

RU

Конструирование успешного имиджа спортсмена через полидискурсивное речевое поведение (на материале немецкоязычных интервью с представителями единоборств)

Табакowa В. С.

Аннотация. Цель исследования – выявить особенности речевого поведения спортсменов-единоборцев в рамках жанра спортивного интервью. Статья посвящена комплексному изучению спортивного дискурса единоборств. В статье исследуется речевое поведение спортсмена-единоборца в качестве адресанта спортивного интервью. Прослеживается влияние полидискурсивного характера, роли и коммуникативного модуса на речевое поведение спортсмена-единоборца. Научная новизна заключается в том, что в области германистики впервые проведена систематизация коммуникативных ролей в рамках жанра спортивного интервью для спортсмена-единоборца, установлены модусы речевого поведения, важные для выхода за узкопрофессиональные рамки при создании публичного имиджа. Установлено, что на выбор речевых тактик оказывает влияние не только ситуация, но и ценностно-философский аспект единоборств. В результате исследования установлено, что коммуникативные роли и тактики спортсмена-единоборца определяются тематической направленностью в рамках дискурса спортивных единоборств и реализуются в определенном коммуникативном модусе. Интервью спортсменов-единоборцев не является только актом передачи информации. В качестве ключевого доказательства приводится неизолированность спортивного дискурса. Интервью выступает в качестве сложного коммуникативного акта, в рамках которого происходит формирование публичного имиджа на основании речевого поведения коммуниканта. Речевое поведение спортсменов-единоборцев также позволяет отразить специфику единоборств, выступая инструментом психологического воздействия на зрителей и болельщиков. Результаты исследования речевого поведения единоборцев будут интересны специалистам в области анализа спортивного дискурса. Исследование проводится на материале немецкого языка.

EN

Constructing a successful athlete's image through polydiscursive speech behavior (based on German-language interviews with representatives of combat sports)

V. S. Tabakova

Abstract. The research aims to identify the characteristics of the speech behavior of combat sports athletes within the genre of the sports interview. The article is dedicated to a comprehensive study of combat sports discourse, examining the speech behavior of the athlete as the addresser of the sports interview. The work traces the influence of the polydiscursive nature, roles, and communicative modes on the athlete's speech behavior. The scientific novelty lies in the fact that, for the first time within German studies, communicative roles within the sports interview genre for combat athletes have been systematized, and modes of speech behavior essential for transcending narrow professional boundaries to create a public image have been established. It is found that the choice of speech tactics is influenced not only by the immediate situation but also by the value-based and philosophical aspects of combat sports. The study finds that the communicative roles and tactics of a combat athlete are determined by the thematic focus within combat sports discourse and are realized in a specific communicative mode. Interviews with combat athletes are not merely acts of transmitting information; the non-isolated nature of sports discourse is cited as key evidence of this. The interview serves as a complex communicative act, where a public image is formed based on the communicant's speech

behavior. Furthermore, the speech behavior of combat athletes reflects the specifics of martial arts, acting as an instrument of psychological influence on spectators and fans. The findings will be of interest to specialists in sports discourse analysis. The study is conducted using German-language material.

Введение

Актуальность исследования определяется тем, что спортивное интервью выступает важным и действенным инструментом при создании публичного имиджа спортсмена-единоборца. В связи с этим актуально пересмотреть подходы к анализу речевого поведения спортсмена-единоборца, так как в современном мире он оказывается не только участником соревнований, но и языковой личностью и реализует определенные социальные роли. На материале немецкого языка целесообразно изучить лингвистические модели речевого поведения спортсмена-единоборца. Речевое поведение спортсменов-единоборцев рассматривается через призму ценностно-философского компонента дискурса. Существует потребность в комплексном исследовании в различных модусах речевого поведения занимающихся спортивными единоборствами в связи со смещением внимания от спортивных побед к вербальному поведению спортсмена-единоборца в современном обществе; с влиянием полидискурсивного характера речевого поведения на управление имиджем; с важностью анализа ценностно-философского компонента в немецкоязычном пространстве единоборств.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать ответы спортсменов-единоборцев в рамках спортивного интервью с точки зрения полидискурсивности их речевого поведения;
- выявить тактики речевого поведения спортсмена-единоборца с учетом тематической направленности коммуникации;
- определить модусы речевого поведения спортсмена-единоборца;
- определить языковые средства конструирования имиджа спортсмена-единоборца.

Для проведения исследования в данной статье применяются следующие методы: метод сплошной выборки, дискурс-анализ, контекстуальный анализ.

Метод сплошной выборки позволяет отобрать материал интервью с немецкоязычными спортсменами-единоборцами для создания корпуса исследования. Дискурс-анализ применяется для выявления полидискурсивного характера речевого поведения спортсменов-единоборцев, позволяет определить переход из одного вида дискурса в другой. С помощью метода контекстуального анализа отобраны и проанализированы лексические и грамматические средства в определенных коммуникативных ситуациях. Благодаря этому выделены модусы речевого поведения и составлена характеристика речевых тактик спортсменов-единоборцев для создания своего позитивного имиджа.

Материалом для исследования послужили печатные интервью, размещенные на сайте www.netzathleten.de, и видеointerview немецких спортсменов со спортивных каналов тхэквондо и MMA платформы www.youtube.com (даты обращения: 03.09.2021, 16.01.2023).

Теоретическую базу исследования составил комплекс трудов отечественных и зарубежных ученых по следующим направлениям: 1) теория дискурса и полидискурсивность (Фуко, 2012; Дейк ван, 1989); 2) теория языковой личности (Караулов, 2004; Карасик, 2004); 3) теория речевых актов (Остин, 1986; Серль, 1986); 4) модус речевого поведения (Глушак, 2010); 5) социология и философия спорта (Столяров и др., 2000; Столяров, 2015); 6) спортивный дискурс и жанр интервью (Дементьева, Сомкин, 2021; Снятков, 2008); 7) современные исследования медиаспорта и имиджа (Дорошук, Рамазанов, 2021; Köder, Hacken, 2023; Чернявская, Шорохова, 2022).

Практическая значимость полученных результатов заключается в том, что выявленные тактики взаимодействия и коммуникативные роли могут быть использованы при освоении навыков успешной коммуникации на занятиях по практике устной речи немецкого языка.

Обсуждения и результаты

Научная проблема, решаемая нами, заключается в комплексном рассмотрении речевого поведения интервьюируемого с позиции выбора им коммуникативной роли, коммуникативных тактик, определяемых дискурсивным характером интервью. Исследования М. Фуко (2012) и Т. ван Дейка (1989), где дискурс рассматривается как социально обусловленная организация речевой деятельности и подчеркивается, что полидискурсивность позволяет раскрыть способность говорящего переключаться между различными дискурсами, послужили отправной точкой данного исследования. В силу своего полидискурсивного характера и неизоллированности спортивный дискурс единоборств можно рассматривать как поле реализации стратегий влияния и формирования общественного имиджа.

Дискурс подразумевает выстроенную систему общения, где важны контекст и цели коммуникантов. Спортивный дискурс трактуют как «социальную систему, социальный институт и социальное движение» (Столяров и др., 2000, с. 108). В. И. Столяров утверждает, что спорт «включает в свою орбиту образование, политику, экономику, технику, науку, искусство, средства массовой информации, сферу досуга...» (2015, с. 110). Поэтому спортсмены, будучи непосредственной составляющей полидискурсивного спортивного пространства,

обладают потенциалом реализации различных коммуникативных ролей модусов речевого поведения в зависимости от тематики общения для выхода за рамки узкого круга коммуникативного взаимодействия профессиональной направленности.

Переключение между дискурсами осуществляется благодаря смене коммуникативной роли. Полидискурсивность сферы спортивных единоборств позволяет рассматривать спортсмена как языковую личность. Вслед за Ю. Н. Карауловым (2004) и В. И. Карасиком (2004) мы рассматриваем спортсмена как языковую личность с мотивами, целями и установками его речевого поведения, которые влияют на выбор языковых средств.

Смена роли обусловлена коммуникативным намерением. Опираясь на работы Дж. Л. Остина (1986) «Слово как действие» и Дж. Серля (1986) «Что такое речевой акт?», рассмотрим спортсмена-единоборца через призму его коммуникативных тактик и с точки зрения коммуникативных намерений. При этом может происходить смена модуса речевого поведения в речи одного коммуниканта. Под модусом речевого поведения понимается «концептуальное образование в совокупности пресуппозиций, определяющих способ взаимодействия коммуникантов на фоне складывающихся коммуникативно-дискурсивных условий» (Глушак, 2010, с. 15). Базовыми составляющими модуса речевого поведения выступают мотивация, интенция, эмоции, социально-иерархические отношения, индивидуальные особенности коммуникантов (Глушак, 2010, с. 15-16). Речевое поведение говорящего может оказывать влияние на слушательскую аудиторию и даже манипулировать сознанием реципиентов (Кашенкова, 2023, с. 12). В зависимости от выбираемой спортсменом роли и модуса происходит выбор тактик и осуществляется выбор языковых средств. М. С. Деметьева и А. А. Сомкин (2021, с. 4) подчеркивают, что, представляя дискурс как речевой акт, спортивный дискурс выступает речью в определённой коммуникативной ситуации, т. е. спортивной ситуации общения. В рамках данного исследования такой ситуацией выступает спортивное интервью.

Спортивное интервью выделяется в качестве одной из форм реализации спортивного дискурса. По мнению К. В. Сняtkова, спортивное интервью «должно вступать в разнообразные взаимодействия (включение, концептное взаимодействие, тематическое соприкосновение) с другими разновидностями дискурса» (2008, с. 6). Это означает, что в процессе взаимодействия коммуникантов может меняться тематика интервью. Для каждой ситуации подбирается определённый набор языковых средств, определяемый интенциями, стратегиями и тактиками как журналиста, так и интервьюируемого.

Исследуя коммуникативную составляющую спортивного дискурса, Е. С. Дорошук и И. И. Рамазанов (2021, с. 132-133) отмечают в нем высокую интенсивность сообщений из индустрии спорта на фоне взаимовлияния друг на друга спортивной, социальной и культурной жизни общества, а также активно развивающегося процесса манипулирования в цифровом формате медиаспорта. Ф. Кедер и П. Т. Хакен (Köder, Hacken, 2023) анализируют процесс конструирования собственной идентичности спортсмена с применением вербальных и невербальных средств. В. Е. Чернявская и А. В. Шорохова (2022) анализируют трансформацию спортивного дискурса в связи с расширением влияния социальных сетей.

Свое исследование мы строим на основе следующей логической цепочки: полидискурсивный характер дискурса спортивных единоборств – спортсмен-единоборец как языковая личность – коммуникативная роль спортсмена в зависимости от его намерений – выбор тактик в рамках определенного модуса – интервью как способ реализации.

Рассматривая спортсмена с точки зрения педагогического дискурса, становится очевидно, что одной из главных ролей спортсмена является ученик. Традиционно, будучи учеником своего наставника, спортсмен впитывает знания и опыт, передаваемый ему от тренера. В спортсмене воспитываются различные качества, важные для достижения высоких результатов в спорте.

В то же время спортсмен-единоборец может чувствовать себя уверенно и сам переходит в статус наставника, подражая тренеру и выстраивая свою речь так, чтобы выглядеть примером для детей и молодежи, что демонстрирует пример (1):

(1) *Ich bin der Überzeugung, dass erfolgreiche Sportler die Verantwortung haben, der Gesellschaft etwas zurückzugeben und sozialbenachteiligten Kinder und Jugendlichen zu helfen.* / Я убежден, что успешные спортсмены обязаны отдавать дань обществу, помогая детям и молодежи, находящимся в неблагоприятном социальном положении (здесь и далее перевод автора статьи. – В. Т.).

В рассматриваемом примере лексема *Überzeugung* (убеждение, уверенность) используется для усиления тактики убеждения и тактики укрепления достоверности собственного мнения. Спортсмен сопровождает лексему *Sportler* (спортсмены) прилагательным *erfolgreich* (успешный), характеризуя себя таковым, чтобы не только подчеркнуть свои достоинства, но и представить себя как часть группы, используя существительное во множественном числе *Sportler* (спортсмены). Спортсмен-единоборец использует лексемы *Verantwortung* (ответственность), *Gesellschaft* (общество), *helfen* (помогать) в сочетании с лексемами *sozialbenachteiligt* (неблагоприятное социальное положение), *Kinder* (дети), *Jugendliche* (молодежь) для усиления тактики воздействия и призыва слушательской или зрительской аудитории к социальной ответственности.

На основании анализа примера (1) можно выделить четыре модуса речевого поведения спортсмена-единоборца: убеждающий/апеллятивный, дидактический/назидательный, модус уверенности. Убеждающий (апеллятивный) модус проявляется в том, что спортсмен-единоборец, помимо констатации факта, активно продвигает свою точку зрения, используя конструкцию “*Ich bin der Überzeugung, dass...*” (Я убежден, что...). Данный маркер выступает призывом к определенной модели поведения. Дидактический/назидательный модус

показывает переход спортсмена-единоборца из роли ученика в роль наставника. Спортсмен-единоборец апеллирует к моральной стороне ситуации, используя фразу *erfolgreiche Sportler haben die Verantwortung* (успешные спортсмены несут ответственность / на успешных спортсменах лежит ответственность), что носит поучительный и предписывающий характер повествования. Модус уверенности подтверждается тем, что спортсмен-единоборец использует лексему *Überzeugung* (убеждение), относя себя к категории успешных спортсменов, что свидетельствует о высокой степени его уверенности в себе. Он осознает свою значимость и заявляет об этом. Таким образом, примеряя на себя коммуникативную роль учителя/наставника, спортсмен-единоборец формирует имидж социально ответственного лидера, общественного деятеля, имидж успешного и уверенного в себе профессионала.

Роль наставника, воспитателя и даже психолога спортсмен принимает и в примере (2):

(2) *Wir können junge Menschen erreichen, indem wir mit ihnen Fußball spielen oder ihren natürlichen Kampfinstinkt nutzen. Judo ist die ideale Sportart, um jungen Menschen den richtigen Weg zu weisen.* / Мы можем достучаться до молодёжи, играя с ними в футбол или пробуждая их природный бойцовский инстинкт. Дзюдо – идеальный вид спорта, чтобы указать молодёжи верный путь.

Эффект вежливости и мудрости достигается благодаря глаголу *erreichen* (достигать), трактуемому в контексте как «достучаться до сердца» или «вселиться в умы». Тактика намеренного выражения уважения к детям или подрастающему поколению реализуется благодаря использованию словосочетания *junge Menschen* (молодые люди), а в сочетании с модальным глаголом *können* (мочь, уметь, приобретать навык) делается отсылка к достижению успеха. В примере (2) реализуется тактика индивидуального подхода и выражения уважения к адресату. Словосочетание *ihr natürlicher Kampfinstinkt* (их природный, врожденный инстинкт борьбы) указывает на то, что природные данные, заложенные в ребенке, играют первостепенную роль, а тренер или наставник берет это во внимание, ценит и выстраивает тренировочный процесс и строит прогнозы, исходя из этих данных, не навязывая чуждых требований. Кроме того, спортсмен-единоборец выбирает роль мудрого наставника и разумного тренера, когда он говорит о влиянии философии вида единоборств на формирование ценностей и выбор пути, прибегая к тактике апелляции к личному опыту.

В проанализированном примере (2) можно выявить 5 модусов речевого поведения спортсмена-единоборца: дидактический/назидательный, рациональный, уважительный, апеллятивный, модус уверенности. В рассматриваемом примере реализуется дидактический/назидательный модус. Используя фразу *Wir können junge Menschen erreichen, indem wir... spielen* (Мы можем достучаться до молодёжи, играя с ними), спортсмен не только делится опытом или показывает пример, но и подчеркивает эффективность методики работы с молодёжью. Рациональный модус показывает, что ответы спортсмена-единоборца логичны и практичны. Спортсмен-единоборец выходит с предложением четких инструментов для достижения конкретной цели. Таким образом, создается впечатление, что предлагаемый подход носит продуманный и системный характер. Уважительный модус проявляется в том, что спортсмен-единоборец апеллирует к целевой группе молодых людей *junge Menschen* (молодежь). Спортсмен-единоборец позиционирует себя в качестве социального ориентира для младшего поколения, не используя в своей речи авторитарный тон. Наоборот, он подчеркивает зрелость, самостоятельность и осознанность подрастающего поколения. Реализация модуса уверенности спортсмена-единоборца основывается на его опыте и знании. Он подчеркивает, что нужно не подавлять природу человека, а уважать. Спортсмен-единоборец не сомневается в том, что предлагаемый им путь является эффективным. При этом он использует модальный глагол *können* (мочь, уметь) и словосочетание *die ideale Sportart* (идеальный вид спорта) для указания на то, что он глубоко убежден в собственной правоте.

Анализ примера (2) позволяет говорить о выстраивании спортсменом-единоборцем своего имиджа как мудрого наставника, разумного и чуткого практика, посланника и проповедника своей дисциплины. В данном контексте делается акцент на том, что важно обладать не только спортивным мастерством, но и жизненной мудростью, обладать педагогическим талантом, выполнять социально важную миссию.

Для усиления воздействия на аудиторию и привлечения новых последователей спортсмен-единоборец использует тактику похвалы, апеллируя к достоинствам и ценностям, к которым приобщается любой ученик, занимаясь дзюдо, как в примере (3):

(3) *Judo steht für Fairness und gegenseitigen Respekt. Im Judo folgen wir der japanischen Etikette und verbeugen uns vor unserem Gegner. Wir haben nie das Ziel, unseren Gegner zu zerstören oder zu verletzen. Das Ziel ist es, sich selbst und den Gegner zu einem besseren Judoka zu machen.* / Дзюдо символизирует честность и взаимное уважение. В дзюдо мы следуем японскому этикету и кланяемся противнику. Наша цель ни в коем случае не направлена на то, чтобы уничтожить или покалечить противника. Наша цель – сделать себя и своего противника лучшими дзюдоистами.

Ценности закладываются с детства. Дети приобщаются к честности, взаимному уважению. Через дзюдо им наглядно объясняется, что даже противника нужно уважать, а противник обязан поступать так же согласно правилам спортивного этикета. Многовековые традиции, которые переросли в спортивные правила, формируют ценности, важные как для воспитания детей, так и для формирования здорового общества и межкультурного взаимодействия. Спортсмен-единоборец выбирает роль мудрого наставника, выступая судьей и защитником, пытаясь донести до аудитории смысл действий, совершаемых борцом-единоборцем независимо от своего возраста. Несмотря на стереотипное мышление о борьбе, спортивные единоборства не преследуют цели только одержать победу или причинить боль, несмотря на наличие болевых приемов, а призывают к победе через уважение к сопернику и воздействию на соперника. Прилагательное *besser* (лучше) в сравнительной степени в сочетании с лексемой *Gegner* (соперник, противник, партнёр по бою или схватке) выражают доброжелательное намерение спортсменов-единоборцев к своим конкурентам.

Анализ примера (3) позволил определить 5 модусов речевого поведения спортсмена-единоборца: нормативный/ценностно-ориентирующий, дидактический/разъясняющий, уважительный, рациональный, апеллятивный. В рамках нормативного модуса слова спортсмена-единоборца *Judo steht für Fairness und gegenseitigen Respekt* (Дзюдо символизирует честность и взаимное уважение) затрагивают этический аспект и позиционируют дзюдо не с точки зрения спортивных состязаний, а с точки зрения моральных принципов. Переходя в дидактический модус, он говорит о смысле ритуалов с помощью фразы *und verbeugen uns* (...и кланяемся...), чтобы таким образом бороться с негативными стереотипами о единоборствах. Модус уважения определен не только декларацией уважения благодаря словосочетанию *gegenseitiger Respekt* (взаимное уважение), а тем, как спортсмен-единоборец отзывается о сопернике, используя фразу *den Gegner zu einem besseren Judoka machen* (сделать противника лучшим дзюдоистом), что является наивысшей формой реализации данного модуса. Подобным образом спортсмен называет своего соперника партнером и даже желает ему совершенствования. Рациональный модус в речевом поведении спортсмена-единоборца заключается в том, что философия излагается структурированно и без эмоций. Спортсмен-единоборец апеллирует к положительным и даже лучшим сторонам аудитории и призывает своих слушателей приобщиться к высокой и правильной системе ценностей, что указывает на его речевое поведение в апеллятивном модусе.

Пример (3) позволяет говорить об имидже спортсмена-единоборца как философа и духовного наставника, защитника позитивной репутации своего вида спорта, имидже просветителя, имидже гуманиста. Дзюдо представляется в виде философско-педагогической системы, а не только как спортивная дисциплина. В данном контексте работа над имиджем позволяет максимально убедить и привлечь аудиторию для поиска как физического, так и духовного развития. Спортсмен не является тренером, однако сформированный в результате карьеры авторитет позволяет ему говорить с позиции умудренного наставника.

Для создания эмоциональной связи с аудиторией, спортсмен-единоборец говорит о собственных достижениях, называя несколько своих титулов. Проанализируем следующий пример:

(4) *Ich hab 2019 im November in Dublin auf der Europameisterschaft den 2. Platz gemacht und da bin ich auch immer noch sehr stolz drauf. Ich möchte Europameisterin werden, dann natürlich deutsche Meisterin und ich würde gerne irgendwann bei Olympia teilnehmen.* / В ноябре 2019 года я заняла второе место на чемпионате Европы в Дублине и до сих пор этим очень горжусь. Хочу стать чемпионкой Европы, а затем, конечно же, чемпионкой Германии, и очень хотелось бы когда-нибудь выступить на Олимпийских играх.

В контексте примера (4) речь идет о речевом поведении спортсмена-единоборца в рамках политического дискурса. Спортсмен-единоборец заявляет о себе как об успешной и целеустремленной личности. Используя тактику восхваления себя и своих достоинств, а также тактику выражения восторга, спортсмен-единоборец выбирает роль эмоционального лидера. Говоря о своих достижениях и подчеркивая лидерские качества, спортсмен-единоборец пытается поддержать других спортсменов, подбадривает их и заставляет действовать. Своей речью он хочет показать, что молодым спортсменам не нужно сдаваться, и тогда их мечты обязательно сбудутся. Используя лексику *irgendwann* (когда-то, когда-нибудь), спортсмен-единоборец снижает эффект излишней самоуверенности, не возвышая себя над другими рядовыми спортсменами.

Пример (4) позволил выделить 4 модуса речевого поведения спортсмена-единоборца: экспрессивный, апеллятивный, модус уверенности, модус скромности. Экспрессивный модус реализуется посредством фразы *da bin ich auch immer noch sehr stolz darauf* (...и до сих пор этим горжусь...), благодаря которой спортсмен-единоборец хочет передать чувство гордости и удовлетворения своими достижениями. Модус уверенности проявляется в том, что спортсмен заявляет о своих серьезных намерениях относительно будущих достижений (*Ich möchte Europameisterin werden, dann natürlich deutsche Meisterin.* / Хочу стать чемпионкой Европы, а затем, конечно же, чемпионкой Германии), что подкрепляется формой *möchte*, образованной от глагола *mögen* (хотеть, желать), и лексемой *natürlich* (конечно). Апеллятивный модус говорящего раскрывается через призыв к другим спортсменам – ставить высокие цели, упорно трудиться и испытывать гордость за свои достижения. Модус скромности позволяет спортсменке не выглядеть высокомерно. Она использует эпистемические выражения *irgendwann* (когда-нибудь) и *würde gerne* (я бы очень хотела) относительно ее желания участвовать в Олимпийских играх.

Таким образом, пример (4) демонстрирует попытки спортсмена-единоборца сформировать имидж целеустремленного и амбициозного лидера, эмоционально зрелой личности, сохраняя при этом баланс между скромностью и уверенностью.

Рассмотрим следующий пример:

(5) *Ja, wir sind eine Kämpferfamilie, wir sind so aufgewachsen. Wir haben immer so Filme geguckt von Jackie Chan. Da sind wir immer sonntags oder samstags, wenn wir Picknicken gehen, haben wir immer diese Sachen im Außenleben geübt. Auch in der Schule, überall. Auf jeden Fall hat es Spaß gemacht. Dadurch ist es so in der Familie und war so in der Familie.* / Да, мы – борцовская семья, мы такими выросли. Мы всегда смотрели фильмы с Джеки Чаном. Всегда по воскресеньям или субботам, когда мы ходили на пикники, отрабатывали приемы за пределами зала. В школе тоже, везде. Определенно это доставляло нам удовольствие. Поэтому все это как в семье, и было как в семье.

В примере (5) спортсмен-единоборец выступает в рамках бытового дискурса обычным человеком, имеющим семью и соблюдающим определенные семейные традиции. Он выбирает роль обычного человека с его повседневными заботами. Таким образом, он использует тактику признания общечеловеческих ценностей. Спортсмен-единоборец в этой роли хочет подчеркнуть важность социальной жизни спортсмена и то, какую роль играет ближайшее окружение в его становлении как успешного спортсмена. Он рассказывает о рутинном характере семейных традиций, используя наречия *sonntags* (каждое воскресенье) и *samstags* (каждую субботу),

нивелируя эффект обязательности и строгости, свойственный тренировочному процессу в стенах зала. Таким образом, в примере (5) реализуются следующие модусы речевого поведения спортсмена-единоборца: приватный, ностальгический и модус непринужденности.

Эффект доверительных отношений между членами спортивного объединения достигается в модусе приватности благодаря использованию фразы *Wir sind so aufgewachsen* (Мы выросли такими / Мы выросли в таких условиях) и выражений *Filme gucken* (смотреть фильмы), *Picknicken gehen* (устраивать пикник), что помогает спортсмену-единоборцу погрузить слушателя в личные воспоминания и вне тренировок. Ностальгический модус реализуется благодаря фразе *Auf jeden Fall hat es Spaß gemacht* (определенно это доставляло нам удовольствие), которая отражает искреннюю радость от совместного времяпрепровождения. С помощью наречия *dadurch* говорящий делает отсылку к занятиям, характерным для непринужденного семейного быта в выходные дни.

Таким образом, проведенный анализ позволяет констатировать, что полидискурсивность спортивного дискурса дает возможность спортсмену применять коммуникативную гибкость, коммуникативные роли носят динамический характер и зависят от интенций адресанта/адресата, тактики речевого поведения выступают инструментом создания имиджа с выходом за пределы узкопрофессиональной направленности, речь спортсменов-единоборцев включает этико-философский компонент, имидж спортсмена-единоборца является многомерным.

Заключение

Проведенное исследование показало, что полидискурсивный характер спортивного дискурса единоборств позволяет адресату, которым в данном исследовании выступает спортсмен-единоборец, в ходе проведения интервью менять коммуникативные роли с целью создания своего позитивного имиджа.

В рамках педагогического дискурса спортсмен выбирает роли ученика, психолога, мудрого наставника и разумного тренера. В соответствии с одной из выбранных ролей спортсмен-единоборец прибегает к тактикам убеждения подрастающего поколения в следовании существующим ценностям, подкрепления достоверности собственного мнения, создания чувства общности с молодым поколением, воздействия на целевую аудиторию, призыва молодежи к ответственности, намеренной демонстрации уважения к детям и подрастающему поколению, индивидуального подхода к каждому начинающему спортсмену и его страхам, похвалы молодых спортсменов или своих болельщиков.

В рамках политического дискурса спортсмен выступает в роли эмоционального лидера. Для этой роли характерна тактика восхваления себя и своих достоинств, а также тактика выражения восхищения молодым поколением, другими спортсменами, победами, идеалами, традициями.

В разговоре на бытовую тематику спортсмен выбирает роль обычного человека, ведущего повседневную жизнь, как и большинство людей. В этом случае он прибегает к тактике признания общечеловеческих ценностей.

Особенность речевого поведения спортсменов-единоборцев заключается в переходе от повествования о результатах и достижениях к описанию боя с точки зрения этики, философии. Речи спортсмена-единоборца свойственны рефлексия, культурная миссия, которая заключается в передаче традиций и опыта. В интервью спортсмен-единоборец старается не акцентировать внимания на демонстрации своей физической силы. Его имидж строится на умении адаптироваться к тематике повествования в момент интервью и знании воздействия на целевую аудиторию. Анализ речи спортсмена-борца позволяет утверждать, что ему свойственна полидискурсивная гибкость, направленная на создание позитивного имиджа в глазах адресатов – читателей или зрителей интервью.

Перспектива исследования видится в выявлении специфики создания имиджа с точки зрения национально-культурного аспекта, проведении исследования самопрезентации женщин и мужчин единоборцев, в анализе корпуса интервью для формирования статистики частотности стратегий и тактик в жанре интервью в эпоху цифровизации.

Материалы исследования | Research materials

1. Einblick in die Sportart Taekwondo mit Sina // YouTube. 16.01.2023. <https://www.youtube.com/watch?v=dLfuz34HIL4>
2. Interview mit Laureus Botschafter und Judo-Olympiasieger Ole Bischof // Netzhathleten. 24.07.2012. <https://www.netzhathleten.de/specials/olympia-2012/interviews-olympia-2012/interview-mit-laureus-botschafter-und-judo-olympiasieger-ole-bischof>
3. MMA Profi Abu Azaitarim Interview // YouTube. 03.09.2021. https://www.youtube.com/watch?v=vMK9x4nGW_0

Источники | References

1. Глушак В. М. Лингвопрагматический аспект речевого поведения коммуникантов в ситуациях повседневного общения (на материале немецкого языка): дисс. ... д. филол. н. М., 2010.
2. Дейк Т. А. ван. Язык, познание, коммуникация. М.: Прогресс, 1989.
3. Дементьева М. С., Сомкин А. А. Лингвокультурная специфика современного спортивного дискурса (на материале английского языка) // Огарев-Онлайн. 2021. Вып. 15. Т. 9.

4. Дорошук Е. С., Рамазанов И. И. Цифровые технологии спортивных медиа в современном информационном поле // Международный научно-исследовательский журнал. 2021. Вып. 9 (111). <https://doi.org/10.23670/IRJ.2021.9.111.096>
5. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. М.: ГНОЗИС, 2004.
6. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. М.: УРСС, 2004.
7. Кашенкова И. С. Языковые средства речевого манипулирования в дискурсе современных немецкоязычных медиа // Филологические науки в МГИМО. 2023. Т. 9. № 1. <https://doi.org/10.24833/2410-2423-2023-1-34-8-21>
8. Остин Дж. Л. Слово как действие // Новое в зарубежной лингвистике. Теория речевых актов / под ред. Б. Ю. Городецкого. М.: ПРОГРЕСС, 1986.
9. Серль Дж. Что такое речевой акт? // Новое в зарубежной лингвистике. Теория речевых актов / под ред. Б. Ю. Городецкого. М.: ПРОГРЕСС, 1986.
10. Снятков К. В. Коммуникативно-прагматические характеристики телевизионного спортивного дискурса: автореф. дисс. ... к. филол. н. Вологда, 2008.
11. Столяров В. И. Современные проблемы наук о физической культуре и спорте. М.: Советский спорт, 2015.
12. Столяров В. И., Стопникова Е. В., Ольхова Т. Г. Гуманистическая теория и практика спорта. М. – Сургут: МГИУ, 2000.
13. Фуко М. Археология знания. СПб.: Гуманитарная академия, 2012.
14. Чернявская В. Е., Шорохова А. В. Спортивный дискурс в цифровой медиасреде: от репортажа к перформансу // Медиалингвистика. 2022. № 2 (18).
15. Köder F., Ten Hacken P. Multimodal Identity Construction in Sports Interviews: The Role of Language, Gesture, and Self-Presentation // Journal of Pragmatics. 2023. Vol. 207.

Информация об авторах | Author information



Табакова Виктория Сергеевна¹

¹ Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации



Viktoriiia Sergeevna Tabakova¹

¹ Moscow State Institute of International Relations (University) of the Ministry of Foreign Affairs of the Russian Federation

¹ vika-tabakova@mail.ru

Информация о статье | About this article

Дата поступления рукописи (received): 02.03.2026; опубликовано online (published online): 14.04.2026.

Ключевые слова (keywords): имидж в медиа; полидискурсивность; спортивный дискурс единоборств; жанр спортивного интервью; речевое поведение спортсмена-единоборца; media image; polydiscursivity; combat sports discourse; sports interview genre; speech behavior of a combat athlete.