

RU

Специфика визуализации информации в англоязычных новостных медиатекстах

Сыресина И. О., Медведева А. Н.

Аннотация. Цель исследования – выявить визуальные инфографические и иллюстративные способы передачи информации от адресанта к адресату, которые на различных языковых уровнях стилизуют англоязычные новостные диктемы. Научная новизна заключается в обосновании факта, что визуальные инфографические и иллюстративные способы передачи информации являются языковым приемом стилизации диктем, семантика которых задается как текстовыми, так и визуальными кодами. Полученные результаты показали, что информационная насыщенность диктем задает различные способы их стилизации, среди которых можно выделить фактуальную стилизацию (аналитические и описательные диктемы) и оценочную стилизацию (мотивационные и убеждающие диктемы), каждая из которых характеризуется выбором определенных языковых средств их организации: для аналитических диктем это различные типы вопросов, для описательных диктем – прилагательные, для мотивационных диктем – повелительное наклонение, для персуазивных диктем – употребление местоимения второго лица единственного числа, мелиоративы и пейоративы. При этом было обнаружено, что значительно распространена смешанная стилизация, проявляющаяся в различной стилизации заголовка и невербально-семантического компонента, составляющих диктему. Невербально-семантический компонент, представленный инфографикой, способен вступать с заголовком в комплиментарные или контрадикторные взаимоотношения, тем самым регулируя соотношение информирования и воздействия.

EN

Specificity of information visualization in English-language news media texts

I. O. Syresina, A. N. Medvedeva

Abstract. The study aims to identify visual, infographic, and illustrative methods of information transfer from the addresser to the addressee that stylize English-language news dictemes at various linguistic levels. The scientific novelty lies in substantiating the fact that visual, infographic, and illustrative methods of information transfer are linguistic devices of dicteme stylization, the semantics of which are determined by both textual and visual codes. The results show that the information density of dictemes determines various methods of their stylization, among which factual stylization (analytical and descriptive dictemes) and evaluative stylization (motivational and persuasive dictemes) can be distinguished. Each is characterized by the choice of specific linguistic means of organization: for analytical dictemes, these are various types of questions; for descriptive dictemes – adjectives; for motivational dictemes – the imperative mood; and for persuasive dictemes, the second-person singular pronoun, melioration, and pejoration are used. Furthermore, it was found that mixed stylization is significantly widespread, manifested in the different stylization of the headline and the nonverbal-semantic component comprising the dicteme. The nonverbal-semantic component, represented by infographics, can enter into complementary or contradictory relationships with the headline, thereby regulating the balance between informing and influencing.

Введение

Актуальность работы обусловлена ведущей ролью медиатекстов в формировании картины мира современного общества, высокой степенью их воздействия на сознание человека за счет своей полимодальной сущности и выявления способов воздействия на вербальном и невербальном уровнях. Повсеместно используемая в медиатекстах визуализация, представленная инфографикой и иллюстрациями, является их важным

компонентом и приемом, предлагая дополнительные способы стилизации на логическом и оценочном уровнях организации информации. Выявление эффективности вербальных и невербальных способов передачи информации, а также их сочетаемости представляется важной и актуальной проблемой современных СМИ.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть визуальные инфографические и иллюстративные способы представления информации с точки зрения организации логического и оценочного (воздействующего) уровней организации передаваемой информации.
2. Описать визуальные инфографические и иллюстративные способы представления информации как приемы стилизации диктемы, выделяя вербальные компоненты и невербально-семантическую составляющую ее стилизации.
3. Определить степень соответствия визуального компонента его вербальной передаче в заголовках новостных статей.

Материалом для исследования послужили 100 англоязычных новостных статей, опубликованных на веб-сайте dailymail.co.uk с июля по октябрь 2024 года.

Теоретическую базу исследования составили следующие работы: М. Я. Блоха (2000), рассматривающая диктему как элементарную тематическую единицу текста; А. А. Харьковской (2020), описывающая заголовок как малоформатный медиатекст, а также С. С. Шляховой и А. Ю. Колесник (2024), анализирующая вербальный и невербальный компоненты поликодового медиатекста.

В исследовании использовались методы коммуникативно-прагматического анализа, позволяющего определить средства различных языковых уровней, оказывающие воздействие на адресата и определяющие прагматику новостного заголовка; дискурсивно-диктемного анализа, благодаря которому стало возможным выявить взаимосвязь между вербальной и невербально-семантическими составляющими поликодового медиатекста; и сплошной выборки, с помощью которого производился отбор материала.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использовать полученные результаты в преподавании курсов по медиалингвистике и прагматике медиадискурса.

Обсуждение и результаты

Англоязычные новостные медиатексты в рамках теории М. Я. Блоха (2020) можно рассматривать как диктемные построения, где диктема является элементарной тематической единицей текста (речи), формируемой предложениями. Новостной заголовок, будучи полноценно пропозиционно оформленным и содержащим в себе микротему, представляет собой отдельную диктему. Каждая диктема обладает функциями номинации, предикации, тематизации и стилизации. В то время как тематизация обеспечивает связи частей текста, а также функционирование пресуппозиции и имплицатур, стилизация представляет собой «осуществление такого коннотационного представления содержания, которое реализует ситуативно-обусловленное воздействие на слушающего, соответствующее коммуникативной цели говорящего» (Блох, 2000, с. 63). Иными словами, это совокупность разноуровневых приемов, позволяющих адекватно насытить текст коннотациями, соответствующими присутствующим в коммуникативной ситуации условиям и ее содержанию. Так, диктемы, составляющие новостные медиатексты, отражают фактуальную и оценочную стилизацию, что можно проследить через использование определенных языковых средств, передающих, в свою очередь, различные типы информации, которая может быть – и это наиболее важные типы – фактуальной, интеллективной, эмотивной и импрессивной. Эти и другие рубрики важны и взаимосвязаны с содержательно-целевым типом диктемы. Фактуальная информация является предметным отражением явлений и фактов окружающего мира, интеллективная – иллюстрирует существующие между ними связи (Блох, 2005). Эмотивная является «оттиском» личности адресанта, может распределяться между фактуальной и интеллективной информацией. Импрессивная представляет собой своеобразный «диалог» с потенциальным адресатом, это обращение к нему и нацеленность на получение определенной реакции. Благодаря уникальному сочетанию всех этих информационных рубрик в итоге реализуются две прагматические функции: функция информирования и функция воздействия.

Именно стремлением адресанта включить в изначально строгий, обезличенный новостной медиатекст импрессивный и эмотивный аспекты информации обуславливается уже упомянутая определенная оценочная стилизация как на лингвистическом, так и на экстралингвистическом уровнях. В то же время институциональность новостного дискурса накладывает на адресанта необходимость следовать его изначальной фундаментальной цели – информировать о событиях действительности, что также выражается в следовании таким профессионально-этическим принципам предоставления информации, как достоверность (Панченко, 2010) и фактуальность, а это проявляется, например, в использовании на лексическом уровне имен собственных и числительных, на пропозиционном – различных полипредикативных конструкций со сложноподчиненной или сложносочиненной связью и различных типов придаточных предложений (Сыресеина, 2024, с. 1864). При этом в силу вышеупомянутых аспектов, а также в силу все возрастающего смещения функции информирования в сторону функции оценивания (Рябуха, 2020, с. 72; Карасик, 2022, с. 625) и стремления повлиять на формирование мнения адресата можно наблюдать проявление воздействующей интерпретации прежде всего в использовании прямой речи, благодаря которой медиатексты приобретают оккурсивный характер, а также модальных выражений, во включении пейоративов и мелиоративов. При этом медиатекст является

«интегративным многоуровневым знаком, объединяющим в единое коммуникативное целое разные семиотические коды (вербальные, невербальные, медийные) и демонстрирующим принципиальную открытость текста на содержательно-смысловом, композиционно-структурном и знаковом уровнях» (Казак, 2012, с. 323). Составляющие коммуникативную ситуацию вербальные компоненты могут быть измерены диктемными (текстовыми) категориями, а невербальные – дискурсивными.

Рассматриваемые в статье новостные заголовки представляют собой сложные полипредикативные структуры в виде однодиктемных малоформатных медиатекстов, обладающих всеми свойствами диктемы – номинацией, предикацией, топикализацией и стилизацией – и характеризующихся высокой информационной насыщенностью. При этом в качестве жанровой особенности в их семантику встроен невербально-семантический компонент, представляющий собой иллюстрацию или инфографику. Данный компонент может выполнять как информирующую, так и воздействующую функцию, являясь результатом стремления современных новостных медиатекстов к визуализации информации и интерактивности (Дегальцева, Сиротина, 2023, с. 157). Поскольку большинство новостных медиатекстов характеризуется нелинейностью и сжатостью (Харьковская, 2020, с. 44), заголовок, выступая как зачинная диктема, в совокупности со средством визуализации берет на себя функцию повлиять на читателя, заинтересовать и привлечь его к дальнейшему прочтению. Основной «массив» текста новостей обычно претерпевает поочередные конвергенции фактуальных диктем в воздействующие, в зависимости от характера разворачиваемой информации, но диктема заголовок новости проявляет себя уникальным образом, сочетая фактуальность и воздействие, вступая в этом деле с невербально-семантическим компонентом в симбиоз или, наоборот, в противодействие. Данный невербально-семантический компонент, который может быть представлен инфографикой или фотографией, является эксплицитно-имплицитным дискурсивным маркером категории адресованности, выполняющей контактоустанавливающую и экспрессивно-воздействующую функции (Сыресеина, 2023, с. 1212). В отличие от фотографии, инфографика имеет синтетическую природу, интегрируя данные нескольких семиотических систем. Ее главная особенность – способность наглядно и емко продемонстрировать различные типы данных в динамике, упростив и ускорив понимание сложной для восприятия информации (Сыресеина, Медведева, 2024, с. 283). Инфографика или иллюстрация функционально дополняют – передавая не содержащуюся в вербальном компоненте информацию – или дублируют – повторяя имеющуюся в вербальном компоненте информацию (Шляхова, Колесник, 2024, с. 66).

Анализ новостей проводился на материале новостного ресурса Daily Mail тематического раздела “Health” за период с июля по октябрь 2024 года. Основная проблематика статей: здоровый образ жизни простых людей и знаменитостей, уход за внешним видом, новости здравоохранения в пределах страны и за рубежом. Материал отбирался методом сплошной выборки. Избранные новости сопровождаются как инфографикой, так и иллюстрациями, причем в большинстве примеров оба типа очень часто совмещаются в рамках одного изображения.

Информационная насыщенность диктем задает различные способы их стилизации, среди которых можно выделить фактуальную стилизацию – представленную аналитическими и описательными диктемами – и оценочную – представленную мотивационными и убеждающими диктемами. При этом в результате анализа было выявлено, что стилизация диктем в 80% случаев имела смешанный характер. Данный факт позволил сформировать классификацию, включающую в себя следующие компоненты, в том числе отражающие взаимоотношения заголовка и невербальной составляющей: а) аналитические диктемы с фактуальной стилизацией; б) описательные диктемы с фактуальной стилизацией; в) мотивационные диктемы с оценочной стилизацией; г) персуазивные диктемы с оценочной стилизацией; д) диктемы со смешанной (фактуальной и оценочной) стилизацией, подразделяющейся на такие подтипы, как: 1) фактуальная стилизация заголовка и оценочная стилизация невербального компонента; 2) оценочная стилизация заголовка и фактуальная стилизация невербального компонента.

Приведем пример фактуальной стилизации, представленной аналитической диктемой (Рис. 1).



Рисунок 1. Рейтинг некачественных сосисок (<https://www.dailymail.co.uk/health/article-13636597/Is-Britain-goingveggie-stealth-MailOnline-reveals-exactly-fake-meat-legally-snuck-sausages.html>)

Is Britain going veggie by stealth? MailOnline reveals the “pork” sausages on supermarket shelves that contain more fake meat than the real thing (Ely J. 17.07.2024. <https://www.dailymail.co.uk/health/article-13636597/Is-Britain-going-veggie-stealth-MailOnline-reveals-exactly-fake-meat-legally-snuck-sausages.html>). / *Британия постепенно переходит на вегетарианство? MailOnline выясняет, какие «свинные» сосиски на полках супермаркетов содержат больше поддельного мяса, чем настоящего* (здесь и далее – перевод авторов статьи. – И. С., А. М.). Заголовок представлен фактуально стилизованной аналитической диктемой, содержащей вопросительную конструкцию. Фактуальная стилизация обусловлена использованием полипредикативной конструкции с полной фразализацией придаточного предложения, осуществляющей информирующую функцию. Невербально-семантический компонент также фактуально стилизован и функционально дополняет заголовок, предоставляя недостающую информацию: с помощью инфографики читатель может быстро ознакомиться не только с наименованиями «нечестных» фирм, но и увидеть процентное соотношение мяса и прочих компонентов содержания растительного происхождения: пшеницы, соевого белка, рисовой муки и других в виде деления воображаемой сосиски на несколько составляющих. Предоставив результаты своего расследования таким наглядным образом, авторы статьи значительно экономят время читателей на знакомство с более подробным вербальным его описанием.

Приведем пример фактуальной стилизации, представленной описательной диктемой (Рис. 2).



Рисунок 2. Уровень потребления алкоголя в Европе (<https://www.dailymail.co.uk/health/article-13672043/Boozy-Britain-Europeans-drinkequivalent-460-beers-year-fascinating-map-shows-UK-compares.html>)

Boozy Britain: Europeans now drink the equivalent of 460 beers per year, here our fascinating map shows how the UK compares (Pollard C. 25.07.2024. <https://www.dailymail.co.uk/health/article-13672043/Boozy-Britain-Europeans-drinkequivalent-460-beers-year-fascinating-map-shows-UK-compares.html>). / *Пьяная Британия: в настоящее время европейцы выпивают 460 бутылок пива в год, и на нашей замечательной карте показано, как обстоят дела в Великобритании*. Диктема заголовка является описательной, поскольку включает в себя такие определения, как “fascinating” и “boozy”; фактуальная стилизация обусловлена наличием полипредикативной конструкции. Невербально-семантический компонент выполняет дополняющую функцию, визуализируя упоминаемые в заголовке статьи статистические данные, полученные в результате исследования алкогольных привычек европейцев, и позволяя определить место британцев в этом рейтинге. Это осуществляется с помощью демонстрации среднего количества потребляемых напитков в год, маркируемого разной степенью насыщенности красного цвета.

Примеры выше иллюстрируют проявление фактуальной стилизации с выраженными аналитическими или описательными диктемами, основная цель которой – информирование читателя о тех или иных событиях и явлениях. Используемые вместе с диктемами заголовков невербально-семантические компоненты также отличаются фактуальной стилизацией, предоставляя недостающую в зачинных диктемах информацию в свернутой и наглядной форме.

Теперь рассмотрим пример оценочной стилизации, представленной мотивационной диктемой (Рис. 3).



Рисунок 3. Советы для здоровой жизни без деменции (<https://www.dailymail.co.uk/health/article-13660819/Sing-TV-comedies-floss-teeth-lifestyle-tweaks-recommended-experts-prevent-dementia.html>)

Sing in the bath, watch TV comedies, and always floss your teeth: these are 30 simple lifestyle tweaks recommended by leading experts to help prevent dementia (Keeling J. 23.07.2024. <https://www.dailymail.co.uk/health/article-13660819/Sing-TV-comedies-floss-teeth-lifestyle-tweaks-recommended-experts-prevent-dementia.html>). / *Пойте в ванной, смотрите комедии по телевизору и всегда пользуйтесь зубной нитью: вот 30 простых изменений в образе жизни, рекомендованных ведущими экспертами для профилактики деменции*. Диктема заголовка мотивационная, так как на языковом уровне содержит повелительные конструкции, а на содержательном уровне ориентируется на личность каждого отдельно взятого читателя, а также создает мотивацию для улучшения качества его жизни. Невербально-семантический компонент выполняет дублирующую и дополняющую функцию, визуализируя данные в зачинной диктеме советы и предлагая новые. Инфографика аналогично оценочно стилизована и содержит повелительные конструкции в совокупности с воодушевляющими иллюстрациями счастливых людей, усиливая воздействие на читателя и призывая воспользоваться советами от экспертов, чтобы наладить качество своей жизни.

Рассмотрим пример оценочной стилизации, представленной персуазивной диктемой (Рис. 4).



Рисунок 4. Новые опасные патогены

(<https://www.dailymail.co.uk/health/article-13710267/who-updates-pandemic-causing-viruses-bacteria-pathogens-list.html>)

World Health Organization reveals 30 pathogens most likely to trigger next pandemic (Andrews L. 05.08.2024. <https://www.dailymail.co.uk/health/article-13710267/who-updates-pandemic-causing-viruses-bacteria-pathogens-list.html>). / *Всемирная организация здравоохранения назвала 30 патогенов, которые с наибольшей вероятностью могут вызвать следующую пандемию*. Диктема заголовка персуазивная, поскольку маркирована использованием модального выражения “most likely to trigger”, позволяющего автору статьи продемонстрировать обеспокоенность вероятностью развития новой пандемии вируса в будущем в результате появления новых патогенов, озвученных Всемирной организацией здравоохранения. Инфографика, аналогично оценочно стилизованная, выполняет дополняющую функцию, представляя читателю некоторые из новых патогенов и маркируя их красным цветом. По сравнению с уже известными, выделенными зеленым цветом возбудителями, своим количеством новые патогены производят сильное впечатление, доказывая, как многое в окружающем мире все еще таит в себе опасность. В совокупности невербально-семантический компонент и заголовок направлены на изменение устоявшихся представлений читателей, по сути, убеждая их в том, что недавняя эпидемия Covid отнюдь не последняя угроза, которая может ожидать в будущем.

Рассмотренные выше примеры демонстрируют проявление оценочной стилизации, представленной мотивационными и персуазивными диктемами. Использование мотивационных диктем выражается в стремлении индивидуализировать предлагаемую новость, сделать ее потенциально полезной для улучшения качества жизни читателя; применение персуазивных диктем обусловлено стремлением повлиять на мнение читателей, изменить его или сформировать нечто новое. Используемые вместе с заголовками невербально-семантические компоненты выполняют дополняющую функцию и также характеризуются оценочной стилизацией.

Наконец, проанализируем примеры с диктемами, обладающими смешанной стилизацией:

а) оценочная стилизация заголовка и фактуальная стилизация невербально-семантического компонента (Рис. 5).

Do you really need to cancel your Greek holiday after “Covid spike” and a return of mask mandates – after just 205 extra cases? (J Ely. 24.07.2024. <https://www.dailymail.co.uk/health/article-13667879/Cancel-Greek-holiday-Covid-spike-mask-mandates.html>). / *Действительно ли вам нужно отменить свой греческий отпуск после «всплеска ковида» и вернуть масочный режим – всего лишь после 205 новых случаев?* Зачинная диктема оценочно стилизована, будучи маркированной на языковом уровне использованием местоимений “you” и “your”, а также интенсификатором “really” и наречием “just” – все это создает диалог между адресантом и адресатом, заставляет читателя задуматься над предлагаемой дилеммой в отношении отмены отпуска. Невербально-семантический компонент, напротив, фактуально стилизован, прежде всего информируя читателя: на одном изображении совмещена столбчатая диаграмма роста заболеваемости, схема с основными симптомами вируса и фотография

красивых достопримечательностей Греции. Инфографика выполняет дополняющую функцию по отношению к зачинной диктеме. Вместе с привлекающим внимание заголовком она оставляет за адресатом окончательное решение об отпуске, предлагая ему исчерпывающий материал для раздумий.

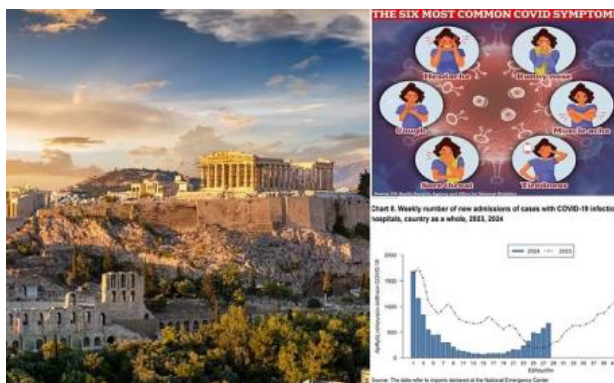


Рисунок 5. Отпуск в Греции на фоне заболеваний вирусом
(<https://www.dailymail.co.uk/health/article-13667879/Cancel-Greek-holiday-Covid-spikemask-mandates.html>)

б) фактуальная стилизация заголовка и оценочная стилизация невербально-семантического компонента (Рис. 6).



Рисунок 6. Преимущества отказа от курения
(<https://www.dailymail.co.uk/health/article-13996085/social-smokers-HUGE-increased-risk-deadly-type-cancer.html>)

Experts warn social smokers are at HUGE increased risk of a deadly type of cancer increasingly hitting younger people – they’re ‘kidding themselves’ that just having a few at the weekend is safe (Ely J. 24.10.2024. <https://www.dailymail.co.uk/health/article-13996085/social-smokers-HUGE-increased-risk-deadly-type-cancer.html>). / Эксперты предупреждают, что курильщики подвергаются огромному риску смертельного вида рака, который все чаще поражает молодых людей, – они «обманывают себя», что просто выкурить пару сигарет в выходные – это безопасно. Зачинная диктема фактуально стилизована, информируя читателя о новом виде рака, которому подвержены молодые люди. Невербально-семантический компонент имеет оценочную стилизацию, содержа в себе конструкции с местоимениями “you” и “your”, воздействующими на читателя тем, что описывают, спустя какое время и как именно его здоровье улучшится в случае, если он бросит курить. Тем самым за счет инфографики, выполняющей дополняющую функцию, изначально обезличенный заголовок индивидуализируется и начинает включать в себя практически оформленный призыв к здоровому образу жизни, так же как и в предыдущем примере, заставляя адресата задуматься о пользе и вреде курения.

Примеры со смешанной стилизацией демонстрируют, каким образом зачинная диктема и ее невербально-семантическая составляющая могут соотноситься друг с другом для достижения информирующей и воздействующей функций. Оценочная стилизация заголовка, в первую очередь выражающаяся в попытке влиять на читателя, может вести к фактуальной стилизации невербально-семантического компонента, чтобы восполнить информацию; фактуальная стилизация заголовка, проявляющаяся в передаче данных, может сочетаться с оценочной стилизацией невербально-семантического компонента, в свою очередь, имеющего цель осуществить воздействие на читателя.

Таким образом, крайними «точками» классификации являются случаи чистой стилизации диктемы – единственно фактуальной или единственно оценочной. Присутствие смешанной стилизации, которая проявляется в виде различной стилизации заголовка и невербально-семантического компонента, доказывает современное стремление медиатекстов не только информировать, но и влиять на адресата в изначально институциональном и строгом новостном дискурсе. Промежуточные типы стилизации иллюстрируют комбинативное

разнообразие, а именно: смешанность стилизации зачинной диктемы со стилизацией вербальной составляющей визуально-семантического компонента – инфографики. При сопоставлении различных видов стилизации заголовка и инфографики была выявлена комплементарность или контрадикторность их взаимоотношений, что, очевидно, имеет целью регулирование степени информирования и воздействия в каждом отдельно взятом случае. Наконец, в результате исследования было выявлено, что в большинстве случаев инфографика выполняет дополняющую функцию, предлагая адресату новую, отсутствующую в заголовке информацию; дублирующая функция реализуется редко. Данный факт доказывает способность инфографики, будучи невербально-семантическим компонентом зачинной диктемы, являться относительно самостоятельным и полноценным источником информации, характеризуясь систематизацией и концентрацией большого объема данных.

Заключение

Таким образом, мы приходим к следующим выводам.

Степень информационной насыщенности диктем новостных заголовков определяет фактуальный (аналитические, описательные диктемы) или оценочный (мотивационные, персуазивные диктемы) тип стилизации. Аналитические диктемы фактуальной стилизации отличаются использованием прежде всего вопросительных конструкций, описательные диктемы – использованием прилагательных. В то же время для мотивационных диктем оценочной стилизации характерна индивидуализация, проявляющаяся через использование деонтической модальности, в частности в виде повелительного наклонения; ориентация автора на улучшение качества жизни адресата. Персуазивные диктемы оценочной стилизации менее индивидуализированы и ориентированы на обобщенный образ читателя; они не имеют открытого призыва к действию, а направлены на формирование нового или изменение имеющегося мнения читателя; для них свойственно употребление местоимения второго лица единственного числа в утверждениях и в вопросах, использование отрицательных местоимений и конструкций, модальных выражений, мелиоративов и пейоративов. В 80% случаев стилизация диктем в совокупности вербального и невербально-семантического компонентов имела смешанный характер, предполагая ее комплексную прагматику. Невербально-семантический компонент зачинных диктем функционально дополняет или дублирует информацию, причем наиболее распространены дополняющая и смешанная – дополняюще-дублирующая – функции.

Дальнейшая перспектива исследования видится в рассмотрении специфики визуализации таких тематических разделов новостных сайтов, как, например, “Science”, “TV”, “Travel”, а также в изучении визуализации для медиатекстов других функционально-жанровых типов: рекламы, публицистики.

Источники | References

1. Блох М. Я. Диктема в уровневой структуре языка // Вопросы языкознания. 2000. № 4.
2. Блох М. Я. Теоретические основы грамматики. М.: Высшая школа, 2005.
3. Блох М. Я. Человек и мир сквозь призму языка. Философские раздумья. М.: Прометей, 2020.
4. Дегальцева А. В., Сиротинина О. Б. Изменения в информационных и аналитических жанрах современных СМИ // Жанры речи. 2023. Т. 18. № 2 (38).
5. Казак М. Ю. Специфика современного медиатекста // Лингвистика речи. Медиастилистика: коллективная монография, посвященная 80-летию проф. Г. Я. Солганика / ред. Г. Я. Солганик, Н. И. Клушина, В. В. Славкин и др. М.: Флинта; Наука, 2012.
6. Карасик В. И. Оценочная квалификация медиафакта // Медиалингвистика: материалы VI международной научной конференции (г. Санкт-Петербург, 30 июня – 2 июля 2022 г.) / науч. ред. Л. Р. Дускаева; отв. ред. А. А. Малышев. СПб.: ООО «Медиапапир», 2022. Вып. 9
7. Панченко Н. Н. Достоверность как коммуникативная категория: автореф. дисс. ... д. филол. н. Волгоград, 2010.
8. Рябуха О. В. К вопросу типологии и интерпретации медиатекстов // Исследования языка и современное гуманитарное знание. 2020. Т. 2. № 2.
9. Сыресина И. О. Дискурсивные маркеры категории адресованности в англоязычных новостных медиатекстах // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2023. Т. 16. Вып. 4.
10. Сыресина И. О. Языковая специфика категории интерпретации в англоязычных новостных медиатекстах // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2024. Т. 17. Вып. 6.
11. Сыресина И. О., Медведева А. Н. Инфографика в англоязычных медиатекстах: прагматический аспект // Язык и действительность. Научные чтения на кафедре романских языков им. В. Г. Гака: сборник статей по итогам IX международной конференции. М., 2024. Т. 9.
12. Харьковская А. А. Малоформатные тексты в американском медиадискурсе (на материале названий видеороликов о Дональде Трампе на платформе YouTube.com) // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2020. № 4.
13. Шляхова С. С., Колесник А. Ю. Поликодовый текст в диджитал-коммуникациях вуза: контент, графика, иллюстрации // Медиалингвистика. 2024. Т. 11. № 1.

Информация об авторах | Author information

RU

Сыресина Ирина Олеговна¹, к. филол. н., доц.
Медведева Анна Николаевна²

^{1, 2} Московский педагогический государственный университет

EN

Irina Olegovna Syresina¹, PhD
Anna Nikolaevna Medvedeva²

^{1, 2} Moscow Pedagogical State University

¹ i.syresina@mail.ru, ² annluka016@gmail.com

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 09.10.2024; опубликовано online (published online): 22.11.2024.

Ключевые слова (keywords): диктема; новостной медиатекст; новостной заголовок; стилизация диктем; инфографика в медиатекстах; dicteme; news media text; news headline; dicteme stylization; infographics in media texts.