

RU

Практики репрезентации удмуртского языка в региональном интернет-пространстве

Касимов Р. Н., Кудрявцева И. К.

Аннотация. Цель исследования – обзор региональных информационных ресурсов сети Интернет (отдельных сайтов и тематических страниц социальных сетей), к которым обращаются педагоги Удмуртии в своей работе по формированию этнокультурных ценностей удмуртского народа. Исследовательский интерес представляют содержательное наполнение ресурсов, назначение и функции таких ресурсов, характер работы педагогов с региональными и краеведческими материалами в Интернете. Научная новизна исследования заключается в определении ресурсов этнического Интернета как инструмента формирования современной «виртуальной этничности» и последующей фиксации авторами процесса формирования новой виртуальной этнической и региональной идентичности в проявлениях гражданской активности отдельных активистов; в выявлении связи продвижения основных элементов этнокультурных ценностей с поддержанием языкового и культурного своеобразия удмуртов на фоне усиливающихся ассимиляционных процессов. В результате исследования выявлено, что важность для носителей языка титульной нации имеют ресурсы, формирующие идентичность, через сохранение и продвижение удмуртского языка. Изучение языка, прежде всего в системе образования, является, по мнению наших информантов, важнейшим инструментом сохранения этнокультурных ценностей удмуртского народа, так как родной язык выступает средством закрепления и воспроизводства культурного кода, культурного наследия, традиций и духовных ценностей народа. В ходе работы над темой были обработаны материалы экспертных интервью, собранных при работе с педагогами образовательных организаций Удмуртской Республики и специалистами, работающими с этнокультурной составляющей в сфере образования. В течение 2024 года удалось собрать и обработать более 60 экспертных интервью. В исследовании рассматриваются прежде всего те электронные ресурсы, на которые наши респонденты обращали внимание чаще всего. При этом мы намеренно не рассматриваем специализированные федеральные образовательные ресурсы, ресурсы органов федеральной и республиканской власти, ресурсы научных и образовательных организаций системы высшего образования. Акцент сделан именно на том контенте, который интервьюируемые эксперты определили как наиболее перспективный в процессе приобщения обучающихся / изучающих язык к языковым практикам удмуртов как коренного народа на территории Удмуртской Республики.

EN

Representation practices of the Udmurt language in the regional online sphere

R. N. Kasimov, I. K. Kudryavtseva

Abstract. This research aims to provide an overview of regional online information resources (including individual websites and thematic social media pages) utilized by educators in Udmurtia to foster the ethno-cultural values of the Udmurt people. The study focuses on the content of these resources, their purpose and function, and the methods employed by educators in integrating regional and local history materials from the internet into their work. The novelty of this study lies in the identification of ethnic internet resources as instruments for shaping modern "virtual ethnicity", and subsequent documentation of the formation of new virtual ethnic and regional identities through civic engagement among individual activists; furthermore, it highlights the link between promoting core elements of ethno-cultural values and preserving the linguistic and cultural uniqueness of the Udmurts against the backdrop of intensifying assimilation processes. The research demonstrates that resources which foster identity through the preservation and promotion of the Udmurt language are of particular importance to native speakers of the titular nation. According to the interviewees, language acquisition, especially within the educational system, is crucial to preserving the Udmurt people's ethno-cultural values, as the native language serves as a means of reinforcing and reproducing the cultural code, heritage, traditions, and spiritual values of the people. The research involved processing materials from expert interviews conducted with educators from educational institutions in the Udmurt Republic and specialists working with the ethno-cultural component in education. Over 60 expert interviews were collected and analyzed throughout 2024. The study primarily

focuses on electronic resources that respondents frequently referenced. Specialized federal educational resources, resources of federal and republican authorities, and resources of scientific and educational organizations within higher education systems are intentionally excluded from consideration. The emphasis is specifically on the content identified by the interviewed experts as most promising for introducing students/language learners to the linguistic practices of the Udmurts as an indigenous people in the Udmurt Republic.

Введение

Осознание и сохранение человеком своей этнической принадлежности является его базовой потребностью, поскольку определяет его место в обществе, в котором он функционирует. Усиливающиеся процессы глобализации, связанные с развитием средств коммуникации и образования, а также с распространением больших массивов информации, приводят к стиранию культурных границ, размыванию этнического многообразия. Данная проблема особенно актуальна для небольших народов, таких как удмурты, поскольку среди них активно идут ассимиляционные процессы. На фоне вызовов информационного общества и доминирования стереотипов русской культуры уходят в прошлое традиции и элементы материальной культуры, снижается значимость изучения родного языка и национальной культуры (Кудрявцева, Касимов, 2024, с. 4043).

Проблема сохранения и популяризации удмуртского языка в региональном сегменте Интернета в настоящее время практически не изучена. Сегодня она является перспективным исследовательским направлением в рамках рассмотрения этнокультурных ценностей удмуртов. И специфический этноязыковой контент, и эффективные методы и приемы изучения удмуртского языка в образовательном пространстве республики находятся сейчас на стадии становления и систематизации, испытывая некоторый недостаток в проработанности отдельных элементов в области методологии и организации разнообразных видов деятельности педагога и обучающихся.

В рамках статьи предполагается решить задачи по выявлению и анализу тематических интернет-ресурсов, представляющих практический интерес для лингвистов, реализующих прикладные задачи в области языкознания, а также для педагогического сообщества Удмуртской Республики. Во-первых, необходимо проанализировать содержательное наполнение этноязыкового контента с целью выявления механизмов закрепления этнокультурных ценностей удмуртского народа и приемов популяризации изучения удмуртского языка. Во-вторых, выявить значение таких ресурсов для системы школьного образования в Удмуртии через контент-анализ, который позволяет познакомиться с внутренним содержанием и наполнением элементов виртуального этнического Интернета. Результаты решения задач позволят выделить ряд полезных эффектов в процессе репрезентации удмуртского языка в региональном интернет-пространстве: повышение эффективности деятельности акторов в процессе передачи элементов духовной культуры от предшествующих поколений к последующим через просвещение; возрастание значимости публичных каналов трансляции этноязыковой специфики в сфере образования и среди институтов гражданского общества; повышение популярности цифровых образовательных платформ, где в рамках популяризации удмуртского языка находит отражение государственная национальная политика, проявляющаяся в стремлении к сохранению поликультурности в условиях многонационального государства.

Источниками для анализа служат тематические сайты и страницы в социальной сети отдельных организаций и энтузиастов, работающих с этноязыковым контентом в сети Интернет. Эти ресурсы определяются нашими респондентами как наиболее популярные среди специалистов и педагогов республики. Из общего числа таких ресурсов (более 20) детально были проанализированы 4 сайта и 11 страниц социально-сетевого формата.

Теоретическую базу исследования составили работы авторов, чьи исследования посвящены воспроизведению этнического образа в современной медиакультуре (Корючкина, 2018; Ключова, 2020; Зайцева, Казакова, Мальченков, 2019; Марданшин, 2020; Махмутов, 2020). Вопросы этнической культуры в региональном медийном пространстве, на страницах социальных сетей раскрыты в работах Д. А. Черниенко (2019; 2021), К. Пишлөгера (2017), Б. И. Каракулова (2017). Конечно, в данной статье приводятся ссылки не на все материалы, а только на отдельные источники, представляющие для авторов наибольший интерес в контексте заявленной темы.

В исследовании применялся метод опроса. В частности, формат экспертного интервью предполагает непосредственную доверительную беседу с информантом. Метод систематизации позволил распределить материалы интервью по информативности, по полноте данных ответов. Метод классификации дал возможность разделить полученные ответы на вопрос «Какие электронные ресурсы обеспечивают поддержание интереса к изучению удмуртского языка и культуры?» на два больших блока: специализированные сайты/порталы; страницы в социальной сети как ресурсы социально-сетевого формата. Метод контент-анализа позволил познакомиться с внутренним содержанием и наполнением ресурсов, дал возможность уточнить и проанализировать полученные в ходе интервью сведения.

Практическая значимость исследования состоит в обобщении и анализе экспертных интервью с представителями системы образования. Основные положения и выводы будут востребованы заинтересованными специалистами министерств и ведомств Удмуртской Республики (далее – УР): Министерства национальной политики УР, Министерства образования и науки УР, Министерства культуры и туризма УР. Также результаты исследования будут полезны преподавателям гуманитарных (филологических) дисциплин вузов, системы среднего профессионального образования, общеобразовательных школ.

Обсуждение и результаты

В исследовании рассматриваются прежде всего те электронные ресурсы, на которые педагоги, активисты национально-культурных объединений и организаций, специалисты из сферы изучения национальной политики,

с которыми мы общались в 2024 г., обращали внимание чаще всего. При этом мы намеренно не рассматриваем специализированные федеральные электронные образовательные ресурсы (ФЭОР). Акцент сделан именно на том контенте, который наши информанты определили как наиболее перспективный в процессе знакомства обучающихся с языком удмуртов как титульной нации на территории Удмуртской Республики.

В своей статье мы отталкиваемся от идеи, что включение электронных ресурсов с этнокультурной спецификой в образовательный процесс, способствует развитию виртуальной основы для формирования и продвижения базовых элементов этничности с использованием современных возможностей. На наш взгляд, здесь активную роль играют именно региональные интернет-ресурсы, связанные с поддержанием языкового и культурного своеобразия Удмуртии и, прежде всего, представителей титульной нации – удмуртов.

Эксперты, указывая на важность формирования этнического образа и этнокультурных ценностей в современной медиакulturе, указывают, что она «связана не только с его репрезентацией в глазах представителей другого народа» с одновременным созданием «образа для себя». Через визуальный канал, пространство медиакulturы «транслируется тот набор черт этноса, который становится актуальным прежде всего для носителей данной культуры» (Корючкина, 2018, с. 58).

Безусловно, носители конкретной этнической культуры в своем виртуальном образе хотят видеть прежде всего позитивные характеристики собственной этничности. Виртуальное пространство сети Интернет на уровне региональных ресурсов, позволяет конструировать, укреплять, визуализировать, представлять такие характеристики в доступной форме для широкого круга потребителей. При этом следует понимать, что конструирование и трансляция этнического образа и этнокультурных ценностей – одна из главных творческих проблем медиарепрезентации в сети Интернет. Непростой процесс самопознания личности через репрезентацию ценностей этнической культуры является одним из видов самоидентификации. При этом следует указать на то, что использование возможностей сети Интернет при создании этнического образа даёт возможность комбинировать разные источники (фольклорные, литературные, визуальные, аудиовизуальные) в рамках одного медиаобраза; при этом «звукозрительный эффект связан с обобщением опыта разных поколений в этнокультурном контексте» (Клюсова, 2020, с. 13).

В региональном этнокультурном контенте «этнического Интернета», образованном на основе ключевых этнических маркеров (родной язык, история и культура народа, самосознание), для педагогов заложен конструктивный потенциал. Такие ресурсы объединяют людей, способствуют сохранению родного языка, традиций, развитию их национального самосознания. Известно, что в интернет-пространстве идентичность складывается из множества виртуальных образов, которые сознательно использует индивид. В отличие от реальной жизни, наличие здесь альтернативных статусов является нормой. Интернет-среда создает большие возможности для самопрезентации, которая носит более осознанный и разнообразный характер (Зайцева, Казакова, Мальченков, 2019, с. 92).

Вместе с тем эксперты выделяют и ряд проблемных моментов, которые вызывают настороженность, в том числе и педагогического сообщества, при работе с региональным этнокультурным сегментом сети Интернет. В частности, А. Р. Марданшин (2020, с. 96), обобщая проведённый анализ доступных в Интернете информационных сайтов этнокультурной направленности, отмечает, что часто информационные сайты утрачивают свою актуальность, уступая приоритетность социально-сетевым форматам коммуникации заинтересованных в данной проблематике пользователей. Другими словами, образовательный потенциал «этноязыкового сегмента этнического Интернета» выполняет не столько образовательную функцию, сколько выступает инструментом конструирования и трансляции собственного этнического образа и субъективных этнокультурных ценностей.

Исследователи указывают на то, что виртуальная идентичность сегодня заменяет часть элементов традиционной этничности, становится механизмом репрезентации этнокультурных ценностей не в традиционных сообществах, а в обезличенном виртуальном пространстве. Здесь речь идёт уже о виртуальной идентичности, которая менее ограничена естественными барьерами и более контролируема самим индивидом. В силу технической опосредованности она актуализирована в молодежной и городской среде, а также среди диаспор и этнических меньшинств (Махмутов, 2020, с. 295). Впрочем, узкий охват ресурсов, однотипные, повторяющиеся ответы, свидетельствуют о некоторой недостаточной информированности педагогов Удмуртии о многообразии форм репрезентации этничности в сети Интернет. Они же, вероятно, указывают на недостаточную эффективность таких ресурсов в региональном образовательном пространстве.

Говоря об этнической идентичности удмуртов, педагоги республики рассматривают родной язык как важнейшую этнокультурную ценность. По их мнению, он служит каналом реализации и трансляции этнокультурной идентичности. Педагоги Удмуртии, рассуждая об этнокультурном своеобразии территории и специфике титульной нации, обращают внимание на ряд электронных ресурсов, способствующих продвижению и популяризации удмуртского языка.

Наиболее популярные среди педагогов сайты мы рассмотрим более подробно.

Информационно-образовательный портал по обучению удмуртскому языку и литературе «Удмурт кылдунне» (<https://udmkyl.ru/>). Портал был создан в целях содействия организации обучения и воспитания обучающихся всех уровней общего образования, желающих изучать удмуртский язык и литературу. Здесь в свободном доступе представлены электронные образовательные ресурсы, учебно-методические комплексы и материалы, словари, нормативно-правовые документы, обеспечивающие реализацию удмуртского этнокультурного содержания образования, а также варианты электронных учебников, есть обширная электронная библиотека, много методических материалов для педагогов, размещены материалы для подготовки учащихся к олимпиадам по удмуртскому языку и литературе. Портал поддерживается сотрудниками Научно-исследовательского института национального образования в Удмуртской Республике. Специфика деятельности института заключается в организации, проведении научных исследований, выполнении экспериментальных научных

разработок в области национального образования, прежде всего удмуртского, с учетом этнокультурных и поликультурных особенностей региона. На сегодняшний день портал содержит порядка 460 образовательных, развивающих и нормативно-правовых материалов, разделенных по блокам для удобства использования. Есть ссылки на инструментальные программные средства, которые предполагают создание мультимедийных интерактивных упражнений, учебных карточек, тренажеров и др. Все материалы, представленные на данном ресурсе, соответствуют выбранному образовательному направлению и могут быть использованы педагогами-предметниками для усовершенствования учебного процесса при знакомстве со спецификой удмуртского языка.

Сайт Научно-исследовательского института национального образования (<http://udmniino.ru/>). Здесь будут доступны для скачивания электронные варианты книг для изучения удмуртского языка. Также на сайте размещены методические рекомендации для общеобразовательных организаций Удмуртской Республики по организации преподавания учебных предметов «Родной (удмуртский) язык», «Литературное чтение на родном (удмуртском) языке» и «Родная (удмуртская) литература». Такие рекомендации содержат информацию о нормативно-правовом обеспечении учебного процесса, организационные и содержательные аспекты преподавания удмуртского языка, обзор действующих УМК, необходимые для педагогов контрольно-измерительные материалы.

Ресурс, созданный общественной организацией «Центр этнокультурного образования и социальных инициатив “Артэ”» (<http://arte.udm.tilda.ws/#about>). Педагогам этот сайт интересен, прежде всего, основными проектами, инициированными создателями ресурса:

- Первая Всеудмуртская перепись этнокультурных инициатив, связанная с изучением языка и культуры удмуртов;
- Образовательный тур по городам и районам Удмуртии, где развиваются этнокультурные практики по формированию и поддержанию этнокультурных ценностей удмуртского народа в системе образования;
- Летняя проектная школа для школьников 7-11 классов Удмуртии, где разрабатываются проекты в условиях развития этнокультурной среды и поиска новых способов сохранения и развития удмуртского языка;
- Образовательная программа проектного наставничества в школе, в которой на основе конкурсного отбора для школьных команд Удмуртии предлагается комплексная программа организации и сопровождения проектной деятельности в условиях развития этнокультурной среды в школе;
- Образовательная программа для школьников в сфере разработки цифровых пособий на родном языке, где по наиболее распространенным темам в удмуртском языке создаются: анимации, аудиоподкасты, презентации, онлайн-игры.

Для эффективной информационной поддержки, кроме сайта, у организации есть своя тематическая страница в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/arteudm?ysclid=m74cjzdf9x648692777>).

Ресурс образовательного центра «ТАУ» (Талант + Активность = Успех) (<https://tau18.ru/>). Миссия образовательного центра – создание вдохновляющей образовательной среды, направленной на успешную реализацию способностей и талантов каждого человека; создание условий для максимального раскрытия его потенциала. Этому способствуют принципы индивидуализации и дифференциации, междисциплинарности, открытости и доступности, предлагаемых просветительских практик.

Навигация на сайте несложная, поскольку вся необходимая информация поделена на 4 части, в которых отражены сведения о самом центре, запланированные мероприятия и полезные материалы для учащихся и их родителей, дополнительная информация от партнеров и педагогов, тесно взаимодействующих с организаторами ресурса. Что касается содержательного наполнения сайта, здесь подробно представлена информация по деятельности организации: открытие профильных смен по различным дисциплинам, работа смен для летнего отдыха, информация по курсам повышения квалификации для педагогов, конкурсам, вебинарам и т. д.

В образовательном центре имеются возможности организации психолого-педагогического и тьюторского сопровождения одаренных детей с целью дальнейшей поддержки и помощи в обучении и познании. Через центр возможна публикация педагогами собственных методических работ, которые позже размещаются на сайте. Для участия в этих мероприятиях обязательна регистрация педагогом личного кабинета и активная обратная связь с организаторами ресурса.

На сайте есть план-проспект бюджетных образовательных услуг организации. Преобладающее количество мероприятий касается курсов повышения квалификации педагогов в различных предметных областях гуманитарного, естественнонаучного, технического профиля. В целом образовательные материалы как таковые на сайте отсутствуют. Впрочем, важно то, что есть информация о возможности получения тех или иных знаний с указанием даты, формата и места проведения образовательного мероприятия.

Таким образом, мы выяснили, что сайты с этноязыковой спецификой нужны для сохранения языкового многообразия народов России и для поддержания языковых практик. Благодаря таким ресурсам представители этнических сообществ могут получать и распространять информацию на родном языке. Контент сайтов (порталов), как правило, предполагает знакомство граждан с культурой и историей конкретного народа. Это помогает развивать диалог культур, практику межнационального общения и укреплять контакты между представителями разных этносов в поликультурных регионах многонациональной страны.

Кроме сайтов, в поле «этнического Интернета», используемого педагогами для популяризации удмуртского языка, широко представлены тематические страницы в одной из самых популярных в России социальных сетей «ВКонтакте»:

- «**Эктоника**» (<https://vk.com/ektonika>). Основатель и соорганизатор национального проекта «Эктоника» Владислав Горжак. Он же автор федерального музыкального проекта «Электроники DJs». Всего на эту страницу подписаны более 43 тысяч человек.

- **«Вера Трефилова | Дневник Удмуртки»** (https://vk.com/dnevnik_udmurtki?ysclid=m6q9u2346t418628711). Автор проекта – В. Трефилова. На её страницу подписано более 32 тысяч человек.
- **«ДАУР ТВ + ФМ: удмурт интернет-телеканал но радио»** (<https://vk.com/daurtv?ysclid=m6q4zv0sf710201949>). Автор, организатор и руководитель проекта – Богдан Анфиногенов. В команде активно участвует пресс-служба Республиканского Дома дружбы народов во главе с Александром Бикузиным. У страницы более 20 тысяч подписчиков.
- **«Удмуртский каждый день»** (<https://vk.com/udmurteveryday?ysclid=m6yodzna8e598517056>). Желающие изучать или подтянуть удмуртский язык каждый день получают новые слова для изучения. Данная тематика интересна более чем 16 тысячам подписчиков.
- **«Удмуртлык (удмуртьёс, удмурты)»** (<https://vk.com/udmort>). Страница заявлена как некая площадка для общения всех проживающих в этом мире удмуртов. Сообщество закрытое, но на страницу подписалось более 10 тысяч человек.
- **«Куара» («Голос»)** (<https://vk.com/sharakuara>) представляет продукты творческой деятельности удмуртской молодежной организации «Куара». Председатель организации – Владислав Степанов. Количество подписчиков на сегодняшний день – более 6 тысяч человек.
- **«БОУ УР «УГНГ им. Кузубая Герда»»** (https://vk.com/ugng_rf). Ее создателем является директор Удмуртской государственной национальной гимназии Т. Г. Волкова. Более 4 тысяч человек подписаны на страницу гимназии в социальной сети.
- **«Марым, лэся (Кажется, однако)»** (самоучитель удмуртского языка) (<https://vk.com/club95792851?ysclid=m6qe8g7hb5131665367>). Страница содержит аудиоуроки, созданные на основе материалов справочного издания И. В. Ганеева и Ю. А. Перевозчикова «Марым, лэся...» (удмуртский язык для начинающих), представляющего собой курс обучения на удмуртском языке. Количество подписчиков составляет более 1600 человек.
- **«Билингва | Два языка – пара!»** (<https://vk.com/bilingvaudm?ysclid=m74eb5iskj800892235>). Проект реализуется при поддержке Всеудмуртской ассоциации «Удмурт Кенеш», Дома Дружбы народов и Министерства национальной политики Удмуртской Республики. Руководитель – Алина Бекташева. У страницы более 1300 подписчиков.
- **«Удмуртская семейная медиастудия «Аныкай»»** (https://vk.com/anykai_media). Руководитель – Ольга Степанова. Проект направлен на создание сообщества молодых удмуртских семей, готовых создавать качественные детские блоги на родном языке. Подписаны около 1 тысячи человек.
- **«Гожъяськы шонер! (Пиши правильно!) (удмуртское правописание)»** (<https://vk.com/udmspell?ysclid=m6qebncq372078256>). Автор проекта – программист и активист удмуртской молодежной организации «Куара» Григорий Григорьев. На страницу подписано почти 700 человек.

В отличие от сайтов, тематические страницы в социальных сетях более удобны и просты в обслуживании. Они дают возможность популяризаторам удмуртского языка и культуры оперативно рассказать о себе или обновить информацию о специфике деятельности своего сообщества, направленной на выстраивание собственного имиджа. Социальные сети помогают формировать образ и этнокультурный колорит сообщества, рассказывать о его ценностях и формируют круг заинтересованных лиц вокруг организации или конкретного человека.

Показательно то, что при упоминании этноязыкового своеобразия опрошенные педагоги, которые, в большинстве своем, не ведут преподавание удмуртского языка в школах, отмечают именно удмуртские ресурсы как инструменты формирования и закрепления этнокультурного своеобразия определенной территории, в нашем случае – Удмуртии. Лишь в редких случаях упоминались некоторые активности в социальных сетях и отдельные ресурсы для изучения татарского или бесермянского языка. Причем, делалось это на уровне сравнительно-сопоставительного анализа.

Как правило, у большинства охарактеризованных выше организаций кроме сайта есть и тематическая страница в социальной сети. На сайте необходимая информация систематизирована, и ее проще найти, например, когда педагог подбирает актуальную информацию по этнокультурной специфике. А тематическая страница в социальной сети выступает своеобразной «афишей активностей» и помогает привлечь больше подписчиков и потенциальных потребителей специфического информационного контента. Качественное оформление и ведение такой страницы создает положительное впечатление о владельце или сообществе, привлекает дополнительное внимание к важности изучения удмуртского языка.

Заключение

Подводя итог, следует отметить, что информационные ресурсы сети Интернет, которые называют педагоги Удмуртии, включают в себя базы разнообразных данных, связанных с этнокультурными ценностями удмуртского народа. Просветительские медиа «национального Интернета» на региональном уровне – это электронные ресурсы, созданные прежде всего для общения пользователей – представителей преимущественно одной этнической группы.

Таким образом, проведенный анализ некоторых сайтов и порталов, групп в социальной сети «ВКонтакте», а также контент-анализ их страниц позволяет раскрыть суть общения в сообществах, образованных по признаку этноязыковой принадлежности их участников и выявить основных потребителей данного контента в лице не только заинтересованных носителей языка, но и специалистов системы образования.

Фиксируемое развитие «этноязыкового Интернета» в Удмуртии позволяет сегодня говорить о том, что он становится важным инструментом просветительской политики в этнокультурном образовании и является механизмом сохранения языка как ключевого этнического маркера представителей регионального социума.

Вместе с тем в рассмотренных электронных ресурсах информация об этноязыковой специфике присутствует и представлена по-разному. Официальный и просветительский сегменты развиваются прежде всего на уровне сайтов и порталов. А благодаря активностям в социальных сетях формируется новая виртуальная этническая и региональная идентичность, ярко проявляется гражданская активность отдельных людей, связанная с поддержанием языкового и культурного своеобразия удмуртов.

Полагаем, что перспективы исследования специфики этнокультурных ценностей удмуртского народа на современном этапе должны быть связаны с выявлением общих и специфических практик сохранения языка среди наиболее многочисленных народов Удмуртской Республики, что обусловлено современными социально-экономическими и политическими процессами в России. В частности, предполагается выявить механизмы распространения этнокультурных ценностей удмуртского народа в контексте современных реалий культурной ассимиляции; глубже исследовать приемы распространения практик изучения удмуртского языка в расширяющемся современном информационном поле многонациональной республики.

Источники | References

1. Зайцева Л. А., Казакова М. Н., Мальченков С. А. Анализ тематических блогов и форумов на предмет проявления национальной идентичности // Гуманитарные и политико-правовые исследования. 2019. № 4 (7).
2. Каракулов Б. И. Удмуртский язык в электронном информационном пространстве // Электронная письменность народов Российской Федерации: опыт, проблемы и перспективы: сб. материалов Международной научной конференции (г. Сыктывкар, 16-17 марта 2017 г.). Сыктывкар: Коми республиканская академия государственной службы и управления, 2017.
3. Ключова П. С. Медиарепрезентация образов этнической культуры как способ сохранения идентичности: автореф. дисс. ... к. культ. Екатеринбург, 2020.
4. Корюкина П. С. Этнический образ в пространстве современной медиа-культуры // Культура и цивилизация. 2018. № 4А. Т. 8.
5. Кудрявцева И. К., Касимов Р. Н. Этноязыковые просветительские практики в Удмуртии как механизм сохранения этнической идентичности удмуртов // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2024. Т. 17. Вып. 11.
6. Марданшин А. Р. Проблемы проектирования сетевых мультимедийно-информационных ресурсов (на примере национальных ресурсов) // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2020. № 1 (93).
7. Махмутов З. А. Теоретические подходы к изучению этнической идентичности в онлайн-пространстве // Казанский педагогический журнал. 2020. № 6.
8. Пишлөгер К. Удмуртский язык в социальной сети «ВКонтакте»: Квантитавные и (возможные) качественные исследования // Электронная письменность народов Российской Федерации: опыт, проблемы и перспективы: сборник материалов международной научной конференции (г. Сыктывкар, 16-17 марта 2017 г.). Сыктывкар: Коми республиканская академия государственной службы и управления, 2017.
9. Черниенко Д. А. Национально-культурные объединения Удмуртии в пространстве интернета: опыт социальной репрезентации этничности // Историко-культурное наследие народов Урало-Поволжья. 2021. № 2.
10. Черниенко Д. А. Этническая культура Удмуртии в региональном медийном и интернет-пространстве (на примере славянских народов) // Историко-культурное наследие народов Урало-Поволжья. 2019. № 2.

Информация об авторах | Author information



Касимов Рустам Нуруллович¹, к. ист. н., доц.

Кудрявцева Ирина Константиновна², к. ист. н.

^{1,2} Удмуртский институт истории, языка и литературы Удмуртского федерального исследовательского центра Уральского отделения Российской академии наук, г. Ижевск



Rustam Nurullovich Kasimov¹, PhD

Irina Konstantinovna Kudryavtseva², PhD

^{1,2} History, Language and Literature of the Udmurt Federal Research Center of the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences, Izhevsk

¹ kasdan@yandex.ru, ² nazm-irina@yandex.ru

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 02.05.2025; опубликовано online (published online): 29.04.2025.

Ключевые слова (keywords): этнокультурные ценности удмуртов; этнический интернет; репрезентация этничности; этническая идентичность; социально-сетевой формат; Udmurt ethno-cultural values; ethnic internet; representation of ethnicity; ethnic identity; social network format.