесную форму магического характера, рассчитанную на немедленное достижение положительного результата, и создан по известным образцам устного фольклорного творчества. Заговоры как архаичные тексты, получившие широкое распространение в культуре, до сих пор не потеряли своей актуальности; универсальными характеристиками заговора является апелляция к сверхъестественным силам (Блохина, Калюжная, 2023), что мы и наблюдаем в симоронском заговоре. Магическая функция языка, реализующаяся посредством заговоров, проявляется и в симороне, в котором магия и волшебство обыгрываются в ироничной тональности. Например: *удача приходит, крыльями ангелов защищает. Меня добротой наполняет, все беды убирает. Настроение улучшает, собою украшает. И во всех делах пусть будет она. Удача, царица, тебе хочу поклониться* (Каткова О. Утренние ритуалы для удачного дня // Каткова О. Симорон и волшебство. Свежие ритуалы для сбычи мечт. 2021. <https://www.livelib.ru/book/788974/readpart-simoron-ivolshebstvo-svezhie-ritualy-dlya-sbychimecht-olesya-katkova/~38>).

Приведенный пример построен на олицетворении, *удача* рассматривается как одушевленное лицо, выступает добрым помощником, способным защитить от бед. Как и в классических заговорах, в тексте присутствует номинация религиозного образа ангела.

Заключение

Проведенный анализ позволил прийти к следующим выводам.

Симорон представляет собой симбиоз техник, основанных на игровом психотренинге, включающих упражнения и процедуры, нацеленные на формирование эффективных коммуникативных навыков, повышение самооценки, личностного роста и т. д. С другой стороны, цель симоронской практики определяется суеверным мышлением: получить желаемое, избежать неприятности с помощью сакрализованных вербальных и невербальных действий.

Популярность симорона в России высока, об этом говорит широкий спектр лексической сочетаемости и деривационная активность, проявляющаяся в дериватах окказионализма *симорон*, которые используются для наименования лиц, практикующих симорон, действий, характеристик предметов и явлений окружающей действительности.

В коммуникативно-массовом сознании симорон оценивается амбивалентно – от резко негативных отзывов до мелиоративных; при этом не имеют существенного значения профессия и мировоззрение информанта.

Инструментом вербализации симорона и системообразующим признаком является аффирмативный текст, который представляет собой способ выражения воли и убеждений симорониста, направленный на позитивное решение проблемы. Основными языковыми свойствами аффирмативного текста на различных его уровнях (лексическом, грамматическом, синтаксическом) являются персонификация, перечисление составных частей объектов (в процессе визуализации), обращение к высшим силам и фикциональной личности, темпоральность, грамматически оформляемая глаголами в настоящем времени. С позиции прагматики, аффирмативный текст характеризуется суггестивностью и эмотивностью. С точки зрения аксиологии, аффирмативный текст характеризуется актуализацией позитивных ценностей, входящих в поле жизненных доминант реципиента, содержит слова только с позитивным значением, отрицательные частицы, префиксы и словосочетания, содержащие негативные утверждения, табуируются.

Аффирмативные тексты, используемые в симороне, построены по различным канонам жанра: стихотворение, нарратив, письмо, медитация, автобиография и заговор.

В качестве перспектив дальнейшего исследования заявленной проблематики можно назвать рассмотрение текстов симорона с позиции фасциативного воздействия на адресата.

Источники | References

1. Блохина Т. Р., Калюжная И. А. Заговорные тексты как протективные тексты магического дискурса (на материале английского и немецкого языков) // Власть истории и История власти. 2023. Т. 9. Ч. 5. № 47.
2. Васильева Д. Э., Байков А. А., Бахор Т. А. Мифологическая основа суеверий современной молодежи // Человек и язык в коммуникативном пространстве: сборник научных статей. 2022. № 13 (22).
3. Ермолаева Е. В. Медитация как речевой жанр // Universum: филология и искусствоведение. 2015. № 6 (19).
4. Ковтуненко И. В., Бондаренко Ю. В. Формы PR-биографии в контексте жанровой системы // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2024. Т. 17. Вып. 3. <https://doi.org/10.30853/phil20240145>
5. Лобазова О. Ф. Роль суеверий как сегмента массового сознания современного российского общества // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2016. № 2 (64).
6. Шабан А. К., Хомутова Т. Н. Письмо-просьба как жанр русскоязычного делового дискурса // Вестник Курганского государственного университета. 2019. № 1 (52).
7. Шалагина Г. Э. Внеинституциональная гуманистика, философская практика, информальное образование: контуры образовательной креативной индустрии // Социум и власть. 2021. № 1 (87). <https://doi.org/10.22394/1996-0522-2021-1-116-126>

8. Шелестюк Е. В. Речевое воздействие. Онтология и методология исследования: монография. М.: Флинта; Наука, 2014.
9. Шкарин Д. Л., Шелестюк Е. В. Аффирмация, молитва, ритм как дискурсивные практики: прагмалингвистический анализ // Культура и цивилизация. 2019. Т. 9. № 1А.
10. Jakobson R. Shifters, Verbal Categories, and the Russian Verb. Cambridge: Harvard University, 1957.

Информация об авторах | Author information

RU

Дмитриева Ольга Александровна¹, д. филол. н., проф.

Гулинов Дмитрий Юрьевич², д. филол. н., доц.

^{1,2} Волгоградский государственный социально-педагогический университет

EN

Olga Aleksandrovna Dmitrieva¹, Dr

Dmitry Yurievich Gulinov², Dr

^{1,2} Volgograd State Social and Pedagogical University

¹ dmoa@yandex.ru, ² satellite74@yandex.ru

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 03.07.2024; опубликовано online (published online): 23.08.2024.

Ключевые слова (keywords): симорон; аффирмация; аффирмативный текст; типология аффирмативных текстов; витальные и моральные ценности; simoron; affirmation; affirmative text; typology of affirmative texts; vital and moral values.