

RU

Выявление суггестивного речевого воздействия в текстах гороскопа

Влавацкая М. В.

Аннотация. Цель исследования – выявление психологических способов и лингвостилистических средств суггестивного воздействия на читателя в текстах гороскопа. Научная новизна заключается в разработке алгоритмов обнаружения способов суггестивного речевого воздействия в гороскопических текстах и определения в них интегральных и дифференциальных признаков. В результате исследования выявлено, что успешное суггестивное воздействие в текстах гороскопов достигается посредством комплексного использования психологических и лингвистических способов и средств. В арсенале астролога присутствуют специфические техники, которые варьируются в зависимости от разных методологических целей, но при этом обладают скрытым суггестивным потенциалом. На разных этапах проведения суггестивного анализа гороскопических текстов выделяются их композиционно-содержательные элементы, лингвистические и стилистические средства, в которых изначально заложены суггестивные механизмы воздействия на реципиента. Согласно проведенному анализу, наиболее часто применяемые способы суггестивного речевого воздействия включают эффект личностной ориентированности, активацию воображения и создание атмосферы доверия.

EN

Identifying suggestive speech influence in horoscope texts

M. V. Vlavatskaya

Abstract. The research aims to identify the psychological techniques and linguo-stylistic means of suggestive influence on the reader in horoscope texts. The scientific novelty lies in developing algorithms for detecting methods of suggestive speech influence in horoscopic texts and determining integral and differential features within them. The study revealed that successful suggestive influence in horoscope texts is achieved through the comprehensive use of psychological and linguistic methods and means. The astrologer's arsenal includes specific techniques that vary depending on different methodological goals, but at the same time possess hidden suggestive potential. At different stages of the suggestive analysis of horoscopic texts, their compositional-content elements, linguo-stylistic means are distinguished, in which suggestive mechanisms of influence on the recipient are initially embedded. According to the analysis, the most frequently used methods of suggestive speech influence include the effect of personal orientation, activation of imagination, and creation of an atmosphere of trust.

Введение

Данное исследование проходит в рамках суггестивной лингвистики, возникшей на стыке языкознания и психологии и изучающей влияние структуры устной речи и письменных текстов на человеческое сознание (Черепанова, 1999). Суггестивное речевое воздействие в гороскопическом тексте представляет собой коммуникативное влияние, направленное на регулирование деятельности читателя, исходя из намерений автора. Несмотря на признание астрологии в России псевдонаукой, гороскопы не теряют своей популярности, так как непредсказуемость жизни побуждает у людей интерес к предсказаниям.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью изучения феномена суггестивного речевого воздействия в гороскопических текстах, влияющих на принятие решений и формирование поведения человека в силу своей специфики – наличия содержания прогностического характера и особой структуры подачи информации.

В связи с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

- 1) изучить понятие «суггестивное речевое воздействие» и его особенности, а также понятие «гороскопический текст» и выявить его жанрово-дискурсивную специфику;
- 2) разработать алгоритм анализа выявления суггестивного речевого воздействия, а также определить способы и лингвостилистические средства его проявления в текстах гороскопов;

3) сравнить применение свойственных гороскопическому тексту психологических и лингвостилистических характеристик суггестивного воздействия в разных текстах гороскопа.

Методами исследования являются анализ и синтез – фундаментальные методы научного познания, представляющие собой противоположные процессы мыслительной деятельности и имеющие цели описания процесса исследования и обобщения полученных результатов, а также дефиниционный анализ при определении научных терминов и понятий, суггестивный анализ, выявляющий способы суггестивного воздействия в текстах, и лингвостилистический анализ, позволяющий обнаружить языковые и стилистические средства выразительности и способствующий созданию скрытого суггестивного влияния в текстах гороскопов.

Теоретической базой данной работы послужили исследования: о проявлении суггестивного влияния на психику человека, при котором идеи внушаются без критического анализа и социальной суггестии (Бехтерев, 1999; Александрова, 2015); о влиянии языка на подсознание людей (Черепанова, 1999); о теоретических и практических аспектах изучения феномена суггестии (Гончаров, 1995); о языковых функциях и средствах выражения суггестии (Коледа, Уланович, 2013; Цуканова, 2016); о суггестивных текстах (Черепанова 1999); о специфике суггестивного речевого воздействия в астрологическом, включая гороскопический, дискурсе (Кулова, 2015а; 2015b; Мубаракшина, 2021а; 2021b; Польховская, 2024; Савицкайте, 2013).

Материалом исследования стали астрологические прогностические тексты гороскопов на 2024 год для Рыб с интернет-ресурсов Mail.ru и Goroskop365.ru.

Практическая значимость работы состоит в том, что ее результаты могут быть использованы в курсах по психолингвистике и этнопсихолингвистике, а также при написании курсовых и выпускных квалификационных работ при обучении будущих психологов, филологов и лингвистов.

Обсуждение и результаты

Согласно В. М. Бехтереву (1999), социальная суггестия – это влияние на психику человека, при котором информация или идеи внушаются без критического анализа со стороны реципиента. Иначе говоря, это воздействие, направленное на подсознательное принятие какой-либо информации, что в конечном счете меняет мысли, убеждения и поведение человека.

Как отмечает И. Ю. Александрова (2015, с. 315), для формирования системы ценностных ориентаций, социальных установок и моделей поведения личности применяются два ключевых способа психологического воздействия: убеждение и внушение, или социальная суггестия. По сравнению с убеждением суггестия – наиболее сильный универсальный способ психологического воздействия, эффективность которого практически не ограничена варьированием характеристик целевой аудитории. Автор выделяет три уровня суггестии: психофизиологический (гипноз), психологический (манипулирование) и социально-психологический (осознанное восприятие внушаемой информации на основе доверительных отношений без критического анализа).

Г. А. Гончаров (1995, с. 37) называет суггестию процессом внедрения в психику человека чужой идеи, мысли, эмоции или действия без участия его сознания. Человек, подвергнутый суггестии, воспринимает информацию, не осмысливая и не анализируя ее, не соотнося с личным опытом и состоянием. Однако в дальнейшем внушенные установки становятся навязчивыми. Именно этим свойством суггестия отличается от внушения.

Характерные признаки суггестии представляют собой психический процесс, условие доверия суггерента, его некритическое мышление в процессе воздействия, влияние через эмоции, чувства, мысли, волю реципиента и исключительно сознательный характер воздействия.

Суггестия может являться как компонентом обычного человеческого общения, так и специально организованным видом коммуникации, который формируется при помощи вербальных и невербальных средств. Вербальные структуры, организованные по функциональному признаку и соответствующие критериям связности и цельности, называются текстами. Тексты, специально разработанные и применяемые для влияния на установки индивида и общества, называются суггестивными текстами (Черепанова, 1999).

По степени распространенности и универсальности астрологические (гороскопические) тексты относятся к индивидуальным текстам, так как их создание подразумевает использование психологических приемов. По направленности воздействия внимание направлено не на суггестию, а на тексты, в которых она проявляется, поэтому гороскопические тексты совмещают в себе характеристики и аутосуггестивных текстов (при помощи которых осуществляется коррекция личности, самовнушение), и гетеросуггестивных (при помощи которых процесс внушения происходит через другое лицо). Помимо скрытого воздействия, заложенного астрологами, читатель обращается к текстам за необходимой рекомендацией и воздействует на себя самостоятельно (Черепанова, 1999).

Суггестивные тексты астрологических прогнозов (гороскопы) в совокупности образуют астрологический дискурс, или дискурс гороскопов, т. е. «организованное информационное пространство, где функционируют тексты прогностического содержания (гороскопы), содержащие набор некоторых знаков или символов, а также высказываний, несущих на себе печать авторитетности, и содержащих определенную авторскую установку» (Савицкайте, 2013, с. 202). В процессе создания текста гороскопа автор формирует и использует знаки, которые адресат воспринимает и оценивает.

В. В. Бейм (2018, с. 24) рассматривает гороскоп и как дискурс, и как жанр с устойчивой структурой и единой коммуникативной функцией. Тексты гороскопов клишированы и имеют схожую композицию, что обеспечивает их устойчивость. Их цель – давать прогностическую информацию, влиять на поведение читателя и в то же время его развлекать. На одной странице, полосе газеты или журнала гороскопы формируют единую макрокомпозицию.

Исходя из сказанного, гороскопический текст – это прогностический текст, в основе которого лежит прогноз на будущее и влияние на поведенческие установки читателя с использованием определенных языковых средств, необходимых для передачи прагматической установки автора (Мубаракшина, 2021b, с. 102). Также тексту гороскопа присущи определенные структурно-семантические и стилистико-синтаксические характеристики (Мубаракшина, 2021a).

На структурно-семантическом уровне такими признаками являются доминирующий признак на основе теории архетипов (обладание неким доминирующим признаком, например архетип Овна – это лидерство), вариативность формата подачи материала (малоформатные тексты: вербальные, невербальные и креолизованные), а также рекомендации и терминология. К стилистико-синтаксическому уровню исследователь относит композицию текста (2 части: констатация и интерпретация), форму предложений в тексте (повествования в настоящем времени), риторические приемы (например, вкрапления в текст пословиц и поговорок) и противопоставление (негативный прогноз в одной сфере деятельности уравнивается удачами в другой) (Мубаракшина, 2021a; 2021b). В целом, перечисленные характеристики образуют композиционно-содержательный макроуровень гороскопического текста.

В текстах астрологического дискурса выделяют следующие способы суггестивного речевого воздействия, связанные с интенциями адресанта, среди которых (Кулова, 2015a; 2015b; Польшовская, 2024):

1) авторитет астролога: многие люди не интересуются астрологией, поэтому им сложно проверить или оспорить информацию из этой области из-за недостаточных знаний;

2) элемент доверия: суггеренд будет больше доверять астрологу, который не только хорошо разбирается в астрологии, но и обладает психологическими знаниями, который может помочь человеку сделать выводы, даже если он не знаком с астрологической терминологией;

3) эффект личностной ориентированности: гороскопы предназначены для широкой аудитории, но при персонализации – обращении к конкретному человеку и указании на релевантный для него временной отрезок, возникает ощущение, что текст был написан специально для него;

4) игра воображения: астролог, предсказывающий положительные события в различных сферах деятельности человека, которые соответствуют его жизненным целям или тайным желаниям, побуждает его ожидать их реализации;

5) акцент на внутренний мир суггеренда: подробное и частое описание эмоций и чувств человека в соответствии с жанрово-дискурсивными характеристиками гороскопа позволяет суггестору установить более тесный контакт с суггерендом и усилить свое воздействие;

6) эффект сакральности вызывает у суггеренда чувство покорности и подчинения из-за страха перед возможным наказанием от Вселенной.

Таким образом, для успешного суггестивного воздействия на суггеренда, астрологу необходимо использовать методы, позволяющие вызвать доверие суггеренда и усилить суггестивное речевое воздействие.

Языковую суггестию определяют как явление принудительной силы слова, которое характеризуется использованием в практике речевого взаимодействия специальных языковых маркеров – суггестем, которые призваны воздействовать на предпочтения человека (Коледа, Уланович, 2013).

Е. М. Цуканова (2016, с. 235) предлагает рассматривать языковые способы суггестивного воздействия по уровневому принципу системы языка:

1. Лексический уровень: астрологическая лексика, слова с абстрактным значением, порядковые числительные, лексемы с положительными коннотациями, лексические интенсификаторы, местоимение «Вы» и т. д.

2. Грамматико-синтаксический уровень: односоставные предложения, имена прилагательные в сравнительной и превосходной степени, глаголы в форме повелительного наклонения и т. д.

3. Лингвостилистические средства и приемы: олицетворение, фразеологизмы, метафоры и т. д.

Для проведения суггестивного анализа гороскопических текстов необходимо разработать и следовать алгоритму, который представлен следующими действиями:

1. Рассмотреть композиционно-содержательные элементы текста: композиция, сценарий, тип предложений, рекомендации, архетипы знаков в тексте и т. д.

2. Определить лингвистические характеристики текста на лексическом и грамматико-синтаксическом уровнях языка, а также выявить стилистические приемы и раскрыть зашифрованный астрологом суггестивный эффект.

3. Систематизировать данные о суггестивном воздействии в текстах.

4. Установить суггестивные способы речевого воздействия на читателя.

Следование данному алгоритму позволит определить, как суггестия проявляет себя в выбранных для анализа текстах.

Для проведения суггестивного анализа гороскопических текстов были выбраны два интернет-сайта, пользующиеся популярностью среди читателей гороскопов, – это Mail.ru и Goroskop365.ru.

Сначала проанализируем гороскоп на 2024 год с интернет-сайта Mail.ru для знака зодиака Рыб.

1. Композиционно-содержательные элементы текста

Основу гороскопического текста составляют предложения, содержащие как **констатацию**, так и **интерпретацию**. Астрологи часто используют, например, такие предложения в своих прогнозах: **Перемены могут оказаться неожиданными для вас, поскольку произойдут в тех сферах жизни, где прежде все было предсказуемо и стабильно.**

Сценарий гороскопов является исключительно **положительным**. Негативные моменты, имеющиеся в тексте, описаны астрологом так, чтобы не запугать читателя, а предположить все варианты развития событий в данном ключе и предложить решение или напомнить о чем-то. В конце всего астрологического разбора астролог возвращает читателя к ощущению скорого приближения счастья и радости в его жизни: *Гороскоп Рыб на 2024 год обещает, что влияние позитивных тенденций будет преобладать и представители знака всегда будут чувствовать поддержку звезд*.

У каждого знака зодиака существует свой **архетип**. Рыбы считаются неуклюжими и не всегда способными реально оценить свои шансы в каком-либо деле, что также используется астрологами для своих текстов: *Помните: вы больше, чем обычно, будете склонны к неоправданному риску, поэтому можете совершить опрометчивые поступки*.

Полноценный прогноз на целый год состоит из **небольших и упрощенных описаний событий из разных сфер жизни человека**. Также в тексте присутствуют и **рекомендации**, которые составляют большую часть текста: *Не забывайте об осторожности, старайтесь обращаться за советами к тем, кому давно доверяете*.

2. Лингвистические характеристики текста

2.1. Лексический уровень

При чтении текста можно заметить, что астролог чаще всего использует **лексемы с положительными коннотациями**. Так астролог заставляет реципиента мечтать и представлять различные сценарии и варианты положительного развития событий: *Многие Рыбы в это время получают награду за то, что сделали раньше, и будут вознаграждены за приложенные усилия*.

В данном контексте **лексические интенсификаторы** используются вместе с положительно окрашенными лексемами, что усиливает эффект суггестивного воздействия: *Нельзя сказать, что все будет зависеть только от вас: обстоятельства могут сложиться очень благоприятно, в чем-то вам просто повезет*.

Наречие «вероятно» периодически возникает в тексте. В данном случае оно несет в себе значение «скорее произойдет, чем нет», так астролог закладывает эффект доверия суггеренда в слова суггестора: *Вероятно заметное увеличение доходов, а также деловое предложение, обещающее скорый рост доходов*.

При составлении гороскопа астролог обращается **«к вам»**, тем самым создавая эффект личностной ориентированности, и помогает поверить в то, что события действительно сбудутся: *Появятся новые цели, вы станете по-иному относиться к тому, что раньше считали важным*.

Также в тексте присутствуют и **имена собственные** (знак Рыб), что свидетельствует о том же эффекте личностной ориентированности: *Некоторые Рыбы захотят попробовать свои силы в чем-то совершенно новом*.

2.2. Грамматико-синтаксический уровень

Выбор астрологом **модальных глаголов** обусловлен схожестью психологического воздействия с использованием наречия «вероятно» на лексическом уровне. Эффект воздействия на суггеренда в обоих случаях проявляется через игру воображения суггеренда и доверие словам астролога: *Могут появиться новые увлечения, хобби, которые вы позже сможете превратить в источник доходов*.

Основным типом предложений в гороскопах являются **сложноподчиненные предложения**. В первой части предложения обычно констатируется само событие, вторая часть – интерпретирующая, то есть убеждающая суггеренда в том, что астролог прав и ему стоит доверять: *Но приложить усилия все же придется, чтобы все сложилось так, как вам хотелось бы*.

Среди сложноподчиненных предложений в тексте имеются **условные**. С точки зрения суггестивного речевого воздействия условные предложения могут побудить суггеренда больше доверять астрологу и следовать его рекомендациям: *Если появится шанс научиться чему-то, не упустите его – новые знания вам наверняка пригодятся*.

Предложения с **однородными сказуемыми** помогают суггестору акцентировать внимание на внутреннем мире суггеренда. При перечислении различных действий, хобби или занятий в одном предложении есть большая вероятность, что астролог угадает род деятельности читателя, тем самым заставит его поверить в прогноз: *В это время звезды будут благосклонны ко всем, кто учится и учит других, занимается исследованиями, работает в сфере высоких технологий*.

Через **сравнительную степень прилагательных** проявляется зашифрованный эффект личностной ориентированности: *Понимать окружающих вам станет гораздо проще, не потребуется много времени, чтобы догадаться, чего они ждут от вас*.

Использование **глаголов в форме повелительного наклонения** побуждает реципиента довериться астрологу: *Будьте искренны, и этот год преподнесет вам много сюрпризов!*

2.3. Стилистические средства

Среди лингвостилистических средств выделяются **фразеологизмы**. Фразеологизм «быть в центре внимания» несет в себе эффект личностной ориентированности, так как используется при описании событий, которые направлены на суггеренда: *Вам предстоит знакомиться с разными людьми, посещать мероприятия, где вы будете оказываться в центре внимания*.

Игры воображения суггеренда астролог сможет добиться, используя в своем прогнозе **метафоры**: *Это день, когда в душе цветет весна!*

Цитирование вызывает у читателя гороскопа эффект личностной ориентированности – таким образом автор напрямую обращается к реципиенту и побуждает его к действию: *«Работать, работать, и еще раз работать!» – призывает гороскоп*.

Эффекта сакральности в тексте гороскопа астролог добивается при помощи **олицетворения звезд** в качестве некой силы, которая позволяет событиям успешно свершаться в жизни индивидуума: *В это время звезды будут благосклонны ко всем, кто учится и учит других, занимается исследованиями, работает в сфере высоких технологий.*

3. Систематизация данных (Таблица 1)

Таблица 1. Соотнесение лингвостилистических средств и способов суггестивного речевого воздействия в гороскопическом тексте с интернет-сайта Mail.ru для знака зодиака Рыб

1. Композиционно-содержательные элементы	
А. Равное соотношение смысловых отрывков с констатацией и интерпретацией	
В. Наличие упоминания архетипа знака Рыб	
С. Положительный сценарий текста	
D. Отсутствие объемных описаний	
E. Наличие множественных рекомендаций	
2. Лингвистические средства	3. Способы суггестивного речевого воздействия
2.1. Лексический уровень	
Лексемы с положительными коннотациями	Игра воображения
Местоимение «Вы»	Эффект личностной ориентированности
Имя собственное	Эффект личностной ориентированности
Лексические интенсификаторы	Игра воображения
Наречие «вероятно»	Элемент доверия
2.2. Грамматико-синтаксический уровень	
Модальные глаголы	Элемент доверия
Сложноподчиненные предложения	Элемент доверия
Однородные сказуемые	Акцент на внутренний мир суггеренда
Условные предложения	Элемент доверия
Сравнительная степень прилагательных	Эффект личностной ориентированности
Глаголы повелительного наклонения	Элемент доверия
2.3. Стилистические средства:	
Фразеологизм	Эффект личностной ориентированности
Метафора	Игра воображения
Олицетворение	Эффект сакральности
Цитирование	Эффект личностной ориентированности

Следовательно, исходя из выбранных астрологом языковых средств, можно определить, какие способы суггестивного речевого воздействия были зашифрованы в тексте. На лексическом уровне автор прогноза пытается воздействовать на читателя самыми разными способами. Главное отличие его текста от подобных заключаются в том, что суггестивное воздействие происходит не через обращение к читателю на «вы», а через название самого знака. Это позволяет создать иллюзию того, что гороскоп предназначен непосредственно читателю. Абстрактные существительные помогают развить процесс воздействия через акцентирование внимания на внутренний мир суггеренда. Средства грамматико-синтаксического уровня используются с целью укрепления доверия суггеренда к суггестору (астрологу). Для этого автор применяет такие языковые средства, как сложноподчиненные предложения, превосходная степень прилагательных и глаголы повелительного наклонения. Стилистические средства – метафоры и риторические вопросы, – используемые для развития игры воображения суггеренда, также добавляют тексту особую эмоциональную окраску.

Далее перейдем к анализу гороскопа на 2024 год для знака зодиака Рыб с интернет-сайта «Goroskop365.ru» по той же схеме.

1. Композиционно-содержательные элементы

Сценарий прогноза, выбранный автором, является **положительным**, несмотря на то, что описание негативных сцен также присутствует. Автор упоминает негативные события, но сразу после описания констатирует, что они вовсе не несут в себе зло: **Дракон прилетит к Рыбам с роскошным подарком: он принесет им умение постоять за себя!**

Количество предложений, содержащих **констатацию** и **интерпретацию** в тексте одинаково. В данном случае астролог сначала констатирует факт и интерпретирует его более ясно в отдельном предложении: **Преображение будет стремительным! Там, где раньше была пассивность и уступчивость, в год Дракона у Рыб появится уверенность и сила.**

Архетип знака зодиака Рыб так же был использован автором для того, чтобы сообщить о предстоящих переменах в жизни Рыб: **Гороскоп утверждает: к обычным для Рыб вдумчивости и креативу в 2024 году добавится трезвый взгляд на вещи, решительность и практичность – в самом лучшем смысле этих слов.**

Прогноз основан на **кратких предложениях**, однако в тексте присутствуют и **предложения с объемным описанием**. Идея текста – это предсказание от гороскопа, написанное в виде истории, автором которой и является сам гороскоп, из-за чего в тексте **отсутствуют рекомендации** от астролога: **Гороскоп обещает, что в долгосрочной перспективе это самым лучшим образом отразится на жизни Рыб, даже на их внешности и самочувствии.**

2. Лингвистические особенности

2.1. Лексический уровень

По причине того, что данный гороскоп является прогнозом на целый год, астролог также акцентирует внимание читателя на **знаках китайского гороскопа**. Он не раз упоминает о том, что **2024 год – год Дракона** и многие события связывает с качествами и характеристиками этого мифического персонажа. В данном случае это было сделано ради того, чтобы установить собственный авторитет в глазах реципиента: *В 2024 году влияние Дракона проникнет в каждую сферу жизни Рыб, пробуждая в них те качества, которые раньше были подавлены.*

Лексемы с положительными коннотациями были выбраны без опоры на конкретную сферу жизни, тем самым они позволяют создать новые сценарии для игры воображения у реципиента: *Волшебный Дракон щедро поделится с ними своей отвагой, легкостью и удачей.*

Лексические интенсификаторы не так часто встречаются в данном прогнозе, однако, несмотря на их малое количество, с их помощью активизируется игра воображения: *Гороскоп обещает, что в долгосрочной перспективе это самым лучшим образом отразится на жизни Рыб, даже на их внешности и самочувствии.*

Вместо местоимений используются **имена собственные**, которые создают эффект личностной ориентированности: *Без преувеличения, 2024 год станет переломным в жизни Рыб, откроет для них новую главу самопознания и реализации желаний.*

Многие описания строятся на **использовании эмотивной лексики**, свойственной архетипу Рыб. Таким образом акцентируется внимание на внутреннем мире суггеренда: *Внезапная перемена произойдет под влиянием бурной энергии года Дракона, которая заставит Рыб всплыть из глубин созерцательности и по-новому взглянуть на привычный мир и самих себя.*

2.2. Грамматико-синтаксический уровень

Сравнительная степень прилагательных часто пользуется спросом среди астрологов в их прогнозах, так как с ее помощью намного проще добиться активизации игры воображения у реципиента: *И хотя этот процесс может быть непростым и требовать усилий, результаты окажутся столь же волшебными и непостижимыми, как сам Дракон.*

Для того, чтобы расположить к себе суггеренда и добиться его доверия, в тексте используются **однородные сказуемые**: *Найти решение болезненных проблем, добиться повышения зарплаты, расставить точки над “i”, расстаться с токсичными людьми в окружении, завоевать чье-то сердце – все это супер-Рыбам в 2024 году будет по плечу!*

Важно заметить, что весь прогноз написан **в будущем времени**. Так создается элемент доверия гороскопу – он знает, что произойдет в будущем и, уже обладая авторитетом, уверенно рассказывает о предстоящих событиях: *Рыбы как никогда раньше почувствуют, что готовы управлять судьбой, следовать своим принципам и ценностям.*

Основу текста составляют **сложноподчиненные предложения**. Их цель – добиться от реципиента доверия данному прогнозу посредством констатации и интерпретации факта в придаточном предложении: *Возможно, они осознают, что многое упустили только потому, что не слишком задумывались о целях, которых хотели бы достичь.*

2.3. Стилистические средства

Достаточно часто в тексте можно встретить **фразеологизмы**. Они необходимы для того, чтобы развить игру воображения у реципиента: *Найти решение болезненных проблем, добиться повышения зарплаты, расставить точки над “i”, расстаться с токсичными людьми в окружении, завоевать чье-то сердце – все это супер-Рыбам в 2024 году будет по плечу!*

Цитирование периодически встречается в текстах гороскопа. Цель этого средства – вызвать доверие у реципиента, так как создается ощущение, что он уже где-то слышал эту сокровенную фразу и поэтому прогнозу можно верить: *Неудивительно, если окружающие в 2024 году будут смотреть на Рыб с недоумением, и даже иногда упрекать, что они «не те, что были раньше»: меньше всего в год Дракона Рыбы будут настроены позволять другим садиться себе на шею, командовать или давить.*

Через **метафоры** предпринимается попытка вызвать у реципиента желание представить картину событий с собой в главной роли: *2024 год несет много перемен, но самая восхитительная из них для Рыб будет заключаться в том, каким они увидят свое отражение в зеркале мира.*

Для того, чтобы добиться эффекта сакральности, в гороскопе снова упоминается Дракон. У **мифического существа** появляется **образ** и возможности управлять жизнью реципиента в будущем: *В 2024 году влияние Дракона проникнет в каждую сферу жизни Рыб, пробуждая в них те качества, которые раньше были подавлены.*

Восклицательные предложения побуждают реципиента представлять описанный сценарий с уже знакомыми положительными эмоциями: *Преображение будет стремительным!*

3. Систематизация данных (Таблица 2)

Таким образом, в гороскопах используются разные по цели языковые средства для суггестивного речевого воздействия на реципиента. На лексическом уровне акцент делается на лексемах с положительными коннотациями и лексическими интенсификаторами, посредством которых астролог сможет добиться активизации игры воображения у реципиента. Такие языковые средства на грамматико-синтаксическом уровне, как сложноподчиненные предложения, использование будущего времени и однородных сказуемых, говорят об идее автора укрепить доверие к себе и своим прогнозам. Цель стилистического наполнения – добиться эффекта личностной ориентированности и игры воображения у суггеренда. Для этого астролог пользуется фразеологизмами, метафорами, цитированием, а также прибегает к восклицательным предложениям.

Таблица 2. Лингвостилистические средства и способы суггестивного воздействия в гороскопическом тексте с сайта Goroskop365.ru

1. Композиционно-содержательные элементы	
А. Равное количество смысловых отрывков с интерпретацией и констатацией	
В. Наличие упоминания архетипа знака Рыб	
С. Положительный сценарий текста	
D. Наличие небольшого количества объемных описаний	
E. Отсутствие рекомендаций	
2. Лингвистические средства	3. Способы суггестивного речевого воздействия
2.1. Лексический уровень	
Упоминания знаков китайского гороскопа	Авторитет астролога
Лексемы с положительными коннотациями	Игра воображения
Имя собственное	Эффект личностной ориентированности
Эмотивная лексика	Акцент на внутренний мир суггеренда
Лексические интенсификаторы	Игра воображения
2.2. Грамматико-синтаксический уровень	
Сложносочиненные предложения	Элемент доверия
Будущее время	Элемент доверия
Сравнительная степень прилагательных	Игра воображения
Однородные сказуемые	Элемент доверия
2.3. Стилистические средства	
Фразеологизм	Эффект личностной ориентированности
Метафора	Игра воображения
Цитирование	Эффект личностной ориентированности
Восклицательные предложения	Игра воображения
Образ Дракона	Эффект сакральности

Для проведения сравнительного анализа рассматриваемых текстов так же необходимо представить его алгоритм.

- Провести сравнение гороскопических текстов по следующим параметрам и определить в них интегральные и дифференциальные характеристики:
 - Композиционно-содержательные элементы текстов.
 - Лингвистические средства:
 - лексический уровень;
 - грамматико-синтаксический уровень;
 - стилистические средства.
- Выявить способы суггестивного речевого воздействия.
- Систематизировать полученную информацию.
- Определить, какие способы суггестивного речевого воздействия являются наиболее востребованными у астрологов.

Следование данному алгоритму позволит определить, какие психологические способы, которые зашифрованы в текстах гороскопа, являются в приоритете у астрологов с сайта Mail.ru и Goroskop365.ru.

1. Композиционно-содержательные элементы

Из композиционно-содержательной макроструктуры текстов гороскопа можно выделить достаточно много совпадающих элементов: **архетип Рыб, равное соотношение констатирующих и интерпретирующих предложений и положительный сценарий.**

Дифференциальными являются **рекомендации**, которые предпочитает использовать автор гороскопа на сайте Mail.ru., и **объемные описания** в тексте гороскопа на сайте Goroskop365.ru, которые присутствуют лишь в небольшом количестве по сравнению с их полным отсутствием в первом тексте гороскопа.

2. Лингвистические средства

2.1. Лексический уровень

На лексическом уровне в гороскопах имеются средства, которые используются как обоими астрологами, так и одним из них. Например, **лексические интенсификаторы, лексемы с положительными коннотациями и имена собственные** приоритетны для обоих авторов.

Помимо имен собственных, автор текстов на сайте Mail.ru использует местоимение «Вы», в то время как текст на сайте Goroskop365.ru построен в виде истории, которую автор рассказывает, упоминая **знак китайского гороскопа – Дракона.**

По мнению автора гороскопа с сайта Mail.ru, **наречие «вероятно»** также несет в себе большой суггестивный потенциал, а в гороскопе на сайте Goroskop365.ru вместо этого активно используется **эмотивная лексика.**

2.2. Грамматико-синтаксический уровень

К интегральным средствам обоих текстов на этом уровне относятся лишь **однородные сказуемые и сравнительная степень прилагательных.** Данные средства кажутся наиболее эффективными в обоих гороскопах.

При сопоставлении двух текстов выяснилось, что их авторы по-разному видят процесс суггестивного речевого воздействия, из-за чего и выбор подходящих средств сильно разнится. В тексте гороскопа на сайте Mail.ru в основном присутствуют **сложноподчиненные предложения**, а в тексте на сайте Goroskop365.ru – **сложносочиненные**. Кроме того, в первом анализируемом тексте суггестивный эффект создается при помощи **условных предложений, модальных глаголов и глаголов повелительного наклонения**, а во втором – посредством использования **будущего времени**.

2.3. Стилистические средства

Тексты гороскопов, как правило, содержат **фразеологизмы, метафоры и цитирование**.

Использование **олицетворений** в тексте на сайте Mail.ru и восклицательных **предложений**, а также **образа Дракона** в тексте на сайте Goroskop365.ru делает эти прогнозы отличными друг от друга.

3. Способы суггестивного речевого воздействия

В то же время по выбору психологических способов анализируемые тексты гороскопа весьма схожи. В них превалирует **игра воображения, эффект личностной ориентированности и элемент доверия суггеренда**.

4. Систематизация данных (Таблица 3).

Таблица 3. Результаты сравнительного анализа: интегральные и дифференциальные признаки суггестивного речевого воздействия в гороскопических текстах на сайтах Mail.ru и Goroskop365.ru

Интегральные признаки	Дифференциальные признаки
1. Композиционно-содержательные элементы	
Архетип знака Рыб	Объемные описания
Положительный сценарий текста	Рекомендации
Тип предложений	
2. Лингвистические средства	
2.1. Лексический уровень	
Лексемы с положительными коннотациями	Знак китайского гороскопа
Лексические интенсификаторы	Наречие «вероятно»
Имена собственные	Эмотивная лексика
	Местоимение «Вы»
2.2. Грамматико-синтаксический уровень	
Однородные сказуемые	Условные предложения
Сравнительная степень прилагательных	Сложноподчиненные/сложносочиненные предложения
	Модальные глаголы
	Глаголы повелительного наклонения
	Будущее время
2.3. Стилистические средства	
Метафоры	Восклицательные предложения
Фразеологизмы	Олицетворения
Цитирование	Образ Дракона
3. Способы суггестивного речевого воздействия	
Эффект личностной ориентированности	
Игра воображения	
Элемент доверия	

Так, астрологи считают, что наибольшей степени психологического воздействия на читателя можно добиться при помощи создания эффекта личностной ориентированности, игры воображения и элемента доверия суггеренда.

В соответствии с количественными данными было выявлено 76 композиционно-содержательных элементов (33,1%), 100 видов лексических средств (42%), 43 вида грамматико-синтаксических средств (18%) и 17 видов стилистических средств (8,2%). Так как в одном предложении данные средства часто пересекаются и накладываются друг на друга, в общей сложности их было зафиксировано 236.

Процентное и количественное соотношение лингвистических и экстралингвистических средств в гороскопах на сайтах Mail.ru и Goroskop365.ru представлено в Таблице 4.

Результаты количественного анализа свидетельствуют о том, что композиционно-содержательные элементы гороскопических текстов являются интегральными. Согласно жанровым характеристикам, обязательными элементами в текстах гороскопа являются констатация и интерпретация, а также положительный сценарий и пространственные описания. На языковом уровне из лексических средств астрологи предпочитают использовать лексемы с положительными коннотациями, эмотивную лексику и имена собственные. На грамматико-синтаксическом уровне авторы текстов отдают предпочтение сложным предложениям и предложениям с однородными сказуемыми. Интегральными среди стилистических средств в анализируемых гороскопах является использование таких средств, как фразеологизмы, метафоры и цитирование, среди дифференциальных в данном случае – использование образа Дракона из китайского гороскопа, олицетворения и восклицательных предложений.

Таблица 4. Процентное и количественное соотношение языковых и неязыковых средств на каждом из уровней анализа в гороскопах на сайтах Mail.ru и Goroskop365.ru

Уровень/средства	Средство	Количество единиц (236)	Процент (236 = 100%)
1. Композиционно-содержательный	Интерпретация	22	9,2
	Констатация	20	8,4
	Архетип знака Рыбы	6	2,5
	Описание положительного сценария	10	4,2
	Объемные описания	11	4,6
	Рекомендации	7	2,9
			=31,8
2. Лингвистический 2.1. Лексический	Лексемы с положительными коннотациями	32	13,4
	Местоимение «Вы»	8	3,4
	Эмотивная лексика	20	8,4
	Упоминание китайского гороскопа	9	3,8
	Лексические интенсификаторы	10	4,2
	Наречие «вероятно»	1	0,4
	Имена собственные	20	8,4
			=42
2.2. Грамматико-синтаксический	Повелительное наклонение	2	0,8
	Однородные сказуемые	8	3,4
	Сложносочиненные предложения	9	3,8
	Сложноподчиненные предложения	10	4,2
	Модальные глаголы	6	2,5
	Сравнительная степень прилагательных	7	2,9
	Условные предложения	1	0,4
			=18
Стилистические средства	Метафоры	3	1,3
	Фразеологизмы	3	1,3
	Олицетворение	1	0,4
	Цитирование	2	1
	Восклицательные предложения	1	0,4
	Образ Дракона	9	3,8
			=8,2

Заключение

По результатам проведенного исследования мы пришли к следующим выводам.

Суггестия – процесс психологического воздействия при помощи эмоций и чувств с условием полного доверия реципиента, который характеризуется навязчивым характером воздействия и является подтипом более широкого термина «внушение».

Суггестивное речевое воздействие – это набор определенных средств для психического влияния на суггеренда (читателя) без анализа переданной ему информации суггестором (астролога).

Гороскопическим называют текст, включающий в себя прогноз будущих событий, переданных специальными языковыми средствами и основанных на прагматической установке автора. Специфика гороскопического текста строится на таких особенностях, как доминирующий признак на основе теории архетипов, вариативность формата подачи материала, рекомендации, терминология, композиция текста, форма предложений в тексте, риторические приемы и противопоставление. Гороскопические тексты относятся к индивидуальным текстам, так как строятся на использовании психологических приемов. В соответствии с общепринятыми критериями, они также являются не только гетеросуггестивными текстами (из-за воздействия извне), но и аутосуггестивными, так как реципиент обращается к ним за необходимой рекомендацией и воздействует на себя самостоятельно.

Успешного суггестивного воздействия в текстах гороскопов можно добиться при помощи сочетания использования психологических методов и лингвистических средств. Как правило, в выбранных астрологом средствах зашифрованы определенные суггестивные способы влияния. Они могут отличаться между собой из-за разных методологических целей, однако каждый из них несет в себе скрытое суггестивное воздействие.

Как показал сравнительный анализ, в обоих текстах гороскопа преобладают такие способы суггестивного речевого воздействия, как создание эффекта личностной ориентированности, игры воображения и элемента доверия суггеренда. На каждом из уровней анализа текстов выявлены определенные языковые и стилистические средства, в которых изначально зашифрованы суггестивные способы воздействия на читателя.

Перспективы исследования включают более глубокое изучение феномена суггестивного речевого воздействия в текстах гороскопов на английском, немецком и других иностранных языках.

Материалы исследования | Research materials

1. Гороскопы // Mail.ru. <https://horoskop.mail.ru/horoskop/>
2. Goroskop365.ru. <https://goroskop365.ru/2024-god/goroskop-ryby/>

Источники | References

1. Александрова И. Ю. Социальная суггестия как способ социально-психологического воздействия в процессе рекламной коммуникации // Вестник университета. 2015. № 13.
2. Бейм В. В. Темпоральная характеристика текстов гороскопов в немецком языке: дисс. ... к. филол. н. Архангельск, 2018.
3. Бехтерев В. М. Объективное изучение личности // Избранные труды по психологии личности: в 2 т. СПб.: Алтея, 1999. Т. 2.
4. Гончаров Г. А. Суггестия: теория и практика. М.: КСП, 1995.
5. Коледа Е. П., Уланович О. И. Языковая суггестия в материалах информационно-пропагандистского характера // Сборник работ 69-й научной конференции студентов и аспирантов Белорусского государственного университета: в 3 ч., Минск, 14-17 мая 2012 года. Мн.: Издательский центр БГУ, 2013. Ч. 2.
6. Кулова Л. З. Особенности речевого воздействия в астрологическом типе дискурса // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2015а. № 1.
7. Кулова Л. З. Специфика речевого воздействия на адресата в дискурсе гороскопов // Вестник Брянского государственного университета. 2015б. № 3.
8. Мубаракшина А. М. Дискурсивные особенности гороскопического текста // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2021а. № 4 (66).
9. Мубаракшина А. М. Суггестивный потенциал гороскопического текста // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2021б. № 1 (63).
10. Польховская А. А. Суггестия как способ психологического воздействия на человека в гороскопических текстах // Наука. Технологии. Инновации: сборник научных трудов 17 Всероссийской научной конференции молодых ученых, Новосибирск, 4-8 дек 2023 года: в 11 ч. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2024. Ч. 8.
11. Савицкайте Е. Р. Эмоциональность и образность – Речевые маркеры авторитетности в Дискурсе гороскопов (на примере русского и немецкого языков) // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2013. Т. 9. № 5-2.
12. Цуканова Е. М. Языковые средства выражения суггестии в рекламном слогане // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2016. № 3 (72).
13. Черепанова И. Ю. Дом колдуньи. Язык творческого Бессознательного. 1999. <https://textarchive.ru/s-1805895-pall.html>

Информация об авторах | Author information

Влавацкая Марина Витальевна¹, д. филол. н., проф.

¹ Новосибирский государственный технический университет



Marina Vitalyevna Vlavatskaya¹, Dr

¹ Novosibirsk State Technical University

¹ vlavatskaya@list.ru

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 19.09.2025; опубликовано online (published online): 28.10.2025.

Ключевые слова (keywords): социальная суггестия; астрологический прогноз; гороскопический дискурс; психологические способы скрытого речевого воздействия; лингвостилистические средства суггестивного речевого воздействия на читателя; social suggestion; astrological forecast; horoscopic discourse; psychological methods of hidden speech influence; linguo-stylistic means of suggestive speech influence on the reader.